VIP magazin

OMUL ANULUI 2015

MAIB
Moldova Agroindbank

9 771857 065801

Europe's
Best Airline

WE FLY TO MORE COUNTRIES

turkishairlines.com

Voted Europe's Best Airline at the
2015 Skytrax Passengers Choice Awards

A STAR ALLIANCE MEMBER

THAN ANY OTHER AIRLINE

WIDEN YOUR WORLD | TURKISH AIRLINES

Fii cel mai bun, indiferent de locul în care te afli

StarNet

Noi schimbăm viitorul

022 844 444

www.starnet.md

WORLD ELITE MASTERCARD®

MAIB
Moldova Agroindbank

MasterCard World Elite de la Moldova Agroindbank – posibilități nelimitate în orice moment în întreaga lume

FLOAREA SOARELUI S.A. BĂLŢI MOLDOVA
WWW.TRANSOILCORP.COM

FLORIS
ULEI de FLOAREA SOARELUI
PLATINUM STAR FOR QUALITY
WELL KNOWN TM
PATRIMONIUL REPUBLICII
5L

Tehnologie

Internetul e ca aerul

4G
rețeaua #1

până la
300
Mbps

orange™

Detalii pe www.orange.md

FONDAT 1896

CALARAȘI Divin

120 ani

Calitate verificată de secole

Fabrica de vinuri și divinuri Călărași Divin SRL este una din cele mai vechi fabrici vinicole din Republica Moldova, fondată în anul 1896 de către David Sarajishvili. Astăzi, întreprinderea cu o istorie mai veche de 119 ani, este lider în producerea băuturilor alcoolice pe teritoriul Republicii Moldova. Amplasată în zona Codrilor, cu condiții climaterice și de sol unice, favorabile pentru obținerea materiei prime ecologic pure. Utilajul modern, tehnologiile avansate, rețetele unice, tradițiile seculare și munca inspirată a tehnologilor Călărași Divin, permit crearea unor băuturi excepționale, care concurează cu succes cu producția producătorilor de renume mondial.

Fabrica dispune de materie primă proprie, suprafața plantațiilor de viță de vie ajungînd la circa 600 ha, pe care se cultivă 9 soiuri de struguri.

Gama de produse, fabricate de Călărași Divin, cuprinde peste 25 denumiri de divinuri cu vîrsta de la 3 la 40 ani, cît și brandy, rachiu de vin, băuturi alcoolice aromatizate tari, vinuri selectate și spumoase.

Calitatea producției Călărași Divin a fost apreciată înalt la diverse concursuri și degustații naționale și internaționale, obținînd mai mult de 50 medalii de aur și argint.

www. calarasidivin.md

calarasidivin

CONSUMUL EXCESIV DE ALCOOL DAUNEAZA GRAV SANATATII EXCESSIVE ALCOHOL CONSUMPTION IS BAD FOR YOUR HEALTH

FONDAT 1896

CĂLĂRAȘI Divin

120 ani

Pentru evenimente selecte!

Divinurile din seria **CĂLĂRAȘI AURUM** *sunt fabricate din distilate pentru divin cu vîrsta de maturare cuprinsă între trei și zece ani. Se disting prin buchet complex, bogat, cu ușoare nuanțe de vanilie și învechire. Gust moale, plin, armonios.*

www.calarasidivin.md facebook calarasidivin.md

CONSUMUL EXCESIV DE ALCOOL DAUNEAZA GRAV SĂNĂTĂȚII DVS!

JAGUAR F-PACE

ARTA PERFORMANȚEI

WWW.JAGUARCARS.MD

ÎN MOLDOVA DIN LUNA MAI, 2016

DAAC Hermes

LAND ROVER DISCOVERY SPORT

CU SPIRITUL DE AVENTURĂ ÎNSCRIS ÎN ADN

ABOVE & BEYOND

www.land-rover.md

DAAC Hermes

SOLUȚII SIKA PENTRU CONSTRUCȚII

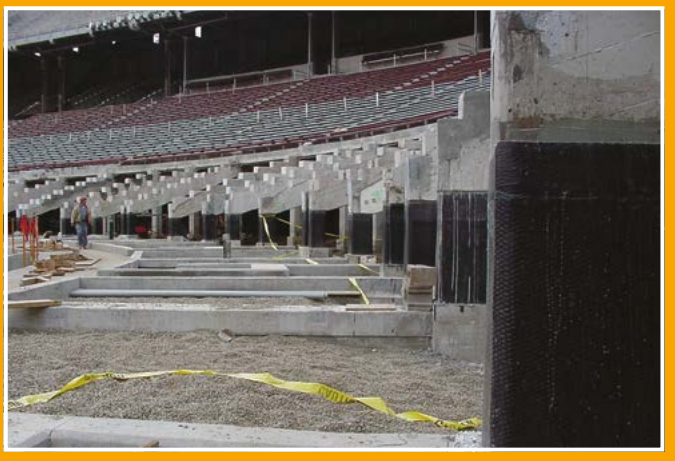
Soluții pentru producerea Mortarelor şi a Betoanelor

Soluții pentru Impermeabilizări

Soluții pentru Subturnări şi Ancorări

Soluții pentru Sigilări și Lipiri

Soluții pentru Reparații şi Protecții pe Betoane



Soluții pentru Consolidări Structurale

BUILDING TRUST

Soluții pentru Pardoseli Industriale

Soluții pentru Acoperişuri

Soluții pentru Protecții Anticorozive şi la Foc

Sika AG cu sediul în Baar, Elveția, este o companie activă la nivel global specializată în produse chimice pentru construcții și industriile producătoare de componente auto, fațade, parcuri solare şi eoliene. Peste 100 de ani de inovație şi consecvență, soluții inovatoare şi personalizate nevoilor clienților noştri plasează Sika ca şi leader în furnizarea materialelor pentru sigilări, lipiri, ancorări, consolidări, reparații, hidroizolații şi protecții.

Gama de produse Sika include aditivi de înaltă calitate pentru betoane și mortare, adezivi şi sigilanți, protecții anticorozive și la foc, mortare speciale, consolidări structurale, pardoseli industriale şi sisteme de acoperişuri şi impermeabilizări.

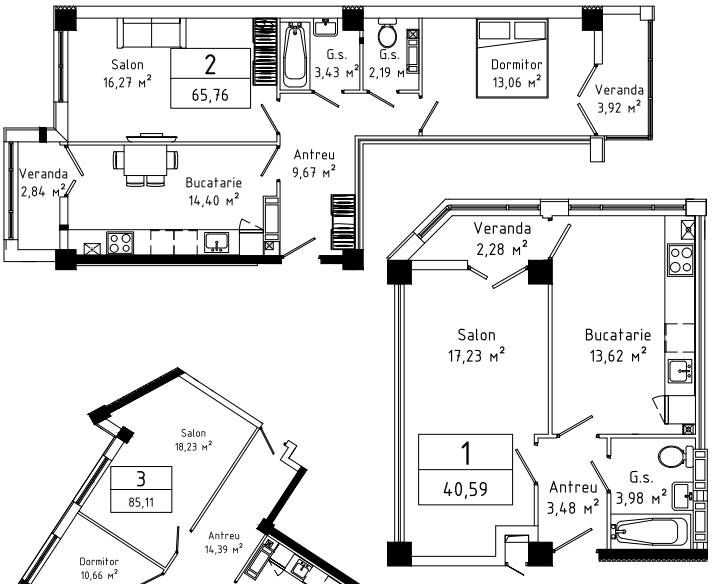
În prezent, Sika numără subsidiare în 93 de țări, peste 170 de unități de producție şi mai mult de 17.000 de angajați la nivel global, care asigură o legătură stabilă între clienți şi companie, garantând succesul tuturor partenerilor.

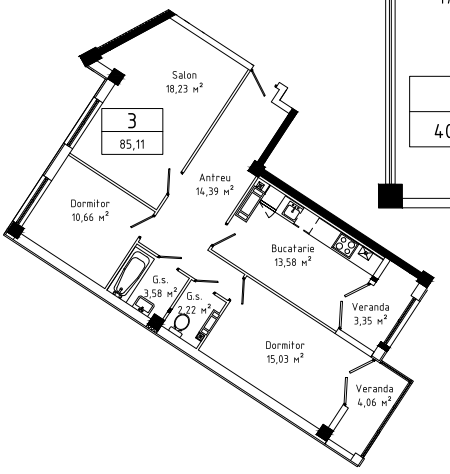
În 2015 Sika a generat vânzări de 5,6 miliarde CHF.

wwww.sikamoldova.md

DENDRARIU PARK RESIDENCE

ÎN IMEDIATA APROPIERE DE PARCUL DENDRARIU. DAREA ÎN EXPLOATARE: APRILIE 2017.



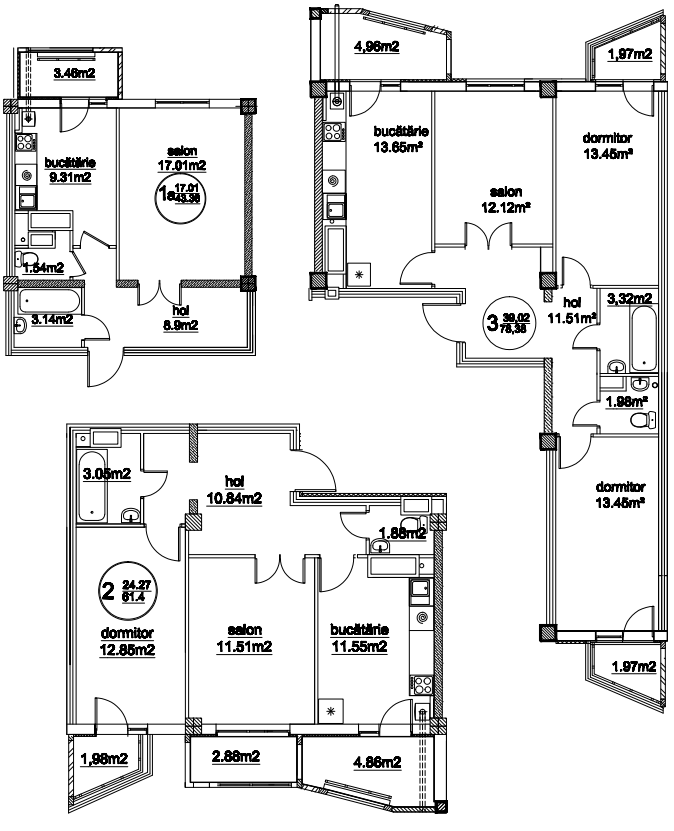


ASTERCON
bun venit acasă!

MUN. CHIȘINĂU, STR.MIHAI VITEAZUL 19/2,
TEL.: 022 29 49 29, 060 29 49 29, 079 29 49 29
MAIL: INFO@ASTERCON.MD
WWW.ASTERCON.MD

COMPLEX REZIDENȚIAL VASILE LUPU

BLOCURILE 1, 2, 3 DATE ÎN EXPLOATARE A. 2015. BLOCURILE 4, 5, 6, 7 DARE ÎN EXPLOATARE A. 2016.



ASTERCON
bun venit acasă!

MUN. CHIȘINĂU, STR.MIHAI VITEAZUL 19/2,
TEL.: 022 29 49 29, 060 29 49 29, 079 29 49 29
MAIL: INFO@ASTERCON.MD
WWW.ASTERCON.MD

FURLA

CHIȘINĂU: str. Vlaicu Pârcălab 31/4. Tel.: 022 27 57 75

FURLA

CEL MAI BUN CADOU

cadou

TOUS vrea să împărtăşească cele mai preţioase momente din viaţa clienţilor noştri şi să devină o parte din ele, ajutându-i să sărbătorească aceste clipe pline de emoţii. Fiecare detaliu se creează cu o atenţie deosebită, or o bijuterie este un dar pentru toată viaţa şi tot ce are legătură cu ea trebuie să fie unic.

CHIŞINĂU, STR. VLAICU PÂRCĂLAB 31, TEL.: 022 27 57 75

ARIDON
GROUP • SINCE 1992
ARIDON TURISM
ARIDON
Forever young, forever denim
ARIDON CARGO
oodji
MD RO Levi's
MD RO celio*
LTB
mötivi
COLIN'S

OVS
KIDS
coming soon...
C.C.Shopping MallDova
str. Arborilor 21, etajul 3
e-mail: aridon@aridon.md
www.aridon.md

R. Moldova, Chişinău, str. Rabbi Țirilson 4
Tel.: +373 68877500

DIVERO

sumar

BUSINESS 31

Lucia și Dorian Berdos 32
Victor Miculeț 35
Mircea Butnaru 38
Valentin Brașovschi 40
Nicolae Tricolici 42
Nicolae Ciornîi 45
Vasile Chirtoca 48
Vladimir Cojuhari 50
Vitalie Gorincioi 53
Alexandru Machedon 56
Igor Roșca 58
Alexander Koss 60
Valeriu Benderschi 63
Alexandru Derbențev 66
Igal Katsif 68
Dumitru Vicol 70
Olesea Ghilaș 72
Dorin Alexei 74
Mihai Dîrțu 76

MANAGEMENT 79

Serghei Cebotari 80
Feyruz Isayev 84
Stela Ostrovețchi 86
Ludmila Climoc 90
Valentin Bodiul 92
Christian Morath Gunther 94
Olga Șchiopu 96
Husnu Tayanc 98
Valentina Andreev 100
Adrian Lazarencu 102
Angela Gladei 105
Teodor Bîrsă 108
Ina Fus 110
Ludmila Gogu 112

SOCIETATE 117

Liviu Maniuc 118
Aureliu Bodiu 121
Mihai Stratulat 125
Neli Revenco 128
Marcel Teleucă 130
Victor Ambroci 132
Dorian Furtună 135
Octavian Moșin 138
Vasile Filat 140
Nata Albot/Viorica Nagacevschi . . 142
Ruslan Poverga 144
Ion Lazarenco 146
Serghei și Oleg Tarnovschi 148

MASS-MEDIA 151

Vasile Botnaru 152
Lorena Bogza 155
Natalia Morari 158
Anatolie Golea 160
Sorina Obreja 162
Radu Chivriga 164
Sorin Bucătaru 167
Vladimir Soloviov 170
Cristina Vicol 172
Liliana Barbăroșie 174
Vasile Munteanu 176
Anatol Melnic 178

CULTURĂ 181

Nicolae Botgros 182
Emilian Galaicu-Păun 184
Savatie (Ștefan) Baștovoi 188
Atelierul Sergiu Prodan 190
Tatiana Țîbuleac 195
Iurie Matei 198
Alexandrin Buraga 200
Sergiu Cumatrenco Jr. 202
Dana Ciobanu 205
Daniela Burlaca 208
Iulian Țurcanu 210

SHOWBIZ 213

Alex Calancea 214
Carla's Dreams 216
Nicu Țărnă și Gândul Mâței 219
Nicoleta Nucă 222
Ion Brătescu 225
Alla Donțu 228
Kapushon 230
Diana Brescan 232

BMW EfficientDynamics
Mai puține emisii noxe. Mai multă performanță.
Autospace SRL - Importator general BMW AG în Republica Moldova. Chișinău, str. Bucuriei, 18a,tel: (+373 22) 223 399.
BMW Seria 7
www.bmw.md
Plăcerea de a conduce
RELAXARE. LA CEL MAI ÎNALT NIVEL.
NOUL BMW SERIA 7 CU EXECUTIVE LOUNGE.

editorial

Rodica Cioranică,
director VIP magazin

UN AN AL ADEVĂRAŢILOR EROI

Am stat ceva timp pe gânduri înainte de a lansa, într-un an măcinat de crize politice și economice, un clasament marca „Omul Anului". În ciuda confuziei din societate, a show-urilor politice dezgustătoare de multe ori, a revoltelor pe jumătate regizate cu multă îndemânare, există totuși o mulțime de oameni care și-au pus o amprentă frumoasă peste acest contradictoriu 2015. Așa că am decis că trebuie să păstrăm tradiția, iar cei care au supraviețuit în acest an extrem de greu sunt adevărații eroi și trebuie puși în valoare, cunoscuți, apreciați și încurajați în efortul lor.

Pentru că viața trebuie să meargă înainte, în 2015 oamenii de afaceri au făcut tot posibilul să rămână pe linia de plutire. Și-au lansat produsele pe noi piețe, și-au diversificat serviciile, au construit și au păstrat zeci de mii de locuri de muncă. Medicii s-au ocupat mai departe de sănătatea noastră, iar profesorii – de educația generațiilor de mâine. Artiștii au făcut muzică extraordinară, scriitorii au scris cărți bune de citit, regizorii au făcut filme bune de văzut, iar pictorii nu au renunțat la pensule. Jurnaliștii și-au făcut meseria și parcă fiecare și-a văzut de treabă. Cum să ne prefacem că nu s-a întâmplat nimic, cum să ignorăm un an în care am trăit, am suferit, ne-am bucurat și ne-am pus speranțe?! Așa că reflexia lui rămâne în această ediție – prin oamenii care i-au scris istoria prin ceea ce a realizat fiecare dintre ei.

Veți descoperi evoluții care încurajează. Ascensiuni care ne-au făcut prezentul mai luminos, interesant și un pic mai bun. Dar cine este cel mai bun dintre cei buni în domeniul său? E întrebarea care apare de fiecare dată. Tocmai această misiune am avut-o mai mulți. Cei care au votat pe internet au decis pozițiile din clasament în proporție de 40 la sută, consiliul de experți din afara redacției – 30 la sută și colegiul redacțional, celelalte 30. Pentru prima dată, din acest clasament a fost exclusă categoria *Politică*, renunțarea la ea fiind apreciată de opinia publică. Este o consecință a evenimentelor controversate și a situației tensionate și incerte care a cuprins tot spectrul politic și societatea în general. Am făcut asta în mod deliberat, pentru a evita eventualele suspiciuni, speculații și interpretări într-o direcție sau alta, cu speranța sinceră că spiritele, în domeniul politic și în întreaga societate, urmează să se calmeze. La fel, sperăm ca în ediția anului viitor a proiectului „Omul Anului" să revenim la categoria lipsă, asta însemnând ca starea lucrurilor în politica moldovenească să revină la normal. Deci, lectură plăcută!

Editorial →

BERD'S
DESIGN
HOTEL

CREATING MEMORIES

12, Dimitrie Cantemir Blvd
MD-2001, Chisinau
Republic of Moldova
tel: +373 (22) 022222
berdshotel.com

BMW X1
www.bmw.md
Plăcerea
de a conduce
BMW EfficientDynamics
Mai puține emisii noxe. Mai multă performanță.
Autospace SRL - Importator general BMW AG în Republica Moldova. Chișinău, str. Bucuriei, 18a,tel: (+373 22) 223 399.
NOUL BMW X1.
ACUM ȘI CU BMW REPAIR INCLUSIVE,
PENTRU 3 ANI SAU 200.000 KM.

2015

Business

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS

01

LUCIA ȘI DORIAN BERDOS

Fișier

PROPRIETARA SALONULUI DE FRUMUSEȚE „CRISTIS”, A „FELICIA OPTIC CENTER”
VÂRSTA: 44 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 29 AUGUST 1971, OR. FLOREȘTI
STUDII: FACULTATEA DE ISTORIE, USM

TEXT: RODICA DUMINICĂ
FOTO: WWW.FOTOROOM.MD

Fișier

PROPRIETARUL REȚELEI DE FARMACII „FELICIA”, AL HOTELULUI „BERD'S”
VÂRSTA: 47 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 8 IUNIE 1968, S. CIOCÂLTENI, R. ORHEI
STUDII: FACULTATEA DE ISTORIE, USM, FACULTATEA DE SOCIOLOGIE, UNIVERSITATEA „M. LOMONOSOV”, MOSCOVA

În 2015 piața națională hotelieră a fost marcată de inaugurarea design-hotelului „Berd's", ce poartă semnătura arhitectului italian Luca Scacchetti, fiind încă o realizare extraordinară a omului de afaceri Dorian Berdos, proprietarul rețelei de farmacii „Felicia". Primul design-hotel din Moldova reprezintă expresia pură a ultramodernismului combinat cu tradițiile și valorile naționale, la realizarea căreia au contribuit soția Lucia și fiul Cristian.

De ce ați optat pentru un hotel, și nu pentru un salon de mobilă sau un shop de brand, de exemplu?

Dorian Berdos: Ne-am dorit să canalizăm ideile și energia noastră într-un domeniu absolut nou, legat, în același timp, de frumos, sănătate, istorie, artă… Și pentru că apreciez toate aceste domenii, am decis să investesc într-un business hotelier, or „Berd's" este rodul creației unei echipe extraordinare de profesioniști și al familiei noastre.

Lucia Berdos: Piața hotelieră este una destul de specifică; un hotel ține și de design, și de aspectul uman, mă refer aici la ospitalitate și la domeniul deservirii, unde fiecare detaliu contează. În același timp, hotelul este ca o carte de vizită a țării, redând atmosfera locală. De aceea ne-am gândit să punem în valoare patrimoniul și simbolistica națională, precum și arta populară și să creăm emoții pure, adevărate. Astăzi este puțin să oferi doar servicii de înaltă calitate, trebuie să anticipezi așteptările oaspeților și să le creezi acele amintiri despre care își vor aduce aminte și vor povesti. Ne-am străduit să creăm o impresie nouă despre Moldova, o impresie modernă despre o Moldovă modernă, care își păstrează tradițiile și le transmite generațiilor viitoare.

D. B.: „Berd's" vine cu o atitudine și o viziune radical deosebite față de clienți. Avem o echipă tânără, dinamică, cu oameni școliți peste hotare și mă bucur că am putut să-i întoarcem acasă. Hotelul, până la urmă, e și un gest de dragoste față de țara mea, orașul meu. Dincolo de cuvintele patetice, cred că generației mele îi revine un rol important de a face ca țara noastră să progreseze.

Cine este autorul denumirii „Berd's"?

D. B.: Am explorat câteva combinații, fără a ne dori niște denumiri strigătoare și nonconformiste sau fără să plagiem pe cineva. Până la urmă, Cristian a propus să mergem pe calea cea mai simplă, pe calea numelui de familie. Ne dăm foarte bine seama ce responsabilitate ne revine în acest caz, pentru că hotelul trebuie să corespundă filosofiei familiei noastre, dar și realităților și cerințelor secolului în care trăim.

L. B.: Și denumirea restaurantului „Mezzo" a fost gândită de Cristian, care a făcut un pic de matematică, pornind de la adresa hotelului, împărțind-o în jumătate, astfel ajungându-se la acest termen „muzical".

Cum e să lucrați împreună la o afacere?

L. B.: Deseori ni s-a pus această întrebare și credem că numai printr-o repartizare clară a responsabilităților te poți mișca înainte. Dorian este responsabil de partea investițională, financiară, tehnică și de construcții.

D. B.: Pot să spun că Lucia este sufletul hotelului, inspirația estetică. A reușit să îmbine în mod armonios munca arhitecților, a designerilor și a decoratorilor, a muzeografilor, a pictorilor și a sculptorilor, a experților în domeniul hotelier și în cel al restaurantelor până la cele mai mici detalii. Tot ea a avut grijă de crearea centrului SPA și de oferirea oaspeților noștri a tuturor posibilităților de a-și continua modul sănătos de viață, inclusiv regimul alimentar.

Ce a zis Luca Scacchetti despre proiectul său de la Chișinău?

L. B.: Luca ne-a impresionat chiar de la prima întâlnire, atunci când a cerut cărți despre istoria noastră, despre arhitectură, despre artă. A rămas profund impresionat de simbolul Pomului vieții, ce semnifică viața fără de moarte, sensul de renaștere permanentă a naturii. De aceea acest simbol se regăsește în designul hotelului. Cu regret, Luca s-a stins din viață în iulie 2015 și nu a reușit să vadă hotelul după deschidere.

Hotelul e la început de cale… Ce vă propuneți să faceți în continuare pentru a vă dezvolta afacerea?

L. B.: Ne dorim și mai departe să promovăm valorile culturale, arta, istoria covorului basarabean. De asemenea, vrem să promovăm cultura vinului local, bucătăria creativă și să avem cât mai multe evenimente în acest sens.

D. B.: Un pas important e să obținem recunoașterea hotelului din partea organizațiilor internaționale de profil, precum și intrarea acestuia pe piața mondială. Sperăm cât mai multă lume să viziteze Moldova și să descopere cultura și tradițiile noastre împreună cu noi.

Pentru că ne ești drag...

Apriori este produs după metoda Charmat din struguri de soiul Muscat, recoltați manual de pe podgoriile din zona Codrilor Moldovei. Din punct de vedere tehnologic avem și o deosebire în producere, deoarece totalitatea ingredientelor folosite la fabricarea produsului dat sunt endogene și de origine vitivinicolă. În procesul de producere îndulcirea se face cu must concentrat de struguri importat din Italia. Se exclude total conținerea CO2 exogen.

Mai multe
oferte speciale pe
www.drinkshop.md

www.apriori-wine.com
/Apriori Wine

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS
02

VICTOR MICULEȚ

Chiar dacă 2015 a fost un an cu de toate şi numai stabil nu poate fi numit, omul de afaceri Victor Miculeț nu are motive să se plângă. E chiar unul dintre cei mai reuşiți ani din istoria companiei AUTOSPACE SRL, al cărei director general este, dar şi pentru BC Moldova Agroindbank, pe care o conduce în calitate de preşedinte al Consiliului Băncii. Anul 2015 chiar i-a depăşit aşteptările.

Fișier

DIRECTOR GENERAL AUTOSPACE SRL, PREȘEDINTELE CONSILIULUI MAIB
VÂRSTĂ: 65 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 10 FEBRUARIE 1950, S. BOLIȘOI MOLOCHIȘ, R-NUL RÎBNIȚA
STUDII: FACULTATEA DE INGINERIE MECANICĂ, UNIVERSITATEA AGRARĂ DE STAT DIN MOLDOVA

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Unul dintre lideri pe piața automobilelor de clasa premium din Moldova, compania AUTOSPACE este apreciată de către clienții săi, precum și de echipa BMW AG din München, recunoscută drept una dintre cele mai bune reprezentanțe printre cele 52 de filiale din lume.

În 2015, pe teritoriul Republicii Moldova au fost vândute 154 de automobile BMW noi. Printre modelele preferate a fost X5, fiind și cel mai bine vândut SUV din republică – 67 de unități. Este apreciat și noul BMW Seria 7, lansat în 2015. Un model mult așteptat și apreciat de automobiliștii din întreaga lume, demonstrând un salt tehnologic făcut comparativ cu modelul precedent, acesta a depășit oferta concurenților din segmentul său. Totodată, în 2015 au mai fost lansate și alte două modele: noul BMW X1 și Seria 2 Active Tourer – un model care deschide o nouă nișă pentru BMW.

Principala strategie de marketing a companiei a rămas totuși neschimbată: clientul este pus în capul mesei. Acestui fapt i se datorează creșterea semnificativă a numărului de clienți în 2015, atât în Secția vânzări auto, vânzări piese de schimb, cât și la BMW Service. Victor Miculeț și compania pe care o conduce vin în întâmpinarea clientului și în ceea ce privește modalitatea de achitare, oferind condiții speciale de creditare și programe avantajoase de leasing.

Nu sunt lăsate fără atenție nici proiectele sociale pe care le desfășoară compania. Unul dintre acestea este Expediția Magică în Laponia, realizată pentru al treilea an consecutiv. BMW pornește în călătorie cu scrisorile copiilor din Republica Moldova în Laponia, pentru a transmite mesajele copiilor direct lui Moș Crăciun. Finalul campaniei a fost celebrat printr-o serbare unde cei mici au avut parte de cadouri și de surprize de la Moșul. La acest proiect au participat toți doritorii, inclusiv copii din orfelinate.

Anul 2015 nu s-a lasat fără schimbări, familia de branduri AUTOSPACE s-a completat cu două mărci relativ noi – Mitsubishi și Honda, astfel AUTOSPACE devenind dealer autorizat al automobilelor Honda și Mitsubishi în Republica Moldova. Victor Miculeț susține că datorită unei politici corecte de management, echipa sa este capabilă să dezvolte aceste branduri și să ridice vânzările la nivelul celor de la BMW. Totodată, în 2016 urmează să fie reînnoită toată gama de modele Mitsubishi: în curând se așteaptă noul L200, noul Pajero Sport și noul Outlander, care, deja,

este prezent în salon. Gama de automobile Honda este completată anul acesta cu Civic Sedan, model care a lipsit până acum pe piața autohtonă, iar noutatea anului pentru brandul Honda va fi mult așteptatul crossover compact Honda HR-V.

Anul 2016 se anunță unul deosedit de important pentru Victor Miculeț și pentru AUTOSPACE, în care se vor marca două date importante: 100 de ani ai BMW și 20 de ani de la înființarea AUTOSPACE.

Cu ocazia aniversării centenarului, AUTOSPACE va veni cu un șir de promoții pentru clienții BMW, inclusiv cu oferte de finanțare atractive, unice pe piață. Cu același prilej, la Chișinău va fi organizat și un eveniment de amploare – BMW Festival.

Cealaltă activitate pe care o desfășoară Victor Miculeț, în domeniul bancar, timp de 11 ani, de asemenea a cunoscut o dinamică pozitivă în anul 2015. În pofida crizei sistemului bancar, a falimentului celor trei bănci etc., MAIB a fost stabilă pe piață, n-a deviat de la politicile stabilite și se bucură de încrederea clienților săi. MAIB a rămas pe poziția de lider, acoperind 30 la sută din piața bancară din țară, bancă pe care Victor Miculeț o numește în glumă „stâlpul financiar al Republicii Moldova".

HONDA
The Power of Dreams

ECHIPARE DE TOP
16.990 EUR

Confortul reprezintă una dintre priorităţile noastre.
Honda Civic Sedan în echipare de top: 1,8 l benzină, transmisie automată, senzori de ploaie/lumină, senzori de parcare spate, cameră video pentru mers cu spatele, lumini Xenon, Smart Entry & Start, scaune faţă încălzite, volan îmbracăt în piele, computer de bord Multi Info Display (i-MID), interfaţă Bluetooth, trapă plafon.

Autospace SRL
Dealer autorizat Honda în Republica Moldova. mun. Chişinău, str. Bucureşi, 18a, tel: (+373 22) 204-633

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS

03

MIRCEA BUTNARU

Fișier

DIRECTOR GENERAL ARIDON
VÂRSTA: 58 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 20 IANUARIE 1958, OR. BĂLȚI
STUDII: UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA, FACULTATEA DE MATEMATICĂ ȘI CIBERNETICĂ

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: AGENȚIA LE BURO

Este recunoscut pentru prudența şi cumpătarea de a gestiona o afacere care îl reprezintă pe deplin – ARIDON, companie al cărei director general şi cofondator este. Anume datorită celor două calități, Mircea Butnaru își extinde afacerea nestingherit nici de sabia crizei ce amenință aproape întotdeauna, în special în Moldova. Așa că, pas cu pas, ARIDON se dezvoltă, așa cum a făcut-o şi în 2015.

Dacă e să urmărim atent toate declarațiile lui Mircea Butnaru, cea mai mare realizare a sa, tot timpul, este menținerea activității companiei ARIDON pe durata celor 24 de ani de existență. La fel o spune și acum, trăgând linie după 2015.

Dumitru Butnaru, așa cum se numește în acte și doar acolo, pentru că în viața de zi cu zi i se spune Mircea, este știut ca un om de afaceri care nu se aventurează niciodată și care măsoară de zece ori (nu de șapte) înainte să taie o dată. El însă are și o altă calitate care l-a ajutat să-și demareze și să-și dezvolte businessul, fără de care ARIDON n-ar fi apărut și nici n-ar fi avut succes – dorința de a avea și a dezvolta o afacere proprie. Or, anume această dorință i-a influențat rezultatele de până acum. Deloc de neglijat este și calitatea lui de manager iscusit, care l-a făcut mai bun decât alții, decât cei care și-au lansat afaceri în același timp cu el, dar care au căzut pe drumul anevoios al businessului. Altfel spus, omul Butnaru are sânge în instalație.

Datorită muncii depuse de el, are de câștigat atât ARIDON, cât și bugetul de stat – în R. Moldova, în 2015 compania a înregistrat cifra de afaceri de 204 milioane 265 de mii 341 de lei, inclusiv în luna decembrie, plătind impozite de peste 29 de milioane 592 de mii de lei.

Chiar dacă anul trecut l-a afectat prin condiții specifice mai puțin fericite, cum ar fi scăderea puterii de cumpărare a populației și plecarea angajaților la muncă peste hotare, ARIDON nu a dat înapoi și a continuat campania de extindere a magazinelor și a brandurilor de vestimentație pe care le-a preluat și le reprezintă pe teritoriul Republicii Moldova și al României. Pe lângă cele două noi magazine Oodji și Colins deschise anul trecut în Moldova, urmează Celio, salon renovat și extins ca suprafață în această lună, dar și magazinul cu haine pentru copii Oviesse, pe care ARIDON îl va inaugura în luna martie – ambele, în Shopping MallDova.

Totuși, 2015 a devenit important pentru companie anume prin reorientarea tot mai accentuată către piața românească – au fost deschise două magazine LEVIS. Numărul reprezentanțelor ARIDON în România a ajuns la 4, dar se preconizează, în 2016, inaugurarea a încă trei magazine în București, Constanța și Timișoara, contractele deja fiind semnate. În plus, în 2017 se planifică deschiderea a încă trei magazine: la București, Cluj și Brașov.

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS
04

Construcţii și Imobiliare

VALENTIN BRAŞOVSCHI

Anul 2015 a fost de partea companiei de construcții „Dansicons”. Sub atenta conducere a lui Valentin Braşovschi, succesul a înțeles că poate fi un aliat de încredere pentru afacerea imobiliară deținută de acest domn. Ba mai mult, în anul ce a trecut, compania „Dansicons” a celebrat 11 ani de activitate, prilej frumos pentru a totaliza etapele unei reuşite de peste un deceniu.

Fișier

DIRECTORUL COMPANIEI DE CONSTRUCȚII „DANSICONS”
VÂRSTA: 62 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 1 OCTOMBRIE 1952, OR. SÎNGEREI
STUDII: SUPERIOARE

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ION SAVIN

Cei 11 ani de liderat pe piața de imobile din Moldova ai companiei „Dansicons” înseamnă oameni fericiți care și-au găsit o locuință de vis; investiții în proiecte inedite și de cea mai înaltă calitate, multă pasiune, răbdare, parteneriate ce au trecut testul timpului. Acest lucru este confirmat de domnul Brașovschi prin activitatea sa. Pe lângă oferirea unor apartamente construite la cele mai înalte standarde, „Dansicons” este asociat și cu proiecte dedicate promovării viitorului și a modului sănătos de viață. Dovada este parteneriatul public privat cu USMF „N. Testemițanu”. În urma acestuia a fost inaugurat Complexul Sportiv Universitar „N. Testemițanu”. Acesta dispune de toate dotările specifice unui asemenea loc, sală de volei, de fotbal și de fitness etc. Complexul este unul dintre cele patru proiecte implementate în colaborare cu insituția de învățământ respectivă.

Valentin Brașovschi investește suflet și energie în fiecare proiect inițiat de compania „Dansicons”. Fiecare proiect imobiliar, cartier rezidențial poartă amprenta acțiunilor sale, a dorinței de a vedea chipuri fericite care își vor petrece momentele unice din viața lor în apartamente marca „Dansicons”. Un strateg adevărat, așa am putea spune despre domnul Brașovschi. Secretul se ascunde în spatele unui caracter de fier, ambițios, al unei dorințe de a face lucruri mărețe, la propriu. Cuvintele-cheie care ar descrie tot ce mișcă în compania condusă de el ar fi: viitor, profesionalism, muncă, pasiune, clienți fericiți, inovații, tehnologii, performanță și siguranța că mulți oameni își vor găsi un apartament așa cum acesta a fost proiectat în visurile lor.

În luna noiembrie a anului trecut, a început demararea unui nou complex rezidențial, „Gheorghe Asachi”. Din start, acesta se anunță unul de succes, pentru că este amplasat într-o zonă accesibilă (intersecția străzilor Asachi și Alecsandri), dar, și mai important, și pentru că e un proiect semnat de „Dansicons”.

În plus, fiecare sector din capitală are blocuri rezidențiale construite de echipa condusă de domnul Brașovschi.

Aria de acoperire „Dansicons” se extinde pentru toți cei care iubesc orașul Chișinău și, mai ales, pentru cei care știu să aprecieze munca unor profesioniști care au rezistat în timp.

Domnul Brașovschi e un adevărat cunoscător a tot ce înseamnă proiect imobiliar, succes în domeniul construcțiilor și, în special, munca enormă în tandem cu pasiunea pentru impecabilitate. Povestea construcțiilor frumoase continuă și în 2016, cu idei care nu stau în sertar, ci bucură oamenii care își doresc un cuib doar al lor.

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS
05

NICOLAE TRICOLICI

Echilibru. Este cuvântul ce îl caracterizează pe deplin pe Nicolae Tricolici. I se poate alătura şi calificativul „realist”, deşi aspirațiile sale învinge deseori limitele realității. Conduce cu succes, deja de 16 ani, compania „Supraten”, cunoscând ascensiunea şi oferind angajaților şi colaboratorilor săi constanță şi siguranță. Şi aici ne referim la peste 1100 de angajați şi la câteva sute de furnizori.

În 1999, an de criză, Nicolae Tricolici lansa afacerea de producere „Supraten”, cu un spectru inovator de servicii pentru acea perioadă. Era firesc să nu aibă așteptări mari, dar le-a avut, pentru că, spune el, realitatea este întotdeauna mai aproape de viața de pe pământ decât așteptările, dar dacă nu ai așteptări mari, nu ai nici măcar rezultate mici. Personalitatea și reușitele sale se conturează în jurul principiilor de muncă și de viață, iar viața i-a oferit destule încercări. „Sunt două lucruri care mi-au prins bine, activitatea în structurile de stat, dar și faptul că eu, cândva, am muncit la o uzină. Oamenii care lucrează la uzină în tinerețe nu se tem după aceea de lucru, oricare ar fi el. Eu nu m-am temut”, spune Nicolae Tricolici.

Cum a fost anul 2015 pentru Supraten și care credeți că sunt reușitele principale pe care le-ați înregistrat?

În contextul economic și politic al anului 2015, nu pot spune că avem realizări globale, dar am menținut colectivul, nu am redus salariile, am lărgit gama de produse proprii, avem o colaborare mult mai strânsă cu mulți dealeri. Nu am planificat să revoluționăm ceva în 2015, dar am realizat lucruri care ne-au menținut nivelul.

Dacă ar fi să dați niște cifre, câți angajați are în prezent compania, câți dealeri, câte tipuri de produse?

Peste 1100 de angajați. Numărul lor crește uneori la 1200 pentru că practicăm și tipul sezonier al lucrului. În privința produselor, nimeni nu o să vă spună o cifră precisă. Vă zic și de ce. Sunt mii de posibilități și combinații pe care le putem realiza, în funcție de doleanțele cumpărătorului. Noi le facem la comandă, producem toată gama de produse de finisare, începând cu cele economе, până la cele de elită. În privința numărului de furnizori… sunt câteva sute.

Care sunt caracteristicile necesare unui manager ca să meargă bine afacerea? Și pe care vi le-ați educat dvs. în timp?

Educăm în noi înșine ceea ce ne educă cei din jur. Învățăm unul de la altul și prin alții. Important este să fii deschis spre schimbare și spre învățare. Nu o să vă spun nimic nou, dar observ la unele persoane noi din business, care, în viziunea mea, au capacități, dar nu ajung la rezultate sau părăsesc domeniul mai devreme, câteva lacune – fie că au așteptări prea mari, fie că nu știu să distribuie corect veniturile, fie le lipsește insistența. În business, trebuie să ai un parcurs planificat, să fii optimist, insistent și neapărat să-ți formezi într-un mod bine gândit colectivul. În ce privește

Fișier

DIRECTOR GENERAL SA „SUPRATEN”
VÂRSTA: 57 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 9 MAI 1958, S. JAPCA, R-NUL FLOREȘTI
STUDII: COLEGIUL INDUSTRIAL ECONOMIC; FACULTATEA DE ECONOMIE A USM; ACADEMIA DE ADMINISTRARE PUBLICĂ DE PE LÂNGĂ PREȘEDINTELE REPUBLICII MOLDOVA

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ION SAVIN

veniturile, e o axiomă: mai ales în primii ani, 100% din ce câștigi trebuie să reinvestești. Este o pildă economică foarte simplă, paradox la prima vedere, dar realitate: atunci când îți merge bine afacerea, nu ai bani. Ei sunt investiți în producție continuă.

ÎN PREZENT, VĂ IMPLICAȚI ÎN ACTIVITATEA SUBALTERNILOR?

Teorii de conducere sunt multe, dar fiecare conduce așa cum percepe. Nu-mi place să se implice cineva zi de zi în activitatea mea și nu-mi place să mă implic în activitatea subalternilor. Trebuie să-i oferi omului libertatea de a greși. În caz contrar, nu va fi nicio inițiativă, dar dacă subalternii nu manifestă inițiativă, nici rezultate nu vor înregistra. De aceea, avem un principiu în companie – nu pedepsim pentru greșeli. Dacă e să vorbim din punct de vedere economic, mai multe daune aduc lucrătorii cărora nu le pasă de nimic.

CARE ESTE CEA MAI MARE REALIZARE A DVS. PÂNĂ ACUM?

Familia și nepoții. *(Și fața i se înseninã, lăsând loc unui zâmbet larg.)*

ecto
CARBURANT NOU
CU PROPRIETĂȚI DE CURĂȚIRE
ENERGIE PURĂ
LUKOIL

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS

06

NICOLAE CIORNÎI

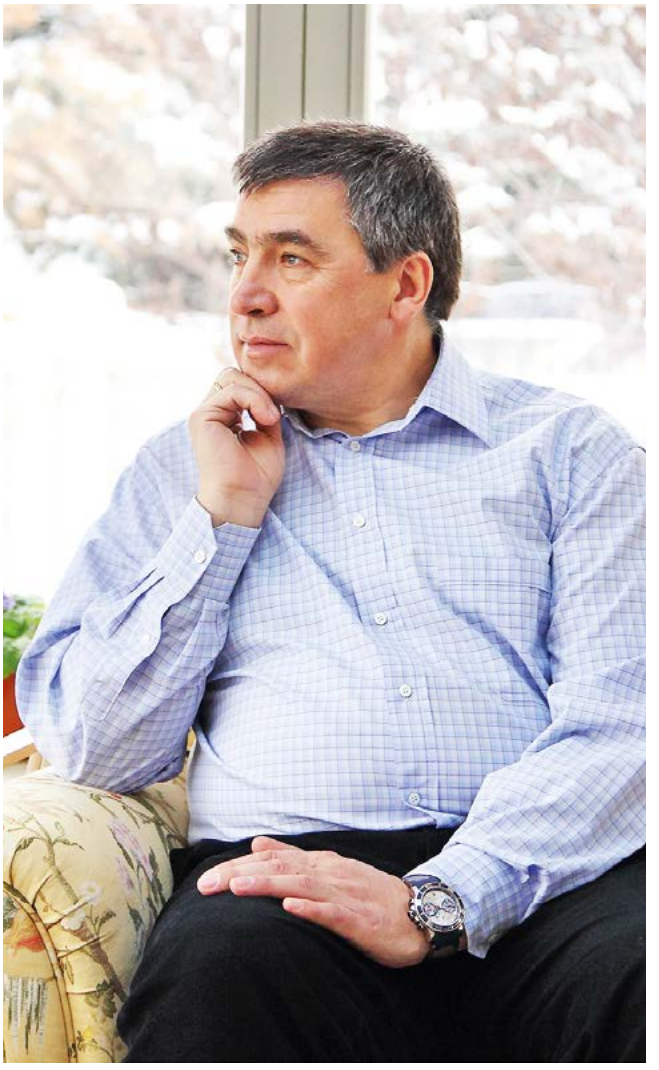
Fișier

PREȘEDINTELE AMG - HOLDING
VÂRSTA: 66 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 24 AUGUST 1949, S. LIPEŢKOE, REG. ODESSA, UCRAINA
STUDII: INSTITUTUL PENTRU ECONOMIE ȘI COMERŢ, MOSCOVA

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: FOTOROOM.MD

Redutabilul om de afaceri Nicolae Ciornîi a făcut „ceva” la viața lui. Şi mai face, atât cât poate. Atât cât îi permite situația generală şi conjunctura din societate, pe care este supărat pentru că nu vede „capătul limanului”. Dar el muncește mai departe, cum a făcut-o toată viața. Şi investește, așa cum a făcut-o şi până acum, suma investițiilor totale fiind cifrată la aproape 70 de milioane de euro.

Dacă i-ar sta în fire să regrete, ar regreta că s-a implicat în agricultură. Mai ales atunci când nici condițiile climaterice nu-l prea ajută, nici starea generală a țării…
Dar el nu regretă niciodată nimic. Are front de lucru, a întemeiat întreprinderi, oferă locuri de muncă – peste o mie, și salarii angajaților.
Muncește legal și respectă toate legile, fapt cu care se mândrește. Și de stadionul „Zimbru” este mândru, pe care l-a construit și care găzduiește meciurile selecționatei noastre de fotbal. Și de FC Zimbru, un capitol aparte în viața și în activitatea lui Nicolae Ciornîi… La nordul țării activează întreprinderile holdingului pe care îl conduce – se mândrește cu prima roadă a livezilor de nuci de la Soroca, precum și cu semințele de floarea-soarelui pe care le exportă, cu Château Vartely, care a devenit un brand deja puternic în vinificație. Are o familie cu care se mândrește…
Dincolo de partea frumoasă a lucrurilor, începe deznădejdea în tonalitatea vocii lui Nicolae Ciornîi – „în țara asta nu poți să faci nimic. Peste tot, blocaje, piedici, scheme…”
Este de părere că cei care lucrează cu adevărat nu au parte de ce li se cuvine, nici de subvenții în agricultură, așa cum li se întâmplă altora.
Totuși, nu se lasă bătut. Insistă cu al său grup de companii, „Agro Management Grup – Holding”, care numără peste 15 ani și care întrunește acum subdiviziuni cu răspundere financiară și contabilitate separate și cu un anumit grad de independență. Sunt unități economice specializate în cultivarea culturilor cerealiere și tehnice tradiționale, în creșterea pe propriile terenuri a produselor agricole bio după tehnologii ecologice speciale, în producerea și comercializarea materialului săditor a nucului grecesc și în înființarea plantațiilor multianuale de nuc.
Întreprinderile „AMG – Holding” se ocupă și cu creșterea și comercializarea semințelor de floarea-soarelui, cu viticultura și vinificația, de la cultivarea strugurilor până la îmbuteliere, dar și cu turismul viti-vinicol, servicii medicale, drumuri și infrastructură, extragerea și prelucrarea materialului minier… De asemenea, „AMG – Holding” importă și comercializează produse petroliere și îngrășăminte minerale.
În pofida greutăților la care se referă Nicolae Ciornîi, „AMG – Holding” continuă se evolueze, să și crească volumele de investiții și, relativ, volumele de producere a mărfii și de vânzări.



PIATRĂ DIN CUARȚ ȘI DIN ACRIL

art GRANIT
design for life. by nature.

Chișinău, bd. Grigore Vieru, 19
tel./fax: 022-21-13-81
mob.: 060-280-780
info@art-granit.md
www.art-granit.md

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS
07

VASILE CHIRTOCA

Conducător al unui grup de companii cu o cifră anuală de afaceri de 100 de milioane de euro, filantrop, fost sportiv şi actual preşedinte al unei federaţii sportive, Vasile Chirtoca a încercat şi a desfăşurat în 2015 şi o activitate nouă pentru el. În calitate de candidat la fotoliul de primar general al municipiului Chişinău, dar şi de consilier municipal. Dacă în primul caz lucrurile nu au mers aşa cum şi-a dorit, în CM Chişinău munca este în toi.

Fișier

PREȘEDINTELE DAAC HERMES S. A.
VÂRSTA: 57 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 20 SEPTEMBRIE 1958, S. GHIDIRIM, R-NUL KOTOVSK, REG. ODESSA, UCRAINA
STUDII: INSTITUTUL POLITEHNIC DIN ODESSA
DISTINCȚII: ORDINUL „GLORIA MUNCII”, ORDINUL „ȘTEFAN CEL MARE ȘI SFÂNT”

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Fiecare om trebuie să aibă în viață un scop, spre care să tindă, și să caute căi pentru realizarea lui – am învățat asta de la tatăl meu. Dar ce ar fi scopul măreț, dacă ești singur? Astfel că cea mai mare realizare în viață este familia mea, pentru care și cu a cărei susținere am și reușit să construiesc o afacere de succes. În afaceri, să menții și să înmulțești bunurile deja avute este o artă mult mai importantă decât însuși procesul de acumulare a lor, ceea ce îmi reușește. Realizările companiei noastre sunt direct legate de insistența, de obiectivele fixate și de termenii de îndeplinire a lor, de echipa specialiștilor calificați, de administratorii inteligenți și talentați, alături de care muncesc.

>>> Timp de peste 25 de ani am construit grupul financiar-industrial „DAAC Hermes”. Acesta include peste 50 de întreprinderi independente, care activează în diverse domenii ale economiei țării și în care lucrează peste 2000 de specialiști. Și nu ne oprim aici…

>>> Eu conduc „DAAC Hermes grup”, din care fac parte, pe lângă altele, două uzine constructoare de mașini, fabrica de parfumerie „Viorica”, două gospodării piscicole, un elevator, întreprinderi specializate pe distribuirea tehnicii agricole, două centre comerciale, complexe imobiliare în capitală și în centrele raionale etc. Afacerile ce țin de IT și de comercializarea automobilelor sunt administrate, de regulă, de partenerii mei… Totul a început odată cu DAAC Ecoplant, companie creată în 1989, care a fondat companiile DAAC Invest, DAAC Hermes SA și a creat fondul de investiții DAAC Hermes (denumirea actuală – DAAC Hermes Grup), care include 90 de mii de acționari, ale căror averi au fost păstrate și înmulțite.

>>> Știu ce înseamnă o întreprindere mare și cum se conduce aceasta, am o echipă solidă și cu o experiență enormă cât privește managementul și administrarea afacerii. Știm exact ce ne dorim, privim global obiectivul avut în față, examinând toate aspectele pro și contra, investim în dezvoltarea afacerii, generăm noi proiecte, îi susținem din punct de vedere social pe cei care au nevoie. Realizăm proiecte cu bătaie lungă și atunci când alții abia se dumiresc, noi suntem înaintea lor.

>>> Au fost destule evenimente interesante, dar 2015 a rămas, pentru mine, mai mult un an în care am candidat pentru postul de primar general al capitalei. Anume în Chișinău a demarat calea mea profesională, aici mi-am întâlnit soția, aici mi s-au născut copiii… Iubesc Chișinăul, îi înțeleg bine conceptul, realizat de arhitecți și de constructori talentați. Din acest motiv, îmi pare rău pentru ce se întâmplă cu orașul în ultima perioadă. Eu vreau ca orașului să i se întoarcă frumusețea de odinioară.

>>> Postul de consilier municipal îmi oferă șansa să intervin și să schimb situația actuală. Împreună cu echipa mea, voi munci pentru a schimba viața capitalei prin acțiuni concrete. Mă declar contra formării a tot felul de alianțe, inclusiv a celor „proeuropene”, și cunosc exact că astăzi, în CM, cea mai bună alianță trebuie să fie „Pentru Chișinău”. Îmi exprim încrederea că voi putea să găsesc limbaj comun cu acei consilieri care doresc să dezvolte capitala, dar nu s-o distrugă. Și asta, cred, deja îmi reușește.

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS
08

Construcţii și Imobiliare

VLADIMIR COJUHARI

Vladimir Cojuhari este directorul unei companii relativ tinere pe piața construcțiilor civile din Moldova, dar aceasta se ține ferm pe pozițiile de top, realizând lucrări inedite referitor la aspect, la calitate și la siguranță. Timp de șase ani de activitate, „Astercon" a obținut rezultate remarcabile, iar 2015 a însemnat pentru companie anul în care a fost dat în folosință Complexul Rezidențial „Vasile Lupu", dar şi cel în care a luat naştere grandiosul proiect Dendrarium Park Residence.

Business →

Am îmbinat armonios cunoștințele sale în domeniul economic cu pasiunea pentru urbanism și pentru infrastructură, inițiind, la doar 28 de ani, o afacere care aduce orașului „edificii perlă", complexuri rezidențiale de lux, realizate după standarde de calitate europeană. Astfel, Vladimir Cojuhari a transformat propriul vis în cheia care materializează visurile altora, și anume cel de a avea o casă durabilă și confortabilă. Astercon îți spune din start „Bun venit acasă!", pentru că misiunea de bază pe care și-a asumat-o compania este de a fi un partener de încredere și profesionist ce oferă soluții inteligente și prețuri avantajoase, oglindite în serviciile de cea mai înaltă calitate și încurajate de rezultate reale.

Care este cea mai importantă reușită a dvs. pe parcursul carierei?

Sunt o persoană care își estimează reușitele în conformitate cu ceea ce poate fi văzut și atins. Toate proiectele companiei noastre au fost date în folosință înainte de termenul indicat în contract și la cea mai înaltă calitate. Aceasta este o reușită de care mă mândresc.

Prin ce 2015 a devenit un an important în activitatea dvs.? Dar a companiei Astercon?

Fișier

DIRECTOR „ASTERCON”
VÂRSTA: 34 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 28 SEPTEMBRIE 1981, OR. CHIȘINĂU
STUDII: ASEM, FACULTATEA CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI PREVIZIUNE ECONOMICĂ

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ION PLEȘ ALEXANDRU

A fost un an în care am muncit mult și pot spune cu încredere că munca noastră a dat roade. Anume în 2015 am dat în folosință cel mai mare complex pe care l-a realizat până în prezent „Astercon”, Complexul Rezidențial „Vasile Lupu”, locuințe într-o zonă verde a Chișinăului și cu o infrastructură dezvoltată. Un alt succes pe care îl vom împlini în curând este Dendrarium Park Residence. Nu pot să nu menționez și celelalte proiecte ale Astercon: Complexul Rezidențial „Paris”, Blocul locativ „Albișoara”.

CE STRATEGII AȚI APLICAT PENTRU MENȚINEREA ECHILIBRULUI COMPANIEI „ASTERCON”, DAR ȘI PENTRU ÎNCURAJAREA, SUȘTINEREA BENEFICIARILOR ÎN ANUL 2015, UN AN INSTABIL DIN PUNCT DE VEDERE ECONOMIC?
Am trecut cu bine peste impedimente anume oferind stabilitate clienților noștri. Ne-am aflat mereu în lucru, cu șantierele active zi de zi, chiar și în zilele de weekend. Totodată, am menținut termenele stabilite și chiar am depășit așteptările clienților noștri prin darea în folosință a trei blocuri de locuit cu o lună și jumătate înainte de termenul oficial. În plus, am organizat frecvent promoții atractive pentru noii clienți, am avut grijă să menținem o strategie de marketing cât mai diversificată și am menținut relații bune cu subantreprenorii noștri. În așa mod, am câștigat atât încrederea clienților noi, cât și a celor ce ne sunt prieteni de mai mult timp.

CE CALITĂȚI TREBUIE SĂ ÎNTRUNEASCĂ UN MANAGER BUN?
În primul rând, capacitatea de a fi un lider adevărat și de a ști cum să-și motiveze echipa. Managerul este cel căruia i se adresează angajații și de la care ei așteaptă să le insufle siguranța că totul va fi bine. Cu alte cuvinte, un manager bun trebuie să cunoască pârghiile managementului situațiilor dificile și stresante chiar și atunci când nimeni altcineva nu mai vede soluția. Un rol important îl are și aplicarea intuiției decizionale în cazurile riscante pe termen lung, calitate pe care puțini manageri o dețin și o pot valorifica.

PRIN CE ESTE SUPERIOARĂ COMPANIA „ASTERCON” ÎN DOMENIUL SĂU?
Fără îndoială, atuul nostru este faptul că dăm în folosință construcțiile înainte de termen. Un alt punct forte este termoizolarea impecabilă a caselor, acestea fiind construite din materiale de construcție și de finisaj de calitate germană, italiană. Respectivele tendințe le-am aplicat încă de la primul nostru proiect și intenționăm și mai departe să ne ținem de ele. Ocuparea acestei nișe ne-a plasat printre primii în domeniu în doar trei ani.

CARE ESTE VERIGA CE VĂ ASIGURĂ SUCCESUL?
Cred că nu am fi beneficiat de succesul nostru de acum dacă nu am fi decis din start să orientăm compania spre relații bune cu clientul și spre atitudinea occidentală sub toate aspectele ei. Deseori, în privința anumitor detalii mici, dar importante, decidem să cedăm din partea noastră imediată și sigură de profit pentru a menține pe viitor un număr cât mai mare de clienți. Totodată, decizia de a construi de fiece dată în locuri plăcute și apropiate de parcuri ne-a fost mereu favorabilă. Principiul de bază pe care îl respectăm este ca beneficiarul nostru să rămână mulțumit în urma colaborării noastre, fiindcă cea mai bună publicitate este recomandarea.

MOBILA SI DECOR ITALIAN DE LUX | HOMEITALY SHOWROOM
CALEA IESILOR, 10B - CHISINAU, MD-2069, MOLDOVA
T: +373 22 580 354 - salon@homeitaly.md - www.homeitaly.md
https://www.facebook.com/homeitaly

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS
09

Agricultură

VITALIE GORINCIOI

Vitalie Gorincioi conduce o companie cu o cifră de afaceri ce depăşeşte 100 de milioane de lei. Î.C.S. „Limagrain Moldova" deține titlul de prima întreprindere autohtonă care a exportat acum cinci ani semințe de porumb certificate în Uniunea Europeană, înainte ca să fie semnat Acordul de Asociere și Liber Schimb cu UE. Compania internațională „Limagrain" este lider în Europa și pe a patra poziție în lume la capitolul producere de semințe.

Fișier

FUNCŢIA: DIRECTOR GENERAL Î. C. S. „LIMAGRAIN MOLDOVA”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 16 SEPTEMBRIE 1953, S. LIDOVCA, R. UNGHENI
STUDII: UNIVERSITATEA AGRARĂ DIN MOLDOVA, COLEGIUL AGRICOL DIN ŢAUL
DISTINCŢII: CAVALERUL ORDINULUI REPUBLICII, 2012; ORDINUL DE ONOARE, 1986.

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ION PLEȘ ALEXANDRU

Business →

S-a născut la țară, iar de mai bine de 40 de ani, a înțeles că agricultura este ceea ce poate face el cel mai bine. Nu și-a imaginat vreodată să activeze în alt domeniu, pentru că anume acesta îi aduce nu doar profit, dar și plăcerea de a continua meseria predecesorilor săi.

Experiența pe care a acumulat-o pe parcursul anilor a ținut să o investească și în întreprinderea pe care o administrează în prezent. Î.C.S. „Limagrain Moldova” este o companie cu capital francez specializată în producția de semințe pentru culturile de câmp precum porumbul, floarea-soarelui, spicoasele și rapița. Pe piața moldovenească s-a lansat oficial acum 15 ani, însă produsele sale erau cunoscute printre fermieri încă de prin anii '49.

Pentru Vitalie Gorincioi, anul 2015 a fost unul plin de evenimente și provocări. Deși o mare parte din culturi au avut de suferit din cauza secetei, compania a reușit să-și mărească producția de semințe hibride de porumb și să obțină indici impresionanți de calitate la recoltare. Astfel, porumbul crescut de compania „Limagrain” pe câmpul cu irigare prin picurare a fost apreciat cu primul loc în Europa. Asta îl face pe dnul Gorincioi să afirme că agricultura nu este cel mai ușor lucru, pentru că depinde de unii factori, mai puțin umani. Totuși, utilizând genetica de performanță a culturilor agricole, datorită tehnicii și tehnologiilor europene avansate, „Limagrain Moldova” continuă să-și mențină angajamentele față de parteneri și să livreze la timp produse de cea mai înaltă calitate. Responsabilitatea și siguranța sunt termenii prin care Vitalie Gorincioi s-a remarcat printre partenerii și clienții întreprinderii. Din aceste motive, uneori cuvântul, pentru el, e mai presus decât actul scris. Și tratativele de negocieri cu Vitalie Gorincioi devin destul de simple, dar productive. Pe lângă aceste calități, directorul general al Î.C.S. „Limagrain Moldova” ne mai mărturisește că fără o pregătire profesională bună, fără încrederea în forțele proprii, fără dragostea față de munca pe care o faci, dar și doar cu prezența în birou, o afacere nu poate avea succes. Tot el încearcă să promoveze un mod de viață activ, să inspire și să motiveze tânăra generație că și în Moldova se poate iniția și menține o afacere.

Nu în zadar a afirmat recent că „Moldova nu are gaze naturale, nu are țiței, nu are minerale, dar are sol fertil și experiență bună de a face agricultură, oameni care pricep, vor și care, dacă vor fi încurajați, vor avea rezultate bune”. De la 2016 are așteptări mari. Pe lângă obiectivul financiar de a mări cifra de afaceri, Vitalie Gorincioi speră să aibă parte și de un an cu o recoltă bogată. Datorită acestei performanțe, va urma și dezvoltarea unor parteneriate pe care echipa sa le va implementa odată cu extinderea companiei pe noi piețe. E posibilă mărirea echipei de lucru, în momentul de față fiind alcătuită din șapte persoane. În acest context, e firesc să apară și dorința companiei de a crește calitatea serviciilor prestate și de a-și menține poziția de lider atât pe piața internă, cât și pe cea externă, poziție care, în prezent, e deținută de „Limagrain”.

Feel Lite Show Style

felicia optic center

Dealer oficial „Silhouette" în Republica Moldova. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 132. Tel.: (022) 22 11 99

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS
10

ALEXANDRU MACHEDON

Pentru Alexandru Machedon, anul 2015 a fost unul plin de inovații, provocări, realizări și mândrie de tot ceea ce a reușit să obțină StarNet pe piața comunicațiilor electronice din Republica Moldova. Deși a fost un an în care criza economică și-a pus amprenta, StarNet a reușit să obțină o creștere a veniturilor și a bazei de clienți, a extins rețeaua de fibră optică în Chișinău și în regiuni. Un management bine pus la punct rezistă oricărui „cutremur". Alexandru Machedon și-a materializat visul printr-o afacere modernă, care, astăzi, înregistrează o cifră anuală de afaceri de 260 de mln de lei.

Fișier

DIRECTOR-FONDATOR AL COMPANIEI „STARNET"
VÂRSTA: 36 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 23 OCTOMBRIE 1979, OR. CHIȘINĂU
STUDII: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA, UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN MOLDOVA

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ARHIVA „VIP MAGAZIN"

Care este cea mai importantă reușită a dvs. pe parcursul carierei?

Cea mai importantă reușită din activitatea mea profesională este Echipa „StarNet". Din ziua în care a fost fondată compania, mi-am propus să formez o echipă unică de profesioniști, să creez cele mai bune condiții pentru un proces de lucru productiv și pentru creșterea profesională a fiecărui angajat. Acum, datorită muncii depuse de echipa noastră, Republica Moldova a intrat în Top 10 mondial al țărilor cu acces rapid la internet.

Este StarNet ceea ce vă doriți să fie? Ce aspecte v-au depășit așteptările?

Realizările echipei „StarNet" în cei 12 ani de la fondare mi-au depășit toate așteptările. Într-un timp relativ scurt, am reușit să creăm un Concern alcătuit din zece companii cu diferite arii de activitate, cu 600 de angajați și peste 110 000 de clienți.

Întotdeauna am realizat obiectivele stabilite, mereu tindem spre perfecțiune și scopul nostru este nu doar să îndreptățim așteptările noastre, dar și pe cele ale clienților noștri.

Ce tip de conducător sunteți?

Un bun conducător este lider și un exemplu demn de urmat pentru angajați. Un lider trebuie să fie vizionar și să inspire echipa cu care lucrează. Stilul meu de conducere este unul democratic, prin care le ofer colegilor mei posibilitatea să vină cu cele mai bune idei și soluții. Sunt corect față de mine însumi și față de echipa care mă înconjoară.

Obișnuiți să vă implicați direct în activitatea companiilor, a angajaților?

Acolo unde există un proces de lucru foarte bine definit, iar angajații își știu foarte bine și clar obligațiile, nu este nevoie ca șeful să se implice în activitatea companiilor și a angajaților. Organizarea muncii și deciziile majore sunt luate împreună cu administratorii și cu directorii, pe când interacțiunea cu angajații poate avea loc în ședințe de consultări sau la reuniuni informale.

Care sunt obiectivele propuse și realizate de StarNet în 2015?

Pot menționa lansarea aplicației MyStarNet, care asigură o comunicare rapidă și eficientă cu clienții; reînnoirea site-ului www.starnet.md, o versiune modernă, practică, unde clienții pot găsi orice informație relevantă despre serviciile companiei; deschiderea a trei oficii noi de vânzări

în capitală; extinderea rețelei de fibră optică în mediul rural și la fel de importante sunt toate proiectele sociale în care ne-am implicat.

Ce impact direct asupra societății a avut activitatea desfășurată de dvs. și de StarNet în 2015?

Veniturile obținute din activitatea comercială le investim în proiecte sociale, culturale, educaționale etc. În 2015 am continuat să implementăm proiecte sociale care au impact major asupra dezvoltării și educării tinerei generații: Programul Național de Robotică, realizat în parteneriat cu USAID și ATIC; proiectul StarArt; donații de calculatoare; acțiuni de caritate pentru case de copii; susținerea evenimentelor culturale, educaționale, sportive. Tot în acest an, am susținut financiar Start-upurile beneficiarilor Centrelor Syslab, proiect realizat în parteneriat cu UNDP.

Ce atu îi asigură companiei „StarNet" superioritatea în domeniu?

StarNet este compania care pune accentul pe inovații, permanent este în căutarea celor mai avansate tehnologii din domeniu pentru a le implementa. Prin acțiunile sale, StarNet asigură dezvoltarea și modernizarea sectorului comunicațiilor electronice din Republica Moldova.

Însă eu cred că atuul nostru este că suntem o echipă de profesioniști care are capacitatea de a crește în pofida situației nefavorabile din țară.

Dacă vi s-ar propune să vindeți astăzi această afacere, ați accepta?

Cum poți să-ți vinzi familia?! Pentru mine, StarNet este o familie, o pasiune și un vis devenit realitate.

Fișier

DIRECTOR GENERAL SRL „ROGOB”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
15 MARTIE 1984, CHIȘINĂU
STUDII: FACULTATEA DE DREPT INTERNAȚIONAL A ACADEMIEI DE ADMINISTRARE PUBLICĂ PE LÂNGĂ PREȘEDINTELE R. MOLDOVA, MASTERAT ÎN DREPTUL PUBLIC

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

BUSINESS
11

IGOR ROȘCA

Rogob s-a plasat perfect pe piața produselor de carne și de mezeluri din Republica Moldova. Se mândreşte cu titlul de cea mai mare şi cea mai modernă companie producătoare de mezeluri. Cu o capacitate de producție ce depăşeşte 45-50 de tone de produs pe zi, mezelurile fabricate la ROGOB sunt comercializate în 3,7 mii de unități comerciale în toată țara. Iar cei peste 450 de angajați ai companiei tind să livreze nu doar calitate, dar și siguranță prin cele mai bune produse care ajung pe mesele consumatorilor.

Igor Roșca e cel care conduce acest „imperiu" apreciat la nivel internațional, presa scriind despre companie în repetate rânduri ca fiind un exemplu pozitiv de investiții și aliniind-o la standardele nu doar impuse de UE, dar și la cele globale.

Marea realizare a anului 2015 de care se poate bucura compania „Rogob" este obținerea poziției de lider la capitolele notorietate, preferință și consum al produselor din categoria mezeluri. Marca „Rogob" e cea mai apreciată printre consumatori, care descriu produsele ei drept cele mai gustoase, naturale și de încredere. Faptul dat e confirmat și prin cele două premii prestigioase deținute: „Mercuriul de Aur", în cadrul concursului „Marca Anului", la nominalizarea „Reputație și încredere", și titlul de „Operator Alimentar Responsabil", oferit de Fundația Est-Europeană în cadrul concursului „Promovăm siguranța alimentară". Experții au atestat că preparatele „Rogob", pe care le vedem pe rafturile magazinelor, corespund în totalitate standardelor europene în ceea ce privește condițiile de producere, componența, ambalajul și eticheta.

Pe lângă aceste reușite, compania a pregătit și o surpriză plăcută pentru cei mici. Fiind un lider înnăscut și cu o încredere în forțele proprii, Igor Roșca nu ezită să vină cu idei noi și să experimenteze, astfel încât să obțină performanțele care să îl mulțumească pe deplin. În acest an au fost lansate produsele ROBBY, fără coloranți și fără conservanți artificiali, concepute exclusiv pentru micii clienții, care, de fapt, și sunt cei mai pretențioși, dar pe care au reușit să-i cucerească încă la prima degustare.

Dorința de a excela în domeniu și de a fi cât mai aproape de consumatori l-a făcut pe Igor Roșca să deschidă în anul curent două magazine noi. Din acest motiv, rețeaua de magazine „Rogob" s-a extins considerabil, fiind compusă deja din 15 unități. Cele două magazine se disting printr-un stil inedit și sunt concepute pentru a oferi o atmosferă mai caldă și mai primitoare pentru toți cei care îi păşesc pragul.

Planurile de viitor ale lui Igor Roșca țin de dezvoltarea continuă a afacerii pe care o conduce, de investiții în facilitățile de producere și în rețeaua de magazine, precum și de cucerirea piețelor noi, pentru care compania „Rogob" este absolut gata.

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS
12

ALEXANDER KOSS

În 2015 compania moldo-germană „Südzucker Moldova” a prelucrat 379,1 mii de tone de sfeclă și a produs 53,6 mii de tone de zahăr din sfeclă. Speakerul Comitetului de conducere al Südzucker Moldova, Alexander Koss, consideră că acestea sunt „un rezultat destul de bun, având în vedere condițiile climaterice extrem de complicate din anul trecut, mai cu seamă acel nivel minim de precipitații”. O asemenea situație nu s-a mai înregistrat niciodată în cei peste zece ani de când compania activează în Moldova.

Dacă pentru cerealele din prima grupă umiditatea acumulată pe parcursul iernii și al primăverii a fost suficientă, atunci starea sfeclei de zahăr i-a ținut în suspans pe agronomi până la sfârșitul lunii august. Totuși, sutele de milioane de lei investite de Südzucker Moldova și de partenerii agricoli în modernizarea tehnologiilor agricole, pentru a spori stabilitatea procesului de producere a sfeclei de zahăr în raport cu schimbările climaterice dure, au adus rezultate foarte bune.

Piața moldovenească este asigurată cu zahăr autohton. Mai mult decât atât, și marketologii companiei au dat dovadă de un potențial înalt de adaptare la noile condiții. În 2015, ei au reușit să compenseze o mare parte dintre efectele generate de pierderea pieței rusești, după ce autoritățile Federației Ruse au mărit taxele pentru importul de zahăr. Südzucker Moldova a exportat o cantitate mare de zahăr în Kazahstan (44 de mii de tone) – zahăr produs în anii 2014–2015. Ca urmare, compania a reușit să evite „zona pierderilor”.

Succesele din sectorul agrar și încrederea în nivelul înalt de profesionalism al echipei „Südzucker Moldova” au devenit, așadar, premise pentru continuarea investițiilor. În 2015 compania a construit un complex de uscare a cerealelor, care activează pe bază de energie termică, produsă de o instalație de biogaz a fabricii de zahăr „Südzucker Moldova” din Drochia. Astfel, compania reușește să folosească aproape toată energia obținută prin prelucrarea borhotului din sfeclă: o parte din biogazul produs înlocuiește parțial gazul natural, folosit la producerea zahărului, iar restul este folosit la producerea energiei electrice. Borhotul deja prelucrat servește drept îngrășământ organic prețios. Acest proiect este considerat de către experți drept unul dintre cele mai bune în domeniul „energiei verzi” din Moldova.

Fișier

SPEAKERUL COMITETULUI DE CONDUCERE AL SÜDZUCKER MOLDOVA
VÂRSTA: 60 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 19 AUGUST 1955, KAZAHSTAN
STUDII: STUDII TEHNICE ȘI ECONOMICE SUPERIOARE, DOCTOR ÎN ȘTIINȚE

TEXT: ANA TRIFAN
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

ZAHĂR CINCI INIMIOARE®

Zahăr brun din trestie de zahăr

MOBVARO-M

Lider absolut în vînzarea mobilei !

www.mobvaro.md

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS

13

Mobilă și Interior

VALERIU BENDERSCHI

Fișier

DIRECTOR GENERAL „MOBVARO-M”
VÂRSTA: 41 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 10 IANUARIE 1975, S. RĂCIULA, R. CĂLĂRAȘI
STUDII: COLEGIUL DE VITICULTURĂ ȘI VINIFICAŢIE, SPECIALITATEA MANAGER ÎN VINIFICAȚIE; UNIVERSITATEA AGRARĂ DE STAT, FACULTATEA DE HORTICULTURĂ

TEXT: OLESEA BUIANOVSCAIA
FOTO: VICTOR BUZU

Datorită lui, cetățeanul de rând are acces la mobilă de calitate superioară la un preț mai mult decât rezonabil. Un manager dedicat și absorbit atât de tare de procesul de lucru, pentru care noțiunile „impecabilitate” și „profesionism” valorează mai mult decât profitul, Valeriu Benderschi este persoana care odată ce pune pe picioare o afacere, se implică în alta. Iată de ce, pentru el, chiar și anul 2015, dificil pentru mulți, a fost unul fructuos.

A lansat acum 15 ani brandul „Mobvaro-M”, perioadă în care a reușit să devină lider pe piața autohtonă în producerea și vânzarea mobilei, oferind atât produse de mobilă de lux, cât și produse accesibile cumpărătorului cu venituri mai mici.

Astăzi, Valeriu Benderschi investește foarte mult în promovarea imaginii produsului său, fiind convins că oamenii revin doar la cei de la care pleacă mulțumiți. Notând principalele realizări ale anului trecut, menționează cu mândrie inaugurarea celui mai mare magazin de mobilă din țară – „Mobvaro-Mall”, în orașul Bălți. Aici, pe o suprafață de peste 6 mii de metri pătrați, a fost expusă o mare parte din vasta gamă de produse de mobilă pentru casă și pentru birou.

Perfecționist și exigent, Valeriu Benderschi pune accentul pe calitate în tot ceea ce face și, asemeni jucătorilor de șah, știe cum să procedeze cu câțiva pași înainte. Este convins că „ceea ce e scump nu e neapărat de calitate, iar ceea ce este ieftin nu e întotdeauna de calitate proastă”. Stabilind o linie de producere potrivit standardelor internaționale, acesta este înalt apreciat de către partenerii din străinătate, cu care are o relație stabilă de mai mulți ani.

Este foarte calculat în toate proiectele pe care le demarează și afirmă cu convingere că „cei care reușesc să conducă o afacere de succes la noi s-ar descurca să facă afaceri oriunde, pentru că în Moldova ești mereu ca pe un câmp minat”. Întrebat dacă a găsit cheia succesului său, răspunde prompt: „Cheia succesului este munca timp de 25 de ore pe zi și aplicarea unor strategii bine gândite”.

Despre domeniile în care a investit timp și bani – mobilă, agricultură, piscicultură și construcții –, spune că cea mai mare provocare este factorul uman: „Oamenii nu sunt suficient de pregătiți din punct de vedere profesional.” De aceea, pentru următorii doi ani, consolidarea unei echipe de încredere este obiectivul său numărul unu.

„Cât despre concurență, nu suntem nicidecum comozi pe piața locală, întrucât nimeni nu se poate ridica la nivelul nostru când vorbim de raportul calitate-preț, de varietatea produselor, de calitățile cromatice etc.”, este convins Valeriu Benderschi.

Tot în 2015, sub patronajul său, s-a încheiat construcția unei clădiri care găzduiește 25 de oficii, gata pentru a fi arendate. Pe lângă succesele remarcabile în industria mobilei și a construcțiilor, Valeriu Benderschi a „cules roadele” unei investiții în industria agricolă ce datează din 2006, bucurându-se în 2015 de prima recoltă de mere de pe 100 de hectare, lucrate după tehnologia italiană. Întrucât noutatea a ajuns peste hotarele țării și merele din livada domnului Benderschi deja sunt așteptate pe piețele de desfacere străine, omul de afaceri s-a concentrat în paralel pe construcția celui mai mare frigider din republică, cu linii de sortare și cu cele mai bune condiții de păstrare, al cărui volum total este de peste 4 mii de tone.

Valeriu Benderschi și-a creat toate condițiile pentru ca afacerile pe care le conduce să nu depindă de factori externi, așa că speră pe bună dreptate ca și în 2016 investițiile sale să i se întoarcă sub forma unor rezultate frumoase.

www.kia.md

O impresie, care durează.
Și durează impresionant.

SPORTAGE

KIA

The Power to Surprise

Noul Kia Sportage "Made to Wow!"
nu doar satisface așteptările Dumneavoastră, le depășește!

Design mai distinctiv, plus tehnologii de ultimă oră:
- încărcător wireless,
- frânare de urgență autonomă,
- asistență fază lungă,
- asistență parcare intelegentă și multe altele iți aduc emoții de călătorie de neuitat.

De aceea aveți mai multe motive pentru "Wow!"

7 ANI KIA GARANȚIE

"Alvim-Auto" distribuitor oficial Kia Motors în Moldova
bd. Decebal, 139, tel.: +/373/ 22 888 181, моб.: +/373/ 79 888 181

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS

14

ALEXANDR DERBENȚEV

Anul 2015 a fost unul important pentru Alexandr Derbenţev şi pentru reprezentanţa oficială a companiei farmaceutice ungare „Gedeon Richter” în R. Moldova, pe care o conduce, pentru că, şi în acest an, au fost făcuți noi paşi în domeniul farmaceutic. Unul dintre principalele succese ale lui Alexandr Derbenţev e menținerea poziției companiei de lider pe piața farmaceutică a Moldovei şi participarea la crearea Asociației Internaționale a Producătorilor Farmaceutici (APIM), care va ajuta la coordonarea dialogului cu autoritățile de reglementare a domeniului.

Sănătatea populației este un factor decisiv în buna sa dezvoltare, iar grija față de acest aspect este misiunea primară a companiei „Gedeon Richter” și a directorului acesteia, Alexandr Derbenţev. Iată de ce, și în 2015, compania și-a continuat parcursul spre ascensiune, menținându-și poziția în domeniu, dar, și mai important, introducând un șir de medicamente noi, de eficacitate înaltă, pe piața farmaceutică moldovenească.

Domeniul farmaceutic este, pentru Alexandr Derbenţev, la fel cum e marea pentru un pește – în el se simte cel mai bine și nu în zadar l-a ales în anul 1999.

Din acest an, el a avut posibilitatea de a activa în compania Nr.1 din Moldova, alături de o echipă de profesioniști. În anul 2008, compania „Gedeon Richter” a deschis un nou proiect – rețeaua de farmacii „Gedeon Richter” în Republica Moldova. Compania a pus la dispoziția pacienților mai mult de 40 de farmacii nu numai în Chișinău, dar și în regiunile republicii – Bălți, Orhei, Telenești, Hâncești, Soroca, Vulcănești, Cahul și altele – care asigură populația cu medicamente de calitate înaltă la un preț accesibil.

Fișier

GEDEON RICHTER S.A., REPREZENTANŢA ÎN MOLDOVA
VÂRSTA: 51 DE ANI
DATA NAȘTERII: 8 IANUARIE 1964
STUDII: UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE „N. TESTEMIŢANU", 1980-1986, SPECIALITATEA MEDICINĂ GENERALĂ, DOCTOR ÎN ȘTIINŢE MEDICALE, CONFERENŢIAR UNIVERSITAR, ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA, 1999-2002, SPECIALITATEA MANAGEMENT;
NEWPORT INTERNATIONAL UNIVERSITY (WYOMING, USA) 2007-2009, MBA, SPECIALITATEA MANAGEMENT GENERAL

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ION PLEȘ ALEXANDRU

În viziunea lui Alexandr Derbenţev, pentru a asigura durabilitatea afacerii sale, un manager bun trebuie să învețe în fiece zi ceva nou și să fie deschis spre noi idei. Acest principiu îl aplică în administrarea reprezentanței „Gedeon Richter". Întrebat care este cea mai importantă reușită a sa pe parcursul carierei, zice că aceasta este, de fapt, cea mai importantă reușită a companiei și anume, menținerea ei în poziția de lider pe piața farmaceutică a Moldovei.
Astăzi, „Gedeon Richter" este compania farmaceutică nr. 1 din Moldova, având o istorie ce depășește un secol și asigurând, pe parcursul a 60 de ani, populația țării cu medicamente de calitate și accesibile. Grija socială a companiei este manifestată și prin crearea locurilor de muncă. Astfel, în prezent, „Gedeon Richter" oferă un job demn și interesant echipei formate din peste 300 de cetățeni ai Moldovei, care muncesc în diverse subdiviziuni structurale, create și finanțate de compania mamă: reprezentanța oficială, compania moldo-ungară de distribuire a medicamentelor „RihPanGalFarma", și rețeaua de farmacii „Gedeon Richter". Orientarea businessului companiei spre creșterea portofoliului de medicamente, formarea propriei strategii de activitate, cercetări și investigații medicale, toate acestea garantează succesul major al companiei conduse de Alexandr Derbenţev.
„Gedeon Richter" desfășoară în Moldova o activitate științifică amplă, organizează simpozioane, seminare, mese rotunde, cercetări științifice pe baza clinicelor MS, precum și a catedrelor USMF „N. Testemițanu"; acordă sponsorizări, face acte de caritate, finanțări pentru promovarea specialiștilor la diferite simpozioane și conferințe internaționale pentru ridicarea prestigiului medicinei moldave. Un aspect important al strategiei companiei „Gedeon Richter" este responsabilitatea socială în țările unde își desfășoară activitatea. Ca exemplu, în anul 2010, mai mult de 25 de mii de pacienți au primit în mod gratuit preparatul antihipertensiv „Normodipine", în valoare de peste 1 million de lei, iar în anul 2013 instituțiile medicale din Moldova au primit ajutor umanitar în formă de medicament din grupa cardio de înaltă eficacitate „Bidop", în valoare de peste 1,7 milioane de lei. De asemenea, compania „Gedeon Richter" a contribuit cu suma de 200 de mii de lei la deschiderea Băncii de sânge în cadrul Institutului Național de Oncologie.

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS
15

IGAL KATSIF

Un manager care nu renunță niciodată la principiul corectitudinii și al onestității, Igal Katsif a construit cu pași siguri și calculați o afacere de succes în industria modei, respectând o formulă căreia îi atribuie și propria longevitate în business: „Cumpără mai ieftin și vinde mai mult”, o idee aparent simplă, dar cu un sens profund ce generează rezultate uimitoare. În 2015, Igal Katsif a deschis și a întărit pe piața autohtonă două branduri internaționale arhicunoscute: Furla, în domeniul accesoriilor, și Tous, în domeniul bijuteriilor.

Fișier

REPREZENTANT ÎN R. MOLDOVA AL „UNITED COLORS OF BENETTON”, „SISLEY”, „FURLA”, „TOUS”, „KORLOFF”
VÂRSTA: 61 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 9 FEBRUARIE 1954, REGIUNEA STAVROPOL, RUSIA
STUDII: UNIVERSITATEA AGRARĂ DIN MOLDOVA, SPECIALITATEA INGINER CONSTRUCŢII CIVILE

TEXT: OLESEA BUIANOVSCAIA
FOTO: ARHIVA REVISTEI „DAS AUTOGRAΦ”

Se spune că principala realizare în viața unui om abia urmează. Datorită abilității de a crea într-o țară sau în alta întreprinderi care să le fie de folos oamenilor prin intermediul locurilor de muncă sau al unui produs util și de calitate, Igal Katsif stă la cârma câtorva afaceri din domeniul modei de aproape 20 de ani. Făcând o retrospectivă a ultimilor ani, el spune că se mândrește cu faptul că a construit o echipă puternică, aptă să rezolve probleme de diferit grad de dificultate, care, pe piața dificilă din Moldova, apar la fiecare pas, precum și capabilă să ofere o deservire la cel mai înalt nivel.

A ieșit învingător din 2015, un an vitreg pentru întreaga industrie a modei din Moldova, marcat de neîncrederea autorităților în activitatea legală și transparentă a companiilor pe care le conduce. Și s-a convins o dată în plus că până și în condiții de concurență malonestă, cu o echipă bună în spate, poți să te afirmi pe piață, respectând toate legile și lucrând absolut transparent.

Igal Katsif știe mai bine decât oricine că reușita de a rămâne actual pe piață, venind cu un sortiment de produse impresionant, implică un volum de muncă vast și complicat depus de o echipă întreagă de specialiști. „Nu poți să compari domeniul modei cu vizitele la restaurant, unde, de fiecare dată, poți să-ți alegi un fel de mâncare după poftă. Cu volumul nostru de muncă și cu devotamentul pe care îl nutrim față de client, noi nu putem de fiecare dată să venim cu ceva nou. Apariția unui produs pe piață nu este un proces complicat în sine, însă afirmarea lui pe piață, îndrăgirea acestuia de către client implică un efort colosal. Iată de ce acest an, 2016, va fi unul semnificativ referitor la întărirea pe piață a produselor noastre, inclusiv la extinderea ofertelor pentru consumator”, concluzionează Igal Katsif. În plan strategic, omul de afaceri intenționează să acorde o atenție sporită comunicării cu organele fiscale și cu alte structuri de stat, pentru clarificarea stilului său de muncă. Astfel, fiind reprezentantul oficial al câtorva branduri cu renume mondial și aplicând metoda lor de lucru, Igal Katsif aduce pe piața autohtonă nu doar un element al culturii în general, dar și elemente din cultura economică mondială, în speranța că însăși economia Moldovei va reînvia și va începe în sfârșit să funcționeze.

Igal Katsif este convins și de faptul că tot ce a realizat până acum se datorează muncii bazate pe valorile general umane și pe principii respectate cu sfințenie: „Doar prin onestitate, exigență și corectitudine se cotează fiecare pas în construirea interacțiunii în interiorul companiei, în construirea relațiilor de durată cu partenerii, cu clienții și, pur și simplu, cu oamenii, față de care nu suntem indiferenți.”

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS

16

Fișier

DIRECTOR
SRL „MONICOL”
VÂRSTA: 52 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 23 APRILIE 1963, R-NUL CANTEMIR, S. LARGUŢA
STUDII: INSTITUTUL POLITEHNIC DIN CHIȘINĂU

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

DUMITRU VICOL

Acum 14 ani, a creat una dintre cele mai mari întreprinderi moldovenești de prelucrare a fructelor. Și, de atunci, cu o cifră de afaceri de 250 mln de lei, cu investiții de aproximativ 4 mln de dolari în echipamente și utilaje, SRL „Monicol" se bucură de vânzări anuale de circa 2000 de tone de miez de nucă și până la 600 de tone de prune uscate. Iar mai recent, a reușit și lansarea unui nou produs pe piața autohtonă: „Nimorinka", o băutură alcoolică din prune macerată pe membrane de nuci, care este tot mai întrebată și în România.

Pentru majoritatea agenților economici, 2015 a fost un an nu prea ușor. Cum a reușit SRL „MONICOL" să rămână pe piață, ba chiar și să se extindă la nivel internațional?

Anul 2015 a fost unul destul de dificil, dar și interesant în același timp. Prin muncă asiduă, efectuată zi de zi, demonstrând promptitudine și responsabilitate față de parteneri, am reușit să fim ceea ce suntem azi. Aici e binevenită și o doză de răbdare, dar și de optimism. Desigur, situația economică din țară nu ne-a permis să ne atingem obiectivele stabilite inițial, dar totuși ne putem bucura de ceva succese. Am obținut câteva certificări internaționale noi. Ne-am extins piețele de desfacere și, acum, produsele noastre pot fi găsite cu ușurință în Elveția, Olanda, Germania, Austria, România, precum și în alte țări. Totodată, facem primii pași spre cucerirea clienților din SUA și Canada. Încă de la lansarea afacerii, ne-am propus să ne concentrăm vânzările pe piața occidentală. Se pare că nu am greșit.

Ce bariere întâmpină cei care vor să își deschidă o afacere în Moldova?

Din păcate, pe zi ce trece, acest lucru devine din ce în ce mai complicat. Dacă partenerii noștri internaționali se confruntă cu probleme ce țin doar de afaceri, cum ar fi cele legate de elaborarea strategiilor corecte, de concurența pe piață, de adaptarea la condițiile mereu schimbătoare sau de identificarea unor noi potențiali clienți, atunci în Moldova, pe lângă acestea, mai avem de întâmpinat și un șir de alte probleme și piedici interne (cred că majoritatea știu la ce mă refer). Pentru rezolvarea acestora, pierdem peste 60% din timpul și resursele noastre.

Ce impact direct asupra societății a avut activitatea desfășurată de dvs. în 2015?

Din activitatea desfășurată de noi pe parcursul anului 2015, au fost achitate impozite și taxe la stat de circa 8 milioane de lei. O mare parte dintre acestea au ajuns în bugetul local. Prin aceste acțiuni, am contribuit la dezvoltarea infrastructurii localității Nimoreni din Ialoveni, acolo unde se află și întreprinderea noastră.

De asemenea, SRL „Monicol" are circa 200 de angajați care se pot bucura de un serviciu stabil și de cele mai bune condiții de muncă posibile. Aceasta se datorează și uneia dintre cele mai mari reușite obținute de noi în 2015, reutilarea întreprinderii, lucru destul de binevenit atât pentru produsele pe care le realizăm, la cele mai înalte standarde, cât și pentru angajații noștri.

Și, nu în ultimul rând, Monicol dă dovadă de responsabilitate socială, una dintre acțiunile acesteia fiind ajutorarea instituției preșcolare din localitate și asigurarea ei cu cele necesare.

Ce așteptări aveți de la 2016?

Aș dori să avem parte de o situație politică stabilă, capabilă să ne asigure un mediu de afaceri prielnic de dezvoltare. Cât despre noi, încercăm să ne extindem și pe alte piețe de desfacere internaționale și să promovăm produsele noastre la maximum.

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS
17

Mobilă și Interior

OLESEA GHILAȘ

Anul 2015 a fost unul bun pentru salonul de mobilă „Casa Keia”, cu destule realizări frumoase și cu proiecte inedite, cu clienți vechi revenind și cu alții noi pășindu-i pentru prima dată pragul. Compania, fondată în 2014, a devenit, în scurt timp, cel mai mare salon de mobilă autohton care a reușit să aducă în casele moldovenilor, dar și ale străinilor confortul italian la prețuri avantajoase. De toate astea a avut grijă Olesea Ghilaș, directorul general al brandului „Casa Keia”.

Fișier

DIRECTOR GENERAL „CASA KEIA”
VÂRSTA: 38 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 6 SEPTEMBRIE 1977, CHIȘINĂU
STUDII: FACULTATEA DE DREPT A UNIVERSITĂȚII DE STAT DIN MOLDOVA (MAGISTRU ÎN PSIHOLOGIE)

TEXT: DANIELA CARAIMAN
FOTO: ANASTASIA CASINA

Salonul „Casa Keia”, în scurt timp de la apariția sa, a reușit să ridice ștacheta afacerii și a serviciilor pe care le prestează, creându-și o imagine de succes pe piața autohtonă a mobilei. Astfel, compania și-a format un cerc stabil de clienți care aleg cu precădere produsele și serviciile oferite de Casa Keia. Cu o suprafață de 2000 m.p., salonul oferă o gamă variată de seturi de mobilă modernă și accesorii stilate, al căror scop este să creeze o atmosferă italiană autentică în casa fiecărui client.

Din 2014, Casa Keia dă tonul pieței de profil și rămâne în topul celor mai mari saloane de mobilă autohtone, și cuprinde patru direcții: băi, bucătării, livinguri și dormitoare. „Totodată, Casa Keia este reprezentantul exclusiv a peste 25 de branduri italiene de mobilă, care se disting printr-o abordare diferită a designului mobilier, ceea ce ne ajută să dăm viață oricărui dormitor, oricărei sufragerii sau oricărui living, îmbogățind aceste încăperi cu detalii unice”, a spus Olesea Ghilaș.

Serviciile de calitate, cele mai performante tehnologii, prezența diferitor stiluri, produsele exclusive, respectarea angajamentelor luate, abordarea diferită, confortul emoțional, dar și atmosfera plăcută sunt cuvintele ce definesc activitatea companiei conduse de Olesea Ghilaș. Prin proiectul „Casa Keia”, aceasta a reușit să surprindă aducând pe piața mobilei un plus de pasiune pentru modernitate și lux, punând la dispoziția clienților produse ce măresc vizual spațiul și dau personalitate interiorului fără a-i compromite rezistența. Pe lângă mobilă de interior de cea mai înaltă clasă, Olesea Ghilaș selectează fiecare obiect din colecțiile de accesorii ceramice, printre care și accesoriile artizanale „Ahura” și păpușile „Montedragone”. Acestea, odată inserate în decor, completează perfect stilul clasic și modern al mobilierului de lux, oferindu-i eleganță și unicitate.

Olesea Ghilaș își construiește businessul ca pe propria casă, cu drag, familia fiindu-i alături mereu. Și crede în oameni buni, crede într-o zi de mâine mai frumoasă și în puterea de a genera stimuli de continuu progres.

MAIB
Moldova Agroindbank

BUSINESS

18

Frumuseţe şi sănătate

DORIN ALEXEI

SportPark, proiectul său inedit pentru industria fitnessului de la Chişinău, impresionează prin grandoarea sa, prin polivalență spre universalism, prin spectrul vast de servicii la prețuri democratice, printr-un concept diferit față de ceea ce se practică în capitală. Aşa că fitness e cuvântul pe care Dorin Alexei… nu-l foloseşte – el „produce” sport şi sănătate.

Fișier

PROPRIETARUL COMPLEXULUI SPORTIV SPORTPARK
VÂRSTA: 43 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 20 AUGUST 1972, S. RECEA, R-NUL STRĂȘENI
STUDII: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ION PLEȘ ALEXANDRU

La început a fost… sala proiectată ca o școală universală de tenis care, după reorganizare și extindere – de la două mii la peste patru mii de m.p., s-a transformat într-un imens complex sportiv amplasat la marginea parcului din Râșcani. S-a întâmplat acum doi ani și așa a ajuns Dorin Alexei în 2015 să-și vadă visul cu propriii ochi – proiectul SportPark, cu care se mândrește și pe care-l înscrie printre reușitele sale profesionale.

La capitolul realizări, pe lângă lansarea propriu-zisă a complexului, proprietarul SportPark vorbește și de colectivul pe care a reușit să-l închege – antrenori, manageri și toți cei care pun umărul. Reușitele sale în 2015 se datorează și partenerilor săi și, nu în ultimul rând, familiei sale, care îl susține.

Dacă până prin 2014 fitnessul în Republica Moldova era perceput ca obiect de fițe, acum oamenii îl privesc ca pe un mod natural de viață, sănătatea fiind elementul vital care urmează a fi menținut practicând sportul. Iar Dorin Alexei, prin contribuția sa și a echipei SportPark, schimbă modul lor de viață, contribuind la îmbunătățirea stării generale de sănătate a cât mai multor oameni.

A apărut pe o piață supraaglomerată în Chișinău, dar are vizibile calități distinctive, inclusiv suprafața net superioară celei deținute de concurenți, spectrul foarte larg de activități. SportPark se deosebește și prin conceptul clubului de familie, anume acesta fiind cartea sa de vizită. Clientul principal vizat de SportPark este familia, care beneficiază de numeroase activități destinate copiilor (înot, tenis, tenis de masă, arte marțiale, crossfit pentru copii etc.), dar și părinților. Adică, acolo oricare membru al familiei își găsește activitatea potrivită.

SportPark are o politică flexibilă și accesibilă în ce privește costurile abonamentelor. Clienții SportPark sunt preponderent oameni cu vârste cuprinse între 23 și 35 de ani, dar și mai vârstnici, cărora clubul le oferă un program flexibil. Dacă vrei să-ți lucrezi corpul și te gândești mai mult la relief, la bicepși și la drepți abdominali ca să ai priză la femei, asta e deja hobby și e treaba fiecăruia în pare. Esențial e că SportPark pune accentul pe întărirea sănătății și a condiției fizice și oferă, ca principiu general, sănătate. Este primul și singurul centru sportiv din R. Moldova care a implementat crossfitul, un program funcțional care dezvoltă perfect pregătirea fizică generală, dezvoltă rezistența și se bucură de un succes enorm.

SportPark se implică activ și în pregătirea sportivilor de performanță, inclusiv a tenismenilor profesioniști care se antrenează pe terenurile de aici. Și tot aici se antrenează halterofilul Oleg Sîrghi, pregătindu-se sută la sută. Aceste acțiuni reprezintă unul dintre proiectele sociale de dezvoltare pe care le implementează SportPark și sunt un exemplu demn de urmat și de alte centre sportive.

MAIB
Moldova Agroindbank

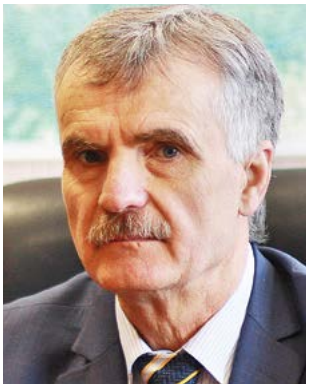
BUSINESS
19

Industria modei

MIHAI DÎRȚU

Povestea de succes a S. A. „Oldcom” își începe cursul în anul 1993. Domnul Mihai Dîrțu a crezut în creșterea afacerii conduse de el, iar visul i se materializează în fiecare an, mai cu seamă în 2015. După ce cunoscutele espadrile au cucerit cumpărătorii din țară și din afara ei, au apărut alte produse accesibile pentru toată lumea.

La început, afacerea era orientată în exclusivitate spre piața din Republica Moldova. S-a optat pentru principiul de producere, de planificare, cel de a fi mereu în dinamică. Domnul Dîrțu nu regretă că a ales acest drum. A fost și este un exercițiu continuu spre perfecțiune, spre cunoaștere. „*Pas cu pas* este sloganul pe care îl aplic în munca mea. Am mers spre niște realizări. Avem intuiția pieței de mâine. Am făcut un pas nou, producerea și pentru tineri, nu doar pentru populația în vârstă”, menționează domnul Dîrțu. Miza a fost pusă și pe investițiile în resursele umane tinere, pe consolidarea numelui companiei prin intermediul rețelelor de socializare, pe dezvoltarea unei rețele proprii de vânzări aici, în Republica Moldova. La Oldcom, oricine își poate alege încălțămintea preferată, mai ales că punem la dispoziție peste 120 de modele. Urmează cucerirea mediului virtual prin deschiderea unor magazine online, prin livrări la domiciliu indiferent de locul unde se află clientul. „Încercăm să fim în același ritm cu timpurile, cu noile tendințe pe care le dictează nu doar industria modei, dar și noile tehnologii de comunicare. În ultimii doi ani, am întinerit echipa care muncește pentru promovarea brandului *Oldcom*. Am devenit mai flexibili, acumulăm experiență în acest domeniu. În fiecare departament am investit, am analizat cerințele pieței locale”, spune Mihai Dîrțu.



Fișier

DIRECTOR S.A. „OLDCOM”
VÂRSTA: 57 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 6 SEPTEMBRIE 1958, R. CIMIȘLIA
STUDII: INSTITUTUL DE FINANȚE ȘI ECONOMIE DIN LENINGRAD.
DISTINCȚII: ORDINUL „GLORIA MUNCII” (2015)

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Pe lângă succes, anul 2015 i-a adus companiei „Oldcom” și unele jene, printre care instabilitatea din țară, concurența neloială, creșterea prețurilor la utilități, cărora le-a făcut față și pe care le-a lăsat în urmă ca să se concentreze pe lucruri mai importante. Contează cerințele cumpărătorilor, care s-au schimbat enorm, iar pentru a le satisface, Oldcom se perfecționează continuu, confecționând încălțăminte din materie primă de calitate conform standardelor UE. Mai mult, compania deține parteneriate cu liderii producători de materie primă din Uniunea Europeană. Tot în 2015, Oldcom a deschis trei magazine noi, iar pe cel de la fabrică l-a renovat. Un alt magazin se găsește la Bălți, însă urmează să fie deschise câteva și în alte puncte din țară. Totodată, brandul planifică să se extindă și pe piața din România, apoi – pe cea europeană. Deci, 2016 se anunță la fel de fructuos.

MAI APROAPE DE PRIETENI

INFO LINE:
060 71 44 44
www.facebook.com/berariadraft

Bd.Dacia 35
Str.31 August 1989 ,78
Str.Constantin Tănase 6
Bd.Moscova 14/1
Bd.Mircea Cel Bătrân 9B

BERĂRIE
DRAFT
MAI APROAPE DE PRIETENI

REȚEA DE BERĂRII

mojito

Stefan cel Mare 152
www.facebook.com/Restaurant.Mojito

#takeabreak #mojitotime #ilovemojito

welcome

060 19 1111

Management

2015

MAIB
Moldova Agroindbank

MANAGEMENT

01

Fișier

PREȘEDINTELE COMITETULUI DE CONDUCERE AL BC „MOLDOVA AGROINDBANK” SA, PREȘEDINTE AL CONSILIULUI BVM, PREȘEDINTE AL CONSILIULUI „MAIB-LEASING”, VICEPREȘEDINTE AL CONSILIULUI ÎM „SÜDZUCKER-MOLDOVA” SA
VÂRSTA: 51 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 4 AUGUST 1964, S. RACOVĂȚ, R. SOROCA
STUDII: ECONOMICE SUPERIOARE; MBA

SERGHEI CEBOTARI

Un manager care ştie să pună în valoare fiece persoană din echipa sa şi fiece detaliu din procesul de lucru, Serghei Cebotari a depus în 2015 efortul deplin pentru transformarea MAIB într-o bancă europeană modernă, campion incontestabil la principalii indicatori financiari: credite, depozite, capital, profit, numărul clienților ş.a. Iar rezultatele vorbesc de la sine.

Anul 2015 a fost un an în care Moldova Agroindbank a adunat laurii: poziția de lider în Ratingul credibilității băncilor, întocmit de revista financiar-economică „Bănci și Finanțe – Profit"; prima poziție în Clasamentul eficienței bancare, conform analizei pentru primul semestru 2015, efectuată de Agenția de Rating și Estimare Estimator-VM; titlul de Cea mai bună bancă comercială din Moldova în anul 2015, oferit de Global Banking & Finance Review, locul 148 în Topul celor mai puternice bănci din CSI, efectuat de RIA Rating; locul 82 în Clasamentul celor mai mari bănci din Europa de Sud-Est, efectuat de SEE News; premiul de Aur al Asociației Băncilor Europei Centrale și de Est (BACEE) pentru prezentare excelentă, transparentă și dezvăluire exhaustivă a informației în Raportul Anual. Aprecierile nu s-au limitat la hotarele țării, MAIB fiind o carte de vizită a economiei noastre în străinătate.

Dle Cebotari, care este cea mai importantă reușită a dvs. pe parcursul carierei?

Experiența și cunoștințele acumulate, care mă ajută acum să fac față cerințelor mari ale funcției pe care o dețin. Iar mai important este faptul că am reușit să construiesc relații de colaborare excepționale și, împreună cu colegii, să creăm o echipă profesionistă și foarte funcțională. Satisfacția și recunoștința clienților de pe urma activității noastre comune este cea mai importantă reușită a echipei pe care o conduc. Am încrederea că și opinia publică este de partea noastră, iar în afacerea bancară reputația conducătorului este, de asemenea, foarte importantă. Aceste componente de bază, expuse în fraze laconice, dar consistente în timp, reprezintă reușita pe care mi-o atribui cu toată responsabilitatea.

Prin ce 2015 a devenit un an important în activitatea dvs.?

Sincer vorbind, a fost un an complicat pentru mediul bancar și pentru banca noastră. Pot să spun că sistemul bancar al Moldovei nu a mai cunoscut stresuri de așa amploare în toată istoria sa. Dar, așa cum am spus-o și cu alte ocazii, pentru un lider adevărat, provocările constituie și un prilej pentru transformări, pentru trecerea la un nivel nou în activitate. Moldova Agroindbank, fiind lider, nu s-a lăsat dusă de val, ci, dimpotrivă, a valorificat această situație, a mers cu un pas înainte pe piața bancară.

În primul rând, a fost realizat un proces amplu de transformare care a inclus lansarea unui nou logotip al MAIB, schimbarea aspectelor exterior și interior ale rețelei, modernizarea proceselor tehnologice și atingerea unui nou nivel al calității. Noul logotip este expresia evoluțiilor pozitive și a valorilor contemporane, sugerând inovația, perspectiva și transparența.

Puține companii pot concura cu Moldova Agroindbank la capitolul responsabilitate socială

Noi am crescut cantitativ și calitativ, devenind și mai aproape de fiecare client – în sensul direct al acestui cuvânt. Banca a început să presteze servicii bancare persoanelor fizice și juridice, primind plățile administrate de birourile vamale din toată țara și a preluat distribuirea pensiilor, a indemnizațiilor, a compensațiilor și a altor ajutoare sociale prevăzute în bugetul de stat pentru mai multe categorii de beneficiari. Logic, a urmat extinderea numărului de angajați, care a depășit la finele anului trecut cifra de 2015, precum și a rețelei de distribuție. Ca urmare a acestor reforme, Moldova Agroindbank și-a sporit semnificativ cotele pe piață, a avut loc o intrare masivă a depozitelor foștilor clienți ai celor trei bănci care și-au sistat activitatea. Venirea lor a confirmat încă o dată credibilitatea înaltă de care se bucură Moldova Agroindbank. Iar o dovadă în plus a fost lansarea proiectului de colaborare exclusivă și pe termen lung dintre Moldova Agroindbank și compania American Express – lider global în produse de plată electronice.

Ce impact direct asupra societății a avut activitatea desfășurată de MAIB în 2015?

Parțial am răspuns la această întrebare, dar cu plăcere voi comenta mai detaliat o realizare mare a băncii, care a avut impact social direct. BC „Moldova Agroindbank" SA, fiind desemnată câștigătoarea Licitației Publice privind prestarea serviciilor de deservire bancară a trezoreriilor teritoriale, a preluat distribuirea pensiilor, a indemnizațiilor, a compensațiilor și a altor ajutoare prevăzute în bugetul de stat pentru mai multe categorii de beneficiari. Este o nouă etapă în dezvoltarea afacerii Moldova Agroindbank, a sistemului bancar în ansamblu și, desigur, un eveniment important pentru beneficiarii prestațiilor sociale respective, care, în persoana Moldova Agroindbank, au găsit un partener solid și de încredere. Astfel, fiind în continuare fidelă clienților istorici, MAIB și-a asumat responsabilitatea și pentru cei peste 100 de mii de noi clienți care au venit în familia MAIB.

Desigur, tradițional, Moldova Agroindbank desfășoară programe și proiecte sociale; inclusiv în 2015, cu finanțarea din partea băncii noastre au fost realizate mai multe inițiative majore în domeniul Responsabilității Sociale Corporative. Mă refer la programe sociale, educaționale, la evenimente culturale și sportive, care au devenit indispensabile activității MAIB. Puține companii pot concura cu Moldova Agroindbank la capitolul RSC. Însă noi nu urmărim scopul de a ne impune pe acest segment, ci dorim să rămânem fideli tradiției multianuale a băncii de a împărtăși rezultatele activității sale de succes cu societatea în general și cu oamenii în particular.

În 2015, MAIB a lansat un proces amplu de renovare și modernizare a rețelei de filiale și agenții. Vorbiți-ne detaliat despre acest proiect și despre urmările sale.

Renovarea și modernizarea rețelei este parte componentă a Proiectului de transformare a băncii într-o bancă europeană modernă. În acest context, se produc concomitent două procese de transformare: schimbarea aspectelor exterior și interior ale filialelor și ale agențiilor MAIB și schimbările de calitate în procesele operaționale. Scopul acestor reforme, pe care le consider o etapă firească pentru dezvoltarea unei companii, este consolidarea BC „Moldova

Agroindbank" SA în calitate de bancă europeană modernă, campion incontestabil la principalii indicatori financiari: credite, depozite, capital, profit, numărul clienților etc.

Ce calități nu pot să-i lipsească unui manager de succes?

Un manager bun este un manager informat. Iar informarea și spiritul autodidact nu trebuie să încetinească niciodată. Desigur, un conducător de succes este un lider de echipă; voința, respectarea eticii și a promisiunilor, loialitatea față de echipă și angajați sunt calitățile unui manager modern.

Ce atu îi asigură băncii MAIB superioritatea în domeniu?

E simplu: toată echipa trebuie să-și facă lucrul cu exactitate, bazându-și activitatea pe cadrul legal, pe etica social-corporativă, pe principiul încrederii și al susținerii reciproce. Stilul inconfundabil al activității profesioniștilor experimentați din cadrul MAIB, orientarea lor spre succes plus rețeaua fizică și electronică dezvoltate, posibilitățile tehnologice înalte – toate ne asigură poziția de lider pe piața bancară. Mai pe scurt, aș spune că statutul nostru de lider este o consecință logică a investițiilor sub formă de cunoștințe, putere, inspirație și suflet.

În lipsa cărui detaliu n-ar fi mers totul la fel de bine?

„Diavolul se ascunde în detalii", de aceea fiecare dintre acestea contează. Astfel, pentru lansarea oricărui proiect al băncii – toate detaliile se examinează minuțios și se discută în echipă, pentru a nu omite niciunul.

Cum este începutul anului 2016 pentru dvs.?

Fiecare an, când vine, este întâmpinat cu speranță și optimism. Cu toate acestea, trebuie să recunoaștem, va fi un an deloc ușor, având în vedere perspectivele incerte ale dezvoltării social-economice. Dar sperăm că investirea Guvernului va stabiliza situația, ni se va deschide accesul la finanțarea externă, atât de necesară pentru Republica Moldova în situația actuală. Un obiectiv major comun în anul 2016 este restabilirea încrederii din partea societății față de întreg sistemul bancar al țării prin îmbunătățirea acestuia. Pentru Moldova Agroindbank, așteptările de la anul 2016 sunt mai mari decât de obicei. Asta pentru că MAIB va împlini 25 de ani de activitate, ceea ce înseamnă că tot anul va fi marcat de evenimente deosebite pentru echipă și pentru parteneri, de oferte speciale pentru toți clienții noștri. Remarcabil este că și statul nostru, Republica Moldova, marchează în acest an 25 de ani de la proclamarea independenței!

În 2015, MAIB a deschis 74 de noi agenții. La finele anului, rețeaua Moldova Agroindbank includea 67 de filiale și 104 agenții, 226 de bancomate, 3275 de POS-Terminale, dintre care aproape 1000 acceptă carduri bancare contactless. Rețeaua de alternativă mai include 5 centre de autoservire 24 din 24, precum și 40 de zone de autoservire în incinta filialelor băncii și a centrelor comerciale Grand Hall și Elat. Banca va continua să avanseze pe calea promovării soluțiilor electronice, MAIB deja având cele mai performante sisteme de deservire la distanță, inclusiv Internet Banking și Mobile Banking.

MAIB
Moldova Agroindbank

MANAGEMENT

02

FEYRUZ ISAYEV

Compania LUKOIL-Moldova, pe care o conduce omul de afaceri Feyruz Isayev şi care reprezintă ocupaţia sa prioritară, exercitată în calitatea de businessman pe teritoriul Republicii Moldova, a marcat 20 de ani de activitate şi de succese. Anume pentru acest fapt, LUKOIL-Moldova a fost decorată cu Ordinul „Gloria Muncii”. „Pentru merite deosebite în dezvoltarea pieţei produselor petroliere din Republica Moldova şi pentru contribuţie la aprovizionarea neîntreruptă a consumatorilor cu carburanţi”.

Fișier

DIRECTOR GENERAL LUKOIL-MOLDOVA
VÂRSTA: 63 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 1 SEPTEMBRIE 1952, OR. GHEOKCEAI, AZERBAIDJAN
STUDII: INSTITUTUL DE INGINERIE PENTRU FLOTA MARITIMĂ DIN ODESSA, ACADEMIA DE ȘTIINȚE SOCIALE DE PE LÂNGĂ COMITETUL CENTRAL AL PCUS DIN MOSCOVA (CANDIDAT ÎN ȘTIINȚE ISTORICE)

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: FLORIN TĂBÂRȚĂ

Dintre domeniile de afaceri în care este implicat, Feyruz Isayev preferă și consideră prioritară anume piața produselor petroliere și a gazelor lichefiate, respectiv, compania LUKOIL-Moldova. Aici a desfășurat un front enorm de lucru și a cules roade pe măsură. Principala realizare a celor din companie, ca și a lui Feyruz Isayev, este că LUKOIL-Moldova a ajuns lider pe piața autohtonă a produselor petroliere și a gazelor lichefiate, după ce a reușit să se stabilească, să se mențină și să se extindă. Până la 106 stații PECO și trei baze petroliere, cu un volum anual de realizare a produselor petroliere de peste 250 de mii de tone, rezultat înregistrat la finele anului trecut. Deloc de neglijat este și contribuția companiei de circa cinci la sută la bugetul de stat din anul 2015.

La 19 decembrie 2015, cei de la LUKOIL-Moldova au celebrat 20 de ani în care au făcut față cerințelor acelor vremuri, și face față celor de acum. La 20 de ani distanță, colectivul LUKOIL-Moldova și Feyruz Isayev se mândresc, printe altele, cu faptul că, în toți acești ani, Republica Moldova nu s-a confruntat cu probleme ce țin de aprovizionarea cu produse petroliere și cu gaze lichefiate. Se mândresc și cu o rețea importantă de stații PECO, prezentă aproape în fiecare raion al republicii.

LUKOIL-Moldova reprezintă și un angajator stabil, sigur și râvnit de către angajați – în toți acești ani, nu s-au întâmplat niciodată rețineri de salarii, chiar dacă erau timpuri mai grele pentru țară. Compania participă activ și în viața socială (activități de binefacere – ajutoare, sponsorizări), cărora le dedică un buget anual special.

Acum, în condițiile unei piețe supraaglomerate în care stațiile de alimentare cu carburanți s-au răspândit ca ciupercile după ploaie, mult peste cererea dictată de piață, LUKOIL-Moldova pune accentul pe calitate. Mai cu seamă, pe calitatea combustibilului, pe îmbunătățirea serviciilor și a condițiilor în care acestea sunt prestate, pe crearea unui mediu confortabil pentru orice consumator.

Doritorii de a intra și a se menține în această familie lărgită și unită, LUKOIL-Moldova, din care face parte și pe care o conduce Feyruz Isayev, trebuie să dea dovadă de profesionalism, devotament și onestitate, calități esențiale într-o societate în care, din păcate, ispita de a fura încă persistă.

Deși anul 2015 a fost unul instabil și cu multe evenimente de ordin politic, LUKOIL-Moldova și-a continuat imperturbabil strategia de dezvoltare. Iar asta s-a datorat în primul rând faptului că echipa acestei companii petroliere respectă principiul de a nu se implica în procesul politic și de a da prioritate stabilității. E principiul fundamental al lui Feyruz Isayev.

MAIB
Moldova Agroindbank

MANAGEMENT
03

Fișier

DIRECTOR GENERAL SA „FLOAREA SOARELUI”
VÂRSTA: 48 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 17 AUGUST 1967, OR. BĂLȚI.
STUDII: UNIVERSITATEA DE STAT DIN BĂLȚI, FACULTATEA DE ȘTIINȚE REALE; ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI, SPECIALITATEA AUDIT.
DISTINCȚII: ORDINUL MITROPOLITAN „ȘTEFAN CEL MARE ȘI SFÂNT”, GRADUL II (2015); MEDALIA „MERITUL CIVIC” (2013)

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ION PLEȘ ALEXANDRU

STELLA OSTROVEȚCHI

Șapte sute de angajați, peste 50 de mii de tone de ulei rafinat ambalat anual, export în peste 30 de țări – sunt doar câteva dintre cifrele ce caracterizează SA „Floarea Soarelui”, parte a holdingului Trans Oil. Timp de 25 de ani, „Floarea Soarelui” este lider pe piața autohtonă la capitolul realizarea produselor oleaginoase, performanțele acesteia datorându-se unui manager care tinde să investească atât în echipă, cât și în compania pe care o reprezintă. Stella Ostrovețchi este „inima” acestei companii, care îi menține întâietatea, aducând pe mesele consumatorilor un produs nu doar accesibil, dar și de cea mai înaltă calitate.

CARE SUNT REUȘITELE PRIMORDIALE ALE COMPANIEI SA „FLOAREA SOARELUI” ÎN ANUL 2015?

Anul 2015 a fost unul productiv pentru compania SA „Floarea Soarelui”. Grație unei echipe de profesioniști, unor tehnologii moderne, ținând cont și de ultimele tendințe mondiale privind alimentația sănătoasă, întreprinderea noastră a lansat pe piață un nou tip de ulei vegetal, High-Oleic. Acesta se face remarcat prin proprietățile sale gustative deosebite, dar și prin capacitatea asimilării lui în organism de până la 98%. Totodată, acest produs indispensabil menține în echilibru greutatea corporală și reduce riscul bolilor cardiovasculare.

O altă reușită pentru SA „Floarea Soarelui” a fost semnarea unor noi contracte de perspectivă, cu încasări de milioane. Astfel, în 2015, uleiul cu marca comercială **„Floris”** va ajunge și pe mesele consumatorilor din Irak și Singapore, țări care reprezintă niște piețe noi pentru companie.

Performanțele respective nu ar fi fost posibile fără investiții. Din acest motiv, încercăm să dezvoltăm pe cât e posibil infrastructura internă. Cu aceste schimbări, așteptăm o creștere a capacității de procesare de până la 1200 de tone de ulei pe zi.

La fel de importantă pentru noi este și problema poluării mediului înconjurător; astfel, am decis ca întreprinderea noastră să fie și mai *ecofriendly,* finisând construcția unei centrale termoenergetice, de mici dimensiuni, care funcționează pe bază de aburi, făcând posibilă reducerea la minimum a emisiilor de gaze nocive.

Un succes aparte îl reprezintă și pregătirea unui nou teren pentru construcția a două obiecte noi, necesare în momentul de față: un depozit de cereale, cu o capacitate de păstrare de peste 20 de mii de tone și o nouă secție de extracție.

Aș vrea să menționez că întreprinderea pe care o gestionez tinde să îmbunătățească și indicele de stat în sectorul produselor oleaginoase din domeniul industriei alimentare.

Ce secrete manageriale Vă permit să atingeți un randament atât de înalt, punându-vă în evidență capacitățile de lider?

Importantă este planificarea corectă a timpului, astfel încât delimitarea coerentă a acestuia să permită o alternanță perfectă între serviciu, autoinstruire și timp liber. Omul, asemeni ceasornicului, trebuie să emane ritmicitate, pentru a produce și eficacitate.

Săptămânal îmi propun o listă cu sarcini pe care trebuie să le îndeplinesc, ulterior le clasific în funcție de gradul și de complexitatea acestora.

La fel de importantă pentru un manager este și monitorizarea angajaților, iar comunicarea cu ei este primordială. Aceasta permite cunoașterea și etapizarea problemelor existente.

Ce provocări întâmpină un manager?

Pentru mine, important și deloc ușor este să-mi clădesc frumos și eficient echipa, care reprezintă fundamentul ce alimentează întreaga afacere. Este importantă încadrarea optimă a persoanelor potrivite în structura companiei. De „combativitatea" echipei va depinde evoluția ulterioară a întreprinderii.

Încrederea și respectul reciproc sunt valențele ce asigură în egală măsură succesul întreprinderii noastre.

Prin ce fapte pot fi obținute încrederea și respectul din partea angajaților?

Gestionarea activității celor 700 de persoane implică mult efort și responsabilitate. Găsirea compromisului reprezintă momentul forte în luarea deciziilor, iar diplomația este strategia care mă reprezintă. Atribuțiile mele de serviciu depind direct de activitatea angajaților, iar abilitatea mea constă în a ghida și uniformiza efortul acestora.

Doar un lider inteligent obține respectul și încrederea subalternilor săi. Asta presupune multă muncă și un proces meticulos de autoperfecționare și autoinstruire continuă.

Un manager bun nu ar trebui să...

...Să stagneze. Acest lucru este inacceptabil. Ce poate să dea o satisfacție mai mare decât rodul propriei munci? De aceea, trebuie să ducem la bun sfârșit orice inițiativă.

...Să își arate nehotărârea și să dea dovadă de slăbiciune în situații de tensiune maximă. Angajații trebuie să fie siguri că au un lider puternic, care e capabil să ia decizii în situații-limită. Sunt momente când soluția perfectă nu există, dar o alegi pe cea mai potrivită, iar noi știm că vârfurile pot fi cucerite doar de oameni puternici!

Uneori, se întâmplă ca un manager să se confrunte cu unele probleme. Cum ar trebui, în opinia dvs., să reacționăm?

Întâi de toate, trebuie să prevedem în ce constă soluționarea problemei și dacă sacrificiile făcute vor aduce rezultatul scontat. Există o dialectică a începuturilor, iar pentru mine, sintagma că „mâine va fi o altă zi" chiar funcționează. Strategic vorbind, lucrurile trebuie privite în perspectivă și numai o atare abordare permite fluentizarea și focalizarea eforturilor comune în obținerea obiectivului propus. ste soluționată acea problemă care este și a ta, nu doar a altora.

Ce părere aveți despre cariera în viața unei femei?

Eu chiar cred că rolul primordial al femeii este cel de a fi o soție bună, o mamă iubitoare, să aibă grijă de cămin și să

perpetueze tradițiile familiei. Dar lumea modernă a evoluat intens și, în prezent, ne oferă o mulțime de oportunități pentru fiecare dintre noi. Astăzi, o femeie având simpla dorință de a face carieră, de a avansa profesional și creativ, o poate face ușor. Singurul lucru de care are nevoie este suportul și înțelegerea familiei. Personal, pot spune că am avut noroc de cei dragi. Ei au fost cei care m-au susținut întru totul și au jucat un rol decisiv în cariera mea.

Locul meu de muncă este...

Nu-mi place să operez cu termenii de „loc de muncă" ori „serviciu". Acestea provoacă aluzia că am de realizat o listă de sarcini, ignorându-mi astfel creativitatea. Atunci când zic „activitate", aceasta implică tot ceea ce fac și mi se pare că mai multă responsabilitate. Este un termen flexibil, inventiv și absolut necesar în procesul de lucru.
Iată că activitatea mea preferată îmi oferă posibilitatea de a obține noi cunoștințe în fiecare zi. Am parte de întâlniri cu oameni interesanți, alături de care reușesc să-mi extind orizonturile și să cresc. Poate nu mă veți crede, dar eu învăț împreună cu angajații mei. Fiecare proces este destul de util și îmi oferă posibilitatea de a mă simți împlinită și încrezută în sine.

Ce carte ați recomanda managerilor? De ce?

Îmi place să citesc. Recent am descoperit o carte bună, „Good Boss, Bad Boss: How to Be the Best…and Learn from the Worst", de Robert Sutton, ediția 2013.
Cartea aceasta mi-a captat atenția prin faptul că descrie comportamentul liderilor și al managerilor, că propune tehnici de bază în management, mulți factori importanți care influențează rostul unei companii.
Citind-o, reflectam și comparam… Aș recomanda-o tuturor celor care aspiră nu spre o carieră formală, dar spre tot ceea ce implică procesul formator care crește un lider.

Ce așteptări aveți de la 2016?

Anul 2016 îl văd unul reușit. Este unul decisiv pentru industria produselor oleaginoase. Va avea loc tranziția la o perioadă mai activă de procesare a mai multor culturi oleaginoase.

Totodată, sper ca în acest an produsele companiei SA „Floarea Soarelui" să se extindă și pe mai multe piețe internaționale și să semnăm contracte reușite din punct de vedere a extinderii ariei geografice unde sunt comercializate produsele noastre, care să ne ofere stabilitate și prosperitate.

Care este secretul fericirii dumneavoastră?

Secretul e simplu. Nu trebuie să faci lucrurile care îți plac, dar trebuie să îți placă acele lucruri pe care le faci.

MAIB
Moldova Agroindbank

MANAGEMENT
04

LIUDMILA CLIMOC

În contextul unui an deloc uşor din punct de vedere economic, a reuşi să menţii pe poziţia de vârf compania al cărei manager eşti este un adevărat succes. Şi în 2015, compania Orange şi-a demonstrat durabilitatea şi nivelul profesionist prin serviciile oferite, prin inovaţii, prin implicare socială, dar şi prin lărgirea familiei de abonaţi. Peste 900 de angajaţi şi peste 2 600 000 de clienţi dau nota de încredere companiei şi serviciilor Orange.

Succesul se datorează echipei și strategiilor aplicate, dar, întâi de toate, managerului, pentru că fără un manager iscusit, piramida se ruinează. Liudmila Climoc este prezentă în tot ce i se întâmplă companiei sale, numele său îl asociezi direct cu marca Orange Moldova și invers. Or, această doamnă puternică, echilibrată, dar și de o sensibilitate aparte este în fruntea companiei de mai bine de șapte ani, fiind parte a concernului de peste 17 ani. Ea știe care sunt pârghiile spre o dezvoltare durabilă a companiei și a fost parte a Orange Moldova în toate momentele sale de glorie, fundamentându-i o temelie trainică.

Și când ți se pare că tot ce a trebuit făcut a fost făcut, iată că în 2015 operatorul a venit cu noi surprize și cu o ascensiune continuă. Orange Moldova s-a aliniat noii strategii a Grupului Orange și a lansat noul brand, care înseamnă o evoluție de calitate. Acum, Orange are o nouă semnătură, iar eforturile operatorului sunt canalizate în a asculta doleanțele consumatorilor pentru a-i face să fie mai aproape de tot ce este important pentru ei. În contextul acesta, Orange a inaugurat primul Smart Store din țara noastră. Astfel, după Franța, România și Polonia, Republica Moldova a devenit a patra țară în Grupul Orange în care a fost deschis un magazin cu un concept revoluționar, ideal pentru comunicarea multidimensională cu clienții. De asemenea, la acest concept inovativ au fost racordate și celelalte magazine Orange, au fost adaptate pachetele de servicii pentru a acoperi necesitățile de comunicare ale fiecăruia.

Astăzi, Orange Moldova deține un portofoliu impresionant de inovații, printre care și două premiere mondiale HD Voice și HD Voice internațional. Orange a investit cu încredere în dezvoltarea rețelelor 3G+ și 4G, astfel încât internetul de calitate, la cea mai mare viteză, să devină accesibil în toată țara, să fie un real suport atât pentru utilizatori, cât și pentru companiile private.

Din 2015, Orange Moldova prestează o gamă largă de servicii în domeniile financiar, IT și suport clienți pentru cel mai avansat operator digital din Marea Britanie – Everything Everywhere (EE). Până în prezent, 170 de persoane au fost angajate de Orange pentru a presta servicii IT, finanțe și suport clientelă pentru companiile din alte state. În perspectivă, în acest sens, vor fi create încă 200 de locuri de muncă noi.

Fișier

DIRECTOR GENERAL ORANGE MOLDOVA
VÂRSTA: 40 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 11 APRILIE 1975, OR. CHIȘINĂU
STUDII: UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN MOLDOVA, FACULTATEA DE CALCULATOARE, INFORMATICĂ ȘI MICROELECTRONICĂ

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Și, dacă tot veni vorba de locuri de muncă, în 2015 Orange a fost desemnat, pentru al doilea an consecutiv, angajatorul #1 din Moldova. Compania a fost certificată cu titlurile Angajatori de Top Europa și Moldova 2015. Institutul Top Employers a evaluat politicile de resurse umane ale Orange Moldova, pe baza unor criterii cum ar fi managementul talentelor, planificarea forței de muncă, recrutarea, dezvoltarea profesională, managementul performanțelor, cultura organizațională, compensarea și beneficiile angajaților.

Statutul de companie social responsabilă al Orange este reconfirmat și de activitatea Fundației Orange, care e sprijinită activ de Liudmila Climoc încă de la înființarea sa. Fundația a făcut investiții majore în domeniile educație, sănătate, susținerea păturilor social-vulnerabile.

În 2015 Fundația Orange Moldova a susținut, pentru al cincilea an la rând, proiectul „Femeile acționează și câștigă”, prin care 250 de femei din regiunile rurale și-au deschis propria afacere, a lansat proiectul național Orange Digital School. Acesta prevede dotarea spațiilor cu Wi-Fi în universități și în colegiile IT, burse pentru cei mai buni studenți în IT, suport financiar și logistic pentru 20 de profesori IT din regiunile rurale, asigurarea cu echipament pentru digitalizarea orelor în 20 de școli rurale. De asemenea, anul acesta alte 50 de familii numeroase din regiuni au primit bunuri în cadrul campaniei „Și tu poți fi Moș Crăciun”.

MAIB
Moldova Agroindbank

MANAGEMENT
05

VALENTIN BODIUL

Este de mai bine de 29 de ani la cârma Combinatului CRICOVA SA, unitate economică ce a devenit, de ceva vreme, un brand reprezentativ pentru țară. Și pe piața internă, şi pe cea externă. În 2015 combinatul condus de Valentin Bodiul şi-a crescut volumul vânzărilor în China, în SUA, în România, în Cehia, însumând 2 milioane de sticle, cu 1,6 milioane mai mult față de 2014.

Valentin Bodiul, unul dintre cei mai longevivi conducători de întreprindere din Republica Moldova, are cu ce se lăuda în toți acești ani în care numele său și numele *Cricova* s-au contopit într-un tot întreg. Cu toate acestea, el percepe într-un fel anume cuvântul „reușită" – îl asociază mai degrabă cu responsabilitatea. Reușitele, în opinia dlui Bodiul, reprezintă rezultatul eforturilor consecvente depuse de-a lungul mai multor ani, dar depuse cu sensibilitatea sporită de a citi semnalele pieței și de a reacționa prompt la ele. În pofida diverselor circumstanțe mai mult sau mai puțin obiective, el acordă o deosebită importanță momentului în care și-a ales profesia. Căci se poate întâmpla ca domeniul pe care l-ai ales și căruia îți dedici viața să fie nepotrivit pentru tine. Însă, în cazul lui Valentin Bodiul, potrivirea a fost de sută la sută. E chiar meseria lui.

Performanța întreprinderii și capitalul uman sunt cei doi factori care le asigură celor de la *Cricova* superioritatea în domeniul vinificației. Retehnologizarea și reutilarea combinatului, efectuate recent împreună cu instituțiile de cercetare și de proiectare de profil din țară și de peste hotare, au permis modernizarea întregului proces de producere, iar linia ultramodernă universală permite îmbutelierea sterilă a întregii game de produse ale companiei și utilizarea tehnologiilor de ultimă oră. Astfel, compania *Cricova* implementează cele mai sofisticate tehnologii, cunoaște arta de a produce diverse tipuri de vinuri și satisface cele mai exigente cerințe ale consumatorilor, devenind lider incontestabil nu numai al vinificației moldovenești, dar și o autoritate deosebită din domeniul viti-vinicol din Europa de Est.

Fișier

DIRECTOR GENERAL CRICOVA S.A.
VÂRSTA: 65 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 8 IANUARIE 1951, S. ONIŢCANI, R-NUL CRIULENI
STUDII: INSTITUTUL POLITEHNIC DIN CHIȘINĂU, FACULTATEA DE TEHNOLOGIE, ACADEMIA DE COMERŢ EXTERN A URSS, DOCTOR ÎN ECONOMIE.

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Rezultatele bune nu au întârziat, chiar dacă 2015 a fost un an dificil. Vădita acutizare a crizei din regiune, țara fiind sfâșiată de necontenitele crize politice, populația – pusă la grea încercare prin scăderea dramatică a capacității de cumpărare, prin pericolul permanent de pauperizare, a creat condiții deosebit de dificile pentru atingerea indicilor de performanță în anul trecut. Și, așa, *Cricova* S.A. a făcut față cerințelor și a înregistrat creșteri mai ales pe piața externă, în alte țări decât Rusia, după cum ne-au obișnuit exportatorii de vinuri autohtoni.

Combinatul a câștigat apreciere prin cele nouă distincții pe care le-a obținut la concursuri naționale și internaționale: trei de aur, patru de argint și două Grand Menzione. Un eveniment important în 2015 a fost confirmarea superiorității spumantului *Cricova* prin premierea cu medalia de argint a spumantului clasic „Pinot Blanc de Noirs" în cadrul prestigiosului concurs internațional „Effervescents du Monde". Așa crește *Cricova* S.A. faima țării, renumitele sale beciuri fiind o veritabilă atracție turistică pentru vizitatorii din străinătate, cei care, înainte de toate, intră la *Cricova*.

MAIB
Moldova Agroindbank

MANAGEMENT
06

Comerț

CHRISTIAN MORATH GUNTHER

Rețeaua de supermarketuri Moldretail Group este una dintre cele mai mari din țară. În 2014 existau 27 de magazine sub brandul „Linella” şi 35 sub marca „Unimarket”, iar la finele lui 2015, rețeaua cuprindea deja o familie de 65 de magazine. Rețeaua „Linella” însă e cea care dezvoltă și promovează producătorii autohtoni, susține universitățile de profil din acest domeniu, dar și încearcă să vină cât mai aproape de consumatori prin cele mai inedite oferte și prin promoții atractive.

Fișier

DIRECTOR GENERAL (CEO) MOLDRETAIL GROUP
VÂRSTA: 41 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 26 IUNIE1974, TIMIȘOARA
STUDII: UNIVERSITATEA DE ECONOMIE, KÖLN, GERMANIA

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ION SAVIN

Aceste schimbări au venit odată cu desemnarea în funcția de director general a lui Christian Morath Gunther, cel care a reușit, prin experiență acumulată în timp, să vină cu o nouă viziune pe piața autohtonă în domeniul retail. Nu în zadar, dacă inițial sloganul rețelei „Linella" era „Hai să fim mai buni", acum, într-adevăr „Sunt mai buni" și prin noua politică internă aprobată. Această performanță a fost obținută și datorită unei echipe foarte unite, calificate și profesioniste, fiind în continuă căutare și având dorința de a găsi și a oferi clienților cele mai noi și cele mai avantajoase condiții. Iar prețurile stabile și rezonabile, produsele autohtone de o calitate impecabilă și dorința de a excela în domeniu sunt pilonii care reprezintă compania și o face vizibilă pe piață.

Ceea ce a fost creat acum aproape 15 ani, Christian Morath Gunther încearcă să dezvolte mai departe și să-i inspire pe alții. Fiind originar din România, totuși a decis să vină în Moldova și să demonstreze că are ceva de spus în businessul moldav. Retailul în România este dominat deja de companii multinaționale, cu reguli clare pentru toți jucătorii de pe piață. Și deoarece creativitatea și pionieratul au fost înlocuite de proceduri și de procese bine stabilite, „Linella" a devenit o opțiune interesantă pentru dnul Morath Gunther, în care a investit spiritual și în care se regăsește în momentul de față.

Anii de muncă prin Europa, prin Asia și prin America de Sud și-au lăsat o bună amprentă atât asupra activității lui Christian Morath Gunther, cât și pe cea a rețelei de supermarketuri, care, de mai bine de jumătate de an, bucură consumatorii cu oferte pe placul tuturor. Toate acestea se datorează unor astfel de calități precum perseverența și plăcerea de a lucra și a obține rezultate. „Ele sunt cele care ne garantează superioritatea în domeniu", adaugă Christian Morath Gunther.

Potrivit lui, „Linella nu înseamnă doar oferirea produselor impecabile din țară, ci și parteneriate de susținere a diverselor evenimente cultural-artistice din Republica Moldova. Dorința de a păstra intacte valorile autohtone este înscrisă și în valorile companiei Linella."

Anul 2015 a devenit important pentru Christian Morath Gunther prin faptul că a acceptat o nouă misiune, cea de a contribui, prin munca și experiența sa, la dezvoltarea rețelei Moldretail Group în Moldova. În 2016, speră ca Moldretail să crească și să-și afirme poziția de lider pe piața autohtonă, și, de ce nu, să cucerească piața din România.

„Ne dorim o extindere la nivel local și cât mai multă încredere de la consumatori, pentru că, într-un final, anume pentru ei muncim", ține să mai precizeze Christian Morath Gunther, directorul general Moldretail Group.

MAIB
Moldova Agroindbank

MANAGEMENT
07

OLGA ŞCHIOPU

În cei cinci ani de activitate, inclusiv în anul 2015, Medpark, în prezent cel mai mare spital multidisciplinar privat din țară, prima și singura instituție din Europa de Sud-Est acreditată de Joint Commission International, a înregistrat succese remarcabile, făcând pași importanți pentru o societate sănătoasă și implementând tehnologii de ultimă oră. Reuşitele, vizibile pe exterior, sunt rezultatul unei munci asidue a echipei spitalului administrate în prezent de Olga Şchiopu.

Fișier

MANAGER GENERAL MEDPARK
VÂRSTA: 37 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 3 APRILIE 1978, CHIȘINĂU
STUDII: UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACEUTICĂ „N.TESTEMIŢANU”

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ION PLEȘ ALEXANDRU

Este medic neurolog, dar parcursul său profesional a făcut să îi fie familiară și activitatea de management, are o precizie matematică de invidiat când vine vorba de cifre, implicare totală când vorbim de cazuri medicale, din orice domeniu, și radiază empatie în mediul social ce o înconjoară. Aceasta este formula perfectă ce-i aduce reușite Olgăi Șchiopu, manager general la Medpark. Succesul său profesional se pliază pe cel al echipei sale și al spitalului pe care-l administrează, Medpark fiind mândria sa. Or, Olga Șchiopu nu ezită să facă personal tururi de prezentare pentru toți oaspeții spitalului. Consultațiile de specialitate, maternitatea modernă, explorările imagistice, medicina de urgență, serviciile stomatologice sau de chirurgie plastică sunt o reflecție a celor mai înalte standarde și, concentrate într-o singură instituție, transformă Medpark în singurul spital în care este asigurată asistența medicală completă.

Anul 2015 a fost important pentru Olga Șchiopu, an în care și-a asumat misiunea de a renunța la funcția de director medical pentru cea de manager general în cadrul Medpark. Nu a avut parte de încercări și impedimente, pentru că alături a avut un umăr sigur – susținerea colegilor. „E una când oamenii vin la muncă motivați de un salariu și este cu totul altceva când o fac fiindcă acolo au mulți colegi, prieteni cu care le este drag să comunice și când au dorința sinceră de a-l ajuta pe șeful lor să reușească. La Medpark este prezentă a doua situație și asta mă bucură enorm. Eu pun mare accent pe relațiile interpersonale. Avem o echipă managerială mare, suntem aproape 30 de oameni și deciziile le luăm împreună", spune Olga Șchiopu.

A fost un an important și pentru Medpark. Spitalul a înregistrat o creștere semnificativă a cifrelor: au fost realizate aproape 70 de mii de consultații în policlinică, peste 6500 de pacienți au trecut prin staționar, s-au născut 661 de copii, s-au efectuat 5333 de intervenții chirurgicale, dintre care 2000 sunt în Departamentul cardio, chirurgie pe cord deschis și cardiologie intervențională. Au fost introduse proceduri noi și importante, precum studiul electrofiziologic al inimii și tratamentul aritmiilor cardiace, ceva nou în Republica Moldova și foarte necesar. „Grija pentru inimă" este una dintre prioritățile spitalului Medpark, acesta făcând parte din programul național de tratament al infarctului miocardic acut.

Deși întreaga activitate a centrului medical este direcționată și antrenată pentru beneficiul social și asigurarea sănătății, pe lângă activitatea de zi cu zi a medicilor, Medpark pune un mare accent pe proiectele sociale precum școala viitorilor părinți sau subvenționarea copiilor nou-născuți din familii social-vulnerabile din întreaga țară. Prioritară este și educarea unui mod de viață sănătos. „Pentru noi, este importantă informarea societății. Instruim elevi din licee și din școli, facem campanii de Ziua Inimii, de Ziua Diabetului, de ziua altor patologii și oferim consultații gratuite în masă. Încercăm să contribuim la educarea medicală a populației prin participarea la emisiuni televizate, prin publicarea articolelor medicale în reviste ș.a. Oamenii vin la noi cu boli deja avansate, cu o problemă care ar fi putut să fie evitată, de aceea este important ca populația să cunoască momentele ce nu trebuie neglijate, și mai eficient este atunci când oferim exemple concrete. Ca să diminuăm numărul situațiilor în care tratăm consecințele, deseori dramatice, dăm prioritate muncii în scop profilactic. Astfel, bolile sunt depistate precoce, iar tratamentul oferă rezultate minunate", încheie Olga Șchiopu.

MAIB
Moldova Agroindbank

MANAGEMENT
08

Restaurante și Hoteluri

HUSNU TAYANC

Anul 2015, pentru domnul Husnu Tayanc, a fost unul al metamorfozelor, al schimbărilor inovatoare în domeniul hotelier pe care-l administrează. Datorită lui și echipei sale, în Moldova a fost inaugurat primul hotel internațional de cinci stele, Radisson Blu Leogrand Hotel, Chișinău – o carte de vizită a țării noastre, inclusiv la expoziția IMEX din Frankfurt, Germania. Cu un rebranding impresionant și cu servicii de primă clasă, hotelul e un adevărat succes pentru compania de construcții Summa International, dar și pentru industria hotelieră autohtonă.

Să creezi o echipă profesionistă și cu experiență este un succes clădit în timp, iar pentru domnul Husnu Tayanc acest lucru a fost o țintă ușor de atins. Alături de subalternii săi, acesta a lansat proiectul din Libya – Radisson Blu Al Mahary Hotel, Tripoli, unul dintre cele mai complexe și novatoare din întreaga lume. „Cel mai important moment din 2015 a fost procesul de rebranding și reconstrucție al hotelului. Am discutat și am analizat mult timp pașii pe care vrem să-i implementăm, așa încât, la final, să obținem un rezultat frumos. Suntem siguri că în anii următori, Radisson Blu Leogrand Hotel din Chișinău va fi prezentat ca fiind una dintre cele mai impresionante realizări din industria hotelieră din Moldova, care va fi recunoscută și la nivel internațional", a menționat domnul Tayanc.

Hotelul își deschide ușile pentru delegații importante atât din țară, cât și de peste hotare, acest lucru confirmând încă o dată faptul că este apreciat conform celor mai înalte așteptări.

Având în vedere că mai bine de opt luni hotelul a fost închis pentru renovări, acesta totuși a oferit locuri de muncă și a investit în resursele umane. Rezultatele sunt vizibile – un hotel distins, cu o echipă profesionistă și calificată, alături de care domnul Tayanc muncește cu cea mai mare plăcere. „Hotelul nostru este unul internațional de 5 stele, conform standardelor internaționale, primul hotel de acest gen în Republica Moldova. Și dacă vrei să reușești în tot ceea ce faci, e nevoie de pasiune, de perseverență și să fii un hotelier în suflet", spune dnul Tayanc. Recunoaște că muncește alături de oameni competitivi și că, fără ei, nu ar fi realizat asemenea performanțe.

Fișier

MANAGER GENERAL RADISSON BLU LEOGRAND HOTEL, CHIȘINĂU
VÂRSTA: 40 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 29 FEBRUARIE 1976, OR. ANKARA, TURCIA
STUDII: TURISM ȘI MANAGEMENT HOTELIER, HACETTEPE UNIVERSITY

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Radisson BLU
LEOGRAND HOTEL
CHISINAU
FUN & FINEST
ICONIC PLACE LOCATED ON THE TOP LEVEL OF THE HOTEL OFFERING SPECTACULAR VIEWS OF THE CITY, WITH A STYLISH BAR, A LOUNGE AREA WITH LIVE PERFORMANCE BY TREBEKA FROM FRANCE, A FINE DINING ZONE AND A TERRACE.
zaxi
fun & finest
ASIAN FUSION RESTAURANT & BAR
MONDAY-SATURDAY / 5 P.M. – 3 A.M.
DRESS CODE & RESERVATION REQUIRED
RADISSON BLU LEOGRAND HOTEL CHIŞINĂU
Mitropolit Varlaam Str. 77, Chisinau, Republic of Moldova
T: +373 22 201 203 info@zaxi.md www.zaxi.md

MAIB
Moldova Agroindbank

MANAGEMENT
09

Industria Modei

Fișier

DIRECTOR GENERAL SA „TRICON”
STUDII: TEHNOLOGIA DE TRICOTAJ; FACULTATEA DE ECONOMIE, USM

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

VALENTINA ANDREEV

Valentina Andreev conduce o afacere prosperă în industria modei autohtone, „TRICON", un nume cunoscut atât în Moldova, cât și în afara ei. Cei 50 de ani de activitate pe care compania îi va împlini în anul 2016 dovedesc profesionalism și energie. Sunt calitățile dnei Andreev și ale echipei sale, pe care fiecare moldovean le poate distinge purtând haine fabricate de „TRICON".

Care sunt cele mai importante realizări în cariera dvs?

Analizând întreaga mea activitate, cred că nu există în cadrul carierei mele „cea mai importantă reușită", este doar scopul stabilit și rezultatul final. În primul rând, contează dăruirea de sine, care adesea cere și sacrificii, ore nenumărate de muncă, implicarea în toate procesele de activitate.

Faptul că noi colaborăm cu firme și cu branduri de renume este deja bine cunoscut aici și peste hotarele țării, asta fiind unul dintre frumoasele rezultate ale muncii noastre. Prin intermediul brandurilor „Tricon" și „My Revival", am lansat o gamă largă de articole vestimentare pentru femei, fiecare incluzând câte patru colecții anuale, în pas cu tendințele marilor case de modă. Astfel, conferim un nou stil, un suflu proaspăt imaginii atât a femeilor de afaceri, cât și a celor care preferă comoditatea. Dar brandul a obținut toate acestea deoarece are în spate o echipă de specialiști creativi și dedicați, numeroasele premii de stat naționale și internaționale fiind o dovadă în acest sens. Totodată, vreau să accentuez că reușitele cele mai mari nu constau în mulțimea de premii obținute, în cantitatea de colecții anuale, ci în calitatea muncii depuse, în efortul și dorința de a atinge perfecțiunea. Și, dincolo de toate reușitele tale, e important să rămâi Om – acesta este, într-un final, cel mai mare succes al unui lider.

Cum a fost anul 2015 pentru activitatea dvs?

Anul 2015, ca și fiecare an din activitatea mea, este special în felul său, plin de evenimente și de realizări care ne oferă un imbold în a crea și a face față tuturor schimbărilor și provocărilor. Industria modei este un domeniu destul de captivant. Acest an a fost bun, un an în care am avut succese și am făcut față crizei din țara noastră. Astfel, continuăm să muncim, să oferim locuri de muncă sigure și de durată, cu salarii optime, cu transport gratuit. Anul 2015 se remarcă prin majorarea profitului volumului de producere și prin creșterea numărului angajaților. Anul 2015 a fost și unul provocator, însă dorința de a munci și de a prospera face ca anul care a trecut să dea locul unui an și mai bun, cu realizări și proiecte inovatoare în domeniul industriei ușoare din Republica Moldova.

Ce feedback au avut consumatorii în raport cu munca dvs?

Conform indicilor financiari, este un adevărat succes faptul că am reușit să atingem o cifră de afaceri satisfăcătoare, ținând cont de instabilitatea de pe piața financiară la ora actuală. Întreprinderea „TRICON" întotdeauna a reușit să își mențină poziția de lider, s-au creat noi structurări, proiecte al căror rezultat, în viitorul apropiat, vor avea o rezonanță națională și internațională. Întreprinderea „TRICON" a căutat modalități, idei novatoare, căi de dezvoltare moderne și de investiții în muncitori și în echipamente de ultimă oră. Deci, 2015 este începutul unui viitor de succes care, cu siguranță, va avea un impact direct asupra societății noastre.

Cum ați putea defini punctul forte care vă permite să excelați în domeniu?

Principalul atu al întreprinderii noastre este analiza complexă a fiecărui pas pe care îl realizăm. Astfel am obținut încrederea partenerilor noștri, care cunosc că activitatea noastră minimalizează riscurile și aduce rezultate garantate. Am alături o echipă aptă să planifice, să coordoneze, să motiveze și să controleze activitatea întreprinderii în întregime. În acest mod, progresăm încontinuu cu pași siguri.

Ce detaliu v-a asigurat succesul?

Comunicarea atât în cadrul întreprinderii, cât și cu partenerii noștri. Fără acest detaliu, nimic n-ar fi mers la fel de bine. Acumularea informației detaliate, reale și feedbackul consumatorilor ne ajută să identificăm prioritățile, să elaborăm strategiile și să implementăm schimbările de bun augur.

MAIB
Moldova Agroindbank

MANAGEMENT

10

Fișier

DIRECTOR GENERAL AL REȚELEI DE SUPERMARKETURI „FOURCHETTE”
VÂRSTA: 37 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 2 MAI 1978, OR. FĂLEȘTI
STUDII: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

TEXT: DOINA POPA
FOTO: FOURCHETTE

ADRIAN LAZARENCU

Pe final de an, echipa „Fourchette”, condusă de Adrian Lazarencu, a făcut un pas important în dezvoltarea culturii gastronomice şi a comerțului de tip european la Chişinău, deschiderea primului supermarket gourmet din Moldova – Fourchette Gourmet. Tot în 2015, rețeaua de supermarketuri „Fourchette” a fost primul retailer din partea dreaptă a Nistrului care a trecut de partea stângă, deschizând o reprezentanță la Tiraspol.

De nouă ani, Adrian Lazarencu este director general al rețelei de supermarketuri „Fourchette”, reușind în această perioadă să extindă rețeaua la 16 reprezentanțe pe întreg teritoriul țării, dintre care cinci în capitală. Rețeaua s-a dezvoltat productiv datorită scopurilor clare, perseverenței și unei echipe de profesioniști selectați în mod minuțios. Nu mai puțin a contat viziunea și abordarea modernă de tip european în comerțul „de acasă”. Fourchette a devenit un brand inconfundabil, marcă a produselor de calitate, într-o diversitate largă și la preț accesibil, iar supermarketul „Fourchette Gourmet”, cea mai recentă noutate a rețelei, este, în acest sens, „cireașa de pe tort”.

„Gourmet se adresează absolut tuturor clienților cărora le place să mănânce gustos și să gătească acasă. Ideea respectivului concept o aveam de mai demult și iată că a venit momentul să o materializăm. Fourchette Gourmet este un proiect la care am lucrat împreună cu echipa zi și noapte timp de trei luni, din cauza termenelor restrânse impuse de faptul că ne-am propus să îl deschidem în 2015, iar contractul de chirie l-am încheiat pe la sfârșitul lunii august”, spune Adrian Lazarencu.

Rezultatul a depășit cu siguranță așteptările curioșilor, supermarketul ancorându-te mai degrabă într-o atmosferă de restaurant italian decât de spațiu comercial. „Aici, fiece produs este pus în valoare cu măiestrie. Tocmai de asta au fost scoase în evidență, pe tot traseul clientului prin magazin, zone menite să te inspire la ce ai putea să gătești azi (zona fructe/condimente vrac, zona pește și carne în stare proaspătă ș.a.). Tot aici puteți găsi și diverse cărți de gătit și, desigur, Vinoteca – credem că e cea mai specială din țară, atât prin sortiment, cât și prin faptul că oferă posibilitatea de a degusta vinul dorit. În magazinul nostru se regăsesc foarte multe produse selectate care pot delecta gustul celui mai pretențios gurmand. Politica de prețuri este una democrată, astfel încât produsele de bază cred că sunt mai ieftine decât în alte magazine”, adaugă Adrian Lazarencu.

Mai mult, personalul supermarketului este dispus să ofere consiliere clienților și, deseori, făcând cumpărăturile aici, îl poți întâlni pe însuși directorul rețelei, pentru că Adrian se implică activ în procesul de lucru, cot la cot cu echipa „Fourchette”. Aceasta, pentru el, este cea mai importantă reușită obținută pe parcursul carierei sale.

intraceuticals
Hyperbaric Oxygen Technology

TRATAMENTUL INTRACEUTICALS – LOOKUL NATURAL FORMIDABIL

CE ESTE INTRACEUTICALS?

Intraceuticals este un tratament facial folosit de cele mai bune clinici estetice din lume. Acționat cu ajutorul tehnologiei cu oxigen hiperbaric și înlocuind tradiționalele tratamente invazive, Intraceuticals este un sistem revoluționar non-invaziv destinat pentru înlăturarea ridurilor cu substanțe active precum colagenul, acidul hialuronic sau oxigenul hiperbaric.

CUM FUNCȚIONEAZĂ INTRACEUTICALS?

Cu ajutorul aparatului Intraceuticals, este produs oxigen hiperbaric care introduce în straturile profunde ale pielii ingrediente active: acid hialuronic, colagen, vitamine (A, C, E), antioxidanți.

Odată introduse în dermă, cu ajutorul aparatului Intraceuticals, aceste substanțe acționează din interior către exterior și tratează problemele țintite.

Intraceuticals este un tratament cu oxigen hiperbaric și tratează o gamă largă de probleme ale tenului.

Focus: riduri profunde, piele îmbătrânită, acnee, pete pigmentare, cearcăne, elasticitate slabă și lipsă de volum al pielii. Pentru rezultate spectaculoase, fiecare tratament cu oxigen necesită un număr de 6 ședințe.

Intraceuticals este alegerea starurilor hollywoodiene în materie de înfrumusețare. Madonna, Naomi Campbell, Eva Longoria, John Galliano, Victoria Beckham, Kim Kardashian ș.a. îi dau nota de încredere.

CRISTIS
beauty salon
Tel.: (022) 23 50 23, (022) 23 72 27

MAIB
Moldova Agroindbank

MANAGEMENT
11

ANGELA GLADEI

„UN OM MARE ESTE DISPUS ÎNTOTDEAUNA SĂ FIE MIC!"

De când Angela Gladei a devenit președintele „Total Leasing & Finance", s-au produs schimbări atât referitor la valori, cât și în ce privește gestionarea businessului, acesta poziționând-se în topul celor mai mari companii de leasing din țară, triplându-și activele până la valoarea de 23 de milioane de euro. Anul 2015 a fost plin de încercări pentru „Total Leasing & Finance", dar le-a depășit cu brio, asigurându-și stabilitatea și înlăturând eventualele riscuri din calea beneficiarilor.

Succesul este atribuit bunei gestionări, strategiilor aplicate în interesul clientului, dar și echipei alese minuțios și dezvoltate empatic de către manager. „Discuțiile sunt deschise; meritocrația stă la baza creșterii profesionale, fiind implementată politica motivațională care prevede aprecierea angajaților în baza indicatorilor de performanță", spune Angela Gladei. Astfel, la „Total Leasing & Finance" accentul este pus pe atitudinea fiecăruia în parte și pe abordarea individuală a clienților, iar în acest sens este relevant sloganul companiei – „Mai mult decât finanțare".

„Mai mult decât finanțare" înseamnă munca zilnică pentru creșterea standardelor de viață ale persoanelor fizice, cu precădere din mediul rural, și dezvoltarea continuă a întreprinderilor mici, mijlocii și mari, precum și contribuția la stimularea macroeconomică a țării. „Total Leasing & Finance", pentru Moldova, înseamnă cea mai bună alegere pentru clienții de business, care au nevoie de finanțare pliată după afacerea lor.

Sub egida Angelei Gladei, „Total Leasing & Finance" și-a diversificat portofoliul prin introducerea activității de credite, care a permis deservirea segmentului-țintă – IMM-urile – constituind astăzi 67% din portofoliu; a fost lărgit numărul de finanțatori ai companiei, de la două instituții de finanțare la nouă, cinci dintre ele fiind instituții financiare internaționale cu renume (pe parcursul anului 2015, au fost încheiate cu creditorii contracte noi în valoare de 16,5 mil EUR); a fost modificată tehnologia de analiză a proiectelor, fapt care a dus la îmbunătățirea substanțială a calității portofoliului (în prezent, indicele arieratelor PAR 30 este sub 5%, fiind de 17% în 2010); a fost rebalansat portofoliul privind industria finanțată, activele financiare, maturitatea și valuta finanțării.

Fișier

DIRECTOR GENERAL TOTAL LEASING & FINANCE

VÂRSTA: 43 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 3 AUGUST 1972, S. PIETROSU, R. FĂLEȘTI
STUDII: FACULTATEA DE ISTORIE, USM; BĂNCI ȘI BURSE DE VALORI, ASEM; GGSB – MBA

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ION PLEȘ ALEXANDRU

Aceste schimbări s-au fructificat în creșterea cantitativă (compania și-a triplat activele până la valoarea de 23 de milioane de euro), dar și calitativă (rentabilitatea capitalului ROE a atins 27,4% la finele lui 2014, față de 13,0% în 2010, iar rentabilitatea activelor ROA – 7,3%, pe când în 2010 doar 4,6%. Având două produse de bază astăzi: leasing financiar și credite, compania le combină în scopul finanțării proiectelor pentru a acoperi riscurile atât proprii, cât și ale clientului, pentru a asigura rentabilitatea necesară pentru ambele părți și pentru a asigura, în cele din urmă, stabilirea unui parteneriat mutual avantajos și de durată.

Într-un domeniu care s-ar părea că cere doar strategie și tehnici aplicate la timp și în mod corect, Angela Gladei pune accentul pe creativitate. „O instituție financiară va prospera doar dacă într-adevăr va ști să dea dovadă de creativitate. În opinia noastră, a celor de la TLF, poți fi creativ numai dacă înțelegi foarte bine businessul clientului. Altfel spus, înseamnă să nu te ții de o linie standard de produse, dar să-i oferi clientului soluția care i se potrivește numai lui. Nu este simplu și nici comun, dar merită tot efortul", subliniază directorul „Total Leasing & Finance".

TOTAL LEASING & FINANCE

MAI MULT DECÂT FINANȚARE

În mod firesc, ai încrederea că poți face schimbarea și o vei face inconștient.
Auliq Ice

mun. Chișinău, str. Pușkin 45/B, et. 2., tel.: 022-25-30-50, www.tlf.md

MAIB
Moldova Agroindbank

MANAGEMENT

12

Fișier

DIRECTOR GENERAL AL NOBIL LUXURY BOUTIQUE HOTEL ȘI AL HOTELULUI CODRU
VÂRSTA: 29 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 26 DECEMBRIE 1986, CHIȘINĂU
STUDII: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI, UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI, AGENȚIA TURISMULUI A R. MOLDOVA

TEXT: DANIELA CARAIMAN
FOTO: COLORIA

TEODOR BÎRSĂ

Anul 2015 a fost excelent pentru Nobil Luxury Boutique Hotel, atât din punct de vedere a notorietății brandului, cât și a gradului de pătrundere a acestuia pe piața hotelieră. Fiind, potrivit TripAdvisor, Booking.com și Leading Quality Assurance, în topul hotelurilor din Moldova, Nobil, chiar și în condițiile de concurență aspră ale pieței de profil, și-a crescut vânzările cu 30%. În spatele acestor fapte stă directorul general al hotelului, Teodor Bîrsă.

La începutul anului 2014, a fost numit în funcția de director general, reușind într-un timp scurt să sporească imaginea hotelului armonizând confortul și eleganța, menținând standardele la nivelul hotelurilor europene de lux și atingând obiectivele de eficiență și de rentabilitate ale businessului.

O fi adevărat că succesul echipei reprezentate de Teodor Bîrsă se datorează și amplasării reușite a hotelului, dar, în primul rând, succesul Nobil Luxury Boutique Hotel e alimentat de dorința enormă a fiecărui angajat de a epata pe fiecare oaspete care îi pășește pragul. Cu alte cuvinte, Nobil impresionează prin abordarea individuală a oaspeților, prestându-le servicii care îi fac să se simtă apreciați și unici. Faptul că în imediata apropiere se află și alte hoteluri bune nu intimidează echipa hotelului, în schimb o stimulează suficient pentru a face față cu succes concurenței și a fi cea mai bună. Iar cei care au de câștigat cel mai mult din aceasta sunt, desigur, oaspeții.

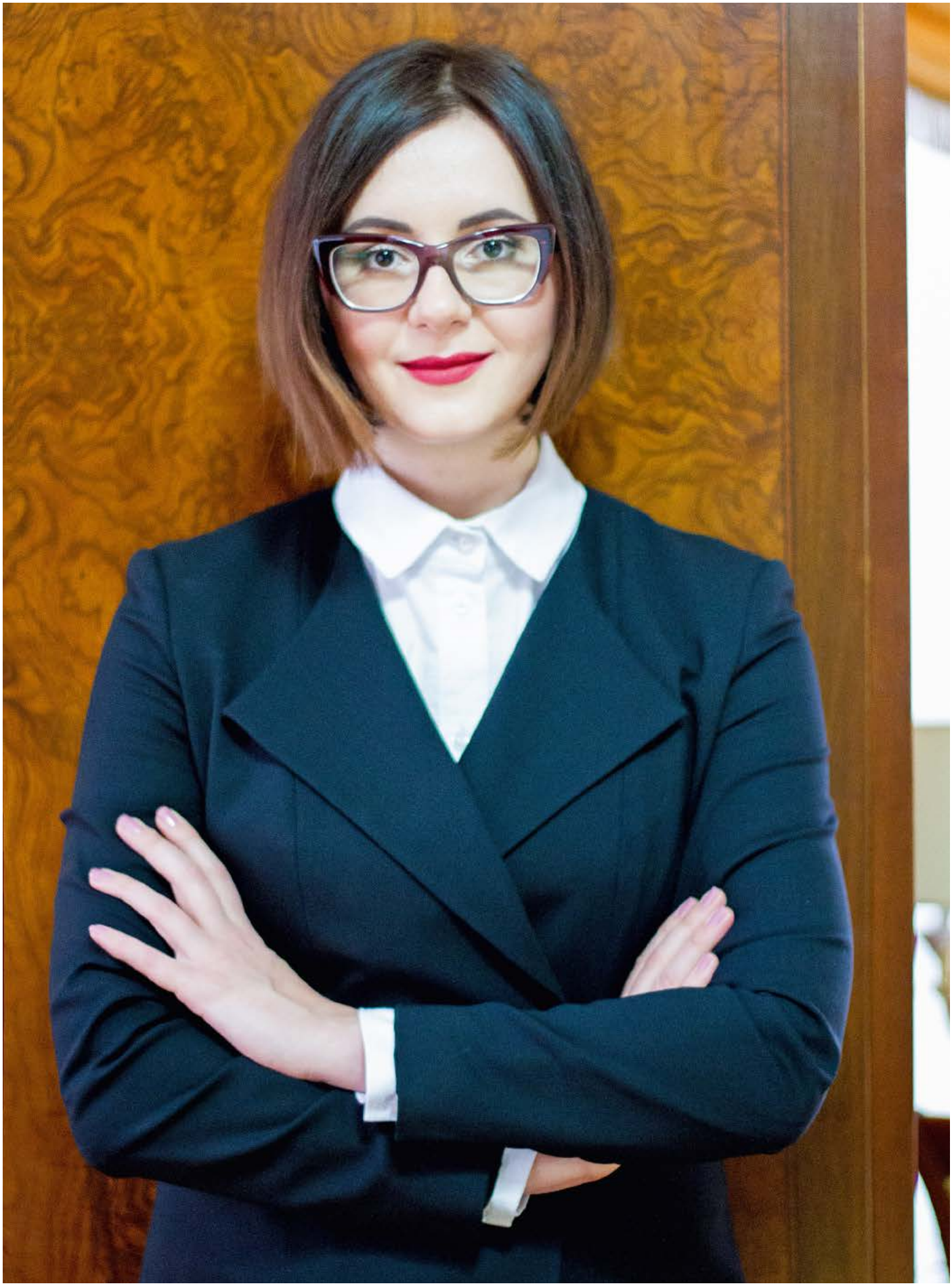
Hotelul este situat în centrul orașului Chișinău, deține 35 de camere, inclusiv apartamente *ambasador* și *prezidențiale*, un restaurant panoramic unic, un Cigars Club, o terasă cu vedere panoramică a orașului, o sală de conferințe și un business center – toate, echipate conform celor mai recente cerințe tehnologice din domeniu. Tot aici, oaspeții pot beneficia de serviciile unui exclusiv salon de SPA, ale unui centru de fitness, precum și ale primului salon de frumusețe DESSANGE™ din Moldova.

Actualmente, Nobil este lider pe piața locală privind prestarea serviciilor de cazare, de organizare a evenimentelor, de alimentare la nivel înalt, conform standardelor internaționale. Are spații suficiente pentru desfășurarea evenimentelor, spații care sunt, de cele mai multe ori, adevărate platforme de lansare sau de relansare pentru cei care vin aici.

În acest an, hotelul de lux de 5 stele a fost ușa prin care au intrat în Republica Moldova numeroase delegații din afară, grupuri de experți și celebrități de talie mondială: XZibit, Svetlana Toma, Touch&Go, Eva Simons, James Arthur, Oceana, Yves Larock, Bob Sinclar, Prințesa Marina Sturdza, Sophie Ellis-Bextor, Eve, Nelly, Chris Willis, Craig David, Alteța Sa Regală Principele Nicolae al României, Jay Sean, James Arthur.

Hotelul „Nobil" a devenit, de la fondare până în prezent, nu doar un brand, ci un adevărat fenomen, în spatele acestei imagini stând întotdeauna lucrul bine făcut. Dar bine făcut inclusiv de Teodor Bîrsă.

Mai nou, pe lângă administrarea Nobil Luxury Boutique Hotel, lui Teodor Bîrsă i-a fost încredințată și gestionarea Hotelului „Codru" 4*, situat în centrul istoric al Chișinăului. Acesta dispune de 145 de camere recent renovate, inclusiv nouă apartamente, care combină eleganța și confortul, bine-cunoscutul restaurant DOWNTOWN și sălile de conferință. Imaginea Hotelului „Codru" a fost dintotdeauna asociată cu întâlnirile de afaceri și diplomatice la cel mai înalt nivel, dar și cu deservirea și gastronomia impecabile.



INA FUS

Fondată în 1997, UB FB Trade Group este una dintre cele mai mari companii de import şi distribuţie a produselor alcoolice şi nealcoolice de lux, precum Martini, Hennessy, Jack Daniel's, Johnnie Walker, Finlandia, Evian etc. Compania şi-a propus să aducă în Moldova celebrele branduri mondiale, care corespund celor mai riguroase standarde: calitate superioară, o istorie bogată, un design inteligent şi un sortiment bine stabilit.

Compania UB FB Trade Group joacă un rol important în formarea pieței și în cultura ei de consum. Iată de ce, transpunând filosofia brandurilor pe care le reprezintă, numele acestei companii este sinonim cu calitatea absolută.

Anul 2015 a fost un an intens, în care atât instabilitatea politică, cât și financiară și economică i-a impus pe cei de la UB FB Trade Group să-și depășească limitele și să găsească soluții în situații extreme. Anume acest fapt îi face cei mai puternici și cei mai buni pe piața autohtonă.

Un eveniment fastuos care i-a marcat în 2015 a fost cea de-a 250-a aniversare a Casei franțuzești *Hennessy*, sărbătorit în peste 150 de țări ale lumii, inclusiv la Chișinău. „Suntem mândri că am putut împărtăși partenerilor și consumatorilor din Moldova filosofia coniacurilor *Hennessy*, iar faptul că la petrecere a venit ambasadorul Casei *Hennessy*, Fabien Levieux, semnifică mult pentru noi", a subliniat Ina Fus, directorul de marketing al companiei.

UB FB Trade Group crede în stabilitatea calității, în poveștile seculare din spatele brandurilor lor și promovează cultura consumului rafinat, întrucât consumatorul din Moldova este inteligent, ușor pretențios și greu de impresionat, iar cei de la UB FB Trade Group se străduiesc să-i satisfacă poftele.

Fișier

DIRECTOR DE MARKETING AL COMPANIEI UB FB TRADE GROUP
VÂRSTA: 34 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 7 APRILIE 1981, OR. TIRASPOL
STUDII: RELAŢII ECONOMICE INTERNAŢIONALE, ULIM

TEXT: OLESEA BUIANOVSCAIA
FOTO: MIRELL ROSH

MAIB
Moldova Agroindbank

MANAGEMENT
14

Vinificaţie

LUDMILA GOGU

Fișier

DIRECTOR „CHÂTEAU VARTELY”
VÂRSTA: 37 ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 01 SEPTEMBRIE 1978; OR. BĂLŢI
STUDII: ASEM, RELAŢII ECONOMICE INTERNAŢIONALE ȘI CONTABILITATE

TEXT: OLESEA BUIANOVSCAIA
FOTO: ION SAVIN

Companiile mari și prospere au întotdeauna în fruntea lor lideri puternici. E și cazul Ludmilei Gogu, directorul companiei „Château Vartely”. Ea știe că numai curajul, insistența și pregătirea profesională excelentă constituie formula succesului în business. Și mai știe că 2015 a fost un an special pentru „Château Vartely”, vinăria reușind să lanseze o nouă gamă de vinuri de clasa premium, *Individo*, și să cucerească noi piețe de desfacere.

Tot în 2015, vinurile „Château Vartely” au uimit publicul larg obținând medalii de aur și de bronz la concursuri internaționale, printre care Mundus Vini, Mondial de Bruxelles, International Wine Challenge, au luat premiul mare „Vernisajul în Roșu” la cea de-a IX-a ediție a Vernisajului Vinului și au încântat oaspeții Complexului Turistic „Château Vartely”. De o atenție deosebită s-a bucurat vinul „Rară Neagră 2012”, menționat în revista „Forbes” într-un material vast, intitulat „Vinuri pe care trebuie să le încerci în 2016”.

Activitatea companiei „Château Vartely” întotdeauna a fost axată pe producția vinurilor de calitate premium și pe tendința de a promova cultura consumului de vin. Anul 2015 nu a fost o excepție în aces sens. Compania a continuat „să educe” consumatorii în domeniul vinificației, să povestească ce înseamnă a consuma frumos un vin și cum să îi apreciezi calitățile organoleptice.

În același timp, vinăria a continuat să bucure clienții cu gama de vinuri premium deja de mult îndrăgită – *Taraboste*. „Suntem convinși că am atins acest scop până la urmă, odată ce, numai în 2015, am numărat peste 13 mii de turiști, atât străini, cât și locali, care au vizitat complexul *Château Vartely*”, conchide Ludmila Gogu.

Atunci când vorbește despre atuul care asigură superioritatea companiei „Château Vartely”, Ludmila Gogu menționează clar: calitatea superioară, atitudinea deosebită față de consumatori și parteneri, păstrarea și dezvoltarea tradiției vinicole și, nu în ultimul rând, echipa.

Mottoul și filozofia vinăriei se concentrează în fraza „Întotdeauna, cel mai bun vin, din Moldova, cu dragoste, pentru tine și pentru cei dragi”. Poate anume la ea se gândea oenologul atunci când acesta a creat câteva vinuri unice, care se evidențiază prin gust și aromă. Așa au apărut cupajele Traminer-Sauvignon Blanc, Rară Neagră-Malbec-Syrah, Merlot-Cabernet Sauvignon și un vin din soi autohton, Feteasca Neagră. „Fiind inspirați de individualitatea fiecărui vin, am ales și o denumire pe măsură, INDIVIDO, adică, vinuri create din cunoștințe profunde, din emoții intense, din setea pentru individualitate. Gama aceasta a avut un succes răsunător în rândurile consumatorilor”, a spus Ludmila Gogu.

Referindu-se la planurile de viitor ale companiei „Château Vartely”, în opinia dnei Gogu, anul 2016 promite a fi la fel de activ ca și cel precedent: „Avem proiecte interesante care abia așteaptă să fie demarate. În perioada aceasta se îmbuteliază vinurile din roada anului 2015, care, în scurt timp, vor putea fi găsite deja pe rafturile magazinelor. Tot în acest an, planificăm să modernizăm restaurantul complexului *Château Vartely*. O surpriză mai deosebită pentru consumatorii fideli va fi apariția unui semn nou, *Indicația Geografică* (IG), pe etichetele vinurilor cu roada anului 2015, semn utilizat pe produsele care au o origine geografică precisă și care prezintă anumite calități sau posedă o notorietate ce se datorează acestui loc de origine.”

FITNESS • TENIS • CROSSFIT • BAZIN & SPA

NOUTATE ABSOLUTĂ ÎN INDUSTRIA FITNESSULUI

SportPark – proiect inedit, care schimba cardinal conceptul despre sport și sănătate.

Amplasat pe o suprafață de peste 4000 m.p. în zona verde a orașului, SportPark oferă un spectru larg de servicii, la cele mai înalte standarde, intr-o ambianță plăcută și relaxantă.

SportPark este un Club spațios și performant, destinat întregii familii, cu personal calificat, pregătit să facă față tuturor cerințelor membrilor clubului.

Facând parte din marea familie SportPark, te poți bucura de piscină, fitness, antrenamente individuale și de grup: aqua gym, kangoo jump, programe de tonifiere și dance, antrenament funcțional crossfit, tenis de câmp și de masă, spa zone, activități sportive pentru copii: înot, taekwondo, tenis de câmp.

SPORTPARK

...INSPIRĂ FORȚĂ, EXPIRĂ STRES!

mun. Chișinău, str. Nicolae Dimo, 32
Tel: 078 889 889; 022 66-77-67
email: sportpark.md@gmail.com
SportPark.md

PRO IMOBIL GRUP
COMPANIE IMOBILIARA

2015

societate

MAIB
Moldova Agroindbank

SOCIETATE

01

Medicină și Sănătate

LIVIU MANIUC

Domnul doctor Liviu Maniuc şi-a continuat misiunea de a salva vieți şi în anul 2015. Din cele peste 350 de intervenții efectuate în cadrul Secției cardiochirurgie malformații cardiace congenitale a Spitalului Clinic Republican, o bună parte au fost realizate de el și de colegii săi. Astfel, mai mulți copii operați pe cord de echipa dnului Maniuc au învins boala şi se bucură de o nouă viață.

Anul 2015 aduce Departamentului cardiochirurgie al SCR premiul pentru „Cea mai bună echipă/secție spitalicească" în cadrul Galei Premiilor în Sănătate, ediția a IV-a, 2015, o performanță la care a participat domnul Maniuc alături de echipa secției pe care o conduce. În secția respectivă muncesc mulți specialiști școliți în țări precum Israel, România, Italia, Germania etc. „Chirurgia pediatrică e una nouă pentru țara noastră și nu poate exista fără suportul medicilor care își cunosc bine meseria. Alături de ei am progresat și am salvat viața multor copii. Alături de specialiștii străini cu care am încheiat parteneriate de colaborare, am putut rezolva multe cazuri dificile, care, într-un final, ne-au ajutat să progresăm și noi. Din fericire, pe parcursul anului trecut, s-a înregistrat o letalitate scăzută în rândul pacienților operați în secția noastră, iar acest lucru ne motivează să fim și mai buni", menționează Liviu Maniuc.

În cadrul secției conduse de dumnealui activează chirurgi, asistente medicale, echipa de perfuziologie, anestezie și terapie intensivă. Indiferent de durata și de complexitatea operației, aceasta desfășurându-se fie șase, fie opt, fie zece ore, toți specialiștii rămân alături de pacient chiar și după încheierea intervenției chirurgicale, ca să excludă orice risc de complicații și ca să fie siguri că pacientul se simte bine. „În blocul chirurgical nou, operațiile se efectuează în condiții moderne de mai bine de un an, iar mai mulți medici străini care vin în vizită la noul sediu spun că ar dori să muncească și ei în condiții similare", a mai menționat dnul doctor.

În momentul de față, se derulează cu succes un proiect european condus de directorul clinicii, Anatol Ciubotaru, în colaborare cu Clinica Universitară din Hanovra, Germania, cu referire la implantarea homografelor decelularizate la copii. Înscrierea în acest proiect a SCR printre alte șapte clinici de profil cardiac europene e un fapt care confirmă că, în sfârșit, copiii cu boli cardiace congenitale pot fi operați cu succes și în Republica Moldova.

Fișier

ȘEFUL SECȚIEI CARDIOCHIRURGIE MALFORMAŢII CARDIACE CONGENITALE A SPITALULUI CLINIC REPUBLICAN
VÂRSTA: 54 DE ANI
DATA ȘI ANUL NAȘTERII: 10 OCTOMBRIE 1961, S. SOFIA, R-NUL DROCHIA
STUDII: USMF „N. TESTEMIŢANU", PROMOŢIA 1984

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

VOLVO
NOUL VOLVO XC90
PRODUS SUEDEZ
DE LA 42 800 €
volvocars.md
DAAC Hermes

REALITATEA TV

MAIB
Moldova Agroindbank

SOCIETATE

02

Medicină și Sănătate

AURELIU BODIU

Aurel Bodiu este un nume notoriu în medicina din Republica Moldova, dar și din străinătate. Din cei 42 de ani de viață, ultimii 27 i-a trăit în sistemul medical, dintre care 18 – în neurochirurgie. Pe parcursul ultimilor șapte ani, a introdus în practica de zi cu zi peste 30 de tehnici chirurgicale și abordări noi ale coloanei vertebrale. Iar aceasta îl face unul dintre promotorii tehnicilor chirurgicale minim-invazive endoscopice și ai protezării vertebrale complexe.

CE V-A ATRAS SPRE MEDICINĂ?

Am mers la Medicină la îndemnul părinților, în pofida faptului că nimeni din familie sau dintre apropiați nu are studii medicale. De mic eram pasionat de citit, îmi plăceau exercițiile intelectuale și situațiile în care trebuia să-mi pun mintea în mișcare ca să dezleg „mistere".

Medicina mi-a oferit această posibilitate pe deplin. Învățătura mi se dădea ușor, am memorie foarte bună, iar la facultate am avut parte de acel spirit de competiție care îmi aducea un surplus de motivație. Pe de altă parte, îmi plăcea lucrul manual, care îmi solicita pe deplin atenția și dexteritatea. De asta, probabil, am ales neurochirurgia.

PRIN CE 2015 A DEVENIT UN AN IMPORTANT ÎN ACTIVITATEA DVS?

Acesta a fost anul în care am valorificat în mare măsură investițiile intelectuale și financiare făcute în echipa Secției de neurochirurgie a Spitalului Clinic Republican. A fost primul an calendaristic complet de activitate a secției, iar rezultatele obținute în acest an vor servi în calitate de date de referință pentru perioada ce urmează. Datorită activității acestei secții, am sporit accesibilitatea populației la servicii medicale de înaltă performanță, am reușit să

Fișier

DR. HABILITAT, PROF. UNIVERSITAR, ȘEFUL SECȚIEI NEUROCHIRURGIE A SPITALULUI CLINIC REPUBLICAN;
DIRECTORUL CENTRULUI NAȚIONAL DE CHIRURGIE A COLOANEI VERTEBRALE
VÂRSTA: 42 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 23 IULIE 1973, ȘOLDĂNEȘTI
STUDII: SUPERIOARE

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

demonstrăm că atunci când există o motivație profesională înaltă, colectivele de medici pot activa productiv chiar și în condiții de turbulențe economice.

CARE A FOST CEA MAI DIFICILĂ SITUAȚIE PENTRU DVS ÎN CALITATE DE NEUROCHIRURG?

Una din cele mai dificile situații este de a explica atât pacientului, cât și rudelor complicații devastatoare ce pot interveni în cazul unui pacient aparent sănătos sau cu simptome minore. De exemplu, o pacientă tânără, de 28 de ani, mamă a unui copil mic, acuza un disconfort minor în mână și o slăbiciune ușoară în degete. Prin rezonanța magnetică nucleară (RMN), s-a depistat o tumoră intramedulară cu extindere la mai multe niveluri, cu compresiune severă a măduvei, în pofida unui tablou neurologic nepronunțat. Nicio variantă de tratament în asemenea cazuri nu este lipsită de riscuri, dar din toate cele existente în momentul de față, operația este procedura cu cel mai mare procent de reușită. În anul 2015 am introdus tehnicile de neuromonitoring intraoperator, care ne permit să reducem riscurile complicațiilor dezastruoase, dar discuțiile preoperatorii oricum rămân dificile.

CE CALITĂȚI TREBUIE SĂ ÎNTRUNEASCĂ UN MEDIC BUN?

Nu există noțiunea de „cel mai bun doctor". Calitățile unui doctor bun sunt multiple și fiecare din ele adăugă detalii la portretul general, dar, după mine, medicul bun ar trebui să aibă următoarele caracteristici de bază: competență profesională înaltă (adică, să știe ce trebuie să facă); un comportament adecvat și calități relaționale bune (adică, să poată insufla încredere și să convingă). A fi un doctor bun nu este un dar înnăscut. Un medic bun se formează de-a lungul unor ani lungi și grei de școală, se construiește pas cu pas în interacțiunea cu cei din aceeași profesie cu el, se afirmă și se pune în valoare în dialogul constant cu ceilalți din jurul său. Perseverența, setea de cunoștințe noi, autoperfecționarea continuă, dorința de a schimba lucrurile spre bine – acestea sunt doar câteva condiții care pot face diferența între specialiști. Și, da, când vorbim de un medic bun, mai degrabă trebuie să ne referim la un COLECTIV de persoane care au suficiente cunoștințe și calități pentru a trata anumite boli.

CE AȘTEPTĂRI AVEȚI DE LA ANUL 2016?

Vom continua același traiect, având ca scop acordarea unei asistențe medicale neurochirurgicale impecabile. Sper ca anul 2016 să fie cel puțin la fel de productiv în acest sens ca și 2015, în care am realizat șapte premiere naționale. Totodată, planific să editez o monografie (a patra la număr) și să finisez lucrul asupra unui manual de chirurgie a coloanei vertebrale.

Moldpresa®

LIBRARIUS

"A spune cuiva Te Iubesc,
este o invitație la veșnicie"

Nicolae Dabija

REȚEA DE LIBRĂRII
Сеть книжных магазинов

CHIȘINĂU
str. L. Tolstoi, 24/1 (N.T)
str. Pușkin, 15
str. Pușkin, 22
str. Zelinski, 11/1
str. Zelinski, 7
bd. Mircea cel Bătrîn, 10
str. Mircea cel Bătrîn,24/6 (N.T)
str. Eminescu, 50
bd. Decebal, 23 (JUMBO)
bd. Moscova, 1/1
str. Albișoara 4 (ATRIUM)

BĂLȚI
str. Ștefan cel Mare, 35

UNGHENI
str. Națională, 34

ORHEI
str. Vasile Lupu 21B

022 512 377
LIBRĂRIE ONLINE
www.librarius.md
tel.: 022 585 544

BMW MINI HONDA MITSUBISHI MOTORS

6.5% DOBÂNDĂ ANUALĂ FIXĂ

4% ASIGURARE CASCO

32% PRIMA RATĂ

1% COMISION ACORDARE

PORNESTE MOTORUL.
E CEA MAI AVANTAJOASĂ OFERTĂ DE LEASING.

AUTOSPACE SRL
MUN. CHIȘINĂU, STR. BUCURIEI 18A, TEL. (+373 22) 223 399
www.autospace.md

parteneri: Raiffeisen LEASING GRAWE CARAT Asigurari SA

MAIB
Moldova Agroindbank

SOCIETATE

03

Medicină și Sănătate

MIHAI STRATULAT

Mihai Stratulat a adus un nou suflu în lumea medicinei pentru copii din Moldova. Mai bine zis, a mers şi merge deseori împotriva curentului, luptă cu stereotipurile, deconspiră false diagnostice şi promovează tratamentele naturale, non-antibiotice, şi antrenarea imunității copiilor. Principiile îi sunt împărtăşite şi prin grupul închis „Ask a Doctor”, care a evoluat fulminant în 2015.

Fișier

PREȘEDINTELE ASOCIAȚIEI DE MEDICINĂ PERINATALĂ DIN R. MOLDOVA, ASIST. UNIV. ÎN DEPARTAMENTUL DE PEDIATRIE AL USMF „NICOLAE TESTEMIȚANU", MEMBRU AL COMISIEI DE PROFIL NEONATOLOGIE A MINISTERULUI SĂNĂTĂȚII
VÂRSTA: 32 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 27 FEBRUARIE 1983, OR. CRIULENI
STUDII: USMF „NICOLAE TESTEMIȚANU", FACULTATEA MEDICINĂ GENERALĂ, REZIDENȚIAT ÎN NEONATOLOGIE.

TEXT: DOINA POPA
FOTO: CRISTINA AXENTI

Societate →

Medicina, și anume cea pediatrică, i-a fost cultivată în ADN și a îndrăgit-o tot mai mult descoperind-o alături de tatăl și mentorul său, bine-cunoscutul medic pediatru prof. Petru Stratulat. Astăzi, înțelege că pediatria i-a fost predestinată: „Misiunea mea este să încercăm, împreună cu părinții, să creștem o generație cât mai sănătoasă. Această meserie, după mine, este cea mai frumoasă. Un pediatru trebuie să fie un bun profesionist și, în același timp, un psiholog competent. Trebuie să știe să câștige încrederea pacientului, dar și a părintelui. Acesta este primul pas spre vindecare. Tratez toți copiii așa cum l-aș trata pe copilul meu, așa m-a învățat tata… și, în acel moment, eu sunt doctor, dar și părinte!"

„Keep calm and ask a doctor", de la acest slogan, dar și din inițiativa de a ajuta cât mai mulți micuți, Mihai Stratulat a lansat acum un an, alături de un grup de mămici, comunitatea „Ask a Doctor", dedicându-i timp 24/24 și implicând mai apoi un grup de medici profesioniști: Ana Miron, Irina Batîr, Valentina Rotaru, Andrian Chiriac, Natalia Gorea și Anatolie Emilianov.

Astăzi, grupul „Ask a Doctor" numără peste 16000 de membri, mame care beneficiază în regim online și absolut gratuit de consilierea medicilor, dar și de informații ample, articole sau lucrări la subiecte de interes frecvent. Însă, misiunea principală pe care o îndeplinește cu brio respectiva comunitate este încurajarea încrederii în sine, căci o mamă informată este o mamă puternică. Pentru Mihai Stratulat, 2015 a însemnat, în acest context, anul de creștere a comunității „Ask a Doctor", grupul devenind, prin activitatea sa, un instructor medical accesibil și inteligibil mămicilor. „Cei 16 mii de membri înseamnă 32 de mii ori chiar și triplu: ne ajutați pe noi, copiii noștri și familia noastră. Combinând Facebookul și consultațiile online, revoluționați medicina. Hippocrates ar fi fost mândru!", notează o mamă pe blogul său într-un articol referitor la activitatea grupului.

În afara spațiului virtual, mamele au avut parte și de un șir de workshopuri susținute de Mihai Stratulat, acesta având ocazia să spulbere mituri și să cunoască tehnici și modalități de menținere a sănătății copiilor.

În biroul pediatrului Mihai Stratulat, deja există un trofeu „Omul Anului", pentru că acum doi ani, respectiva distincție i-a fost oferită regretatului prof. Petru Stratulat, cel mai cotat pediatru al Moldovei. Se pare că nu doar devotamentul și meseria s-au transmis din tată în fiu, dar și rezultatele de nivel înalt, profesionalismul și, întâi de toate, recunoștința pacienților.

ZIUA BUNĂ ÎNCEPE AICI

Salon de mobilă: Chişinău, str. Calea Ieşilor 91 (Creator Mall)
Tel.: (+373) 22593199; (+373) 60668512

Fabrica de mobilă: Chişinău, str. Maria Dragan 11/1
Tel.: (+373) 22421672; (+373) 60668500

www.stejaur.md

STEJAUR

MAIB
Moldova Agroindbank

SOCIETATE
04

Medicină și Sănătate

NELI REVENCO

Începând cu 2012, Neli Revenco este vicepreședinte al Federației Pediatrilor Țărilor CSI, iar din 2013, președinte al Societății de Pediatrie din R. Moldova și membru al Academiei Europene de Pediatrie. Astfel, ea știe cum să creștem o generație sănătoasă, dar și o comunitate de medici pediatri profesioniști. Anul 2015 a fost, pentru Neli Revenco, anul inițiativelor de reformare a sistemului medical și de încurajare a medicinei pediatrice de calitate.

Cu o experiență vastă în pediatrie, Neli Revenco, în prezent președinte al Societății de Pediatrie din Moldova, și-a dedicat viața meseriei sale și fiecărui copil care îi calcă pragul, iar sănătatea copiilor noștri este garantul pentru un viitor frumos.

>>> MĂ BUCUR CĂ AM REUȘIT să evidențiem specialitatea pediatrie ca prioritate națională. Cel mai important este că suntem vizibili la nivel național și internațional. Astfel, în ultimii ani, este concurs de admitere în rezidențiat pentru specialitatea pediatrie. Am reușit să unificăm metoda de predare a specialității pediatrie la nivel universitar.

>>> NU POT FACE ACUM O ESTIMARE A NUMĂRULUI DE COPII tratați în acești peste 33 de ani de activitate. Au rămas în memorie succesele: copii care, acum, au familii, poziții în societate și care, aproape toată copilăria lor, au fost sub supravegherea echipei noastre. Au fost și eșecuri, care m-au marcat și din care am luat lecții foarte importante.

>>> CA SOCIETATE, PROMOVĂM INTENS drepturile copiilor în conformitate cu Declarația Drepturilor Copilului, adoptată de ONU. În anul 2015, împreună cu colegii din Federația Rusă, am publicat „Drepturile copiilor în poveștile popoarelor lumii". Colaborăm cu multe personalități prolifice în domeniul pediatriei din țările Uniunii Europene: Lituania, Germania, Suedia, România, Estonia, Polonia.

>>> PEDIATRIA ESTE O DISCIPLINĂ COMPLEXĂ, iar copilul nu trebuie privit ca un adult în miniatură. Pediatrul trebuie să citească în permanență, să se informeze, să înțeleagă informația și să o aplice, dar toate astea nu au valoare dacă nu sunt pornite din suflet, dintr-o imensă bunătate.

Fișier

PREȘEDINTELE SOCIETĂȚII DE PEDIATRIE DIN MOLDOVA, DIRECTOR AL DEPARTAMENTULUI DE PEDIATRIE AL USMF „NICOLAE TESTEMIȚANU"

VÂRSTA: 56 DE ANI
DATA NAȘTERII: 20 IANUARIE 1960
STUDII: INSTITUTUL DE STAT DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE DIN CHIȘINĂU, 1979-1983, SPECIALITATEA PEDIATRIE; SECUNDARIAT CLINIC, SPECIALITATEA CARDIOLOGIE PEDIATRICĂ, 1990-1992; POSTDOCTORANTURĂ, USMF 2004-2006.

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Certificat Cadou valabil pentru serviciile

NOBIL Spa

+373 22 400 440
+373 68 400 440

DESSANGE
PARIS

+373 22 400 450
+373 68 400 450

str. Mihai Eminescu 49/1, Chișinău MD-2012, Republica Moldova

MAIB
Moldova Agroindbank

Educaţie și Cercetare

MARCEL TELEUCĂ

Matematica succesului, pentru domnul Marcel Teleucă, a fost demult descifrată. Numărul de medalii obținute de discipolii săi la olimpiadele internaționale de profil e ceea ce trebuia de demonstrat. Drapelul nostru a fost arborat la olimpiadele de matematică din Grecia, din Thailanda, din Mexic, iar domnul Teleucă a fost unul dintre eroii acestor momente.

Din anul 1988 le insuflă elevilor dragostea pentru cifre, pentru regina științelor, matematica. Iar din 1995 le-o împărtășește și celor de la LT „Orizont". Prima medalie obținută de echipa domnului Teleucă a fost una de bronz, a urmat una de argint, iar în anul 2004 două medalii de aur sunt aduse de Iurie Boreico și de Alexandru Zamorzaev, de la Olimpiada Internațională de Matematică (Grecia). În cadrul ediției din 2005 a Olimpiadei, desfășurată în Mexic, Iurie Boreico a obținut un premiu special care, de atunci, nu a mai fost acordat nimănui. Elevul a prezentat în cadrul competiției o soluție unică în matematică pentru una dintre cele mai dificile probleme, iar toți elevii și profesorii au xeroxat ceea ce a descoperit Iurie, fiind cu adevărat o revelație. A fost un moment festiv și impresionant. În prezent, lotul condus de domnul Teleucă are la activ cinci medalii de aur, mai multe de argint și de bronz. Elevii săi au ajuns mari studenți și specialiști la universități precum Harvard, Princeton, Stanford etc.

Anul 2015 e cel în care Thailanda a aflat că se nasc oameni de valoare și în Moldova. Acest lucru a fost confirmat la Olimpiada Internațională de Matematică din Chiang Mai, unde elevii Liceului Teoretic „Orizont" au obținut o medalie de argint, două medalii de bronz și trei mențiuni. Olimpiada Balcanică din Grecia a adus alte rânduri de lauri – aur, pentru Dionisie Nipomici, argint, pentru Vladimir Cucu, plus două medalii de bronz. De la Olimpiada Balcanică de Juniori din Serbia, toți cei șase elevi conduși de domnul Teleucă s-au întors cu medalii și cu mențiuni.

„Noi reprezentăm țara în lume. E meritul elevilor, al profesorilor, al părinților. Să pregătești discipoli buni este, poate, cea mai mare realizare. Exemplele frumoase, mereu, trebuie să fie surse de inspirație pentru oameni", a spus profesorul.

Unii tineri instruiți de domnul Teleucă sunt specializați în studii economice, inginerie, informatică, o dovadă că matematica e o știință cu multiple ramuri de aplicare.

O altă performanță a dnului Teleucă e seria lui de cărți editată în România. „Geometria competitivă. Probleme și teoreme" este una dintre cărțile folosite de lotul olimpic român în pregătirile pentru concursuri de profil.

Fișier

PROFESOR DE MATEMATICĂ, LT „ORIZONT"
VÂRSTA: 49 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 6 AUGUST 1966, S. SĂIŢI, R-NUL CĂUȘENI
STUDII: DOCTOR ÎN MATEMATICĂ, CONF. UNIV., UNIVERSITATEA DIN SANKT-PETERSBURG (1988)

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Radisson BLU
LEOGRAND HOTEL
CHISINAU
SPUNE "DA"
PENTRU
FERICIREA TA
LA RADISSON BLU LEOGRAND HOTEL, CHIŞINĂU
ÎȚI PROPUNEM SĂ EXPERIMENTEZI DINCOLO DE AŞTEPTĂRI.
NUNȚI DE LA 40 PÎNĂ LA 400 PERSOANE
RADISSON BLU LEOGRAND HOTEL CHIŞINĂU
Mitropolit Varlaam Str. 77, Chisinau, Republic of Moldova
T: +373 22 201 201 +373 79 775 499 events.chisinau@radissonblu.com radissonblu.com/hotel-chisinau

MAIB
Moldova Agroindbank

SOCIETATE

06

Fișier

DIRECTOR AL INSTITUȚIEI PUBLICE LICEUL TEORETIC „SPIRU HARET”, CHIȘINĂU
VÂRSTA: 54 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 22 AUGUST 1961, S. LOZOVA, R-NUL STRĂȘENI
STUDII: USM, FILOLOGIE, 1983, ACADEMIA DE ADMINISTRARE PUBLICĂ PE LÂNGĂ GUVERNUL RM, SPECIALIST ÎN ADMINSTRARE PUBLICĂ, 2001, MASTER ÎN MANAGEMENT EDUCAȚIONAL, UPS „I. CREANGĂ”, 2006.

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ION PLEȘ ALEXANDRU

VICTOR AMBROCI

Victor Ambroci este o călăuză spre performanţă pentru mii de elevi care îşi conturează viitorul în Instituţia Publică Liceul Teoretic „Spiru Haret”. Pas cu pas, semestru cu semestru, investeşte în educaţia fiecărui vlăstar prin cei mai buni profesori, prin inovaţii şi prin tehnologii necesare unui proces didactic de primă treaptă. O dovadă în plus că domnul Ambroci îşi cunoaşte bine munca e medalia sa „Meritul Civic”, în care se adună 32 de ani de multă pasiune pentru studii şi pentru educaţie.

Supune că reușita sa cea mai importantă e numărul mare și valoros de oameni pe care i-a adunat în jurul său: elevi, absolvenți, colegi și părinți. Ei și-au adus contribuția la consolidarea imaginii menținute de dumnealui. Anul 2015 a devenit important pentru domnul director prin consecvența lucrurilor pe care le face de mai mult timp, prin șansa de a le duce până la capăt pe unele și de a le începe pe altele, prin bucuria de a face față unor misiuni mai vechi: construirea unui teren de minifotbal, modernizarea fațadei liceului, tehnologizarea intensivă a instituției. „Tot în 2015, am devenit bunic de nepoțică. Și ea, și frățiorul ei conferă importanță nu doar anului trecut, dar și vieții mele per ansamblu”, menționează domnul Victor Ambroci. Succesul unei școli se validează într-o perioadă mai mare, dar, prin desfășurarea proiectelor intelectuale, sociale, culturale, de caritate împreună cu elevii și profesorii liceului, acesta devine inestimabil. Timpurile, mereu, au fost vitrege pentru domeniul învățământului și a fost nevoie de o puternică motivație interioară, de multă abnegație, de ambiție constructivă, de răbdare și de încredere. Să contruiești o echipă eficientă necesită multă implicare, diplomație și curaj. Insistența și dorința echipei sale de a fi mereu printre cei mai buni au fost pietre de temelie la succesul Liceului Teoretic „Spiru Haret”. „Am reușit să prindem mai mulți oameni în activități valoroase, fortificând societatea în ansamblu. O lume civilizată se formează din membrii ei de calitate și vreau să cred că am pus și noi umărul la constituirea acestei lumi”, punctează domnul Ambroci.

Toate aceste rezultate frumoase, instituția le-a obținut datorită dăruirii de care a dat dovadă fiecare om implicat în consolidarea ei, continuându-și munca prodigioasă în numele educației. „Cu siguranță că n-ar fi mers totul la fel de bine fără pasiunea lucrului făcut. Și nu mă refer la partea afectiv-sentimentală a cuvântului, ci la aspectul legat de convingere și de atașament. Îmi place munca mea, încerc să-i contaminez și pe alții de această pasiune și trăiesc sincer bucuria fiecărei reușite”, concluzionează domnul director.

KISS FM ESTE RADIOUL NR.1 ÎN CHIȘINĂU

Conform studiului de audienta realizat in perioada septembrie-octombrie 2015 de catre Agentia X-Plane, Kiss FM este cel mai ascultat post deradio in Chisinau pe esantionul de varsta 15-44 ani

www.kissfm.md

FACEBOOK.COM/**KISSFM**CHISINAU

MAIB
Moldova Agroindbank

SOCIETATE

07

Fișier

ETOLOG
VÂRSTA: 37 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 22 AUGUST 1978, OR. CHIȘINĂU
STUDII: UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA, FACULTATEA DE BIOLOGIE; DOCTOR ÎN BIOLOGIE

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ION SAVIN, ZUGO.MD

Educaţie și Cercetare

DORIAN FURTUNĂ

Prima carte despre comportamentul uman violent şi tot prima carte de etologie umană şi psihologie evoluționistă din Republica Moldova – „Homo aggressivus. De ce nu se opresc războaiele şi violența”. Clubul Ştiințific „Evoluția”, platforma de discuții pentru cei interesați de studierea originii şi a evoluției lumii vii… Acestea, în rând cu altele, reprezintă realizările etologului Dorian Furtună în 2015.

Sunt și înclin să cred că voi rămâne un liber cercetător sau *privatgelehrter,* cum spun germanii – savant fără funcție publică. Cercetez din plăcere, nu pentru un salariu sau pentru un fotoliu în vreun cabinet.

>>> Am creat Clubul Științific pentru toți cei care se interesează de formarea comportamentelor umane și dezvoltarea ideilor științifice, pentru a consolida o comunitate de oameni care doresc să cunoască mai bine lumea din jur, să explice apoi și altora, să-și dezvolte unele competențe de retorică științifică.

>>> O altă idee pe care am reușit să o materializez este calendarul științific pentru anul 2016. Se pare că este primul care a fost editat vreodată în Republica Moldova.

>>> Și cartea, și clubul, și calendarul au menirea de a contribui la alfabetizarea științifică. E o muncă a lui Sisif să cultivi cunoașterea științifică în societatea noastră, dar, uneori, calea este la fel de importantă ca și scopul.

>>> Foarte mulți moldoveni cred în superstiții, sunt guvernați de prejudecăți. În Moldova este foarte răspândit obscurantismul, sunt propagate diverse idei pseudoștiințifice, inclusiv printre tineri, printre adulții cu studii superioare.

>>> Atuul meu este că am bine dezvoltat instinctul curiozității. Îmi place să cercetez temeinic. Și sunt, probabil, primul cercetător de la noi în acest domeniu al etologiei sociale și al psihologiei evoluționiste.

>>> Etologia este o ramură a biologiei care studiază comportamentele, instinctele și emoțiile. Inclusiv cele umane. Mai în glumă, mai în serios, un etolog este un om care se duce la un meci de fotbal sau la un strip-tease ca să se uite la public.

>>> Majoritatea oamenilor nu cunosc ce este etologia și se uimesc atunci când aud că eu sunt etolog. Poate și din cauza că aceasta a fost o vreme interzisă în Uniunea Sovietică. Pentru că ea, știința despre instincte, susținea că oamenii se nasc cu o suită de necesități instinctuale care trebuie să fie împlinite într-o formă sau alta – un

concept ce nu corespundea ideologiei sovietice cu privire la formarea „omului nou".

>>> La cartea „Homo aggressivus" am tot lucrat începând cu 2008. Prin ea, am pus temelia unui nou domeniu de cercetare în Moldova – studierea comportamentelor umane sociale din perspectivă instinctuală, evolutivă, antropologică.

>>> Cartea oferă suficiente explicații și argumente pentru înțelegerea faptului că agresivitatea e un dat natural. În ea explic de ce au falimentat multe dintre metodele de educație socială și de pacificare de până acum și în ce direcție trebuie să ne concentrăm eforturile în identificarea unei soluții realiste.

>>> Etologia spune expres că noi ne naștem cu un instinct al agresivității, putem fi ușor manipulați în raport cu instinctele noastre, iar unii indivizi au o predispoziție deosebit de înaltă la comportament violent și dominant.

>>> Există cel puțin 20 de elemente biologice și psihosociale cauzatoare ale comportamentului deviant și violent la moldoveni, începând cu deficiențele în îngrijirea parentală, educația incorectă a copiilor acasă și la școală, consumul de alcool, continuând cu frustrările sociale, cu lipsa unor repere etice și morale și încheind cu mesajele politice radicale și cu animozitățile identitare.

ROGOB

Pe placul Moldovei

CEA MAI PREFERATĂ MARCĂ DE MEZELURI DIN MOLDOVA*

*conform studiului realizat de compania de cercetări Magenta Consulting în Septembrie 2015, printre populația urbană din Moldova cu vârsta cuprinsă între 16 și 65 de ani

MAIB
Moldova Agroindbank

Religie și Spiritualitate

OCTAVIAN MOȘIN

Îl cunosc pe părintele Octavian Moşin fiind mereu înconjurat de tineri, majoritatea studenți ai USM. Biserica în care slujeşte se află în incinta curții instituției universitare, iar aceasta îi aşteaptă la rugăciune şi la momente de reculegere. Anul 2015 i-a adus părintelui Octavian lansarea cugetărilor creştine „De la suflet la suflet", dar şi alte evenimente de mare importanță spirituală.

Mai mereu cu zâmbetul pe chip, smerit și gata să ofere suport acolo unde știe că ar putea fi util, părintele Octavian e un model de inspirație creștină pentru toți cei din generația noastră. În 2015 a avut mult de muncă, în pofida cuvintelor „nu s-a întâmplat nimic deosebit în acest răstimp". A organizat o conferință științifică dedicată celor 135 de ani de la sfințirea Bisericii „Întâmpinarea Domnului", din incinta USM, unde activează în calitate de paroh timp de 15 ani. Anul trecut, părintele a participat la câteva întâlniri duhovnicești din România și din Italia.

Ține mult la proiectul de suflet „Moldova Ortodoxă", unicul portal de gândire și de atitudine creștin-ortodoxă din țară. În prezent, peste 75 000 de abonați urmăresc materialele online și sunt la curent cu ultimele știri din domeniul religiei, subiecte de zidire sufletească, răspunsuri la întrebări spirituale etc. „Dacă în Biserică mesajul este transmis până la 100 de persoane, în rețelele de socializare semănăm cuvântul Domnului pentru mai multă lume. Însă nimic nu poate fi comparat cu procesul de comunicare pe viu. Și dacă am ajutat măcar un suflet în tot anul, să știți că deja sunt mulțumit", a menționat părintele Octavian.

Fișier

PREOT-PAROH, BISERICA „ÎNTÂMPINAREA DOMNULUI", CHIȘINĂU
VÂRSTA: 38 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 3 IUNIE 1977, R. DROCHIA
STUDII: FACULTATEA DE LITERE, USM (2005-2009), DOCTOR ÎN TEOLOGIE, FACULTATEA DE TEOLOGIE ORTODOXĂ „ANDREI ȘAGUNA", SIBIU (2010)

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Și tot el ne îndeamnă: „Cine vrea să fie mai mare, mai întâi să învețe să slujească aproapelui. Virtutea care ne ajută să creștem lăuntric este smerenia, mama tuturor virtuților. Din perioada apostolică, deslușim o ierarhie în slujire, dar și o egalitate în fața Domnului. Dacă am fi în duhul Scripturii, câtă armonie ar dăinui în societate! Nu ne merge bine în viață când lipsește Dumnezeu. Fără El nu putem face nimic. Să conștientizăm această realitate! Să cerem sănătate, înțelepciune și dragoste, restul se va adăuga nouă."

INFINITY

colecția
2016

made in MOLDOVA

Still ferro

Definește-ți stilul

MOBIMALL ∗ Salon STILL FERRO
str. Calea Ieșilor 91, mun. Chișinău, Republica Moldova
mob. 068 577 700, tel./fax (022) 92 92 09

CASA MOBILEI ∗ Salon STILL FERRO
str. Puskin 58, or. Chișinău, Republica Moldova
mob. 060 301 146
e-mail: stillferro@tronex.md ∗ www.tronex.md ∗ www.stillferro.com

MAIB
Moldova Agroindbank

Religie și Spiritualitate

VASILE FILAT

Pentru pastorul Vasile Filat, anul 2015 a fost unul prodigios. Credința în Dumnezeu și dorința de a îndeplini poruncile Lui i-au fost aliați de încredere în misiunile pe care le-a avut în anul ce a trecut. Alături de biserica pe care o păstorește, „Buna Vestire", a mers în zonele de conflict din Ucraina (Kramatorsk și Slaviansk) ca să ajute creștinii de acolo, oferindu-le produse alimentare, susținând în fața lor seminare biblice și încurajându-i.

Printre alte performanțe de-ale pastorului Vasile Filat se numără și Caravana de Crăciun 2015, în cadrul căreia 2400 de copii din familii vulnerabile au participat la un program festiv și au primit daruri. Pe parcursul aceluiași an, peste 6500 de persoane au participat la 125 de tabere de sport, de engleză, de informatică, printre care au fost și persoane cu nevoi speciale, taberele fiind organizate în 81 de localități din țară. Aproximativ 200 de lideri creștini și-au făcut studiile la Institutul Biblic Inductiv din Moldova, pe care îl conduce pastorul Filat și în cadrul căruia s-au desfășurat 13 sesiuni în 2015. Acești lideri predică și predau cuvântul Lui Dumnezeu în mod sistematic pentru circa 3000 de persoane din 120 de localități. Un alt succes a fost faptul că 13 000 de oameni au luat decizia să lupte pentru viața copiilor nenăscuți. Portalul www.moldovacrestina.md, pe care îl administrează pastorul Filat, este accesat de mii de vizitatori, în căutarea unor răspunsuri la întrebări legate de viața creștină. La Școala Internațională de Misiune „Percept Ministries Eurasia" au învățat până acum peste 150 de studenți din 15 țări ale lumii și apoi s-au întors acasă ca să facă misiune creștină în țările lor.

Pastorul își iubește soția și cei doi copii ai săi, pe care i-a educat în spiritul învățăturilor Lui Dumnezeu.

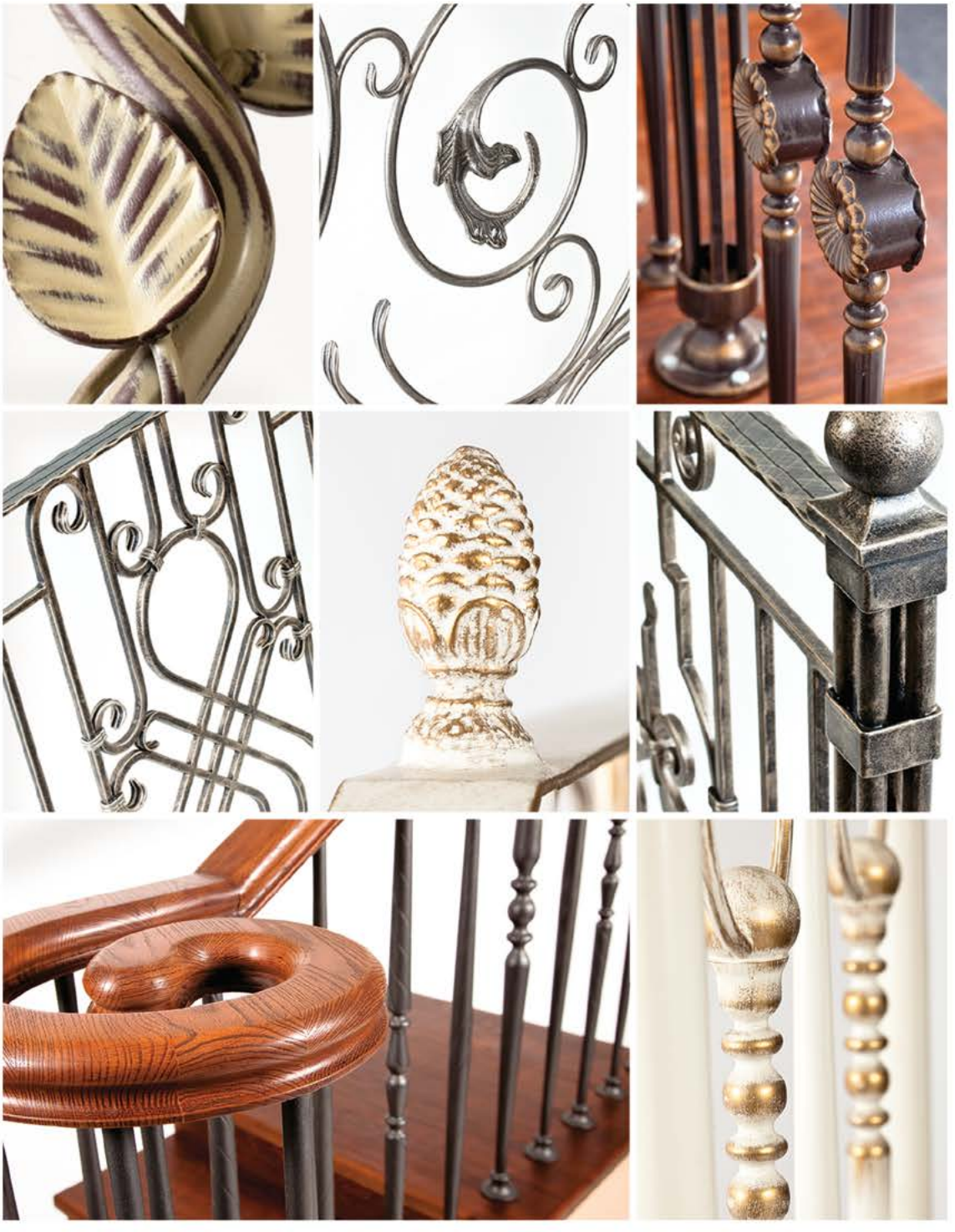
Fișier

PASTOR, BISERICA „BUNA VESTIRE", CHIȘINĂU,
VÂRSTA: 44 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 28 SEPTEMBRIE 1971, S. LĂPUȘNA, R. HÎNCEȘTI
STUDII: FACULTATEA DE ISTORIE, USM, FACULTATEA DE TEOLOGIE BAPTISTĂ, UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI, INSTITUTUL PERCEPT MINISTRIES INTERNATIONAL, CHATTANOOGA, TN, SUA

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

TRONEX-COM
metal • center

Construcţii metalice • Balustrade • Decor de grădină • Porţi • Garduri



şos. Balcani 3A, mun. Chişinău, Republica Moldova

tel.: 0 22 74 16 55, 0 22 78 88 54, mob.: 068 609 940

email: sales@tronex.md

www.tronex.md * www.stillferro.com

MAIB
Moldova Agroindbank

SOCIETATE

10

Fișier

JURNALISTĂ, PRODUCĂTOR DE EVENIMENTE, DIRECTOR K LUMEA
VÂRSTA: 36 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 26 OCTOMBRIE 1979, CHIȘINĂU
STUDII: LICENŢIATĂ ÎN DREPT, BACALAUREAT ÎN ARTE (ÎN DERULARE)

Fișier

NOTAR, TEXTIER, PRODUCĂTOR DE EVENIMENTE, DIRECTOR K LUMEA
VÂRSTA: 47 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 13 DECEMBRIE 1968, SAT. COSĂUȚI, R-NUL SOROCA
STUDII: FILOLOGIE ROMÂNĂ, LICENŢIATĂ ÎN DREPT

NATA ALBOT VIORICA NAGACEVSCHI

Două femei care, prin efortul lor comun, au meritat pe deplin în 2015 aprecierea pentru implicare şi creaţie pe câmpul cultural de acasă. În premieră, moldovenii au avut parte de un festival alb într-un câmp de levănţică, spitalele sumbre ale Chişinăului au făcut loc culorilor, iar „Balul Brazilor" a strălucit ca niciodată. Jurnalista Nata Albot şi notarul, textiera Viorica Nagacevschi se fac „vinovate" de toate.

Lanvender fest", „la Mania", „Balul Brazilor", „Mai dulce", „Arterapia", fiecare dintre aceste expresii poartă deja în spate o poveste, devenind branduri culturale și evenimente inconfundabile, cu tradiție. Iar meritul li se atribuie pe deplin celor două generatoare de idei. Deși fiecare dintre ele are agenda încărcată, familie și job, Nata și Viorica reușesc să molipsească societatea de gustul evenimentelor autentice, promovând valorile noastre naționale și, întâi de toate, oameni deosebiți. „Noi credem foarte mult în puterea Responsabilității Civice de a schimba lucrurile și vom avea grijă să-i susținem pe cei care dau dovadă de ea în Moldova", comunică fondatoarele Asociației Obștești „Ca Lumea" pe site-ul lor oficial. Ele demonstrează că lucrurile mari pot fi organizate și de la mii de km distanță, prin conferințe Skype, și prin colectări de fonduri, prin apeluri la suflete generoase, prin implicarea voluntarilor și că, de fapt, factorul-cheie în toate este voința. Ori, altfel spus, trebuie să-ți pese.

Evenimentele „K Lumea" sunt un manifest, un alt mod de a schimba stereotipurile și o modalitate inedită de educare a societății prin cultură sau, mai bine zis, o terapie prin artă și o terapie prin revenirea la valorile strămoșești. Acesta este scopul propus și realizat la un nivel demn de apreciere de Nata Albot și de Viorica Nagacevschi. O dovadă sunt și băncile „Covorul Dorului", lansate la Chișinău și la Bălți. Totodată, aceste evenimente sunt rampa de lansare pentru tinerele talente – designeri, arhitecți, pictori sau pasionați de artizanat.

Studenții AMTAP sau ai UTM și-au etalat și în 2015 lucrările la „Balul Brazilor". Evenimentul a triumfat în acest an, iar în urma licitației tuturor brazilor, atât cei din licitația silențioasă, cât și din cea cu strigare, a fost colectată o sumă record – 132 450 de lei. Dintre aceștia, 63 000 de lei au fost alocați pentru cinci organizații sociale: Hospice Angelus, Internatul pentru Fete din Hâncești, Centrul pentru Copii cu Autism „Puzzle Kids", organizațiile „Învingem mucoviscidoza" și „Dobroe Serdzte". Din restul sumei, jumătate a mers spre studenții creatorii de brazi, iar altă jumătate, spre proiectul „Arterapia", ale cărui prime rezultate au fost prezentate în cadrul Balului Brazilor de Crăciun.

În 2015 proiectul „Arterapia" a adus zâmbete pe fețele multor copii aflați în spitale, iar fiece zâmbet a însemnat, cu siguranță, echilibru psihologic și însănătoșire grabnică, pentru că un viitor prosper înseamnă o generație sănătoasă și copii crescuți în climat pozitiv. În total, la ora actuală, „Arterapia" a acumulat în urma evenimentelor „K Lumea" din 2015 suma de 82 160 de lei.

Nu doar contribuția materială pentru mediul social și creativitatea evenimentelor sunt meritele pentru care Nata Albot și Viorica Nagacevschi merită apreciate. Întâi de toate, contează implicarea lor personală și emoțională în tot ceea ce fac, or alura specifică celor două doamne domnește în tot ce realizează ele.

Tot în 2015, Nata a „gastronomizat" întreaga lume în spirit moldovenesc, prin intermediul cărții sale „Moldova din bucătăria mamei mele", tradusă și în engleză – o inconfundabilă carte de vizită pentru poporul nostru.

MAIB
Moldova Agroindbank

Societate civilă

RUSLAN POVERGA

Ruslan Poverga este o adevărată „persoană de fier”. Din ai săi 39 de ani, 18 îi trăieşte infectat cu HIV. Astăzi, Ruslan este preşedintele celei mai puternice organizaţii nonguvernamentale din Moldova, „Iniţiativa Pozitivă”, soţ, tată a două fete, iar de curând, şi bunic. „Da, sunt HIV pozitiv, dar sunt un om normal, fără copite, fără coadă, şi totul este în regulă la mine”, declară deschis Ruslan.

Asociației „Inițiativa Pozitivă” i-a fost decernat în anul 2015 premiul ONU Moldova în domeniul drepturilor omului pentru reușitele obținute în domeniul respectiv. Deși „Inițiativa Pozitivă” are doar patru ani, a reușit într-o scurtă perioadă de timp să devină o organizație cu renume și chiar cu influență în soluționarea anumitor probleme. „Realizarea de care ne mândrim cel mai mult este adoptarea legii datorită căreia copiii HIV pozitivi pot primi de la naștere o subvenționare financiară. În afară de asta, datorită unor acțiuni precum «Statutul meu nu e secret» și multe altele, am izbutit să spulberăm teribilul stigmat și discriminarea în raport cu oamenii ce trăiesc infectați cu HIV. Acum șase ani era o rușine să vorbești despre HIV/SIDA, iar astăzi există tot mai mulți oameni care vorbesc deschis despre statutul lor de HIV pozitiv”, a spus Ruslan. Misiunea de bază a asociației „Inițiativa Pozitivă” este să facă tot ce e necesar pentru a stopa epidemia HIV în Moldova și anume: să reducă la zero numărul de noi cazuri de infectare și să facă tot posibilul pentru ca oamenii cu acest diagnostic să trăiască până la adânci bătrâneți.

În anul 2015, asociația a lansat o campanie de binefacere fără precedent: „Faptele bune au culoare”. În cadrul proiectului inițiatorilor, au fost atrași să se solidarizeze cauzei HIV peste 15 agenți comerciali. Datorită contribuțiilor lor financiare, timp de jumătate de an, fondul campaniei a crescut cu suma de 106 600 de lei, iar banii colectați sunt utilizați pentru a ajuta persoanele HIV pozitive.

„Tot ce am obținut ar fi fost imposibil dacă nu ar fi existat motivația enormă a tuturor membrilor echipei «Inițiativa Pozitivă», capacitatea de a risca, de a depăși stereotipurile și de a face toate lucrurile la cel mai înalt nivel”, încheie Ruslan.

Fișier

PREȘEDINTELE ȘI FONDATORUL ASOCIAŢIEI OBȘTEȘTI „INIŢIATIVA POZITIVĂ”

VÂRSTA: 39 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 20 SEPTEMBRIE 1976, OR. BĂLŢI

TEXT: ELENA DERJANSCHI
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

medpark SPITAL INTERNATIONAL

Joint Commission® INTERNATIONAL

Centrul Cardiologic Medpark

Expertul tău în bolile de inimă

www.medpark.md +373 22 40 00 40 Medpark.Hospital

MAIB
Moldova Agroindbank

Sport

ION LAZARENCO

A trecut înot Strâmtoarea Gibraltar, Canalul Mânecii, fluviul Nistru şi Canalul Nordic. Sunt peste 600 de km traversaţi de către Ion Lazarenco. Înoată pentru a transmite lumii că în Republica Moldova cei necăjiți au nevoie de ajutor, iar copiii, de terenuri sportive. „N-am avut o copilărie uşoară, de aceea sunt axat să fac acte de caritate. Moldovenii îşi construiesc garduri de zeci de mii de euro, dar la viitor nu se gândesc. Vreau ca această mentalitate să se schimbe”, spune Ion Lazarenco, cel care, de 19 ani, este stabilit în Irlanda.

Societate →

Fișier

ÎNOTĂTOR
VÂRSTA: 38 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 22 IANUARIE 1978, SAT. BRĂVICENI, R-NUL ORHEI

TEXT: MIHAI SANDU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

În copilărie a făcut luptele și judoul, dar natația este sportul care i-a adus faima. Din 1998 a început să înoate în bazinul olimpic de 50 metri din Dublin. Locuiește însă în localitatea Bray, unde merge la sală pentru pregătirea fizică, dar și în munții Wicklow. Se antrenează ore în șir zilnic, mai ales înaintea competițiilor mari, inclusiv în ape înghețate ca să reziste la frig, pentru a reuși lucruri pe care alții, efectiv, nu le pot face. De exemplu: Canalul Nordic, înotat de către Ion pe 11 august 2015. Strâmtoarea care desparte insula Britanică de Irlanda are o lungime de 170 de km, o lățime 20-40 de km și o adâncime de 272 de metri. Canalul este traversat de curenți de apă a căror viteză atinge 12 km/h, apa e rece, sunt meduze periculoase și alte obstacole. În 100 de ani, peste 7000 de oameni n-au reușit să parcurgă acești 170 de km. Doar 24 au izbutit. Unul dintre ei este moldoveanul Ion Lazarenco.

O misiune dificilă a avut-o și pe 20 februarie 2014, în cadrul competiției Ice Mile, într-un lac din munții Wicklow din Irlanda, pe distanța de doi km. Sportivul nostru s-a calificat al 67-lea din lume la înot în apă glacială de minus 3 grade. Tot în acel an, pe 18 septembrie a înotat 13 ore și 34 de

minute fără întrerupere pentru a trece Canalul Mânecii. Totul a început de pe plaja Shakespeare, în apropiere de stâncile Dover din Anglia cu destinația Cap Gris-Nez, Franța. În aceeași zi, alți patru înotători au ratat această misiune. Nu a fost ușor. Un enorm obstacol pentru traversarea Canalului Mânecii, care reunește Marea de Nord cu Oceanul Atlantic, sunt curenții de aer, fluxurile și refluxurile. Riscurile pe care trebuie să și le asume orice înotător sunt enorme. Până în prezent, Canalul a fost traversat cu succes doar de peste 1400 de persoane sau aproximativ de trei ori mai puține decât au reușit să cucerească adevăratul Everest.

„Ideea de a traversa înot Canalul Mânecii mi-a venit după ce am auzit că tot mai mulți copii din Moldova rămân fără ambii părinți, plecați la muncă peste hotare. Ei au nevoie de ajutorul nostru", spune cel care continuă să ridice drapelul Moldovei la competițiile la care participă. Să nu uităm, el a mai traversat Strâmtoarea Gibraltar, lacul din Zürich și a participat la concursul pentru pace organizat în Tunisia.

Ion Lazarenco a înotat și în Moldova. În 2013 a traversat o distanță de 238,8 km pe fluviul Nistru. Înotul a durat opt zile, din 20 iunie de la Soroca până pe 28 iunie la Dubăsari. „Nu fac politică, dar oamenii înțeleg contrariul. Am deschis un ONG pe care l-am denumit *Nistru unește Moldova*" pentru a încerca să facem un viitor mai luminos copiilor noștri. În satul meu natal, vreau să le construiesc copiilor trei lucruri: un teren de joacă pentru copii mici, un teren cu instalații pentru antrenament sportiv destinat adolescenților și un teren artificial de fotbal", a mai spus Ion, care are doi copii. Băiatul, în vârstă de 18 ani, face fotbal, iar fetița, în vârstă de 10 ani, înoată.

Ion Lazarenco este membru a trei asociații mari pentru traversarea strâmtorilor înotând: Federația Înotătorilor a Canalului Englez și a Piloților, Asociația Înotătorilor din Strâmtoarea Gibraltar și Asociația de Înotători de Lungi Distanțe din Irlanda.

STOP rinitei,
tusei
şi strănutului...

Pentru maturi şi copii!

CERTIFICAT DE ÎNREGISTRARE :
14762 din 10.12.2009
14761 din 10.12.2009

BOSNALIJEK

Acesta este un medicament.Citiţi cu atenţie prospectul.Dacă apar manifestări neplăcute, adresaţi-vă medicului sau farmacistului

MAIB
Moldova Agroindbank

Sport

SERGHEI ŞI OLEG TARNOVSCHI

Fraţii Serghei şi Oleg Tarnovschi, ucraineni naturalizaţi, au cucerit pentru Moldova medalii la Campionatul Mondial de Caiac-Canoe, care s-a desfăşurat în august 2015. După mondialul din Italia, Nicolae Juravschi i-a felicitat pe premianţi şi a înmânat fiecăruia câte 100 de mii de lei. „Aceşti sportivi merită mai mult. Adversarii lor primesc mai mult. Noi trebuie să oferim condiţii adecvate tuturor sportivilor, nu doar canoiştilor. Fiecare dintre ei trebuie să fie bine remunerat pentru dezvoltarea sportului", a spus preşedintele Comitetului Naţional Olimpic.

Serghei Tarnovschi, în vârstă de doar 18 ani, a câştigat medalia de bronz la cursa de canoe simplu pe distanţa de 1000 de metri, reuşind să se califice la Jocurile Olimpice de la Rio. Chiar dacă a fost întrecut de germanul Sebastian Brendel şi de cehul Martin Fuksa, Serghei devine primul canoist moldovean care va evolua la Olimpiadă după o pauză de 20 de ani.

Oleg Tarnovschi, fratele său mai mare, a devenit vicecampion mondial la proba de canoe simplu pe distanţa de 500 de metri, dar nu a obţinut calificarea la Rio, pentru că disciplina dată nu face parte din programul olimpic. El i-a cedat doar 0,666 secunde câştigătorului cursei, Martin Fuksa. „Împreună cu fratele meu, vom încerca să obţinem cota olimpică la dublu în cadrul Campionatului European", a declarat Oleg Tarnovschi.

Serghei Tarnovschi a fost naturalizat în urmă cu doi ani împreună cu fratele său, Oleg. De când s-au mutat în ţara noastră, fraţii Tarnovschi sunt pregătiţi de Alexandru Chirpicenco, fostul antrenor al campionului olimpic Nicolae Juravschi. Din 2016, cei doi vor fi antrenaţi şi de bielorusul Viktor Reneiski.

Fişier

SERGHEI TARNOVSCHI
CANOIST
VÂRSTA: 18 ANI
DATA ŞI LOCUL NAŞTERII: 24 IUNIE 1997, OR. LVOV, UCRAINA
STUDII: UNIVERSITATEA DE ECONOMIE DIN TERNOPIL, UCRAINA (STUDENT)

OLEG TARNOVSCHI
CANOIST
VÂRSTA: 23 DE ANI
DATA ŞI LOCUL NAŞTERII: 10 APRILIE 1992, OR. LVOV, UCRAINA
STUDII: UNIVERSITATEA DE ECONOMIE DIN TERNOPIL

TEXT: MIHAI SANDU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

ȘTIRILE
PRO TV
CHIȘINĂU
Sorina OBREJA

MEZZO 12

ITALIAN RESTAURANT

Taste creative cuisine

Pentru rezervări: +373 (68) 682699
Email: events@berdshotel.com
berdshotel

Mass-media

2015

MAIB
Moldova Agroindbank

MASS-MEDIA

01

Formatori de opinie

VASILE BOTNARU

Este o autoritate în lumea presei de orice fel de la noi. Recunoscut pentru coloană – verticalitate profesională adică, Vasile Botnaru reprezintă şi conduce biroul de la Chişinău al instituției „Radio Free Europe/Radio Liberty” – un fenomen media difuzat în 23 de state în 28 de limbi, care, acum, nu mai este ascultat doar la bucătărie, aşa cum se întâmpla pe timpurile Uniunii Sovietice.

Fișier

ȘEFUL BIROULUI CHIȘINĂU „RADIO EUROPA LIBERĂ”
VÂRSTA: 59 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 12 IANUARIE 1957, S. CINEȘEUȚI, R-NUL REZINA
STUDII: UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA ȘI UNIVERSITATEA „LOMONOSOV” DIN MOSCOVA, FACULTATEA DE JURNALISTICĂ
DISTINCȚII: ORDINUL REPUBLICII

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: VADIM JANTÎC, ARHIVA PERSONALĂ

Dacă în acele vremuri „Europa Liberă” era considerat un radio care spune adevăruri și reprezenta punctul de sprijin al oricărui luptător contra regimului sovietic, lucrurile s-au mai schimbat de atunci. Adică, pe jumătate: Imperiul Sovietic nu mai există, dar Radioul continuă să spună adevărul. Aici, în Republica Moldova, o face prin intermediul Biroului de la Chișinău și al echipei lui Vasile Botnaru, care reprezintă cu brio brandul „Europa Liberă”. Acum, acest brand este un produs media care depășește domeniul undelor – formatul radioului. Mai nou, radioul poate fi și citit, asta însemnând varianta electronică a produsului, de care pot beneficia toți cei care au acces la un dispozitiv cu internet pe el.

Un produs finanțat de către Congresul Statelor Unite ale Americii care nu cere nimic altceva decât a fi liber. Chiar și de propriile opțiuni, pasiuni sau preferințe. Cei care activează la „Europa Liberă” fac munca de misionar pe banii contribuabililor americani. De aici, și atuurile instituției și, după cum spune Vasile Botnaru, „ea nu depinde de factorii decizionali, mai ales meschini și prizionieri ai obtuzității provinciale, de finanțatori și de mofturile lor”.

Vasile Botnaru se poate mândri cu multe realizări pe parcursul carierei sale. O mare „reușită” ar fi, după cum spune el însuși, că nu s-a lăsat prins de diverse propuneri ademenitoare, care, mai curând, s-ar fi dovedit a fi momeli. Dintre muncile pe care le-a făcut, cea mai pasionantă a fost activitatea la BASA-press. Cea mai instructivă, la PRO TV. Iar cea mai motivantă o face acum, la „Europa Liberă”.

O face împreună cu echipa, ai cărei membri sunt aleși pe sprânceană. Nu pentru că ar ști totul, ci pentru că învață repede și nu se eschivează, iar bunul-simț este trăsătura lor definitorie. Or, lucru știut, important e să vrei să înveți, că Vasile Botnaru te învață. Așa cum o știe el, uneori, prin metode „mai puțin academice spre spartane”, într-un limbaj altfel decât cel în care politicienii se adresează poporului. Dar n-a existat niciun discipol care să nu-i spună lui Vasile Botnaru mulțumesc pentru că a făcut din el jurnalist și om.

2015 a fost un an solicitant pentru Vasile Botnaru și pentru echipa sa. Chiar suprasolicitant. Mereu au avut de susținut teste, iar, după acestea, chiar nu-i îngrijorează căror teste urmează să le țină piept în 2016.

A fost anul în care instituția a reușit să-și confirme reputația. Or, la fel ca în sport, catapultarea în vârful topului se poate întâmpla printr-un concurs de împrejurări – mult mai dificil este să confirmi că ești performer. Iar „Europa Liberă” a probat asta prin diverse premii, dar, mai cu seamă, prin premiul pentru respectarea deontologiei profesionale.

O spune Vasile Botnaru, dar și toți cei care îl cunosc. De aproape, din emisia postului „Radio Europa Liberă”, dar și de pe sticla emisiunii „În PROfunzime”, al cărei expert este pe durata a mai mulți ani.

Bellora®
since 1883
MILANO
Chișinău, bd. Moscova, 2. Tel. 022 322 999

MAIB
Moldova Agroindbank

MASS-MEDIA

02

Talk-show social-politic

LORENA BOGZA

Talk-show-ul pe care îl prezintă este prima emisiune de acest caracter şi format. Şi cea mai longevivă. Timpul trece, evenimentele social-politice din republică se succedă, la fel ca şi personajele care le generează, iar ea stă neclintită în fotoliul de prezentator de mai bine de zece ani, dezbătând cele mai acute şi cele mai actuale probleme şi adresând cele mai incomode întrebări…

Fișier

PREZENTATOARE „ÎN PROFUNZIME”, PRO TV CHIȘINĂU
VÂRSTA: 44 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 23 APRILIE 1971, JUD. NEAMŢ, ROMÂNIA
STUDII: FACULTATEA DE FILOLOGIE, USM
DISTINCŢII: ORDINUL REPUBLICII (2009)

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: TATIANA GALIT

Ai cu ce? Ai cu ce te mândri pe tot parcursul carierei? Este o întrebare pe care multă lume și-o adresează la un anumit moment. În cazul Lorenei Bogza, cel mai simplu îi e să se mândrească cu emisiunea „În PROfunzime”, la fel ca și cu întregul său parcurs profesional. La fel ca și oricine dintre noi, poate să se mândrească și cu Ordinul Republicii, cu care a fost decorată pentru tot ce este și pentru tot ce face. Doar că nu oricine dintre noi îl posedă.

Se poate mândri și cu faptul că a reușit să-și păstreze obiectivitatea, imparțialitatea, că a mers în pas cu evenimentele, că a dezbătut mereu cele mai fierbinți subiecte. Că telespectatorul a rămas fidel emisiunii și că a reușit să îl păstreze în toți acești ani. A reușit asta și în 2015, un an foarte important, agitat, confuz, cu răsturnări de situații și de guverne, cu unii politicieni care au dispărut și cu alții care au apărut, cu unii care sunt în pușcărie și cu alții care au scăpat de ea. Un an pe care Lorena Bogza îl cataloghează ca „extrem de dificil, cu o situație politică problematică, cu o criză profundă – poate cea mai gravă din ultimul deceniu. Un an în care clasa politică s-a discreditat, iar majoritatea populației își dorește o schimbare”…

Și, în toată nebunia asta, trebuie să se lămurească ea. Ba și pe telespectator să-l lămurească – om care, poate, s-ar fi lăsat aburit de mesajele elevate și superficiale ale politicienilor care-și „fac bine treaba”, doar că nu-l lasă Lorena. Ea – cea care nu face nimic altceva decât să dezbată subiectele, evenimentele cele mai importante și să discute cu invitații săi despre impactul pe care îl au acestea asupra cetățenilor.

Face și drege, dar o face cel mai bine! Îi iese și pentru că o ajută, în primul rând, și backgroundul, arhiva care îi este mereu la îndemână, și vechimea de două decenii pe care o are în acest domeniu. Și faptul că nu este angajată politic și își tratează la fel invitații.

Se mai adaugă toată echipa care realizează emisiunea, pentru că un asemenea produs nu poți să-l faci de unul singur, dar și calitatea de a se informa mereu despre ceea ce se întâmplă. Mai contează în economia succesului ei și stilul direct de a adresa întrebări, fără menajamente, și faptul că invitatul este strâns în corzi și nu prea are loc pentru a face divagații. Nici nu prea are timp pentru „îngrijiri medicale” sau pentru a „arunca prosopul”. O face când îl lasă ea, la sfârșitul emisiunii.

Invitații vin la ea în emisiune fără mare bucurie exprimată pe fețele lor pentru că știu ce-i așteaptă, dar vin pentru că brandul îi obligă. Brandul „În PROfunzime” și Lorena Bogza. Tot despre invitați, ea spune că au fost foarte simpatici. Dar nu uită să lase și ghilimelele de rigoare…

BUCATARIA MEA | DISTRIBUITOR OFICIAL VENETA CUCINE
CALEA IESILOR, 10B - CHISINAU, MD-2069, MOLDOVA
T: +373 22 508 944 - info@bm.md - www.bm.md
https://www.facebook.com/bucatariamea.md/

BUCĂTĂRIA MEA®
Mobilă și tehnică de bucătărie

MAIB
Moldova Agroindbank

MASS-MEDIA

03

Talk-show social-politic

NATALIA MORARI

Este unul dintre cei mai tari realizatori și prezentatori de emisiuni de dezbatere și de analiză politică, fiind apreciată pentru profesionalism și spirit combatant, mai ales că, mai nou, clasa politică i-a creat suficient front de lucru. De aceea, Natalia Morari trezește admirație atât printre telespectatori, cât și printre reprezentanții organizațiilor obștești din domeniul mass-mediei.

Chiar dacă unii încearcă s-o plaseze în tabara unor forțe politice de la Chișinău, Natalia Morari demonstrează contrariul. Invitații săi fac parte din „tabere" și „caste" absolut diferite și pot să-și exprime pozițiile ca să le afle întreaga lume. Însă asta nu înseamnă că Natalia nu îi pune în situații jenante, pe care tot ei, invitații, și le creează singuri prin faptele și vorbele lor. Și dacă se întâmplă ca ea să-i pună la punct doar pentru că își face bine meseria, din oficiu este plasată în tabăra dușmanilor invitaților respectivi și acuzată de imparțialitate. Și o acuză mai ales cei care refuză să vină în emisiune. Dintre cei care acceptă, unii se supără și pleacă, iar apoi se răzgândesc și revin, pentru că au nevoie să fie priviți și ascultați. Or, emisiunile Nataliei Morari, realizate atât în română, cât și în rusă, le oferă această fericire. Eforturile ei sunt apreciate atât de telespectatori, conferind un rating înalt emisiunilor moderate de ea, cât și de organizațiile obștești din domeniul mass-mediei, acordându-i, și în acest an, titlul de „Cel mai bun" printre alți jurnaliști moldoveni de valoare.

Fișier

PREZENTATOARE „POLITICA", „INTERPOL", TV7
VÂRSTA: 32 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 12 IANUARIE 1984, HÂNCEȘTI
STUDII: UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOSCOVA

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: DRAGOȘ COJOCARU

Berlizzo
Events

Berlizzo
Translations

Communications
Boutique

Berlizzo
Adventure

Berlizzo
Group

Tel./Fax +(373) 22 20 26 13
+(373) 22 20 26 15
E-mail: info@berlizzo.md

str. A. Puşkin, 5B, MD-2012
Chisinau, Republica Moldova

www.berlizzo.md

MAIB
Moldova Agroindbank

MASS-MEDIA
04

Talk-show social-politic

ANATOLIE GOLEA

Acum aproape 25 de ani, Anatolie Golea a creat una dintre primele agenții de presă independente, unde obiectivitatea și echidistanța sunt în capul mesei, iar de mai bine de zece ani moderează emisiuni conducându-se după aceleași principii.

Puțini cunosc faptul că serile de vineri de la RTR-Moldova ar fi fost pustii dacă Anatolie Golea și-ar fi continuat visul de a deveni aviator. Chiar reușise să-și aleagă și Școala Militară de Aviație din Eisk, regiunea Krasnodar, trecuse și comisia medicală. Dar s-a răzgândit în ultimul moment. Și nu a regretat niciodată. Și-a depus actele la Jurnalism. Pentru că i-a plăcut întotdeauna să fie „pe fir". Era și o profesie „romantică", mai neobișnuită pentru acele timpuri, afirmă jurnalistul Anatolie Golea.

Astăzi, el recunoaște că e destul de dificil să te afirmi ca un jurnalist bun pe piața media din Republica Moldova. „Indiferent de situație, de post și de instituția în cadrul căreia activezi, trebuie să rămâi om", crede Anatolie Golea. În opinia sa, atunci când, din varii motive, nu poți sau nu-ți permit șefii să spui adevărul, e mai bine să taci, dar să nu minți. Adică, să te respecți pe tine însuși, să-ți respecți profesia. Atunci te vor aprecia și cei din jur. Poate că din aceste motive numele său este printre acele care au promovat mereu jurnalismul de calitate.

El însă recunoaște că ceea ce face în televiziune nu este dintre cele mai ușoare lucruri. Regula de aur atunci când moderează emisiuni e să nu cadă pradă „poveștilor", pentru că politicienii sunt întotdeauna dispuși să le înșire cu lux de amănunte. Deseori, le pune la îndoială toate afirmațiile și vine cu precizări, cu noi întrebări. Desigur, pentru aceasta

Fișier

DIRECTOR EXECUTIV LA AGENȚIA DE PRESĂ „INFOTAG", MODERATOR AL EMISIUNII «ПЯТНИЦА С АНАТОЛИЕМ ГОЛЯ», LA RTR-MOLDOVA
VÂRSTA: 50 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 10 IUNIE 1965, S. CLOCUȘNA, R-NUL OCNIȚA
STUDII: FACULTATEA DE JURNALISM, UNIVERSITATEA DE STAT DIN CHIȘINĂU
DISTINCȚII: TITLUL ONORIFIC „OM EMERIT" (2001), DIPLOMA DE ONOARE A GUVERNULUI REPUBLICII MOLDOVA (2010); CAVALER AL ORDINULUI REPUBLICII (2009).

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Anatolie Golea se documentează și încearcă să-și cunoască subiectul în detaliu, descoperind fapte pe care poate nu le știe nici interlocutorul. Numai astfel își protejează și spectatorul, care este mai puțin inițiat în temă.

De la anul 2016, Anatolie Golea nu are mari așteptări, și nu pentru că ar fi pesimist, ci pentru că e bine informat. Mottoul vieții și l-a moștenit de la tatăl său. „Procedează așa cum ai vrea ca oamenii să procedeze în raport cu tine", îi spunea acesta, iar Anatolie Golea crede că este o regulă minunată, care, odată aplicată, poate să facă lumea mai bună.

MATTONI

CARLSBAD 1873

NATURA E ÎN TINE

Cel mai pur gust creat de natură. Apa din Karlovy Vary, Cehia, un echilibru perfect de minerale.
O capodoperă cu încă una alături, creată de Pininfarina. Numai în cele mai bune restaurante.

Pentru mai multe detalii, contactați partenerii noştri din Republica Moldova:
Diatest - Med SRL, tel. + 373 22 72 78 72, fax: + 373 22 28 12 58, website: www.mattoni-online.md

MAIB
Moldova Agroindbank

MASS-MEDIA

05

Fișier

PREZENTATOARE PRO TV CHIȘINĂU
VÂRSTA: 32 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 18 IANUARIE 1984, R-NUL CANTEMIR
STUDII: FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII, USM, FACULTATEA DE ARTE FRUMOASE, USM

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: PRO TV CHIȘINĂU

Mass-media →

Prezentator știri TV

SORINA OBREJA

De mai multă vreme este prezentatoarea ştirilor Pro TV Chişinău. Totodată, a reuşit să devină unul dintre cei mai buni şi longevivi reporteri în domeniul social din Republica Moldova. Şi, de ceva vreme, este prezentatoarea campaniei „Dăruieşti şi Câştigi" la Pro TV. Sorina Obreja depăşeşte statutul de „simplă" prezentatoare TV, demonstrând un înalt nivel de implicare personală în tot ceea ce face.

Cum te-ai descurcat în 2015? Cum a fost anul pentru tine și pentru instituția unde lucrezi?

A fost un an complicat pentru Moldova, dar s-a încheiat frumos. Campania „Dăruiești și Câștigi", realizată de PRO TV, a demonstrat că în Moldova se întâmplă și lucruri bune – a reușit să dăruiască fericire unor copii și, cel mai important, să solidarizeze telespectatorii PRO TV așa cum nu s-a mai întâmplat vreodată. Anul acesta, am reușit să colectăm o sumă record pentru eroii noștri – peste un milion de lei. Totodată, campania „Dăruiești și Câștigi" a fost declarată drept cea mai bună campanie socială de către Centrul pentru Jurnalism Independent, echipa fiind premiată la Gala „Jurnaliștii Anului 2015".

Prin ce te-ai remarcat și cum ai influențat societatea în anul care tocmai a trecut?

Impactul direct despre care pot vorbi cu mândrie este că, pe parcursul anului, am reușit, eu și întreaga echipă, să împlinim mai multe vise și să schimbăm destinele unor oameni. Am arătat partea bună a lucrurilor și partea umană a oamenilor.

Prin ce ești/sunteți cea mai bună/cei mai buni pe segmentul vostru profesional?

Suntem mai buni pentru că suntem echidistanți. Pentru că spunem adevăruri și nu ne permitem să difuzăm informații neverificate sau afirmații necalculate. Iar mesajul pe care îl transmite PRO TV prin campaniile sale sociale este cel mai puternic și, de fiecare dată, zdruncină fie clasa politică, fie societatea. Fie determină autoritățile să ia atitudine, fie societatea să ia o anumită poziție. Suntem mai buni prin cele mai tari campanii sociale, desfășurate la PRO TV: „Vreau părinții acasă", „Am cu ce", „Moldova fără oameni", „Nu mă bate!" „Fă-ți Europa acasă!". De ce eu vorbesc despre aceste campanii? Pentru că m-am implicat la maximum în fiecare dintre ele.

Ce înseamnă patriotism pentru tine? Mutatul în altă țară este un act de trădare sau lipsă de patriotism?

Nici una, nici alta. E dorința oamenilor de a le oferi un viitor mai bun copiilor lor. Moldova este, acum, ca o casă părăsită, ocupată de hoți, la fel ca și cea din „Muzicanții din Bremen". Au furat și au vândut din ea tot ce s-a putut, de i se risipesc pereții. Moldovenii au plecat ca slugi la palatele altora, pentru ca, atunci când s-or întoarce, din banii munciți cu greu, să mai monteze un geam, să mai acopere o crăpătură. Dar, atunci când se întorc de la castelele în care e ordine și văd din nou cocioaba în care domnește dezmățul, mulți rămân dezamăgiți și nu mai văd cum ar mai locui aici.

Cine-i vinovat și ce-i de făcut?

De alungat hoții din casă. Dar, pentru asta, e nevoie de voință și e nevoie de o nouă clasă politică – una care să nu se fi molipsit de lăcomie, de corupție și de lipsă de bun-simț. Una care să nu tălmăcească legea după bunul său plac, ci să o respecte și să o aplice. Iar noi nu trebuie să ne lăsăm înfrânți de pesimism și dezamăgire, ci să ne facem conștiincios munca, să avem grijă de orașul sau satul în care locuim, să nu dăm bani pe sub masă, încurajând corupția. În felul acesta am putea să ne scoatem țara din mizerie – făcând lucruri mici, dar frumoase și corecte și lăsând un bun exemplu următoarelor generații.

MAIB
Moldova Agroindbank

MASS-MEDIA
06

Presa scrisă/online

RADU CHIVRIGA

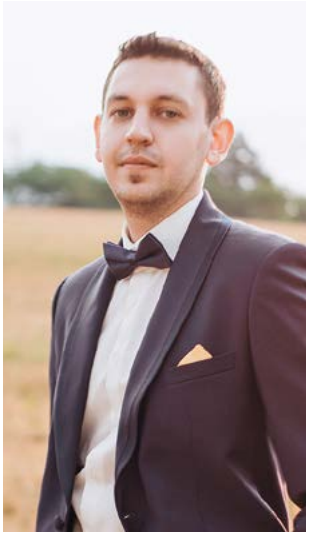
Cofondator şi actual CEO al portalului Privesc.Eu, Radu Chivriga asigură buna funcționare a acestuia, îmbunătățindu-l continuu, așa încât să corespundă necesităților mediatice, dar şi celor sociale. Anul 2015, fiind unul electoral, a însemnat, pentru Privesc.Eu, multă-multă muncă, pe care a realizat-o cu brio. Privesc. Eu a devenit, în șapte ani, sursa principală de informare veridică în regim on-line.

Curaj, corectitudine, insistență, răbdare, dar și, desigur, aptitudini de lider sunt calitățile pe care și le-a educat Radu Chivriga pe parcursul activității sale în managementul media. De la vârsta de 22 de ani coordonează o echipă, fapt ce necesită indiscutabil atitudine responsabilă. Acest lucru l-a maturizat timpuriu, făcându-l să reușească în domeniile business și new media.

Privesc.Eu a reușit să educe un consumator care face diferența între manipulare și informație veridică, direct de la sursă. Astăzi, consumatorii de internet știu că dacă se întâmplă ceva în țară, pot accesa Privesc.Eu și pot urmări în direct evenimentul, având și posibilitatea de a comunica, de a se exprima pe chat. Iar asta este un succes și o componentă a dezvoltării europene a țării noastre. Proiectul prinde mai multă pondere în actualul context de politizare a mass-mediei, or transmiterea în regim live a evenimentelor de primă importanță într-un stat, minut cu minut, nu poate fi pusă sub semnul întrebării. E realitate dezgolită. Obiectivă.

Privesc.Eu a apărut într-o perioadă tulburătoare pentru Republica Moldova. La inițiativa unor bloggeri, printre care și Radu Chivriga, adunați într-un parc din capitală, pe data de 5 iulie 2009, a fost clădită prima „cărămidă" a proiectului. Și iată că în 2015, o perioadă ce nu a scăzut din intensitatea intemperiilor, Privesc.Eu continuă să susțină transparența informațională.

Pe parcursul întregii activități a proiectului Privesc.Eu, au fost transmise peste 23 000 de evenimente, care au însumat circa 17 000 de ore. Un simplu calcul arată că arhiva video a portalului Privesc.Eu poate fi difuzată 24/24 timp de aproape doi ani. Privesc.Eu a ajus la performanța de a transmite și zece evenimente concomitent, chiar și 30 într-o zi. Aici vorbim atât de Republica Moldova, cât și de România.



Fișier

COFONDATOR ȘI DIRECTOR GENERAL (CEO) PRIVESC.EU
VÂRSTA: 26 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 30 OCTOMBRIE 1989, CHIȘINĂU
STUDII: COLEGIUL FINANCIAR BANCAR „A. DIORDIȚĂ", UNIVERSITATEA LIBERĂ INTERNAȚIONALĂ DIN MOLDOVA, FACULTATEA DE BUSINESS ȘI ADMINISTRARE

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

NOMEN EST OMEN
CRICOVA
NOMEN EST OMEN
CRICOVA
CRISECCO
SPUMANT ORIGINAL
ALB BRUT
COMBINATUL DE VINURI CRICOVA SA

centrul stomatologic
vivodent
www.vivodent.md

CONSULTAȚIE *stomatologică* GRATUITĂ!

Programare prealabilă:
022 54 64 00

str. Bucureşti, 13/1 tel.: 022 54 64 00
receptie@vivodent.md mob.: 079 523 377
www.facebook.com/CentrulStomatologicVivodent

centrul stomatologic vivodent

TRĂIEȘTE ZÎMBIND!

MAIB
Moldova Agroindbank

MASS-MEDIA

07

Fișier

DIRECTOR DESCHIDE.MD
VÂRSTA: 45 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 14 SEPTEMBRIE 1970, OR. CHIȘINĂU
STUDII: ACADEMIA DE TEATRU ȘI FILM, BUCUREȘTI, SPECIALITATEA REGIE FILM ȘI TV

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: FOTOROOM.MD

Presa scrisă/online

SORIN BUCĂTARU

Portalul pe care îl conduce adună o medie de aproape 20 de mii de vizitatori unici pe zi și în jur de 400 de mii pe lună, oameni care au parte de un conținut deosebit de bătăios, fără ocolișuri. Omul de televiziune Sorin Bucătaru administrează o afacere online ce ocupă un loc de frunte pe segmentul său și e recunoscută prin „bombele” mediatice cu efect deloc întârziat, pe care le „detonează” periodic. Mai ales în anul 2015…

Traficul… O fi mult, o fi puțin… cca 400 de mii de vizitatori unici pe lună. Însă nu cifrele sunt prioritățile noastre nr.1, ci calitatea conținutului, credibilitatea și operativitatea informației oferite.

>>> Deschide.MD este o instituție de presă on-line, fondată în martie 2013, al cărei produs jurnalistic se bazează pe știri și pe investigații proprii, pe contribuția unor editorialiști de valoare, pe opinii care cuprind întreg spectrul social-politic din Republica Moldova, precum și pe informații cu privire la principalele evenimente din străinătate.

>>> Deși nu ignorăm sursele oficiale, oferim întotdeauna prioritate surselor proprii, atent verificate și, pe măsura posibilităților, dublate de o confirmare din alte surse. Deschide.MD a pus invariabil accent pe imparțialitate și pe diversitatea opiniilor, iar redacția portalului își manifestă atașamentul pentru principiile unui jurnalism combatant, care nu ezită să critice atât acțiunile inadecvate ale puterii și ale autorităților, orice culoare politică ar purta acestea, cât și pe cele ale opoziției sau ale exponenților acesteia.

>>> Scandalul cu numerele diplomatice și vânzarea lor a pornit de la investigația lansată și realizată de noi. Am publicat raportul secret al Comisiei speciale a Parlamentului asupra BEM, asumându-ne riscul de a scoate un document cu parafa „strict secret", dar conștient, pentru că este o mare și gravă problemă pe care trebuia s-o facem publică.

>>> În 2015 am cristalizat și am completat echipa, inclusiv pe cea a editorialiștilor, în care a fost cooptat și ex-consilierul președintelui României, Traian Băsescu, Iulian Chifu. Experiența sa în domeniul analizei de politică externă și de securitate este, practic, unică în Republica Moldova. Vitalie Vovc vine să spună cum se văd lucrurile din țara noastră de la Paris, iar Alexandru Vaculovschi și Dumitru Crudu, doi scriitori consacrați în literatura română contemporană, deschid realitatea așa cum o văd ei.

>>> Chiar dacă la noi nu e Occident în care un scandal mediatic este urmat de autosesizări și de demisii în lanț, de noi știu, de noi se tem. Inclusiv prin cuvinte necenzurate, suntem băgați în seamă și ne bucură acest fapt. Am aflat că suntem citiți și de unul din cei mai importanți lideri ai UE, Joseph Daul, președinte al Partidului Popular

European… Învățați cu meandrele de pe Bâc, politicienii noștri au reușit să-l îmbrobodească pe reputatul politician să dezmintă anumite lucruri care aveau loc în spațiul politic moldovenesc. Evoluția evenimentelor a dovedit că noi am avut dreptate, dar, din păcate, ai noștri politicieni „au uitat să-l mai informeze".

>>> Am ales să nu iau ce „mi se pune în farfurie", informația care mi se oferă ca s-o difuzez, încerc s-o întorc cu „cracii în sus". Analizând informația în context sau conexând-o cu alte evenimente aparent diferite, nu întârzie să se ivească niște nuanțe voalate și o percepi așa cum este ea, altfel decât o oferă sursa oficială.

>>> Politicienii noștri (în mare parte) și susținătorii lor aprigi, consumatori de media, sunt înfundați sovietic la minte. Ei își construiesc relația cu media și o apreciază conform unor principii tâmpite de genul „Dacă nu mă pupi în fund înseamnă că nu mă placi și ești dușman. Și lucrezi împotriva mea". Așa Deschide.md a ajuns „dușmanul" tuturor.

P. S. În țara asta e atât de trist, că nu ai altă șansă decât să trăiești într-o veselie!

VOIAJ International

Adevăraților cunoscători - odihnă de calitate!

Thailanda
Franța
Israel
Portugalia
Italia
India
Grecia
Maldive
Romania
Argentina
Iordania
Muntenegru
Bulgaria
Andorra
Emiratele Arabe
Cuba
Japonia
Austria
Cipru
Venezuela
Ins. Rodos
Slovenia
Cehia
Brazilia
Mexico
Ins. Creta
Tenerife
Indonezia
Peru
Croația
Sri Lanka
Turcia
Georgia
Columbia
Spania
Costa Rica

Early Booking
până la
-45%

022 882 882
www.voiaj.md

MAIB
Moldova Agroindbank

MASS-MEDIA

08

Presa scrisă/online

VLADIMIR SOLOVIOV

Fișier

REDACTOR-ȘEF NEWSMAKER.MD, CORESPONDENT SPECIAL „КОММЕРСАНТЪ”, MOSCOVA
VÂRSTA: 35 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 28 AUGUST 1980, BORODINO, REG. ODESSA, UCRAINA
STUDII: FACULTATEA DE POLITOLOGIE, UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA.

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ANDREI MARDARI, ARHIVA PERSONALĂ

A reuşit să alerge mult şi să vadă multe în meseria sa. Are un CV impresionant. Timp de peste un an, scrie şi este redactorul-şef al portalului NewsMaker.md – un proiect mediatic ce a reuşit să se afirme destul de rapid pe o piață online tot mai aglomerată, mai ales în ultimul an.

Vladimir Soloviov este altul decât cunoscutul comentator politic și analist TV de la Moscova. Și altul decât celebrul filosof rus sau decât primul inginer constructor de la VAZ. Și nici cosmonaut nu este… E dificil să-ți faci propriul nume și să nu te pierzi într-o avalanșă de celebrități cu numele de Vladimir Soloviov, însă el reușește. Tânărul politolog și-a început cariera în… jurnalism și știe sigur că nu a greșit alegând acest domeniu. Și-a început activitatea de jurnalist la agenția Moldpres, ulterior, începând cu 2005, a plecat la Moscova, unde s-a remarcat în calitate de corespondent al Secției politică internațională a ziarului „Коммерсантъ”.

Meseria l-a trimis în locuri deloc liniștite: a relatat despre războiul din Georgia din 2008, despre măcelul din orașul kîrgîz Oș și despre alte conflicte din spațiul ex-sovietic. S-a remarcat și în stafful de presă al președintelui rus Dmitri Medvedev, între 2008 și 2012. Apoi s-a întors în Moldova pentru a conduce publicația online „Коммерсант-Молдова”, iar din august 2014 a lansat propriul proiect, NewsMaker.md. Și dacă cineva i-ar spune că acest proiect e o mare realizare, Vladimir Soloviov n-ar accepta noțiunea respectivă, căci ceea ce astăzi pare a fi un act de eroism, mâine, va deveni o normă.

Dincolo de modestia lui, știm că a avut multe realizări profesionale în 2015, dar, spune el, lucrul principal care i-a rămas a fost că a înțeles ce și cum trebuie să facă mai departe. Este mulțumit de faptul că oamenii citesc NewsMaker pentru a înțelege ce se întâmplă în realitate. O recunosc înșiși vizitatorii portalului care îi apreciază echidistanța și politica editorială – nu depinde de nimeni, de interesele vreunui partid sau ale vreunui politician. A învățat că dacă cineva se supără, asta înseamnă că face totul bine.

Nu este pe deplin mulțumit de realizările sale, fapt absolut sănătos. Mereu are senzația că ar fi putut face unele lucruri mai bine, iar dacă acest sentiment important persistă, avansarea este garantată. La sfârșitul anului trecut, portalul său a depășit „baremul” de 100 de mii de vizitatori unici pe lună, dar Vladimir Soloviov consideră că e puțin și are dorința de a crește. Totuși, rezultatul este considerat acceptabil, ținând cont de faptul că nu a cumpărat trafic și nu a investit în publicitate. A făcut totul pe bune. Concentrat pe produs și pe rezultat.

MAIB
Moldova Agroindbank

MASS-MEDIA

09

Fișier

SENIOR EDITOR JURNAL.MD
VÂRSTA: 28 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 25 SEPTEMBRIE 1987, S. CUHUREȘTII DE JOS, R-NUL FLOREȘTI
STUDII: UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA, FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: VICTOR DETTO

CRISTINA VICOL

În 2015 a revenit la muncă după o perioadă în care a fost deconectată de la evenimentele din țară – doi ani în care a luptat pentru viață și a învins cancerul. În acel an Jurnal.md a avut un impact puternic asupra societății, dar și rezultate numai bune de a se mândri cu ele: în jur de 3 milioane de afișări lunar, numărul de vizitatori unici crescând cu peste 15%, iar numărul sesiunilor – cu 22 la sută.

CARE ESTE REUȘITA CARIEREI TALE?

Am fost angajată în calitate de reporter la Jurnal.md la sfârșitul anului 2009, fiind novice în online, iar peste un an eram numită senior editor. Poate nu e modest, dar mă mândresc cu această reușită și sunt recunoscătoare pentru încrederea care mi-a fost acordată în acel moment de superiorii mei.

PRIN CE EVENIMENT 2015 A DEVENIT UN AN IMPORTANT ÎN VIAȚA ȘI-N ACTIVITATEA TA?

După o vreme în care credeam că nu mai am putere și în care mă sufoca gândul că nimic și niciodată nu va mai fi la fel, după ce ajunsesem să visez la rutina atât de urâtă de noi toți, după momente în care simțeam că aripile mi-au fost smulse din rădăcini, în 2015 am revenit la muncă și am reușit să mă reintegrez, să intru din nou în ritmul nebun al online-ului.

CE IMPACT DIRECT ASUPRA SOCIETĂȚII A AVUT ACTIVITATEA TA ÎN 2015?

Cred că activitatea Jurnal.md și a Jurnal Trust Media, în general, a avut un impact foarte puternic asupra societății în 2015. Mă refer la protestele de amploare care au fost reflectate constant de portalul Jurnal.md, al cărui senior editor sunt.

PRIN CE EȘTI MAI BUNĂ DECÂT ALȚII?

În presa de la noi sunt mulți oameni profesioniști și entuziaști și chiar nu ar fi corect să spun că sunt mai bună decât ei. Dar noi, dintotdeauna, am spus niște lucruri pe care unii par să le fi aflat abia de curând: fenomenul oligarhiei, instituții de stat controlate politic și corupția din justiție. Câteva sondaje recente au arătat că Jurnal.md a reflectat cel mai intens aceste probleme.

CE/CINE ȚI-A INFLUENȚAT REZULTATELE OBȚINUTE?

Echipa! Jurnal.md a fost, întotdeauna, un dream-team. Din 2009 și până acum, componența echipei s-a schimbat de multe ori, însă portalul a avut mereu noroc de oameni buni, muncitori, perseverenți, prietenoși și cu simțul umorului, alături de care ți-e mai mare dragul să lucrezi.

CARE AU FOST CONDIȚIILE SPECIFICE ANULUI 2015?

Agenda a fost dictată de protestele care au marcat viața socială și politică, iar regimul de muncă a fost mai alert și mai intens întregul an. În altă ordine de idei, după ce ani de zile am fost oarecum blamați că o ținem una și bună, acum toată lumea a înțeles gravitatea situației și nu mai suntem acuzați că facem valuri într-un pahar cu apă.

MAIB
Moldova Agroindbank

MASS-MEDIA
10

Reporter TV/Radio

LILIANA BARBĂROȘIE

Este parte a echipei Radio Europa Liberă, are „școala” lui Vasile Botnaru, moderează o emisiune de dezbatere politică în care l-a provocat pe Vladimir Voronin la o replică urmată de breșa din PCRM, nu l-a lăsat pe Victor Ponta să-și facă campanie electorală în Republica Moldova. I-ar plăcea să creadă că cetățeanul așteaptă relatarea ei din emisiunea serală ca să se informeze corect, exact așa cum făcea ea când încă nu era la Europa Liberă.

Determinantă pentru ea și cariera sa a fost capacitatea enormă de muncă, capacitate care, fără falsă modestie, o caracterizează. Și respectul pentru adevăr, fără de care subiectivitatea are toate șansele să o ia razna.

Din momentul în care a realizat ce înseamnă jurnalism obiectiv, a știut că vrea să ajungă în una din trei instituții: fie la BBC (postul avea un birou și la Chișinău), fie la ProTV, fie la Radio Europa Liberă. Norocul i-a surâs și a ajuns la Europa Liberă.

A fost criticată mult pentru emisiunea cu ex-premierul României, Victor Ponta. Cică, nu poți să tratezi așa un premier al statului vecin care vine cu ajutoare și cu sprijin. A rămas la convingerea că l-a abordat exact așa cum era cazul să fie abordat de un jurnalist liber. L-a ținut mai mult pe subiecte legate de regresele democratice din România și din întreaga Europă de Est, și nu l-a întrebat despre banii cu care știa bine că venise și despre care trâmbițase toată presa.

A acumulat expertiza necesară ca să poată discerne și prezenta publicului doar ceea ce contează cu adevărat. E o mare satisfacție să poți prezenta evenimentele politice în funcție de importanță, să știi să identifici ce e de interes public și ce nu, să le plasezi în contextul general potrivit.

Fișier

CORESPONDENT RADIO EUROPA LIBERĂ, MODERATOARE „MOLDOVA ÎN DIRECT”, M1
VÂRSTA: 42 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 20 IANUARIE 1974, S. VOLOVIŢA, R-NUL SOROCA
STUDII: UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA, FACULTATEA DE LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ ȘI LATINĂ, COLEGIUL PEDAGOGIC SOROCA

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: RADIO EUROPA LIBERĂ

MyREVIVAL
DEFINEȘTE-ȚI
STILUL REAL!
REDUCERI TOTALE
LA COLECȚIA TOAMNĂ- IARNĂ 2015-2016, DIN 01.02.2016
TRICON.MD; TRICON.REVIVAL
str. Armenească 30/1, tel: 0 22 540245 • str. Cosmonauților 9, tel 0 22 925114
b-dul Moscova 2, tel: 0 22 925191 • Bd Dacia 30/1, tel 0 22 92 62 65
CC „Zorile”, str. Calea Ieșilor 8, et.2, tel 0 22 92 8228 • Bălți: str. Independenței 37, tel 0 231 61882
Cahul: str. Ștefan cel Mare 20, tel 0 299 23604

MAIB
Moldova Agroindbank

MASS-MEDIA

11

Fișier

JURNALIST TVR MOLDOVA
VÂRSTA: 28 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 9 IULIE 1987, S. MATEUŢI, R. REZINA
STUDII: FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINŢE ALE COMUNICĂRII, USM, LICENŢIAT ÎN JURNALISM

TEXT: DOINA POPA
FOTO: CONSTANTIN GRIGORIŢĂ, VADIM DRUŢĂ

Reporter TV/Radio

VASILE MUNTEANU

În 2015, un an al reverberațiilor politice, a ştiut să păstreze echidistanța şi să relateze obiectiv evenimentele de pe „arena” politică. O face de șase ani, din acel 2009 al cotiturilor şi, de fiecare dată când abordează un subiect, ştie că fiece pârghie poate fi legată de trăgaci. Pe final de an, a ales să schimbe postul de muncă, iar reporteriei i-a alăturat misiunea de moderator, nerenunțând la verticalitate.

Jurnalismul e o armă puternică ce poate fi mânuită doar de oameni responsabili și cu bun-simț. Trebuie mânuită cu dibăcie. În caz contrar, dacă se apasă pe trăgaci la comandă, asta se numește deja *killerism*, nu jurnalism, iar consecințele pot fi grave, uneori fatale", îl citez pe Vasile Munteanu.

Când și de ce ai ales să devii jurnalist? Dar reporter?

Am impresia că nu mi-am dorit niciodată să devin altceva decât jurnalist. E o meserie deloc ușoară, responsabilă, dar mega interesantă. Cred că e unul din puținele joburi care ne scutește de rutina zilnică. Nu eu am ales să fiu Reporter, e și normal ca un student, fără pic de experiență, să înceapă de la reporterie. Fără să cunosc ce mâncare de pește e asta, din primele săptămâni, mi s-a încredințat domeniul politic. Prima mea televiziune a fost postul public „Moldova 1". Mi-am început activitatea în 2009, la cumpăna regimurilor. Era evident că la început, nu puteam fi altceva decât un purtător de microfon. Ulterior, odată cu trecerea timpului, acest purtător de microfon a început să conștientizeze puterea pe care o are un reporter. Opinia mea personală e că puțini din cei care nu fac muncă pe teren ajung buni jurnaliști. De-i frig, de plouă, de bate vântul, mereu la datorie. Mă bucur că fac parte din marea familie a reporterilor.

Ce te-au învățat cei șase ani de reporterie?

Multe. Poate e un răspuns banal, dar m-au învățat să fiu om cu oamenii, mi-au înrădăcinat deprinderea respectului față de opinia fiecăruia, indiferent de convingerile mele, mi-a dezvoltat capacitatea de gândire și de analiză. Să scriu știri contra cronometru și să realizez live-uri în condiții uneori extreme. Și, cel mai important, să fiu răbdător, înțelegător și să reacționez calm la tot ce se întâmplă în jurul meu. Să fiu mai puțin emotiv, chiar dacă asta e dificil atunci când cineva te provoacă intenționat.

Care a fost cel mai dificil moment pe care l-ai comunicat telespectatorilor în 2015?

Din păcate, 2015 a fost un an turbulent, poate unul dintre cei mai grei pentru Republica Moldova. Din acest motiv, momente dificile pentru cetățeni, în primul rând, au fost multe. Într-un singur an, cinci premieri, dintre care doi interimari. Cred că acest exemplu vorbește de la sine. Prin urmare, toate evenimentele de anvergură și de cotitură care au avut loc în republică și au afectat în mod direct cetățenii, le-am adus la cunoștința telespectatorilor.

A fi reporter pe domeniul politic este o provocare deseori vulcanică. Ce principii ți-ai fundamentat și pe care dintre ele nu le-ai încălcat niciodată activând în respectivul domeniu?

Responsabilitate, corectitudine și obiectivitate. Ar fi neserios însă din partea mea să spun că nu am încălcat măcar o dată unul dintre aceste principii în primele etape ale activității mele. Doar cel care nu muncește nu greșește și, vorba lui Cicero, orice om poate greși, dar numai cel fără minte stăruie în greșeală.

Ți s-a întâmplat să pui la îndoială propria obiectivitate?

Dintotdeauna am fost sigur pe ceea ce am scris, cu mici excepții. Spuneam mai sus că am început să activez la „Moldova 1" în 2009, un an electoral și marcat de protestele din 7 aprilie. Regret că am încălcat unele principii de bază.

Cu ce lacune ale sistemelor se confruntă jurnaliștii în Moldova?

În primul rând, e vorba despre dependența anumitor instituții media de patroni și de grupuri de interese. De aici pornesc toate dificultățile. În multe din instituțiile media, aerul libertății e departe de a pătrunde. Dar, sunt și exemple fericite. O altă problemă e lipsa de transparență și deschidere a instituțiilor publice în raport cu jurnaliștii; ce-i drept, în ultima perioadă, lucrurile se schimbă, dar nu suficient de mult, iar cazuri de acest gen sunt prea puține. Spre marea mea bucurie, sunt liber și ferit de orice ingerințe în tot ceea ce fac.

MAIB
Moldova Agroindbank

MASS-MEDIA

12

Emisiune de divertisment TV/Radio

ANATOL MELNIC

Este unul dintre cei mai redutabili prezentatori TV, radio şi unul dintre cei mai redutabili showmeni vorbitori de limba română de la noi. La fel, este unul dintre cei mai „trăsniți” meseriaşi din breasla lui, fapt care îl face cel mai bun pe segmentul său profesional. Şi-a ales un ritm de muncă infernal, a vrut să le reuşească pe toate, şi 2015 nu a făcut excepție. De aceea, s-a gândit că, în 2016, n-ar strica să mai reducă din turații.

Cu referire la Anatol Melnic, cineva spunea, mai în glumă, mai în serios, că în țara asta sunt destui „nebuni”, dar puțini știu să scoată bani din asta. Iată că el știe, omul care poate să-și monetizeze „nebunia”. Ea, de fapt, este compusă din multă muncă, inspirație, simț al umorului, sarcasm, spirit critic și autocritic. Anatol nu ezită să-i ia la mișto pe cei din jur și societatea noastră îi oferă destule motive să o facă, dar nici pe sine nu se menajează, fapt ce-i dă o doză mare de credibilitate în fața publicului. Televiziunea este doar o parte, chiar dacă importantă, din domeniile sale profesionale, adică, de creație. Nu a uitat nici de radio, acolo unde continuă să făurească cele mai nebune farse, dar nici de evenimentele mondene și nici de petreceri, care rămân o importantă sursă de venituri. Anatol găsește timp și pentru cântat: pe lângă lucrările înregistrate cu bunul său prieten și cumătru Ady Carp, el a făcut și o piesă solo și nu are de gând să se oprească pe această direcție.

Venirea lui în fața camerelor „Deșteptării de weekend”, emisiune lansată acum câțiva ani buni, a stârnit destule comentarii contradictorii și păreri ale scepticilor. Întrebarea principală ținea de compatibilitate, mai exact, se referea la felul în care urma să se împace caracterul său rebel și stilul contradictoriu cu politica editorială a postului și a emisiunii. Ei, iată că s-au împăcat. Acum, emisiunea pe care Anatol o moderează este una dintre cele mai privite și așteptate produse TV ale postului, iar mulți telespectatori o așteaptă anume pentru a mai vedea ce mai scoate de data asta „nebunul” de Melnic.

Și scoate multe, emisiune de emisiune. Se mândrește cu cele mai nebune live-uri pe care telespectatorul are ocazia să le savureze în diminețile de sâmbătă sau duminică, nu s-a temut să ia palme în direct, dar nici să îndeplinească și alte porunci la fel de deocheate. Nebunia lui derivă și din improvizare – o altă calitate la care excelează Anatol Melnic. Am putea spune că produsul său se ține pe improvizare, el fiind singurul prezentator TV de la noi care nu se pregătește din timp pentru emisiune. De fapt, nici nu are suficient timp pentru asta – de multe ori se întâmplă să fie încă la „dezbrăcatul miresei” undeva prin nordul Moldovei, iar până la timpul de emisie al „Deșteptării de weekend” să rămână ore numărate.

Oricât de mult l-ar „hrăni pe lup picioarele”, oricum, „de lucru și caii mor”, iar Anatol are și o familie frumoasă, care are și ea nevoie de prezența și de atenția lui, astfel că personajul nostru se gândește serios să mai taie din ocupațiile sale profesionale.

Nici pe departe nu va fi ca la Elțîn, pentru că nu a ajuns aici ca să plece, chiar dacă a obosit, dar o schimbare majoră în cariera sa profesională se anunță. Adică, o anunță el, Anatol Melnic.

Fișier

PREZENTATOR „DEȘTEPTAREA DE WEEKEND”, JURNAL TV, DJ JURNAL FM

VÂRSTA: 31 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 30 IUNIE 1984, S. COSTEȘTI, R-NUL IALOVENI
STUDII: FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII, USM

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: NYCOLAS GISCA

WE LIKE
MUZIC
MUZ FM
MUZ HIT
PRO NEWS
MUZ YOUR BODY
MUZ FM
UNGHENI 92.3 MHz
SHOWBLITZ MUZFM.MD
CHISINĂU 88.0 MHz
MUZ SCHOOL
DISCO
DANCE
TURN THE MUZ ON
REZINA 90.3 MHz
MUZELE DIMINEȚII
POP ROCK
ROMANTIC
HOUSE
R`n`B
MUZFM.MD
EDINEȚ 89.5 MHz
COMRAT 107.5 MHz
CAHUL 92.6 MHz
NEW WAVE DISCO
VARNIȚA 94.7
TOP 10
POP
ROCK
SHOWBLITZ
MUZ SCHOOL
MUZ YOUR BODY
MUZ FM
MUZ HIT
SHOWBLITZ
POP HOUSE
BĂLȚI 90.5 MHz
ROCK POP
DANCE
MUZFM.MD
TOP 10
VARNIȚA 94.7
REZINA 90.3 MHz
MUZELE DIMINEȚII
TURN THE MUZ ON
SHOWBLITZ
CAHUL 92.6 MHz
TOP 10
POP ROCK
ROMANTIC
SHOWBLITZ
COMRAT 107.5 MHz
DANCE
TOP 10
ROCK
POP
R`n`B
NEW WAVE
PRO NEWS
BĂLȚI 90.5 MHz
ROCK
TOP 10
POP ROCK
ROMANTIC
HOUSE
R`n`B

MUZ FM

2015

cultura

MAIB
Moldova Agroindbank

CULTURĂ
01

Muzică

NICOLAE BOTGROS

Omul acesta e o legendă. Nu pentru numărul anilor trăiți, că n-are veacul, dar pentru amprenta lăsată în muzică. Pentru expresivitatea sa de o rară formă și intensitate, pentru sensibilitatea sunetului. Când vioara începe să respire în mâna acestui maestru, inima poate sta în loc. Sufletul poate râde, în timp ce ochii plâng. Acest Om de nu prea mare statură e de o forță titanică. Nu știu cum face, dar în vioara lui Nicolae Botgros încap câteva secole de istorie a unui neam. Și el o cântă... cu întreaga fire a acestui pământ și a oamenilor care-l măsoară în pași zi de zi, secole la rând...

Cultură →

Vioara, în mâna unui lăutar desăvârșit, are cu totul alt suflet. Din ea curge cu totul altă muzică și aceeași poveste sună parcă diferit. Chiar dacă ai pune în fața unui lăutar o partitură clasică, vei înțelege instant diferența, deși fiecare va cânta aceleași note. Lăutarul, artist în esență, e plămădit totuși din alt aluat. Nicolae Botgros e marcat de harul lăutăresc. Școala sovietică nu i-a știrbit esența personală – altfel cum mai ajungeau Lăutarii a fi considerați cea mai bună orchestră de muzică populară din întreg spațiul românesc?
Pe cât de sever e cu cei care joacă pe degete motivele folclorice într-un algoritm comercial, devalorizând esența filosofică adunată cu anii, pe atât de deschis pare către nou și către fuziuni care ar scoate totuși folclorul la rampă. Dacă tot a fost academizat în perioada sovietică, nu ai cum să nu fii conștient că folclorul, oricum, este supus transformărilor. Extrem de atent, acceptă să amestece muzica doar alături de cei care o cunosc la fel de bine și o respectă ca și el. A acceptat provocarea și, într-o bună zi, muzica populară cântată de Lăutarii a sunat altfel, tare altfel, în tandem cu Alex Calancea Band. Nicolae Botgros s-a dovedit a fi un rockoman incredibil. Momentul a servit ca precedent,

Fișier

VIOLONIST, DIRIJOR AL ORCHESTREI DE MUZICĂ POPULARĂ „LĂUTARII”
VÂRSTA: 63 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 25 IANUARIE 1953, S. BADICU-VECHI, R-NUL CAHUL
STUDII: COLEGIUL DE ARTE DIN SOROCA
DISTINCŢII: ARTIST AL POPORULUI, CETĂŢEAN DE ONOARE AL RAIONULUI CAHUL, CAVALER AL ORDINULUI REPUBLICII

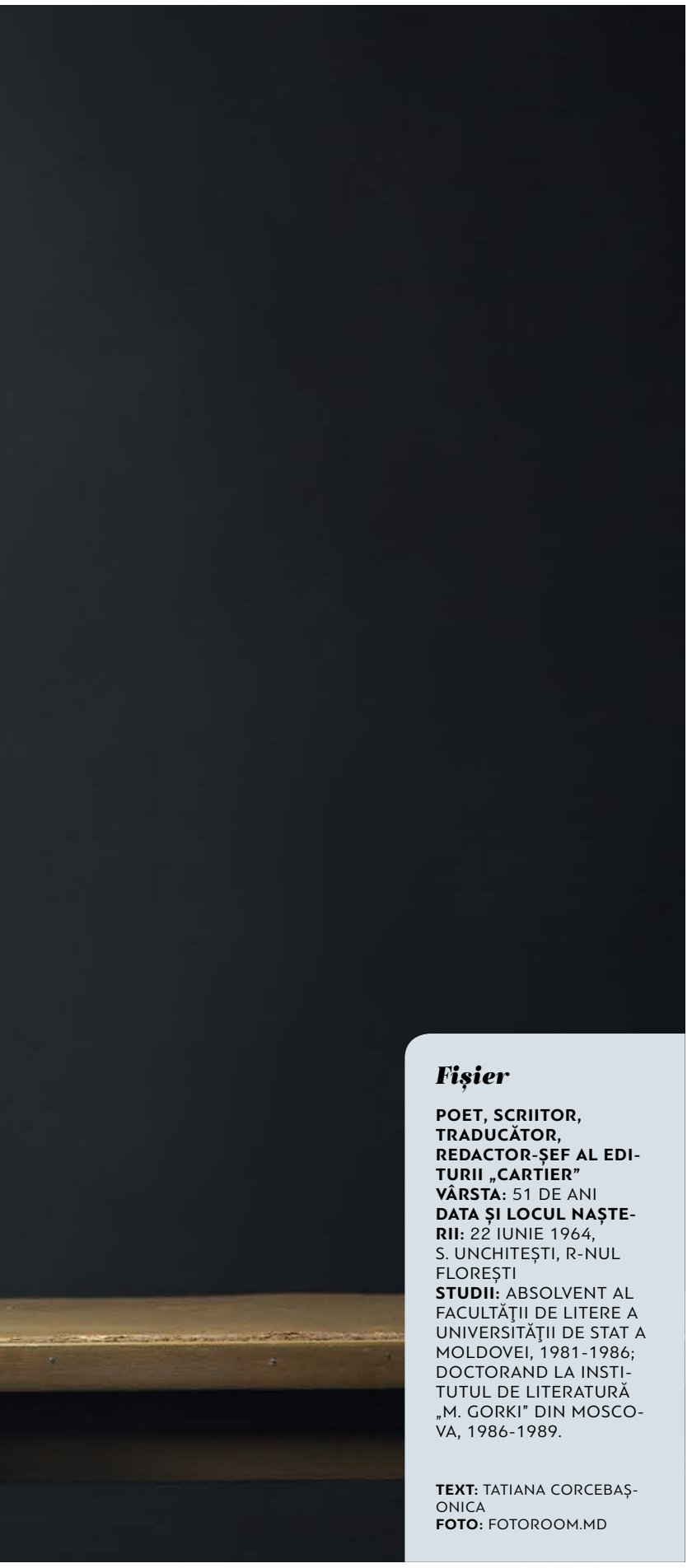
AUTOR: VICTORIA CUȘNIR
FOTO: ARHIVA VIP MAGAZIN

iar tradiția featuringului a prins viață. Fuziunea a fost și pe placul maestrului, așa că ideea a fost dusă și peste Prut, la București. Alex Calancea Band au fost înlocuiți cu ai casei – proiectul „Rock&Roll Band” al lui Ștefan Bănică Jr.
Locul combinațiilor incredibile a fost platoul emisiunii „O dată-n viață”. Cine ar mai fi crezut vreodată că Lăutarii de la Chișinău îl vor acompania pe legendarul Oscar Benton îmbrăcat în ie românească, iar hitul său „Bensonhurst Blues” (viu încă din 1973) va suna atât de „parcă de-al nostru”?! Acestei provocări, apropo, nu i-a răspuns Vaya Con Dios și nici solista acestei trupe, Dani Klein, ajunsă și ea să fie acompaniată de Lăutarii cu celebrul hit „Johnny”, piesă atacată în judecată încă anii ’50 pentru plagiat. „Sanie cu Zurgălăi” (muzică: Richard Stein, versuri: Liviu Deleanu) a fost creată de doi evrei români în perioada interbelică, dar ajunge hit internațional cu numele „Johnny”. Furată cândva, piesa tot rămâne una românească. O dată-n viață putea și Vaya Con Dios să cânte originalul, din moment ce a ajuns în țara unde s-a născut piesa. „Lăutarii” era orchestra perfectă, dar și motivul absolut pentru a nu rata șansa unei experiențe unice…
Chiar dacă a trecut de 60 de ani, Nicolae Botgros, în scenă, e de o vitalitate debordantă. Când Lăutarii împlineau 40 de ani de existență, a reușit să adune împreună generații de ieri și de azi. Peste 75 de instrumentiști au făcut neîncăpătoare scena Palatului Național, iar muzica și-a desfăcut larg aripile. Lăutarii vor ajunge în curând să fie dirijați al 40-lea an de același arcuș al lui Nicolae Botgros. Probabil de asta au și ajuns un Brand Național. Stăpânește nu doar notele, dar și sufletele celor care-l ascultă. Calitatea sa artistică e incontestabilă. Omul pe nume Nicolae Botgros de mult face parte din patrimoniul cultural românesc.

Literatură

EMILIAN GALAICU-PĂUN

Lansările de carte pe care el le moderează la Librăria din Centru au devenit de mult un reper pe harta culturală a Chişinăului, adunând o mulțime de lume bună, iar titlurile pe care le recomandă în cadrul emisiunii „Carte la pachet” sunt căutate apoi în librării, menținând viu interesul bookaholicilor. În 2015, romanul său „Țesut viu. 10 x 10” și antologia de versuri „Arme grăitoare” au primit laude din partea criticilor. Și laudele astea nu-l îmbată pe un perfecționist ca el.



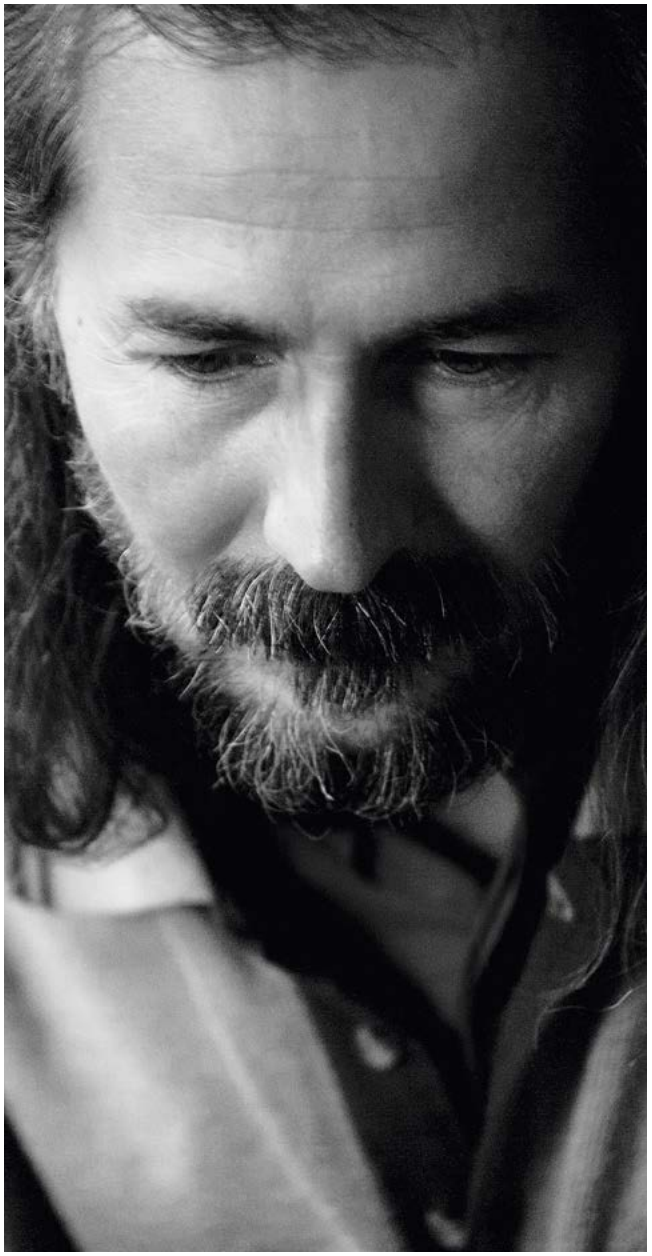
Fișier

POET, SCRIITOR, TRADUCĂTOR, REDACTOR-ȘEF AL EDITURII „CARTIER”
VÂRSTA: 51 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 22 IUNIE 1964, S. UNCHITEȘTI, R-NUL FLOREȘTI
STUDII: ABSOLVENT AL FACULTĂŢII DE LITERE A UNIVERSITĂŢII DE STAT A MOLDOVEI, 1981-1986; DOCTORAND LA INSTITUTUL DE LITERATURĂ „M. GORKI” DIN MOSCOVA, 1986-1989.

TEXT: TATIANA CORCEBAȘONICA
FOTO: FOTOROOM.MD

CUM AȚI DESCRIE ANUL 2015 DIN PERSPECTIVA ACTIVITĂȚII DVS LITERARE?

Activitatea mea literară se împarte între scris, citit, redactat, recenzat manuscrise, prezentat/lansat de carte ș.a.m.d. Din toate punctele de vedere, 2015 a fost un an plin – cele scrise pe parcursul anului se vor vedea într-o viitoare carte; cu lecturile mele la zi sunt la curent ascultătorii fideli ai emisiunii „Carte la pachet” de la Radio Europa Liberă; cărțile redactate de mine pentru Editura „Cartier”



se găsesc în toate librăriile bune din Republica Moldova și din România; dintre manuscrisele recenzate, cele meritorii au văzut lumina tiparului (iar unele au și fost distinse cu premii importante – mă refer la volumul de debut al Aurei Maru, „Du-te free", care a luat Premiul Tineretului). Toate astea, la capitolul realizări; pe de-altă parte, nu am reușit să re-demarez scrierea unui nou roman, început acum vreo doi ani și rămas „în șantier"…

Prin ce a fost special acest an?

Nu știu dacă 2015 a fost neapărat un an special în cultura noastră; politicul însă a dat peste cap toate scenariile posibile: câteva Mari Adunări Naționale; orășelul de corturi din fața Guvernului; arestarea unui fost prim-ministru; și, mai cu seamă, o țară care a început anul fără guvern și care l-a încheiat tot așa (așadar, o țară interimară!), între timp debarcând alți doi premieri. Ce-ar mai fi de spus?!!

Care dintre premiile și distincțiile ce v-au fost oferite în 2015 vă sunt mai aproape de suflet?

Dintre premii, voi menționa doar unul, Premiul Național pentru Literatură (se acordă o singură dată în viață). Iar distincția cea mai importantă de care m-am învrednicit vreodată – nu anul acesta, ci acum 51 de ani și jumătate – e chiar faptul de a fi fost născut de maică-mea; și tocmai pe distinsa mea mamă, Eleonora Păun, am pierdut-o în martie 2015…

Cărui fapt i se datorează succesul dvs?

De foarte mulți ani, scriu, citesc, vorbesc despre cărți etc., etc. cu toată dăruirea, urmărind în primul rând perfecțiunea – nimic nu se compară cu „gloria între patru pereți" când tocmai ți-a reușit un poem sau o frază. (La fel, bucuria descoperirii unui text străin pe care-l simți însă ca pe-al tău.) Altminteri, nici nu cred că sunt un scriitor „de succes" – mai degrabă, unul perfecționist până-n pânzele albe, răsplătit din când în când cu câte-un „trofeu" de vânătoare, sentimentul că ai atins cerul cu mâna!

În ce măsură cărțile bloggerilor amenință actuala paradigmă a lecturii și care e locul bloggingului în literatură?

În epoca e-bookurilor, pe cine mai miră faptul că și bloggerii s-au apucat să scrie cărți; câte dintre acestea constituie într-adevăr opere literare în toată puterea cuvântului, iată întrebarea! Răspunsul e, pe moment, descurajant – nici una. Nu știu dacă aceste producții chiar amenință vechea paradigmă a lecturii (iar târgurile de carte la care merg an de an confirmă că „civilizația Gutenberg" e departe de a-și fi spus ultimul cuvânt), cert e că vulgarizează gusturile publicului, care și așa lasă mult de dorit. Pe de-altă parte, nu-i exclus ca-n viitor bloggingul să-și dea măsura prin niște pene (pardon, mouse-uri!) inspirate, diversificând astfel piața noastră literară. La urma urmei, nici literatura română, ca să nu mai vorbesc de cea „moldovenească", n-a început chiar cu capodopere…

Ce așteptări aveți de la anul 2016?

Am așteptări doar de la mine – de la mari la foarte mari și chiar enorme. Întrebați-mă peste un an câte din ele s-au realizat.

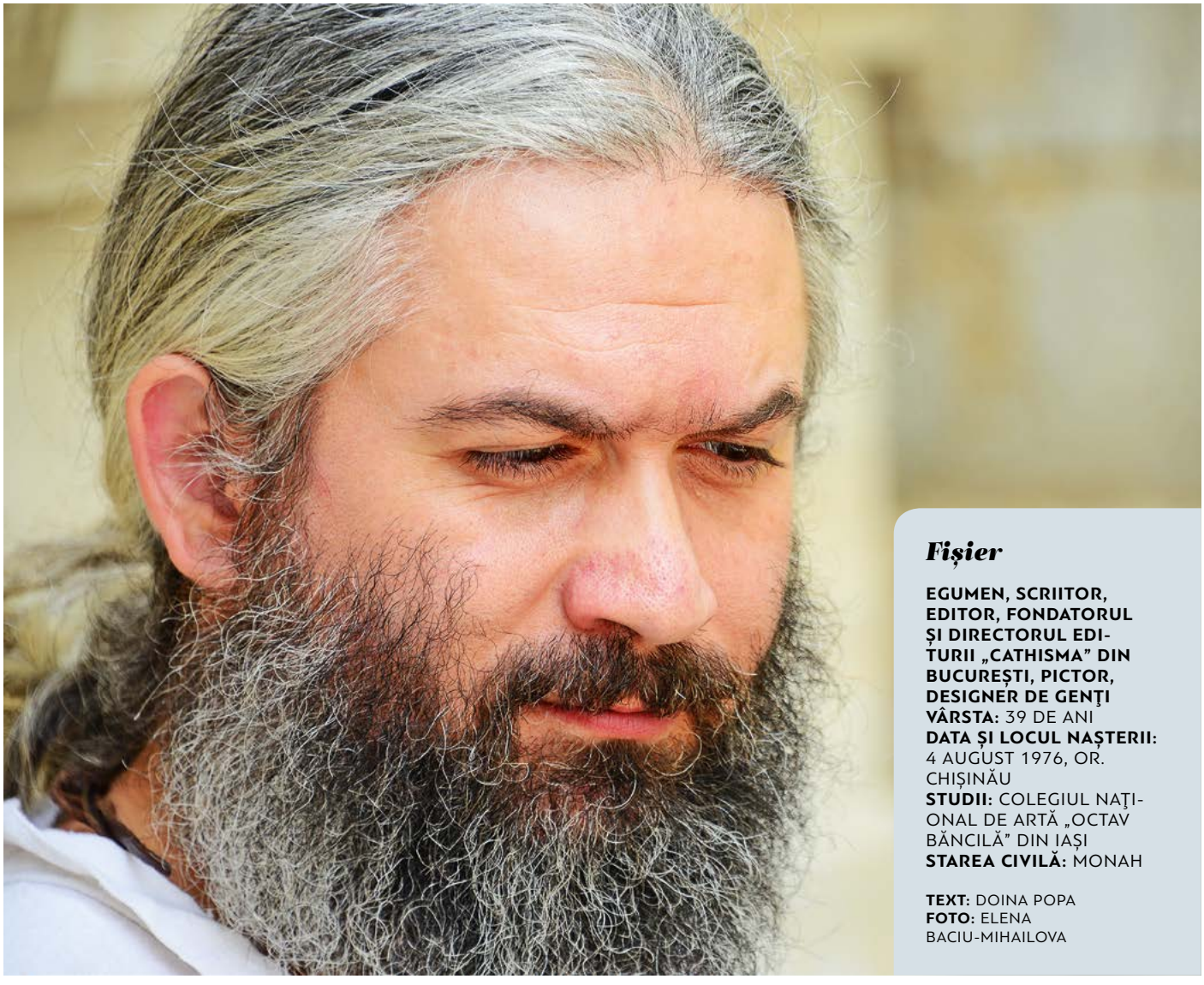
PIATRĂ DIN CUARȚ
ȘI DIN ACRIL
artGRANIT
design for life. by nature.
Chișinău, bd. Grigore Vieru, 19
tel./fax: 022-21-13-81
mob.: 060-280-780
info@art-granit.md
www.art-granit.md

MAIB
Moldova Agroindbank

CULTURĂ
03

Literatură

SAVATIE (ȘTEFAN) BAȘTOVOI



Fișier

EGUMEN, SCRIITOR, EDITOR, FONDATORUL ȘI DIRECTORUL EDITURII „CATHISMA” DIN BUCUREȘTI, PICTOR, DESIGNER DE GENȚI
VÂRSTA: 39 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 4 AUGUST 1976, OR. CHIȘINĂU
STUDII: COLEGIUL NAȚIONAL DE ARTĂ „OCTAV BĂNCILĂ” DIN IAȘI
STAREA CIVILĂ: MONAH

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ELENA BACIU-MIHAILOVA

Cultură →

Anul literar 2015 poartă amprenta lui Savatie Baştovoi, mai cu seamă, a celei mai recente cărți semnate de el. La doar o lună de la ieşirea ei de sub tipar, aceasta cere să fie retirajată… O carte mare cu coperți mici, „Cartea despre femei", bijuteria dăruită la maturitate și înscrisă printre darurile pe care copilul de cândva le făcea mamei, este vârful înalt al piramidei atins cu atât de multă seninătate şi într-un mod atât de firesc de către autor, de parcă o pasăre în zbor ar săruta cerul.

Despre literatura lui Savatie Baștovoi nu e nevoie să se vorbească pentru că ea se simte, fiind descoperit mesajul transmis prin cuvinte simple (vorba părintelui, „mi-am zis să nu muncesc cuvintele"), dar de o încărcătură spirituală aparte. Or, scriitura, pentru Savatie Baștovoi, este, cu adevărat, un dar de la Cel de Sus. Astfel, aceste mesaje îmbracă tehnici literare apreciate la scară internațională.

Ieromonahul Savatie Baștovoi este un nume singular în literatura contemporană, fiind unul din cazurile rare când un scriitor excelează în toate genurile literare, fiind premiat de Uniunea Scriitorilor la toate secțiunile: poezie, proză și eseistică. Din acest considerent, „Le Figaro" l-a numit pe Baștovoi „un geniu polivalent care scrie o operă deopotrivă poetică, romanescă și dramatică", iar „Le Monde" remarcă „o scriitură luminoasă și impecabil construită". Festivalul de poezie de la Berlin l-a inclus, în 2007, cu poezia „Rusoaica", în antologia poeziei de dragoste mondiale, alături de Omar Khayyam, Shakespeare, Esenin și alte nume sonore ale literaturii universale.

Este autorul a peste 20 de cărți, vândute într-un tiraj de peste 200 000 de exemplare, fapt care îl situează printre cei mai vânduți autori români în viață. Apariția în Franța a romanului „Iepurii nu mor", scris la 21 de ani, adună cel mai bun dosar de presă dintre toate cărțile românești traduse în Franța în ultimii ani. De curând, romanul a apărut în Italia, fiind îndată comentat elogios de presa italiană.

„O carte se scrie în câteva zile, un tablou se face și în zece minute, dacă ai ce spune. Dacă nu, e un efort grozav, cu mult spectacol pentru profani, dar fără acoperire. Sunt omul experienței și al inspirației, restul e lectură, studiu, puțină îndemânare", spune părintele.

Și iată că în 2015, Savatie Baștovoi descoperă diamantul literar, editând cartea pe care o apreciază el însuși ca cea

mai bună de până acum și căreia îi prevestește o popularitate și mai mare. „Cartea despre femei" nu este o carte doar despre femei, e o casă a experiențelor unui copil, adolescent, bărbat care știe cum să privească femeile cu sufletul. E și o carte în care iei aminte la lucrurile simple ce dau valoare vieții. Deși poate fi lecturată în 40 de minute, te lasă să meditezi mult mai mult… să revii la ea în nenumărate rânduri. Nu e o carte pe care să o citească femeile sau bărbații, nu este pentru o vârstă anumită, e o carte ce țintește spre inimă și spiritualitate.

Savatie Baștovoi este un exemplu rar de persoană care explorează arta în toate formele sale și îi reușește să obțină performanțe în tot ceea ce face: literatură, sculptură, artizanat și, mai nou, pictură. Cea din urmă activitate enumerată, pictura, se regăsește și în „Cartea despre femei", ilustrațiile fiind realizate cu cele 12 acuarele ale autorului. Și nu se oprește aici, părintele fiind în pregătiri pentru o expoziție de pictură ce urmează a fi lansată la o importantă galerie de artă de la București. În 2016 vorbim despre pictorul Savatie Baștovoi.

MAIB
Moldova Agroindbank

CULTURĂ
04

Cinema/Publicitate

ATELIERUL SERGIU PRODAN

SERGIU PRODAN, VIORICA MEŞINĂ, VIOREL MARDARE, TUDOR PÂSLARU, DUMITRU MARIAN

Mulțumită lor publicitatea autohtonă promovează tipaje model, mesaje sociale educaționale, un puternic spirit patriotic şi tot ce e mai frumos la neamul nostru iese în evidență. Or, echipa *Atelierului Sergiu Prodan* şi-a asumat o misiune ce depăşeşte granițele muncii făcute în mod profesionist, cea de a cultiva valori şi de a răspândi arta, filmul prin publicitate. 2015 a fost, în acest sens, un an de glorie pentru Atelier. Şi „show must go on”!

Cultură →

Cu mai bine de un deceniu în urmă, soții Sergiu Prodan și Viorica Meșină au produs filmul „Patul lui Procust", care încă rămâne o referință în cinematografia moldovenească modernă. Iar când cinematografia s-a pus definitiv pe butuci, au creat un studio de publicitate (și film) – „Atelierul lui Sergiu Prodan, PR și Publicitate". Perfecționiști din fire, și-au pus drept scop să devină lider pe o piață în continuă creștere și au reușit.
Atelierul *Sergiu Prodan* adună într-un singur loc și canalizează spiritul creativ al celor patru regizori profesioniști cu un spirit artistic inconfundabil: Sergiu Prodan, Viorica Meșină, Viorel Mardare și Tudor Pâslaru. Li se alătură producătorul Dumitru Marian, dar și alte persoane ce-și dedică efortul procesului de producție. La Atelier fiecare vorbește nu despre sine, ci despre noi și acest fapt e o dovadă frumoasă de prezență a spiritului de echipă. Or, doar o echipă bine construită poate crea produse cu asemenea reverberații.

>>> A fost un an în care am realizat multe lucrări frumoase. Printre acestea se regăsește spotul de promovare a prezenței la alegeri în care se arăta un candidat mincinos, în regia Vioricăi Meșină și a lui Tudor Pâslaru, dar și campania de promovare a fructelor autohtone, formată din trei spoturi regizate de Viorel Mardare, dintre care care unul, „Go on. Fruits from Moldova", s-a adeverit a fi răsunător.

>>> Suntem un Atelier de publicitate și film. Racordându-ne la actualitate, publicitatea prevalează. Nu ignorăm însă produsul cinematografic. Anul 2013 a însemnat anul de lansare a filmului „Culorile", în regia Vioricăi Meșină, iar în prezent Sergiu Prodan este în perioada de producție a unui nou film. De fapt, filmul este, pentru noi ca un fel de hobby, pe care poți să-ți permiți să îl faci în timpul liber. Filmele se fac mai mult fără finanțare, pe entuziasmul echipei.

>>> De obicei, ne străduim să venim cu un concept care să acopere toate nișele și din care să genereze o campanie, să nu fie doar un spot pentru o firmă și punct, dar un spot care să poată trăi mai mult și să genereze și alt conținut decât spotul publicitar propriu-zis. Multe lucruri pot fi generate de un concept care a fost bine gândit.

>>> De fapt, noi nu suntem oameni de publicitate. Faptul că nouă ne iese publicitatea înseamnă că suntem, totuși, talentați. Dar noi nu ne pricepem pur și simplu să luăm și să vindem un produs, să-l împingem pe piață și să spunem „Cumpărați-l! E cel mai bun!".

>>> Pentru a avea cât mai multă satisfacție de la munca pe care o facem, în fiecare publicitate încercăm să strecurăm și un gând, nu doar să promovăm un produs. Să sensibilizăm, să atragem atenția asupra unor lucruri. Aceasta este cea mai mare satisfacție de a lucra la Atelier – noi credem că responsabilitatea socială este foarte importantă în munca noastră și de fiecare dată încercăm să dăm și niște modele de comportament, modele de gândire sănătoasă sau să încercăm să facem spoturile noastre cât mai profunde. Credem că în domeniul acesta responsabilitatea socială e un lucru foarte important, ca de altfel în toate domeniile.

SOȚII SERGIU PRODAN ȘI VIORICA MEȘINĂ, FONDATORII ATELIERULUI, SUNT CUNOSCUȚI ÎN ȚARĂ ÎN PRIMUL RÂND PENTRU FILMUL „PATUL LUI PROCUST”.

Sergiu Prodan

FONDATORUL ATELIERULUI, REGIZOR
VÂRSTA: 52 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 9 DECEMBRIE 1963, OR. BĂLȚI
STUDII: INSTITUTUL DE STAT AL CINEMATOGRAFIEI „S. GERASIMOV”, MOSCOVA

Un profesionist. Regizor de film cu școală la Moscova. Asta spune totul. Și cu un film foarte important pentru istoria cinematografiei noastre – „Patul lui Procust”. Subalternii săi zic că este cel mai bun șef din lume, pentru că are foarte mare încredere în echipa sa și îi reușește să conducă o mașinărie în care fiecare persoană, fiind venită din mediul artistic, are propriile pretenții, și mofturi, și țicneli… Și, atunci când fiecare om are propria țicneală, propriul moft, să știi să îi controlezi pe toți și să îi ții grămadă este foarte greu. Lui îi reușește.

Viorica Meșină

FONDATORUL ATELIERULUI, REGIZOR
VÂRSTA: 48 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 16 MARTIE 1967, OR. REZINA
STUDII: FACULTATEA DE JURNALISTICĂ, USM

Viorica Meșină este cardinalul din umbră. Șeful care-l mână din urmă pe șeful principal… vorba aceea, în spatele fiecărui bărbat de succes este o femeie puternică. Iată că Viorica Meșină este femeia puternică ce stă în spatele bărbatului de succes pe nume Sergiu Prodan. Feminitatea nu o ascunzi cu una, cu două și, evident, în lucrările Vioricăi, oricât de puternică ar fi, o mică nuanță feminină trebuie să fie prezentă. Spotul cu tangoul, ce promovează zahărul, lucrare a Vioricăi, este foarte feminin. El, de fapt, reflectă, descoperă un suflet frumos de femeie frumoasă. Iar filmul „Culorile” este o casă a subtextelor și a mesajelor pe care Viorica le transmite femeilor.

Tudor Pâslaru

REGIZOR
VÂRSTA: 34 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 24 OCTOMBRIE 1981, CHIȘINĂU
STUDII: ACADEMIA DE MUZICĂ TEATRU ȘI ARTE PLASTICE, REGIE FILM

Prin voia sorții, a venit la Atelier în ziua în care a absolvit Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, avându-l ca mentor pe Valeriu Gagiu. Sunt 11 ani de atunci și Tudor tot în echipa Atelierului este. Inițial se ocupa de montaj, dar lucrurile au evoluat. Publicitatea l-a captivat pentru că a învățat să vorbească lumii prin ea, iubește ceea ce face și se dedică în totalitate procesului regizoral. Colegii lui Tudor spun despre el că are o putere de concentrare nemaipomenită și, dacă se pune pe lucru, nu îl sustrage nimic. Aceeași capacitate de concentrare o are pe platou. Pe lângă aceste calități, e foarte tacticos și pozitiv.

Viorel Mardare

REGIZOR
VÂRSTA: 34 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 7 OCTOMBRIE 1981, OR. CHIȘINĂU
STUDII: UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA, FACULTATEA DE JURNALISM; AMTAP, REGIE FILM

Face parte din echipa Atelierului de cinci ani. Până a alege să guste din lumea regizorală, a ales să facă jurnalism. Zice că a fost un pas greșit, deși colegii săi îl admiră pentru spiritul său jurnalistic și pentru capacitatea de a le cunoaște mereu pe toate. E meritul și vastei culturi generale de care dă dovadă. Jurnalismul a fost urmat de Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, unde Viorel l-a avut ca mentor pe Valeriu Gagiu, iar pasiunea pentru film, după absolvire, s-a oglindit în „a crea film prin publicitate”. „Prin fiecare publicitate, vreau să construiesc o mică poveste și să fac un mic film, fie el și de 30 de secunde”, spune Viorel.

Dumitru Marian

PRODUCĂTOR
VÂRSTA: 36 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 28 OCTOMBRIE 1979, NISPORENI
STUDII: UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN MOLDOVA, INGINERIE ÎN ELECTRONICĂ

Cel mai dornic dintre toți să facă film odată și odată. Când ceilalți membri ai echipei s-au concentrat pe publicitate, el totuși insistă permanent „hai să facem film!”. Dumitru are un cuvânt important de spus despre munca regizorilor. El este producătorul, unul deosebit de bun. Misiunea lui este ca orice moft artistic de-al regizorilor să fie materializat. În 99% din cazuri, lui îi reușește să obțină niște lucruri pe care cu greu poți să îți închipui că pot fi obținute.

Sergiu Babără, director de imagine; Vladimir Kornilov, asistent cameră/responsabil echipament de filmare; Ion Nenița, asistent cameră; Ghenadie Cadîn, asistent producție; Olga Tricolici, costumer/make-up; Alexandrina Serediuc, regizor secund/director de casting; Mihai Brumă, grafician/colorist; Maxim Cebanenco, asistent post-producție; Lilia Ixari, pictor de costume; Elena Porumbescu, pictor scenograf; Grigore Paladi, mecanic/responsabil grup electrogen.

„GO ON. FRUITS OF MOLDOVA”, SPOTUL CU CEL MAI PUTERNIC IMPACT ÎN 2015

Spotul „Go on. Fruits of Moldova”, regizat de Viorel Mardare, este menționat printre cele mai bune spoturi ale anului 2015 pe Youtube, cu peste un milion de vizualizări. Un spot care a trecut hotarele și care poate concura cu un film de scurt metraj, dezvăluind lumii întregi valorile și felul de a fi al țăranului moldovean.

„Go on. Fruits of Moldova” s-a bucurat de un ecou prelung, fiind activ distribuit de agenții de știri din Rusia, Ucraina, Belarus, România și alte țări, comentat intens pe rețelele de socializare și pe alte surse on-line. Sensibilizând publicul larg, „Go on. Fruits of Moldova” este o carte de vizită pentru țara noastră, ceea ce se dorea a fi.

A fost primul concept pe care l-a propus Viorel Mardare pentru spot, în cadrul unei campanii de promovare a fructelor din Moldova și pe care l-a povestit colegilor între două fumuri de țigară. Ideea a luat foc din prima.

VIOREL, AI MIZAT PE PIESA LUI MERCURY ȘTIIND CĂ VA ADUCE SUCCESUL SAU NU A FOST UN PAS INTENȚIONAT ATUNCI CÂND AI ASOCIAT IDEEA CU PIESA RESPECTIVĂ?

De fapt, eu nu sunt convins că dacă aș fi ales o altă piesă din rockul mondial, una la fel de răsunătoare pe timpuri, cântată de țăranii noștri în limba engleză, n-ar fi explodat exact așa. Eu însă am o dragoste aparte pentru cântecul acesta, pentru că, în '92, anume prin el l-am descoperit pe Freddie Mercury.

CARE A FOST MISIUNEA ÎNCREDINȚATĂ ACESTUI SPOT?

Spotul a fost creat anume pentru a fi răspândit pe internet. El a fost conceput nu atât pentru piața internă, cât pentru străini, să vadă străinii cum suntem noi sau să vadă acest manifest al țăranilor noștri. Evident, am vrut foarte mult ca și-n ai noștri să se trezească o doză de mândrie. Dar noi mizam să ne audă peste hotare. Și ne-au auzit. Sunt milioane de vizualizări.

CE INGREDIENTE SUNT NECESARE UNEI PUBLICITĂȚI CA SĂ IMPRESIONEZE PUBLICUL MOLDOVEAN?

Eu cred că pe publicul nostru îl sensibilizează foarte mult când vede oameni adevărați, adică oameni de-ai noștri. Din păcate, în publicitate se încearcă foarte mult să se evite omul adevărat, fiindu-ne ilustrate niște valori comportamentale care nu coincid cu ale noastre. În același timp, foarte mulți fac greșeala să cadă în vulgaritate exploatând imaginea moldoveanului. Am avut posibilitatea să vedem și spoturi despre „eu țin bani în bancă”, vorbind despre borcan și tot felul de țărănisme, rusisme, care, în opinia noastră, nu sunt acceptabile. Adică, dacă e vorba să îi arătăm pe ai noștri, oricum trebuie să îi arătăm frumos. Ne lipsesc poveștile și istoriile despre noi.

AU FOST MOMENTE PE CARE LE-AI GÂNDIT INIȚIAL ALTFEL ȘI APOI LE-AI SCHIMBAT?

În faza inițială, spotul era complet acompaniat cu chitare, grație băieților de la Snails, care m-au ajutat foarte mult cu acompaniamentul, și au făcut o muncă foarte bună, dar tot spotul, cap-coadă, era acoperit cu chitare și, din punct de vedere muzical, se auzea foarte bine, dar se pierdea o valoare pe care eu cred că nu am simțit-o la timp și Viorica Meșină a reușit să mă convingă că pe 2/3 de spot trebuie scoase chitarele, iar produsul – transformat dintr-un videoclip într-un filmuleț. *(Text: Doina Popa, Foto: Arhiva Atelierului Sergiu Prodan)*

acasă
în Moldova
o seară perfectă
18:00
Rodica CIORĂNICĂ

MAIB
Moldova Agroindbank

CULTURĂ

05

Literatură

TATIANA ȚÎBULEAC

Ecoul *Fabulelor moderne* ale Tatianei Țîbuleac se resimte până și acum, la un an de la trecerea lor din formatul online în cel clasic de carte tipărită. Și au apărut pe rafturile din librării și din biblioteci ca să se așeze peste ele nu praful, ci lumina ce răzbate prin ferestre și mâinile celor care vor să o cunoască, printre rânduri, pe această femeie care nu se consideră scriitoare. Modestă și insolită în același timp.

Fișier

JURNALISTĂ
VÂRSTA: 37 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 15 OCTOMBRIE 1978, ANENII NOI
STUDII: FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII, USM

TEXT: TATIANA CORCEBAȘ-ONICA
FOTO: EVA ELENA

Prima fabulă modernă a Tatianei Țîbuleac a fost publicată acum doi ani, în decembrie 2013, pe stiripozitive.eu. Și, de atunci, portalul a început să-i găzduiască pentru cititori fiecare poveste cu parfum parizian, dar cu tâlcuri de-ale noastre, din Moldova. Aici, în Moldova, s-a născut Tatiana și acest *Aici* (îl) simte și la Paris, acolo unde și-a făcut cuibul, stabilindu-se în Franța de mai bine de opt ani. Acolo a luat cu ea cea mai frumoasă parte din Moldova ca să o împărtășească și altora și, așa, să o facă mai... multă. Când în mintea Tatianei se conturase bănuiala că plecarea ei va pune capăt meseriei pe care o practicase până atunci, jurnalismul, interveni răzbunarea cuvintelor. Această „răzbunare" fu mai puternică decât bănuiala și prilejuise apariția blogului tatianatibuleac.net. Și cititorul ei știa și încă mai știe unde să-i găsească poveștile cu și despre eroi speciali prin simplitatea lor. Așa am ajuns să o cunoaștem pe Olesea, bona celor doi copii ai Tatianei, care eclipsează, prin bucuria de a trăi, până și opulența petrecerilor pariziene, sau pe Zinaida Haritonovna, croitoreasa care, în timp ce îți ia atent măsura, te învață despre importanța altei măsuri, sau pe bunica Tatianei, înțelepciunea întruchipată, trecută prin ororile Siberiei. Într-un final, fabulele Tatianei sunt despre anonimi care, prin viețile lor, ne seamănă ca niște gemeni.

Anul 2015 a îndreptat farul nu doar spre cartea de debut a Tatianei Țîbuleac, dar și spre o Moldovă cu oameni calzi, sinceri, puternici și cu bun-simț. Cu alte cuvinte, această carte a apărut ca să schimbe în bine felul în care e privită Moldova și rezultatele bune deja se întrevăd.

Astfel, cu o dublă lansare, prima la Chișinău, în decembrie 2014, a doua la Paris, în iunie 2015, „Fabule Moderne" a ajuns una dintre cele mai vândute cărți editate în Moldova, fiind cumpărată de cititori din peste 20 de țări din Europa. Potrivit editorului Gheorghe Erizanu, debutul literar al Tatianei a contribuit, alături de manifestările scriitoricești ale altor bloggeri autohtoni, la „schimbarea la față a cărții din Moldova", ei fiind cei care „vor schimba vechea paradigmă a lecturii".

Până se întâmplă asta definitiv, „Fabule moderne" e, în primul rând, o lecție de empatie și te învață să suferi de suferința celor din jurul tău, dar, mai ales, să te bucuri de bucuria lor. Chiar și de bucuria Tatianei.

Tricon

COMOD ȘI DE CALITATE!

REDUCERI TOTALE

LA COLECȚIA TOAMNĂ- IARNĂ 2015-2016, DIN 01.02.2016

TRICON.MD: f TRICON.REVIVAL
str. Armenească 30/1, tel: 0 22 540245 • str. Cosmonauților 9, tel 0 22 925114
b-dul Moscova 2, tel: 0 22 925191 • Bd Dacia 30/1, tel 0 22 92 62 65
CC „Zorile”, str. Calea Ieșilor 8, et.2, tel 0 22 92 8228 • Bălți: str. Independenței 37, tel 0 231 61882
Cahul: str. Ștefan cel Mare 20, tel 0 299 23604

MAIB
Moldova Agroindbank

CULTURĂ
06

Artă plastică

IURIE MATEI

Pictează tablouri ce duc faima Moldovei pe diferite continente și contribuie la dezvoltarea pieței artistice autohtone, impulsionându-i nu doar pe străini să valorifice arta, dar și pe moldoveni. În plus, în 2015 a semnat mai multe scenografii importante în cadrul a patru teatre din Chișinău.

Cultură →

Fișier

ȘEFUL CATEDREI DE PICTURĂ A AMTAP, DIRECTOR TEHNIC ȘI PRIM-SCENOGRAF AL TEATRULUI NAȚIONAL DE OPERĂ ȘI BALET „MARIA BIEȘU”, PICTOR-ȘEF AL TEATRULUI DRAMATIC RUS DE STAT „A. P. CEHOV”
VÂRSTA: 47 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 11 MARTIE 1968, S. CAZANGIC, R-UL LEOVA
STUDII: COLEGIUL REPUBLICAN DE ARTE PLASTICE „ALEXANDRU PLĂMĂDEALĂ” DIN CHIȘINĂU, 1983-1987; FACULTATEA DE ARTE PLASTICE A ACADEMIEI DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE, CHIȘINĂU, 1989-1995.
DISTINCȚII: TITLUL ONORIFIC „ARTIST AL POPORULUI”

TEXT: TATIANA CORCEBAȘ-ONICA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Pentru Iurie Matei, 2015 a fost un an bun și în pictură, și în activitatea didactică, și în scenografie, și pe plan personal. Să le luăm pe rând. Tablourile sale, nici nu apucă să se usuce bine în atelier, ajung direct în casele celor care îl iubesc pe Iurie Matei. Astfel, în 2015, a reușit să vândă opt lucrări care și-au găsit loc în colecții din SUA, din Norvegia, din Olanda, dar, spune el, „e motiv de bucurie că trei dintre ele au rămas în colecții din Moldova”.

Potrivit lui, metamorfozele firești ale limbajului plastic, tot mai pregnante în ultimii ani, prilejuite de procesele de integrare în circuitul de valori europene și de dorința artiștilor plastici de a face parte din comunitatea internațională artistică, au generat apariția și în R. Moldova a unei temeinice piețe de artă, susținută de oamenii potenți financiar. Și ei cred din ce în ce mai mult în valoarea artiștilor noștri și în operele create de ei.

Iurie Matei nu uită nici de învățăceii săi. Pe parcursul activității sale pedagogice desfășurate în 2015, șapte studenți l-au făcut să fie mândru. „A. Laslo, C. Sărăteanu, O. Albu, V. Orzul și A. Fleaghina și-au susținut excelent tezele de licență la scenografie, iar N. Duca și R. Negru și-au susținut tezele de master la pictură. Sunt sigur că vor reuși să-și facă numele cunoscute ca artiști talentați și autentici”, a spus el.

Prolific și în scenografie, a semnat decorurile și costumele spectacolelor: „Filumena Marturano sau divorț în stil italian”, de Eduardo de Filippo, în regia lui Al. Vasilachi (Teatrul Național „Mihai Eminescu”), „Otello”, de Giuseppe Verdi, în regia lui Andrea Battistini (Italia) (Teatrul Național de Operă și Balet „M. Bieșu”), „Hoțul din pendulă”, de Dario Fo, în regia lui Al. Cozub (Teatrul Național „Satiricus I. L. Caragiale”) și „Uită-l pe Herostrat”, de Grigoriy Gorin, în regia lui Ilya Șaț, „Fata fără zestre”, de Al. Ostrovski, în regia Nataliei Indeikina (Rusia), „Maşa şi Vitea împotriva chitarelor sălbatice”, de Pavel Finn, în regia Mariei Palniţkaya, toate trei montate la Teatrul Dramatic Rus de Stat „A. P. Cehov”.

Inspirația lui Iurie Matei își are izvorul și în călătorii, Viena fiind cea mai importantă „sursă de energie” a sa în 2015. Acolo a admirat aievea operele unuia dintre cei mai îndrăgiți pictori ai săi, Gustav Klimt. Dar a simțit bucurie și vizitând mănăstirile din nordul Bucovinei. În aceste pelerinaje, artistul și-a vizualizat dorințele pentru 2016, printre care editarea primului său volum de poezii și definitivarea seriei „Domnitorii Moldovei”, compusă din 16 tablouri.

Și dacă îl întrebi pe ce este clădit succesul său, el va aminti de responsabilitatea față de talentul pe care i l-a dat Dumnezeu, de dragostea față de oameni și artă și de credința că, prin artă, lumea poate deveni mai frumoasă.

MAIB
Moldova Agroindbank

CULTURĂ
07

Arhitectură și Design

ALEXANDRIN BURAGA

Datorită lui, arhitecții din țara noastră își văd, în sfârșit, talentele valorificate și își dau întâlnire ca să se exprime, alături de alți împătimiți de design și de arhitectură, în clubul pe care l-a fondat și proiectat el însuși: Design Cafe & Club. Aceste rezultate, obținute în 2015, justifică oportunitatea lui Alexandrin Buraga de a fi, în viziunea unei reviste din România, dar și a revistei „VIP magazin", printre cei mai străluciți tineri ai anului.

Cultură →

Fișier

ARHITECT,
DIRECTOR DELTA STUDIO MOLDOVA,
FONDATOR DESIGN CAFE & CLUB
VÂRSTA: 25 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 2 MAI 1990, OR. CHIȘINĂU
STUDII: FACULTATEA DE ARHITECTURĂ A UNIVERSITĂȚII DE ARHITECTURĂ ȘI URBANISM „ION MINCU”, BUCUREȘTI, ROMÂNIA

TEXT: TATIANA CORCEBAȘ-ONICA
FOTO: ION SAVIN

Arhitectul și designerul Alexandrin Buraga a trezit interes încă din 2013, atunci când a dat lovitura cu Boutique House, primul său proiect arhitectural de amploare, publicat în câteva reviste internaționale. Și, nu în zadar – proiectul reflectă „conceptul de locuință individuală prin care arhitectura tradițională moldovenească e interpretată într-o manieră contemporană”. De fapt, Alexandrin este primul dintre arhitecții moldoveni care valorifică arta contemporană în domeniul arhitectural.

Ulterior, la sfârșitul anului 2014, tot el a adus mai aproape de Moldova spiritul inovator al companiei românești „Delta Studio”, al cărei director este, deschizând primul showroom cu acest nume la Chișinău. Așa, preocupat mereu de crearea unor spații ce îți trezesc bucuria de a te afla în ele, Alexandrin Buraga a ajuns să presteze proiecte atât pentru celebre companii din Republica Moldova, cât și din România și să motiveze alți tineri designeri să se lanseze în afara țării. La doar un an de la inaugurarea showroomului din Moldova, Delta Studio deja bifase câteva colaborări reușite între designeri cunoscuți din țara noastră și cei din România. Merită atenție și contribuția sa, a lui Alexandrin, prin intermediul unor proiecte de locuințe minimaliste de lux, la armonizarea personalității arhitecturale a Chișinăului.

Pentru tânărul arhitect, 2015 e anul împlinirii personale, când succesul lui a putut fi simțit și admirat nu doar de el însuși, ci și de public. Revista Forbes România l-a inclus în tradiționalul său clasament „30 sub 30”, alături de nume celebre precum Principele Nicolae al României. Fără a fi ametit de succes și nici orbit de lumina reflectoarelor, Alexandrin își califică reușita drept o dovadă a pasiunii față de domeniul său și nicidecum un scop propriu-zis. Așa că a muncit pe rupte ca, până la finele lui 2015, să-și mai vadă un vis împlinit: deschiderea la Chișinău a nucleului arhitectural „Design Cafe & Club”. Aici, arhitecții, designerii și toți pasionații de amenajări interioare și exterioare se simt în elementul lor, comunicând, inspirându-se și afirmându-se.

Tot la sfârșitul lui 2015, după o muncă intensă timp de peste un an, Alexandrin a semnat un contract pentru proiectarea primului spațiu hibrid din Republica Moldova. Acest nucleu urban, cu o suprafață de 50 000 de metri pătrați, va impresiona prin: fațada multimedia, promenada perimetrală pentru pietoni și pentru bicicliști, parcul terasat.

Dacă îl întrebi pe Alexandrin Buraga de unde găsește el atâta inspirație, încât să creeze spații în care dimensiunea emoțională respiră în unison cu cea mentală și, plus la toate, trecutul, prezentul și viitorul nu par deloc înghesuite, îți răspunde simplu, uitându-se la tine și știind deja cum arată casa în care locuiești: din oameni. Or, spune el, „arhitectura și designul sunt despre oameni și pentru oameni”.

MAIB
Moldova Agroindbank

Cinema

SERGIU CUMATRENCO JR.

Le-a arătat europenilor, dar și americanilor *Ce lume minunată* e Moldova, în toate sensurile posibile. A uimit și Caucazul, bătând palma cu azerii pentru realizarea comediei „My name is Intiquam 2 – Moldova". În 2015, producțiile lui Sergiu Cumatrenco Jr. au obținut premii prestigioase cu duiumul – de la Paris, Berlin, Boston, Linz, Baku. Și se prea poate ca în curând, datorită pasiunii sale pentru film, să ne bucurăm și noi, cei din Moldova, de producții cinematografice dublate în română la nivel profesionist, în noul studio YOUBESC.

Cultură →

ECHIPA NOASTRĂ A AVUT PARTE DE UN 2015 ÎNFLORITOR. Ne-am extins activitatea la nivel internațional, stabilind parteneriate cu profesioniști din Germania, Suedia, Franța, Azerbaidjan, Marea Britanie, Rusia și România. Am deschis ușile și inimile pentru oameni noi în echipă, astfel devenind mai creativi și mai puternici împreună. Am investit ca niciodată, dezvoltând vertiginos capacitățile de creare și de producere.

>>> FILMUL „CE LUME MINUNATĂ", DUPĂ CE A FOST PREZENTAT LA NUMEROASE FESTIVALURI DIN ÎNTREAGA LUME, VA APĂREA ȘI PE MICILE ECRANE. Pentru următorii ani, am fost identificați ca să dezvoltăm, în coproducție cu partenerii din Suedia, proiectul de film documentar „Expressing Identity", pe care îl vom filma în Moldova pe baza studioului nostru; dar vom demara și alte proiecte independente marca „Made in Moldova".

>>> YOUBESC CREATIVE INSTITUTE – UNA DINTRE CELE MAI IMPORTANTE REUȘITE ÎN CARIERA MEA. „Plutea" în mintea mea încă în perioada când eram licean, în 2003, dar a prins viață abia în 2011, când am avut norocul să-i cunosc pe Roman Bordei, pe Eugenia Caraghiaur, pe distinsa Alla Donțu și pe mulți, mulți alții.

>>> AM DESCOPERIT CĂ FAMILIA CINEAȘTILOR MOLDOVENI CREȘTE. Apar Oameni noi cu „altfel" de viziuni; admirăm această

Fișier

COFONDATOR YOUBESC CREATIVE INSTITUTE, PRODUCĂTOR YOUBESC FILM;
DIRECTORUL EXECUTIV AL ASOCIAȚIEI CONSUMATORILOR DE ARTĂ
VÂRSTĂ: 30 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 27 MARTIE 1985, OR. ȘOLDĂNEȘTI
STUDII: AMTAP, LICENȚIAT ÎN ARTA CINEMATOGRAFICĂ, 2003-2007; AMTAP, MASTER ÎN ARTE; SCENARISTICĂ, 2008-2010.

TEXT: TATIANA CORCEBAȘONICA
FOTO: ASIF ALIYEV

abnegație… De aceea, la YOUBESC Creative Institute am lansat un concurs de finanțare a proiectelor cinematografice studențești, al cărui câștigător va obține un grant în valoare de 10 000 de euro.

>>> Perseverența e necesară, dacă vrei să răzbați acolo unde ți-ai propus. La cea de-a V-a ediție a concursului „Festival des Cinémas du Sud-Est Européen à Paris”, în regulament, Republica Moldova nu figura la capitolul eligibilitate, deși suntem o țară din sud-estul Europei. Am contactat organizatorii și am cerut insistent „să pună Moldova pe harta Europei”, alături de celelalte 24 de țări eligibile. Organizatorii au modificat regulamentul și, în scurt timp, chiar am fost selectați în competiție cu încă 32 de filme. Acolo, la Paris, filmul nostru, „Ce lume minunată”, a luat premiul pentru „Cel mai Bun Scenariu”, apoi, la Berlin, premiul pentru „Cel mai Bun Film”! Pentru mine, a fost o victorie triplă, pentru că nu m-am dat bătut și am deschis o posibilitate în plus pentru cineaștii Moldoveni.

>>> De fiecare dată când cineva îmi vorbește despre succes, îmi amintesc de Vlad Ciurea, profesorul meu de la Academie. Odată, în primele săptămâni de studii, el m-a certat pentru niște fotografii proaste. A făcut un gest larg aruncând fotografiile direct în urnă: „Cumatrenco, ești băiat deștept, dar tare puturos. Ai venit de la țară și crezi că repede ai să cucerești capitala?! Trebuie să muncești, băiete! Să muncești și iar să muncești! Cu asemenea fotografii de cacao, ai să ajungi la descărcat vagoane…” Deși atunci gemea orgoliul în mine de răsuna planeta, astăzi îmi amintesc cu dulceață de acea lecție amară și de cel care m-a motivat să-mi depășesc condiția. Deci, întotdeauna este loc de mai bine.

PATRIA DOLBY DIGITAL SURROUND-EX

PRIVIȚI ÎN FEBRUARIE!

DEADPOOL

FEEL THE LOVE
VALENTINE'S DAY

MAIB
Moldova Agroindbank

CULTURĂ
09

Cinema

DANA CIOBANU

A jucat în opt filme, „Ecouri” și „În ataș” fiind deja prezentate la festivaluri europene de valoare, iar „Resentiment”, „Flutulus”, „The Sofa” și „Căderea” urmând a fi difuzate în 2016-2017. A reușit să apară și în trei spoturi sociale, într-un spectacol de teatru și, mai nou, într-un videoclip care a „molipsit” de dragoste eminesciană români din întreaga lume. Așa arată roadele anului 2015 pentru actrița Dana Ciobanu, nemaivorbind de munca sa în calitate de prezentatoare TV.

Fișier

ACTRIȚĂ
VÂRSTA: 31 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 20 APRILIE 1984, CHIȘINĂU
STUDII: ACADEMIA DE MUZICĂ TEATRU ȘI ARTE PLASTICE, CHIȘINĂU

TEXT: TATIANA CORCEBAȘ-ONICA
FOTO: JOHN DONICA

CUM A FOST ANUL 2015 PENTRU TINE?

A fost un an absolut neașteptat… Mă consider o actriță extrem de norocoasă și le mulțumesc regizorilor care s-au gândit la mine când și-au conceput creațiile. Datorită lor secțiunea cinema s-a transformat dintr-o noțiune fictivă într-un compartiment de top. Eroii mei sunt Dumitru Grosei, Natalia Shaufert, Igor Sadovski, Veaceslav Cebotari, Iulia Puica (Yu Ki), Nelu Donica, Vlad Bolgarin, Sergiu Barajin, Slava Sambriș, regizori care creează, se consumă, investesc și sănătate, și bani… sunt talentați, entuziaști și visători neîntrecuți.

CARE DINTRE PERSONAJELE JUCATE DE TINE ÎN 2015 ÎȚI SUNT MAI APROAPE DE SUFLET ȘI CARE TE-AU PUS LA ÎNCERCARE?

E o sarcină dificilă să alegi. Fiecare personaj cu care m-am întâlnit în acest an mi-a pus întrebări la care nu știam răspunsuri, m-a chinuit, m-a uimit, nu mi-a dat pace. Cel mai frumos moment din profesia mea este să descoperi, pas cu pas, un om, o viață, un fel de-a fi.

CE REUȘITE ÎȚI ADUC CEA MAI MARE SATISFACȚIE?

Cinematografia noastră renaște. E o reușită națională, dar, pentru mine, este extrem de personală. E un confort absolut să poți crea în limba ta, pentru poporul tău, în numele unor valori umane și naționale percepute în primul rând de cei de acasă.

ÎN CE SE MĂSOARĂ SUCCESUL ÎN GENERAL ȘI CU CINE ÎȚI ÎMPARȚI SUCCESUL PERSONAL?

Succesul este o noțiune foarte subiectivă în meseria mea și în țara în care trăiesc. Recunosc, este o satisfacție enormă să fiu solicitată în cât mai multe producții cinematografice, în spectacole de teatru sau în proiecte sociale. Este măgulitor să știi că filmul „Ecouri", produs de Alternative Cinema, în care joc și eu, a ajuns la Cannes, într-o secțiune noncompetitivă, dar pe ecranul celui mai cotat festival de film din Europa. Abia aștept să văd aceste producții pe micile sau pe marile ecrane, să văd impactul muncii mele asupra spectatorului. Aceasta e miza: dacă va atinge, va schimba, va pune întrebări. În spatele unui succes profesional este întotdeauna dragostea sau lipsa ei… Eu sunt norocoasă și în această privință: am alături oamenii care mă iubesc, care mă acceptă, mă iartă, oamenii care mă protejează. Ei îmi spun adevăruri, și ele, deseori, sunt dureroase, dar te schimbă. Le mulțumesc lor, familiei mele, omului meu iubit, prietenilor mei.

CE ÎNSEAMNĂ SĂ FACI ACTORIE ÎN MOLDOVA?

E ca mersul pe funie deasupra prăpastiei, dar, vă asigur, am cunoscut oameni talentați care se încumetă să treacă prapastia, cu ochii legați. Și, pentru că sunt cutezători, neînfricați și talentați, bineînțeles, reușesc. Vorbesc despre actorii de film, dar și despre cei de teatru. Acești oameni nu concep altă formă de existență. Trăiesc din mijloace modeste, se angajează în nenumărate proiecte sau își iau joburi alternative, dar nu renunță. Păcat că nu există o reacție permanentă din partea autorităților. Sunt singulare cazurile când actorul este prețuit, inclusiv financiar, la justa lui valoare.

CU CE GÂNDURI, PLANURI, VISURI AI PĂȘIT ÎN 2016?

Sunt multe, dar, în primul rând, îmi doresc oameni frumoși alături. În profesie, ca și în viața personală, acest lucru e decisiv. Oameni talentați, muncitori, responsabili. Îmi doresc compatibilitate profesională maximă, roluri care să mă răscolească și inspirație ca să pot crește, crește, crește…

Melkior®
PROFESSIONAL
I'M IN LOVE...
www.melkior.md
Melkior Professional Moldova
mallDOVA Chișinău
Str. Arborilor nr.21

Teatru

DANIELA BURLACA

E talentată, frumoasă și plină de idei pe care nu îi este frică să le materializeze, dovada fiind și Teatrul „Geneza ART”, care a apărut acum șase ani și pe care ea „îl crește” ca pe un al doilea copil. Și nu în zadar Daniela Burlaca a ales teatrul, deși, mai bine zis, teatrul a ales-o pe ea, pentru că distincțiile pe care le obține vorbesc de la sine. A fost nominalizată pentru piesa „Scaunele” la Gala Premiilor UNITEM, la categoria „Cea mai bună lucrare regizorală”, iar premiul nu a întârziat să apară.

Anul 2015 a fost pentru Daniela Burlaca unul plin de evenimente și provocări pe care ea le-a îmbrățișat cu multă încredere și care au stimulat-o să ia numeroase decizii radicale pentru cariera sa. Aici merită menționate spectacolele „Dorian Gray” și „De vorbă cu Emma”, în care Daniela a pus mult suflet și pe care publicul moldav le-a primit cu multă căldură, nu doar datorită textelor pieselor, dar și artei actoricești și regiei impecabile, detalii de care a avut grijă tânăra actriță.

Grație pasiunii sale pentru teatru, Daniela a întâlnit oameni care au ajutat-o să întemeieze o echipă prolifică de actori ce muncesc alături de ea până în prezent. Și tot ei o fac să se simtă împlinită, realizând împreună multe lucruri frumoase, printre care câteva spectacole de caritate, devenite tradiție deja pentru Teatrul „Geneza ART”. Este o luptătoare înnăscută, iar puterea ei se hrănește cu spiritul de felină ce îl poartă în sânge.

Niciodată nu a invidiat, iar asta o face să fie o profesionistă nu doar pe scenă, dar și în viață. În viziunea Danielei, invidia echivalează cu: bârfe, neadevăruri, egoism, ură, trădare, complexe de inferioritate – lucruri urâte care, spune ea, „din păcate, sunt frecvente în tagma artei teatrale”.

Actrița Nelly Cozaru, profesoara ei, încă pe timpul studenției, i-a spus că „Nu mor caii când vor câinii”, iar Daniela își amintește deseori acest gând și se ghidează după el atunci când ajunge în impas.

De la 2016, nu știe la ce să se aștepte, pentru că din bătrâni se spune că dacă anticipezi ceva, există probabilitatea să eșuezi. Iată de ce pledează pentru realizări confirmate. Ceea ce știe cu siguranță e că lucrurile trebuie să progreseze, nu în zadar afirma Oscar Wilde că „scopul vieții este autodezvoltarea”.

Fișier

ACTRIȚĂ, REGIZOR, TEATRUL GENEZA ART.
VÂRSTA: 29 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 4 AUGUST 1986, S. PALANCA, ȘTEFAN-VODĂ.
STUDII: ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE, SPECIALITATEA ACTOR TEATRU ȘI CINEMA.

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: GEORGE SECRIERU

MAIB
Moldova Agroindbank

CULTURĂ
11

Coregrafie

IULIAN ȚURCANU

Stinge luminile și prin întuneric îi vei ghici mișcările. Vei înțelege că dansează. O face cu o pasiune nebună. Propune-i o idee interesantă și nici pâine nu-i da. Din ea se va hrăni. Și o va realiza alături de „nebunii" săi colegi în modul vel mai viu și colorat. Prin dans trăiește. În dans respiră. Și îți va arăta curcubeul, chiar dacă el se numește „Black & White".

Cultură →

Deși Moldova nu se poate lăuda cu un showbiz bine pus la punct, uneori te uimește prin numărul trupelor de dans care își croiesc drum spre scenă. Dar și mai tare, și chiar plăcut, te uimește prin munca celor care reușesc să fie mai buni și, mai ales, altfel. Așa este Black & White, cea mai solicitată trupă de dans în 2015. Dansatorii ei pot petrece în sala de balet chiar și câte 15 ore pe zi. Inventează coregrafii care să-i facă distincți, nu dau cu piciorul în ideile trăsnite, investesc în costume și stârnesc de fiecare dată admirație.

Iulian Țurcanu conduce o echipă de linia întâi, ai cărei dansatori nu strâmbă din nas atunci când sunt invitați să facă back-dance. Ar fi frumos dacă artistul pe care trebuie să-l susțină le-ar oferi toată libertatea de creație – ideile curg altfel și fiecare mișcare are suflet. „Din păcate, mulți interpreți au viziuni înguste și frică de idei nebune. Mulți interpreți tratează baletul din spate doar ca pe o modalitate de a umple scena, neînțelegând că, de fapt, back-dance-ul e la fel de important ca și cel care cântă și nu trebuie tratat ca un element de mâna a doua", spune Iulian. Iar felul în care s-au prezentat în spectacolul-recital de la Eurovision alături de Natalia Barbu, Dara, Tania Cergă și Akord le sporește dorința de a fi un element important în crearea conceptului de show televizat.

Dansatorii din B&W apar în scenă nu doar însoțind interpreți vocali, dar și fiind ei înșiși soliștii, cei pentru care oamenii scot bani din buzunar ca să-i dea pe un bilet la spectacolul lor. Pentru ei, dansul e viață. Le-ar plăcea o colaborare cu artiștii baletului de la Opera Națională, de la „Codreanca" sau „Joc". Dar aceste fuziuni rămân a fi provocările anului 2016. Ei sunt gata să muncească până la epuizare, doar ca dansul să devină magia care dă aripi oamenilor!

Fișier

DIRECTOR ARTISTIC „BLACK & WHITE DANCE CENTER"
VÂRSTA: 27 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 16 IANUARIE 1989, ORAȘUL CHIȘINĂU
STUDII: ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE

TEXT: VICTORIA CUȘNIR
FOTO: VICTOR DETTO

A CENTURY OF HOSPITALITY

MD-2012, Chișinău
str. 31 August 1989, 127
tel.: +373 22 20 81 04

★★★★ Hotel CODRU

Serviciu de livrare: 022 899 999, 079 899 999 McDonald's (MD), www.mcdonalds.md

2015

showbiz

MAIB
Moldova Agroindbank

SHOWBIZ

01

Fișier

INTERPRET
VÂRSTA: 39 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 4 IANUARIE 1977, S. MOVILENI, R. GLODENI
STUDII: AMTAP

TEXT: VICTORIA CUȘNIR
FOTO: ROMAN RYBALEOV

ALEX CALANCEA

Basul din mâna sa nu-şi schimbă culoarea şi vocea în funcţie de dispoziţie şi de modă. Nici omul cu basul nu-şi schimbă muzica după cum dictează trendul. Nici caracterul nu şi-l înmoaie ca să placă tuturor. Rămâne un tiran în sala de repetiţii, iar în scenă, fiară adevărată. Încă mai rămâne Artistul care dă tonul, deşi nu e aproape defel în pas cu muzica de consum curent. Nu înghite vedetele de unică folosinţă şi, asemeni unui arheolog, ţine să cunoaştem istoria noastră muzicală şi să ne mândrim cu ea.

Ceea ce ar trebui repetat clar este că Alex Calancea şi bandul său depăşesc cu mult nivelul moldovenesc. Sunt buni şi ăsta e meritul lor – mereu sună al naibii de bine. Calancea e un artist de o dexteritate uimitoare. Tot ce se întâmplă în scena dominată de el e absolut organic şi copleşitor – muncă, talent, dăruire, atitudine şi respect pentru muzică şi spectator – asta te ajută să rămâi în albia ta în orice context muzical. Sunt organici în combinaţii de extremă – de la orchestra simfonică, la cea de muzică populară. Perfect armonizaţi între ei, emană putere de fascinaţie asupra tuturor.

Atunci când îl vezi pe Calancea pe scenă, ai senzaţia că nu mai încap alţii din cauza lui. Devenit subiect de glume şi de invidie, el e conştient că e prea des în scenă şi excesele nu-l fac dobă de bucurie. I-ar plăcea să împartă în mod egal scena cu alte trupe de la noi, defel rele. Doar că, până la urmă, toţi „îl vor" pe Calancea, care mai are şi proiectul „Rupt", şi asta creează confuzii enorme. Nebunia oferită de Rupt e pe plac publicului, iar Alex Calancea Band a intrat într-un iureş de evenimente din care nu poate ieşi, pentru că ele se ţin unul de altul în mare parte. În acest an, trupa „Rupt" a avut mai multe concerte decât Alex Calancea Band, dar, până la urmă, peste tot, Alex stă în prim-plan. Crede în acest proiect şi, judecând după turaţiile pe care le are, Rupt pare o trupă de viitor. Iar Alex Calancea Band e un proiect pentru moftul personal, o bază pentru experimente. L-ar pune în *standby*, doar ca să lase spaţiu de dezvoltare trupei „Rupt".

A încercat să păcătuiască şi prin muzica catalogată comercială, dar recunoaşte că el şi tipul ăsta de muzică nu se prea au bine. În tandemul ăsta, nu vibrează intens. Feromonii lui joacă pe alte frecvenţe – tinde să facă doar artă. Ai zice că e un snob ordinar, dacă în veacul nostru ai pretenţii de acest gen. Şi, cu toate astea, o produce pe Tany Vander. Crisina Pintilie şi Viola Julea sunt alte două artiste pentru care semnează un album întreg. Se prinde în tot felul de combinaţii, de multe ori fiind chiar el locomotiva. De Ziua Limbii Române a rămas încântat când a văzut reacţia publicului la piesele clasice rearanjate pentru orchestra simfonică şi pentru o trupă rock. Interpreţii de operă din acel spectacol au cunoscut euforia aplauzelor oferite de un număr impresionant de spectatori. Acel concert a şi rămas unul dintre cele mai mari acte artistice de peste an. Un alt concert memorabil a fost „Potcoava de Aur", unde, alături de Orchestra Municipală a fraţilor Advahov, pentru a câta oară, au reuşit să ridice nivelul acelui eveniment, lansând un nou duel impunător al orchestrelor.

A încercat de toate, iar în acest an a depăşit cadrul strict muzical producând un documentar dedicat unor generaţii de muzicieni care nu doar au pus bazele muzicii uşoare în Moldova, dar au şi creat piese cu rezistenţă de decenii.

Nu apucă să trăiască bucuria împlinirilor. Pauze nu există, doar foarte rar. Rămâne închis în casă, răsfoieşte poze de la evenimentele consumate şi înţelege că, da, a făcut câte ceva… Îşi propune să se dea la o parte pentru a face loc altor trupe, dar asta înseamnă că ar trebui să presteze muzică dincolo de hotarul Moldovei. Fără muzică, nu-şi imaginează existenţa. An de an este dus în ispită de oferte generoase din afară. Nu a aceptat niciodată ideea de a părăsi Moldova. Dar ultima invitaţie l-a cam pus pe gânduri şi asta mă sperie…

MAIB
Moldova Agroindbank

SHOWBIZ

02

Producătorul anului

CARLA'S DREAMS

În prima jumătate a anului, credeai că cel mai misterios dintre moldoveni și-a cântat cântecul, și-a spus poezia și, azi-mâine, se va închina, devenind istorie. Șapte luni de pauză, pentru unii, e o nimica toată, nu și pentru cel care lansa, periodic, piese pe bandă rulantă. Și când numai să le cânți parastasul, au revenit „ca Nebunii pe Tablă/Турецкий гамбит". Strategia asta n-a dat greș, a funcționat impecabil – șah și mat în câteva mișcări! Și iată-l cu titulatura de „compozitorul anului" în România. Mai mult decât atât, pe final de an, internetul declara: România este țara unde cele mai bune piese la radio sunt făcute de moldoveni.

Fișier

INTERPRET
ÎNFIINȚAT ÎN 2012,
OR. CHIȘINĂU

TEXT: VICTORIA CUȘNIR
FOTO: DIMA VIPER

Ziceai la un moment că succesul i-a venit și lui de hac. Iată-l pierdut sub presiunea transformărilor la care te supune nu doar timpul, dar și showbizul care cere HITUL. El, un artist puternic, unic, părea să fi uitat a mai conta pe sine, lăsându-se sedus de formula duetelor care te cară în spate. Aproape trei ani fără nicio piesă solo dincolo de Prut. Și e voce de rasă, scrie bine și putea ajunge repede un reper. Nu-i pricepeai tactica – un CSD dual – autosuficient acasă, iar în România, cu orgoliul parcă pus la păstrare. Judecând după capacitățile sale de a vedea dincolo de gratiile în care se consumă showbizul, înțelegi necesitatea de a rămâne competitiv aici și dincolo, deși strategia asta părea să-i fi diluat cumva esența de rebel. Doar că acela nu era sfârșitul. Epopeea Carla's Dreams doar lua o nouă turnură, având ca bază alte strategii.

Pe la jumătatea lunii mai, dădea de știre că mai e viu! Apărea împachetat gamouros alături de Delia, divă de categorie grea și una dintre cele mai respectate voci feminine ale României. *Cum ne noi*, duetul lor, a urcat extrem de repede în top 10, ținând șapte săptămâni poziția întâi. La final de an, piesa ajunge cap de top al celor mai ascultate piese pe Youtube în România. E și prima piesă în limba română care, la final de an, contabilizează 35 mln de vizualizări. Locul doi în topul celor mai ascultate zece piese ale anului îi revine la fel unei creații semnate de Carla's Dreams. *Da, mamă*, la 30 de ore de la lansare, a smuls milionul de vizualizări, stabilind un nou record pentru România. Hitul a fost lansat concomitent la toate posturile de radio și, chiar din prima zi, și-a făcut apariția în top 10 Mediaforest. A speriat breasla, anunțându-și obraznic prezența, apoi s-a lăsat cuminte mai jos de poziția 10. Chiar dacă cifrele astea nu formează întregul unui artist și succesul real, greu, ele rămân o performanță fabuloasă. Numele Deliei e o componentă importantă în ecuația asta, dar o parte din succes e, totuși, în gluga lui. Ceea ce a stârnit nedumeriri enorme a fost atitudinea artistei. Oarecum stingherită de faptul că laudele, în mare parte, mergeau spre autor, Delia rămânea mult prea rezervată în aprecieri. Egoismul și frustrarea nu sunt cel mai bun fard pentru o divă.

Și cum succesul mare scoate ochii și întinde nervii, *Cum ne noi*, mega hitul cu un ușor parfum de manea, și *Da, mamă*, piesa care a stresat enorm mămicile grijulii, ajung subiect de dezbateri la CNA în urma a șase reclamații în care se cere ca hiturile să fie „îngropate". Forul audiovizualului însă decide ca piesele să rămână în deplină legalitate.

Iar pe final de an, s-a produs minunea! Până la urmă, Carla's Dreams și-a asumat decizia de a lansa o piesă solo. Mai întâi, în format audio, apoi – video. În acele zece zile de la o lansare la alta, au apărut tocmai trei videoclipuri neoficiale realizate de fani. Cred că e o altă performanță demnă de luat în calcul. Piesa *Te rog*, devine hit, iar Carla's Dreams ajunge o prezență frecventă pe scenele românești. În una dintre emisiunile radio la care își promova single-ul „Te rog", a mai cântat a capella o strofă și un refren dintr-un viitor cântec. *Sub pielea mea* devenise virală și deja hit când nu era nici lansată și nici până la capăt creată, iar acest fapt e de-a dreptul fenomen. Odată lansată, a devansat *Da, Mamă*, acumulând milionul de vizualizări în mai puțin de 30 ore de la publicarea ei pe Youtube. De trei ani se menține pe piața românească, jucând după regula casei. Perfomanță. Publicul de la Chișinau nu se mai răzvrătește împotriva noii politici editoriale comerciale, dar îl mai caută tânjind pe acel Carla care i-a marcat profund. În schimb, numărul fanilor din România crește amețitor. Ei pretenții n-au – CSD în România pare alternativa de care aveau nevoie. Vocea care aduce mesaj cu esențe atât de firești, de omenești – doar că ei nu l-au cunoscut pe Carla's Dreamsul nostru care a spart tiparele în manieră demnă de trecut în Guiness Book.

Lista performațelor producăturului Carla's Dreams nu se reduce doar la aceste succese. Una dintre cele mai inexplicabile idei creative este proiectul „Benji" pe care l-a adoptat, l-a lansat și-l crește. Benji, dacă stai strâmb și gândești drept, pare o copie aproape exemplară a lui CSD, doar că mai cuminte, mai cu fundiță, mai pentru adolescenți, care-îl adoră, de altfel. Dar de ce să-ți crești concurență cu mânuțele proprii? Sau poate e un potențial locțiitor, pentru ziua când CSD se va spăla pe față pentru bătrâneți senine? Chiar dacă se lasă luminat intens din afară, păstrează o doză de mister. Anul 2015 în showbizul românesc a fost sub semnul CSD. 2016 tot anul Carla's Dreams pare să devină.

salon de mobilă
CasaKEIA

Italia în casa ta

str. Uzinelor 205/1, tel.: 022 22 11 00

www.casakeia.md

MAIB
Moldova Agroindbank

SHOWBIZ
03

Trupa anului

„GÂNDUL MÂȚEI”
NICU ȚĂRNĂ

În 2016, trupa rock „Gândul Mâței” împlinește 20 de ani de la înființare, fiind una dintre cele mai longevive și de succes formații de profil din țară, dar și din întreg spațiul muzical de la noi. Ani în care s-a afirmat prin creația și prin poziția sa, inclusiv socială. Are un public cult, proeuropean, are cu ce se mândri și a cântat mult și pentru mulți pentru a fi premiată pentru întreaga sa activitate.

Fișier

SOLIST, LIDERUL FORMAȚIEI „GÂNDUL MÂȚEI”
VÂRSTA: 38 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 25 IULIE 1977, OR. CHIȘINĂU
STUDII: ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTĂ PLASTICĂ, CHIȘINĂU, SPECIALITATEA ACTORIE ȘI REGIE
TITLURI: ARTIST EMERIT AL REPUBLICII MOLDOVA

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: FOTOROOM.MD, DUMITRU DORU

219

În toți acești ani, am susținut concerte în Marea Britanie, în Franța, în Germania, în Italia, în România, în Ucraina, în Rusia, în Belarus și în Republica Moldova. Am realizat patru albumuri: „Cu Gândul la Ea", „GheM în GheM", „În profil", „Generația în blugi". Am realizat șapte clipuri video, inclusiv filmate peste hotare, am participat la numeroase festivaluri, „acasă", dar și „afară"…

>>> Dacă ai în palmares 500 de concerte, poți să te numești „trupă". Noi sigur avem peste 500 de concerte și ne considerăm trupă. De la 50 de oameni, care au fost primul nostru public, am ajuns să cântăm și pentru peste 100 de mii de spectatori…

>>> Nu am văzut un fan „Gândul Mâței" îmbrăcat în trening și în pantofi. Și în șosete albe. Spectatorul nostru este unul stilat, îmbrăcat în blugi, cunoaște trei limbi, nu înjură mult și aiurea, nu aruncă mucul de țigară în stradă, nu dă și nu ia mită. E unul proromân și proeuropean, dar fără vreo legătură cu tot felul de curs proeuropean al țării, pentru că politicienii noștri au distorsionat sensul adevărat a tot ce înseamnă proeuropean.

>>> Nu ignorăm însă nici publicul din Rusia, Ucraina sau Belarus, care ne solicită și ne ascultă. Pentru ei am scris câteva piese în rusă, dar și pentru a lărgi perspectiva asupra muzicii noastre. Din acest motiv, am realizat câteva piese și în engleză. Or, un ascultător bun nu are naționalitate și nu este limitat de hotare.

>>> Lucrăm cu ascultătorii noștri, ne sfătuim cu ei, suntem niște insulițe care rezistă în tot tumultul de internet, informație și foarte multă muzică, nu neapărat de calitate.

>>> Chiar dacă suntem un pic mai vechi, 18 mai 1996 este data considerată ziua noastră de naștere. A însemnat primul nostru concert cu public. Un concert la care noi am câștigat 50 de lei și eram una din cele două trupe care au evoluat atunci. Respectiv, venitul de 100 de lei l-am împărțit cu ei…

>>> Eu eram la bas, Bogdan Dascăl, voce, Dan Popov, la chitară și Mamba – Marcel Micșanschi, la tobe. A fost prima componență a formației noastre, din care, acum, am rămas doar eu. La moment, din formație mai fac parte:

Serghei Iarovoi – chitară, Sergiu Rusu – chitară bas, Igor Cristov – clape, Petru Hăruță – trompetă, Iurie Berdea – tobe. Mai colaborăm cu trombonistul Nicu Tabac și cu saxofonistul Oleg Zaiaț.

>>> Vom serba în mod deosebit cei 20 de ani de viață ai trupei – planificăm un turneu mare în Moldova, o să avem și ieșiri peste hotare: la Barcelona, la Londra, în România. Spectacolul aniversar însă, evenimentul în sine, rămâne o foarte mare și foarte interesantă surpriză…

>>> În 2015 nu multă lume s-a entuziasmat să facă festivaluri, multe s-au anulat din cauza instabilității social-politice, or, scena noastră se rezumă la asemenea evenimente. Nunțile nu le-a anulat nimeni, dar în privința evenimentelor artistice, a festivalurilor, anul trecut a fost unul cam slăbuț. Toată lumea era preocupată de alte gânduri. Numai noi, de Gândul Mâței.

>>> Cel mai recent clip lansat de noi, la piesa „Îngera", a fost realizat într-un stil mai teatral, pentru că eu sunt și actor. Nu văd muzica fără de actorie și invers. Nu mă regăsesc în muzică fără actorie – un bun muzician trebuie neapărat să fie și un bun actor.

>>> Noi nu ne considerăm din gașcă, suntem de cu totul altă natură. Gașca, cea care se numește showbiz, dar care nu este, de face banul la petreceri private, nunți și cumetrii. Ar fi OK dacă nu s-ar plafona artiștii în asemenea mod, neavând unde crește. Totodată, fenomenul îi impune să renunțe la creația proprie și s-o dea pe coveruri. Am avut și noi câteva invitații la petreceri private, unde am fost rugați să cântăm, și am cântat repertoriul „Gândul Mâței". Inclusiv la nunți.

NOUL MINI CLUBMAN.

MAIB
Moldova Agroindbank

SHOWBIZ

04

Fișier

INTERPRETĂ
VÂRSTA: 22 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 26 IANUARIE 1994, CHIȘINĂU
STUDII: COLEGIUL ECONOMICO-LINGVISTIC DIN BOLOGNA, ITALIA

TEXT: VICTORIA CUȘNIR
FOTO: BOGDAN DARAGIU, CĂTĂLIN MUNTEAN

NICOLETA NUCĂ

În scenă, a ajuns de mică. Destul de mică. Dar, pe lângă talent și efort, un artist mai trebuie să prindă și momentul potrivit. A trecut printr-o groază de festivaluri – concursuri în care și-a demonstrat abilitățile vocale, dar cel mai marcant concurs s-a dovedit a fi X-Factor. A fost vocea potrivită la timpul potrivit. De aici lucrurile au luat-o la goană. Nicoleta Nucă, bruneta care părea o Monica Bellucci, în acest an a ajuns o voce de linia întâi în România.

S-a lansat la Chișinău. În adolescență a mers în Italia. A încercat și acolo o carieră paralel cu studiile. Apoi a ajuns la X factor. A înaintat până aproape de trofeu, dar a câștigat ceva mai important decât finala X Factor. Contractul cu Global Music i-a adus visul exact în palmă. Atitudinea ei față de scenă rămâne aceeași ca în copilărie. Pentru fiecare act artistic, Nicoleta se pregătește cu maximă seriozitate. Lovitura a dat-o cu piesa „Nu sunt". Și-a prezentat ambitusul generos, timbrul plăcut și formele apetisante. Ansamblul valorilor și-a făcut efectul. Piesa a staționat în topul Media Forest câteva luni bune. Și a adunat în jur de 14 mln de vizualizări – cifră impunătoare pentru o debutantă.

De-a lungul anului a devenit blondă, pe covorul roșu a pășit destul de des, a făcut declarații nonșalante – pare de-a casei în showbizul românesc. Asta, chiar dacă nu a primit un cod de reguli atunci când și-a făcut intrarea. Cu pași mici, dar șiguri își continuă integrarea în showbizul românesc.

Ține la integritatea ei umană și artistică, iar transformările destul de vizibile la care a fost supusă nu s-au produs fără acordul ei. Mai mult decât atât, și-a dorit singură să arate altfel – un om nou într-o viață nouă. Și experimentele asupra lookului său și cele asupra repertoriului nu se opresc aici. Or, „ele aduc cu sine evoluția atât la nivel artistic, cât și personal", crede Nicoleta, asumându-și-le fără rezerve. „Blondul este una dintre fazele mele de evoluție. Am simțit la un moment că vreau să mă văd în oglindă altfel decât m-am obișnuit ani la rând. Cu siguranță voi reveni la «origini», dar o voi face atunci când voi simți că este momentul potrivit, că m-am descoperit și am crescut suficient. Atunci îmi voi permite să revin la ce am fost, fară a pierde ce am acumulat până acum."

În a doua jumătate a anului, a mai lansat două piese, una e în colaborare cu Cabron, în alta „urlă liniștea". Videoclipul pentru single-ul „Liniștea" a fost filmat la Chișinău, de către Roman Burlaca, cel care a turnat câteva clipuri și pentru Carla's Dreams. Iar echipa Nicoletei, Global Records, se consideră o mare familie, în care se regăsesc deja câțiva basarabeni, și asta bucură.

Nicoleta e frumoasă și talentată. Se bucură de succes, chiar dacă nu-l poate defini. E tânără și are înainte multe culmi de atins. Are potențial și e gata să muncească. Are ambiție și visuri. Are și o echipă în spate. Și dacă se va ține de esența sa muzicală, poate ajunge departe, tare departe...

www.maestrofm.md
Maestro FM
10 ani
Bravo! Bis!
Cahul 104.7
Chişinău 97.7
Bălţi 91.0

MAIB
Moldova Agroindbank

Vocea masculină

ION BRĂTESCU

Ion Brătescu e un fel de buturugă mică ce răstoarnă carul mare. Încă de la vârsta de 25 de ani, animă corul Operei Naționale, al cărui prim-dirijor este. Mai mult, în 2015 Ion Brătescu lansează proiectele de succes „Brain Band" și „Bravissimo", prin care a cucerit și publicul din România.

Fișier

VÂRSTA: 30 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 3 FEBRUARIE 1986
STUDII: SEMINARUL TEOLOGIC LICEAL „SFÂNTUL MUCENIC FOCA”, R. EDINEŢ; ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE, SPECIALITATEA DIRIJAT COR ACADEMIC

TEXT: VICTORIA CUȘNIR
FOTO: DRAGOȘ COJOCARU

Din moment ce „absolvenți dirijori sunt mulți, iar colective corale – mai puține”, Ion Brătescu și-a propus să creeze un proiect coral care i-ar permite să combine diferite genuri muzicale. Azi, își trăiește împlinirea artistică alături de Corul Teatrului Național de Operă și Balet „Maria Bieșu”, de Corul de Bărbați al Catedralei „Sf. Cuv. Teodora de la Sihla”, de Brain Band și de Bravissimo. Fiecare dintre aceste proiecte are traiectoria sa. Fiecare echipă știe încotro merge și unde trebuie să ajungă. Aceste patru proiecte îi fură tot timpul, dar nu poate renunța la niciunul. Opera e o lume întreagă care există grație colaborării între mari dirijori, maeștri de balet, soliști de mare clasă, regizori. Și repertoriul ales de el este unul rezistent în timp. Muzica bisericească îl apropie de Divinitate – nu poate renunța nici la ea. La celălalt capăt al pasiunilor stă Brain Band – un experiment muzical compus din Roy, Ale, Iv și Neil. Dacă-i judeci după propriul repertoriu, nu înțelegi mare treabă – au lansat abia două piese, total diferite ca stil, ca abordare și ca factură, dar unite de o singură idee – patru voci care contruiesc acorduri ce gâdilă duios urechea. Ritmul comercial se lasă pus total în serviciul canonului academic, îmblânzit de voci moi. Alături de piesele proprii, cei patru Brain Band se iau la joacă vocală și armonică pe mari hituri internaționale, cărora le conferă abordări total diferite. Așa că niciodată nu știi cum se termină piesa și ce întorsătură poate să aibă, căci cei din Brain Band sunt plini de surprize. Bravissimo rămâne „prima dragoste” a lui Ion Brătescu, această formulă fiind prima care i-a venit în cap încă din studenție. Bravissimo unește nouă dintre cele mai frumoase și totodată diferite voci. „Diapazonul enorm și stilistica fiecărei voci îmi permit să lărgesc repertoriul acestui proiect de la muzica a capella până la cele mai complicate compoziții muzicale, de la folclor până la operă, de la muzica duhovnicească la jazz, de la cea clasică la pop.”
Și-a dus ambele proiecte la X Factor, un concurs de rezonanță unde cei din Brain Band și-au crescut mult imaginea și au câștigat experiență, dar au fost trimiși acasă de cei din Bravissimo. Brenciu s-a distrat rău punându-i în duel. Brătescu lupta cu Brătescu – nu aveai cum să știi cu cine ține mai tare – cu Brain Band sau cu Bravissimo. Important e că ambele proiecte sunt create de el. Oricum, cu Bravissimo a ajuns până în finală. Cu un strop de noroc, ar fi făcut istorie. Dar, uneori, contează poate doar urma lăsată.
Iar pentru istoria frumos scrisă, are tot timpul înainte.

www.tv7.md

MAIB
Moldova Agroindbank

SHOWBIZ

06

ALLA DONȚU

Nu e în showbiz nici de ieri, nici de alaltăieri. A fost în scenă, și, după niște ani, a coborât. Lucrurile din culise se văd cu totul altfel. Nu pare orbită de reflectoare, nici amețită de orgoliu, decât, poate, doar uneori. Își cunoaște locul. E blondă, dar nu-i întunecată la minte! Știe să conceapă proiecte integre. Știe de unde-l ia, unde-l duce, unde-l susține mai mult, unde-o lasă mai ușor. Știe care-i rostul a ceea ce face și ce impact poate crea – succesul înseamnă, uneori, doar impact.

De multe ori n-a fost luată în serios. Că e blondă, că e pretențioasă, că stă uneori în fața artistei sale Dara, deși ar trebui să stea fix în spatele ei, că e fostă Zbânț. Și, cu toate astea, Alla Donțu, după câțiva ani de eforturi eșuate pe anumite proiecte, dar cu mult mai multe care au un final/continuitate *happy*, are dreptul să fie recunoscută drept una dintre cele mai bune producătoate de proiect/show/eveniment/strategii.

Anul 2015 a fost capsat între două ediții ale celui mai vestit concurs de pe acest picior de Plai – Eurovision. Prezența Allei și a oamenilor săi acolo a provocat o gamă largă de efecte și afecte. Finala Eurovision a rămas în amintire ca o stare de bucurie că și la noi se poate. Se poate face show muzical TV ca în cele mai frumoase tradiții hollywoodiene. Fără să risipesc prea multe cuvinte, vreau să spun că, în acele patruzeci de minute de recital, s-a întâmplat Ceva. Ceva important. După Alex Calancea, care a tras greu la jugul muzicii câțiva ani, venea acel recital să mai contureze o nuanță a showbizului moldovenesc. Să mai indice un aspect. Și al nostru car greoi, hârâit, scârțâit, care se numește industrie moldovenească, pardon, muzicală, a fost pus pe roate de Natalia Barbu, Dara, Tania Cerga, Akord și Black&White, adunați de Alla Donțu. Și, poate, nu e mare scofală, că Hollywoodul de mult le are pe toate și e greu să mai surprinzi, dar atât de mare a fost impactul conceptului creat de Donțu, încât tare repede s-a uitat că juriul a vândut Eurovisionul. La cât ne costă Eurovisionul, poate acel recital a fost unica justificare a organizării concursului în 2015. Pe fundalul repulsiei față de neputința noastră mioritică, tot mai multe voci le-au cerut să vină în concurs.

Fișier

COFONDATOR, PREȘEDINTE YOUBESC
VÂRSTA: 35 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 21 IUNIE 1980, CHIȘINĂU
STUDII: AMTAP

TEXT: VICTORIA CUȘNIR
FOTO: DRAGOȘ COJOCARU

N-a trecut anul și au venit. Mai ales după trista experiență, Eurovisionul părea treabă serioasă. Au compus o piesă care e contra valului. Riscantă treabă, dar asumată. Gândirea în afara șabloanelor este taxată. Ca să te detașezi de duzină, trebuie să ai suficient caracter. Ele îl au. Dar n-au avut și noroc. Povestea e tristă și, se pare, nefinisată… și, chiar dacă „le-a fost tăiat curentul", trioul „Elle" a reușit să spargă audiențele și să țină din nou ocupată gura lumii. Se pricepe blonda la spart gura târgului. Numai videoclipul Darei lansat în acestă toamnă câte paie a aprins în cap. Dara denota temeritate când a apărut, acum patru ani la Eurovision, cu femurul la vedere. Fata a crescut păstrându-și formele apetisante, pentru care a fost des criticată. Nu s-a înscris în tiparul 90/60/90 și cei care au pretins aceste dimensiuni au trecut peste detaliile care au contat cu adevărat. Dar, în clipul piesei „În 2", sfidând percepte și așteptările generale, Alla o expune pe Dara fără temeri, chiar dacă e conștientă că va fi luată pe sus și tăvălită pe jos. Dar Alla și Dara au fost primele într-un anume fel și, uneori, contează doar acest aspect. Pentru Alla Donțu, showbizul e când mai îmbrăcat, când mai cu pielea goală, dar asta n-o oprește din drumul ei spre artificii.

MAIB
Moldova Agroindbank

Evoluția Anului

KAPUSHON

A pornit de la Leova. Acolo a dat de gustul hip-hopului. Ajuns la Chișinău, a tot dat din coate făcându-și loc spre scenă. Scena mare. Dar a ales undergroundul. Cariera lui Kapushon depășește zece ani. Inițial era Maru, parte din LV's Klan. În Moara Stricată își spunea Badea Kapishon, ca într-un final să rămână sub pseudonimul Kapushon. Probabil așa va îmbătrâni. După ani de căutări și de efort, în sfârșit, 2015 îi aduce lui Kapushon rezultate reale.

S-a apucat să facă rap din dragoste pentru această cultură. Ca el erau mulți. Dar în Moldova, unde alte genuri muzicale stau în capul mesei, nu e chiar atât de ușor să devii un nume, să emiți un mesaj categoric, să fii auzit, înțeles și, mai cu seamă, acceptat. Așa cum moldovenii nu s-au născut răpuind, Kapushon a petrecut ani în șir însușind cultura hip-hop. Ulterior, pentru a crea o identitate moldavă a acestui gen, a învățat în mare parte de la români, apoi de la ruși și de la mama lui.

CU CE SE MĂNÂNCĂ HIP-HOPUL AUTOHTON, CUM E VĂZUTĂ LUMEA VOASTRĂ DIN INTERIOR?

Hip-hopul moldovenesc duce lipsă de personalitate. De sinceritate. Alt neajuns e că mulți rapperi moldoveni nu depășesc etapa de „hobby", rapul rămânând o ocupație de mâna a treia.

Și, pe acest fundal, rapperul Kapushon a reușit să-și reliefeze identitatea artistică. După *Mămăliga swag*, despre Kapushon a auzit aproape întreaga Moldovă. Iar într-o bună zi, piesa a fost semnată și în România. Hit acolo n-a ajuns, dar a creat o platformă de aterizare. În acest an, Kapushon a lansat cinci piese. Fiecare piesă a avut și videoclip – lansările au fost mai multe decât norma generală. A ținut cont de anumite formule care trebuie respectate. *Și fel de muzică e asta, Marinele?* Rap ca pe manele a devenit hit. Peste zece zile, acesta e urmat de un duet – *Nebuni* e colaborarea lui Kapushon cu Pavel Stratan, cel care, cândva, pe ambele maluri ale Prutului, îndoia topurile cu greutatea hiturilor sale. Tot în 2015, s-a întâmplat ca Guz și Kapushon să susțină cele mai multe concerte, o altă performanță de-a rapperului fiind colaborarea cu Alex Calancea și cu trupa *Rupt*, în care transferul de imagine a lucrat la greu. Pe final de an a beneficiat de o șansă nevisată, poate: combinația cu Alex Calancea Band și cu deja legendarele surori Osoianu. E adevărat că n-am înțeles prea multe cuvinte din toate cele recitate, dar sper că a fost măcar conștient de importanța combinației în care a apărut în scenă. Toate aceste experimente muzicale l-au făcut să iasă din obscuritatea undergoundului. Scena mare și succesul mai cunosc un nume – Kapushon.

Fișier

INTERPRET
VÂRSTA: 34 DE ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: LEOVA, 12 SEPTEMBRIE 1981
STUDII: UTM CHIȘINĂU, SPECIALITATEA INGINER PROGRAMATOR

TEXT: VICTORIA CUȘNIR
FOTO: VICTOR PIETRARU

CAFFÈ BORBONE®

...Adevăratul gust al cafelei italiene!

*Alege culoarea care ți se potrivește iar noi îți oferim espressorul absolut **GRATUIT** pentru ca tu să poți savura o cafea cu adevărat italiană alături de colegii de birou şi clienții tăi.*

str. Bucureşti 90
078440944
info@borbone.md
www.borbone.md

SHOWBIZ

08

Descoperirea anului

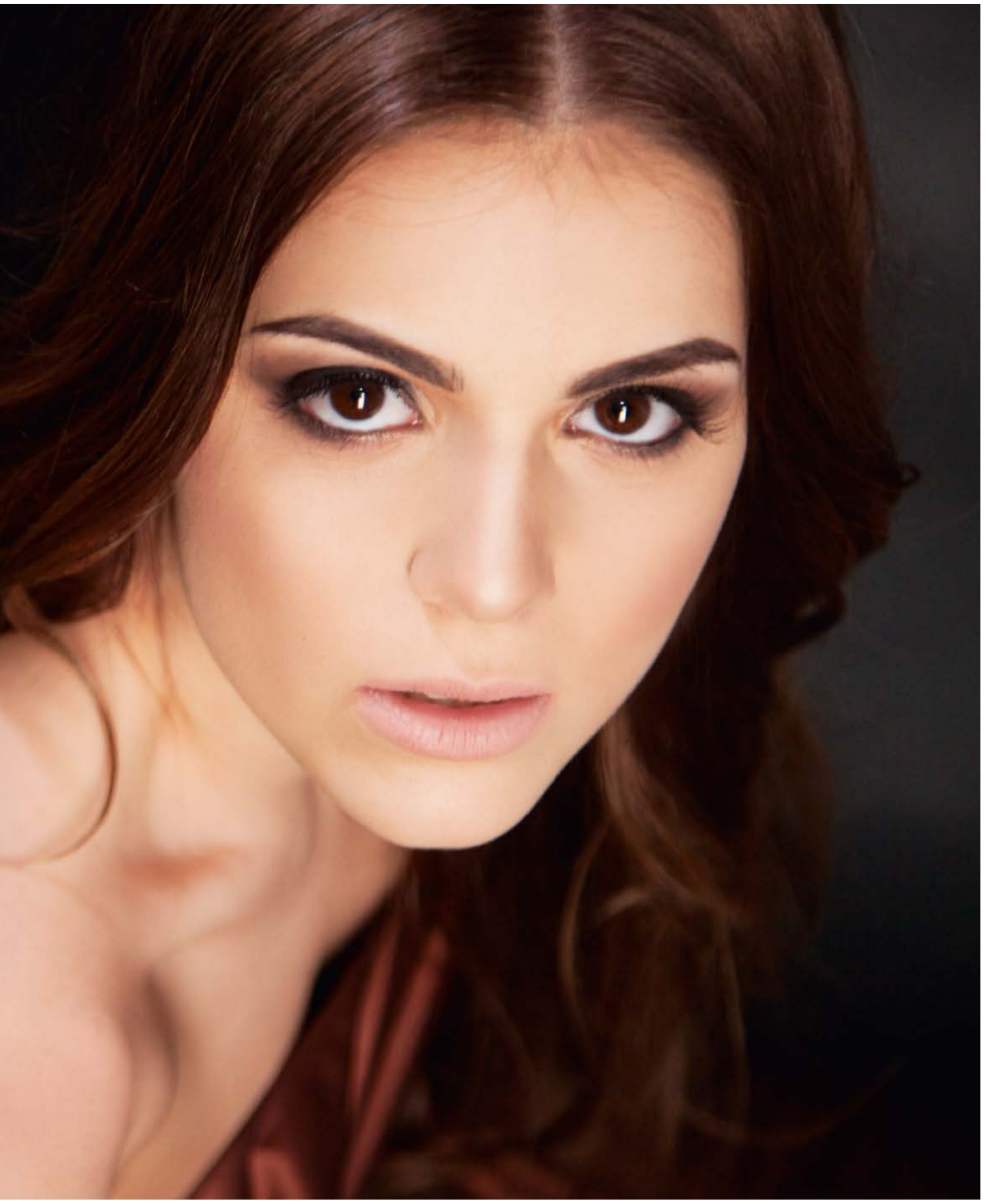
DIANA BRESCAN

Cu o nouă strategie de promovare și cu mai multă considerație față de publicul său, din vara acestui an, Diana Brescan apare în scenă cu piese semnate de compozitori străini. Astfel, a depășit noi trepte, în spatele cărora se află munca asiduă a unei echipe mari. Merită atenție și proiectul său muzical dedicat concursului Eurovision 2016, prin care Diana se impune nu doar ca o voce tânără pe piața muzicală, ci ca un artist cu o imagine complexă și cu o prestație de calitate.

Fișier

INTERPRETĂ
VÂRSTA: 19 ANI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 18 APRILIE 1996, CHIȘINĂU
STUDII: FACULTATEA DE RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI ȘTIINȚE POLITICE, USEM

TEXT: DANIELA CARAIMAN
FOTO: FOTOROOM.MD



MAIB
Moldova Agroindbank

DIANA BRESCAN CÂNTĂ DIN ADÂNCUL INIMII ȘI ȘTIE SĂ TE PRIVEASCĂ FIX ÎN OCHI. MODEST, PROFUND ŞI CU MULT ENTUZIASM.

Diana, în acest an, s-a pus serios pe treabă și a ajuns la etapa în care lucrează asupra propriului repertoriu. Este adevărat că talentul și orele de canto alcătuiesc verigile spre calea succesului, doar că, pe lângă asta, a simțit că are nevoie de un producător, mânuța unui management de calitate și a unor piese cu stofă care să urce în clasamente. În acest context, în 2015 a acceptat colaborarea cu MS Production, alături de care va lucra la noile materiale muzicale, iar treapta de lansare este piesa „Till the End".

Piesa „Till the End", pregătită pentru Eurovision, creația a patru compozitori străini, dintre care trei suedezi și un german, este o melodie despre dragoste, despre speranță și despre lupta pentru fericire și, mai presus de orice, e o piesă care transmite sentimente adevărate și care se reține ușor, iar asta, cu siguranță, îi va aduce succes. Într-un singur an, a reușit să adune reușite frumușele cât pentru un car. Dar, chiar și așa, Diana nu se lasă pe tânjală.

Până a ajunge la nivelul de acum, Diana Brescan a parcurs o cale destul de lungă. Treptat, a reușit să avanseze în domeniul muzical, de la concursuri școlare la cele naționale, iar acum, să fie cunoscută și în afara țării. Muzica a captivat-o încă din școală, iar talentul de a cânta i-a fost descoperit încă de la vârsta de nouă ani, de către învățătoarea ei. Din acel moment, muzica a devenit drumul Dianei.

Dincolo de festivalurile și de concursurile unde participă în ritmuri alerte, Diana a reușit în 2015 să se facă auzită și la „X Factor România", dar și să prindă, de-a lungul carierei sale, mai multe premii la festivalurile internaționale „Două Inimi Gemene", „Cerbul de Aur", „Mamaia Copiilor", „Slavianschi Bazaar". În acest an, a lansat și primul videoclip la piesa „For You", care i-a adus un rating enorm la posturile de radio din țară. Or, ceea ce face ea depășește ramele formatului moldovenesc. E mult peste mulți la început de cale. Personalitatea sa puternică se impune pregnant. Intensitatea mesajului muzical și armonic oferă emoții constante.

În viziunea ei, dragostea pentru muzică nu este un teatru, e viața însăși. Ea crede cu toată ființa în valorile umane, în ideea că muzica poate salva această lume. În anul care s-a încheiat, dar și în anii precedenți, a înnobilat noțiunea de interpretă talentată. Este un model pentru atâtea voci nou lansate. Iar pentru noi este, fără îndoială, descoperirea acestui an!

Dacă vrei să organizezi o petrecere de neuitat şi doreşti să iţi impresionezi invitaţii cu un Candy Bar unic şi irezistibil, te aşteptăm la cofetăria MORPHO!
Diversitatea prăjiturilor, amalgamul de gusturi, forme, culori şi arome le stârnesc curiozitatea invitaţilor, toţi fiind tentaţi să încerce toate produsele prezente.

Fiecare Tort poate fi însoţit de un Candy Bar în tema tortului şi compus din brioşe delicioase decorate cu ciocolată, marţipan sau creme delicioase.
Folosind cele mai fine şi mai proaspete ingrediente, preparăm produse de înalta calitate
Torturile cofetăriei MORPHO sunt create special pentru a satisface şi cele mai exigente gusturi ale oaspeţilor

Moldova, Chişinău BOUTIQUE- str. Arborilor, 21 Shopping MallDOVA, 4 et.
FABULOUS CAFE str. Bucureşti, 98
+373-68-787-878 +373-6000-88-58
MORPHO-Fabulous-Desserts-Macarons

str. Docentilor 8, Bucuresti
tel.: 0727922292
e-mail:office@morphodesert.com
Website:www.morphofabulousdesserts.com

Sergiu GAVRILIȚĂ
Autor proiect / Redactor-șef

Rodica CIORĂNICĂ
Director

Doina POPA
Redactor-șef adjunct

Marcel TOMA
Redactor-șef adjunct

Rodica IVTODI
Director comercial

Daniela CARAIMAN
Art director

Petru STRÎMBEANU
Design / Prepress

Tatiana CORCEBAȘ-ONICA
Redactor stilizator

Svetlana TATARU
Redactor

Olesea BUIANOVSCAIA
Redactor

Iuliana MĂMĂLIGĂ
Redactor

Victoria CUȘNIR
Redactor

Diana NANU
Marketing manager

Agent vânzări: **Sergiu BUZU**
Distribuție: **Sergiu TIHU**
Contabil-șef: **Nina SCUTARU**

Adresa:
Chișinău, str. Pușkin 22,
Casa Presei, birourile 426, 428, 430, 432
Tel./fax: +373 22-23-40-01
+373 22-23-31-64

www.vipmagazin.md

Suport juridic Biroul Asociat de Avocați „Corect”
e-mail: igor.clima@mail.ru

Revista a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 7 noiembrie 2002 cu nr. 121 ISSN-1857-0534.

Imaginile și textele pot fi reproduse doar cu acordul redacției.

Revista este imprimată la tipografia „Nova Imprim” SRL.

STREET&SPORT

MULTIBRAND CONCEPT STORE

asics · new balance · CONVERSE · Timberland · Onitsuka Tiger

NAPAPIJRI · DIESEL FOR SUCCESSFUL LIVING · POLO RALPH LAUREN · LACOSTE

/STREETANDSPORTCHISINAU /STREETANDSPORT

bd. Moscova, 2

tel. 022 123 120

Viggo.
The signature of success.
SHOWROOM
Chișinău,
str. Alexei Mateevici nr. 66,
Hotel Savoy
Tel: +373 6877 6666