



OMUL ANULUI 2016

MAIB

Moldova Agroindbank



9 771857 065801



Est. 1919
WAHL
 PROFESSIONAL
 PROFESSIONAL
BARBER
TOOLS
 CLASSIC CUTS AND CLOSE FADES

Schwarzkopf
 PROFESSIONAL

[3D]
MEN
 NEW

CREAT 100%
 PENTRU BĂRBAȚI,
 CU UN EFECT DE
 ÎNGRIJIRE [3D]

[3D]MEN – CEEA CE LE TREBUIE BĂRBAȚILOR!

GAMA INCLUDE PRODUSE PENTRU PĂR NORMAL, SCALP GRAS, PRECUM ȘI PENTRU PĂR SUBȚIRE ȘI SCALP PREDISPUȘ LA MĂTREAȚĂ.



Este bine cunoscut faptul că bărbații și femeile au nu doar viziuni diferite, obiceiuri și metode de rezolvare a problemelor, dar și necesități diferite, inclusiv îngrijirea părului și a scalpului. Prin urmare, în special pentru bărbați, în laboratorul Schwarzkopf Professional a fost conceput un complex pentru aranjarea, îngrijirea părului și a scalpului.

Complexul [3D] MEN pentru îngrijire sau [3D] îngrijire – un complex simplu care:
 [1] activează rădăcinile firelor de păr
 [2] împrospătează rapid scalpul
 [3] întărește firele de păr

Complexul [3D] MEN pentru aranjare sau [3D] pentru stilul coafurii – permite rezolvarea problemelor majore ale părului:
 [1] Fixare
 [2] Textură
 [3] Acuratețe

NUMAI ÎN MAGAZINELE LOIAL ȘI ÎN CELE MAI BUNE SALOANE ALE ORAȘULUI

Together. A passion for hair



Totul pentru îngrijirea părului, manichiură, pedichiură și depilare. Produse pentru uz profesional și pentru condiții de casă.

Oficiul-magazin-academia „Loial”: Chișinău, bd. Cuza-Vodă 24
 Tel./fax: (022) 66-15-11, 77-08-06. GSM: 069 550 150, 079 550 110
 Botanica: Magazinul „Loial”: Chișinău, bd. Dacia 20 Tel.: (022) 66-47-07
 Botanica: CC „Elat”, but. 24, et. I, tel.: (022) 88-34-25

Buiucani: CC „IUS-Com”, but. 10, et. I,
 tel.: (022) 83-87-44
 Râșcani: CC „Soiuz”, but. 136, parter,
 tel.: (022) 88-54-37

Centru: CC „Sun City”, but. 106, et. I, tel.: (022) 21-28-31
 Centru: CC „UNIC”, NEW!

www.loial.md

f Loial Moldova



Totul pentru îngrijirea părului, manichiură, pedichiură și depilare. Produse pentru uz profesional și pentru condiții de casă.

Oficiul-magazin-academia „Loial”: Chișinău, bd. Cuza-Vodă 24
 Tel./fax: (022) 66-15-11, 77-08-06. GSM: 069 550 150, 079 550 110
 Botanica: Magazinul „Loial”: Chișinău, bd. Dacia 20 Tel.: (022) 66-47-07
 Botanica: CC „Elat”, but. 24, et. I, tel.: (022) 88-34-25

Buiucani: CC „IUS-Com”, but. 10, et. I,
 tel.: (022) 83-87-44
 Râșcani: CC „Soiuz”, but. 136, parter,
 tel.: (022) 88-54-37

Centru: CC „Sun City”, but. 106, et. I, tel.: (022) 21-28-31
 Centru: CC „UNIC”, NEW!

www.loial.md

f Loial Moldova

Korloff

PARIS

OFERTĂ EXCEPȚIONALĂ:
REDUCERE 40%
LA TOATĂ COLECȚIA DE CEASURI



VOYAGEUR
TWO FACES REVERSIBLE

ANY TIME ANY WHERE



P A R I S • S E O U L • S I N G A P O R E • M O S C O W • D U B A I

CHIȘINĂU, STR. VLAICU PÂRCĂLAB, 31. TEL.: 022-275-775



BRASCHI
FUR COLLECTIONS
MADE IN ITALY

Black NAFIA
FURS BEYOND EXPECTATION

Str. Vlaicu Pârcălab 72

ARUTIN

WEDDINGS

PLANIFICAREA NUNȚILOR EXCEPȚIONALE

STILIZAREA ȘI DESIGN-UL NUNȚILOR

ARANJAMENTE FLORALE

INVITAȚII ȘI ACCESORII DE NUNTĂ

CANDY BAR

DECORAREA SĂLILOR ȘI LOCAȚIILOR DE NUNTĂ

ELABORAREA ȘI REALIZAREA SCENARIULUI DE NUNTĂ

T: +37379 006 006

WWW.ARUTINWEDDINGS.COM



E ZIUA TA
PERFECTĂ



LUXURY BRAND FOR CHILDREN

Haute Couture

Showroom: M. Eminescu 51 A



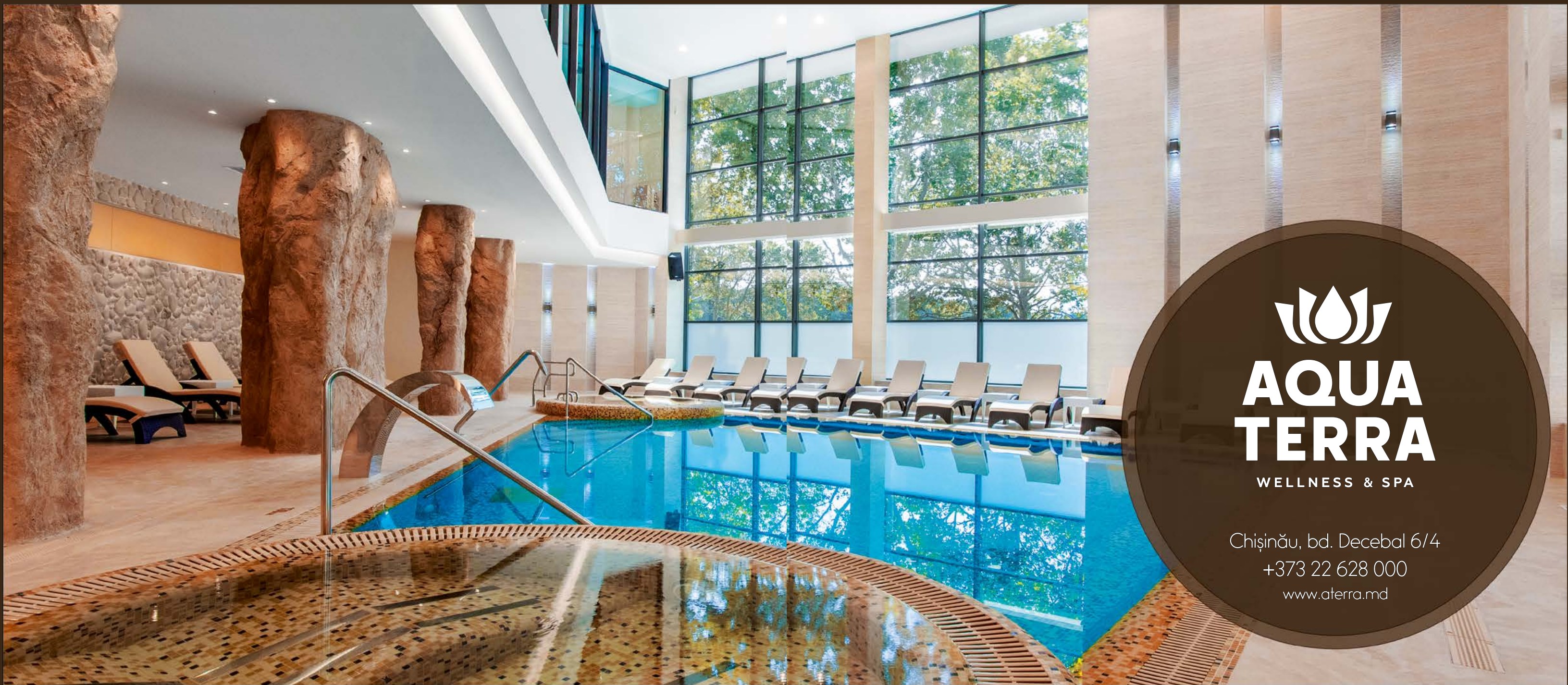
ARIDON[®]

YEARS
25
ANNI
JET

Forever young, forever denim

SPRING SUMMER '17





**AQUA
TERRA**
WELLNESS & SPA

Chișinău, bd. Decebal 6/4
+373 22 628 000
www.atterra.md



SPA

CEA MAI LARGĂ VARIETATE DE MASAJE ȘI SPA PROCEDURI.
PARC DIN SAUNE: SAUNĂ FINLANDEZĂ, SAUNĂ RUSEASCĂ,
2 SAUNE INFRAROȘII, HAMAM TURCESC, BAIE ROMANĂ,
SALINĂ CU SARE DIN HIMALAYA, OFURO JAPONEZE.

LASER & ESTHETIC CENTRE

DOTAT CU CELE MAI NOI ȘI PERFORMANTE UTILAJE.
SERVICII: COSMETOLOGIE CU LASER, COSMETOLOGIE CLASICĂ,
MEDICINĂ ESTETICĂ ȘI PROCEDURI DE ÎNTINERIRE, CORECȚIA
SILUETEI, CONSULTAȚIE ȘI DIAGNOSTIC.

SALON DE FRUMUSEȚE

DE CLASA PREMIUM DOTAT CU ECHIPAMENT MODERN ITALIAN
ȘI METODE DE ÎNFRUMUSEȚARE EFICIENTE. ORIGINALITATE
ȘI ÎNALȚA CALITATE A DESERVIRII. CONFORT ȘI COMODITATE.
CELE MAI BUNE BRAND-URI COSMETICE DIN LUME.

SALĂ DE FORȚĂ

COMPLET RENOVATĂ, CU SUPRAFAȚA EXTINSĂ PÂNĂ LA 750 M2.
DOTATĂ CU CEL MAI PERFORMANT ECHIPAMENT DE ULTIMĂ
GENERAȚIE ARTIS A COMPANIEI TECHNOGYM.

SOLUȚII SIKA PENTRU CONSTRUCȚII



Soluții pentru producerea Mortarelor și a Betoanelor



Soluții pentru Impermeabilizări



Soluții pentru Pardoseli Industriale



Soluții pentru Subturnări și Ancorări



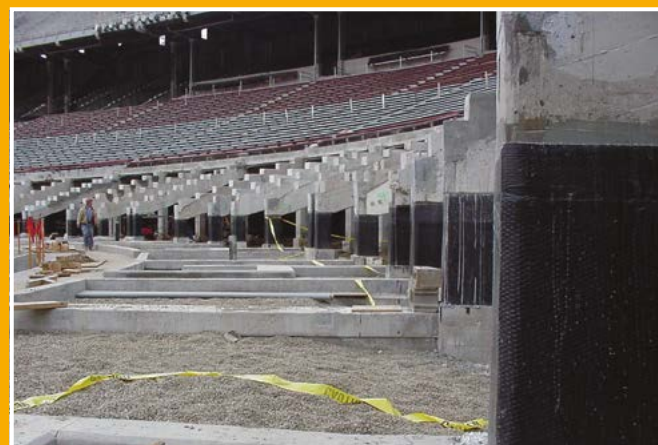
Soluții pentru Sigilări și Lipiri



Soluții pentru Acoperișuri



Soluții pentru Reparații și Protecții pe Betoane



Soluții pentru Consolidări Structurale



Soluții pentru Protecții Anticorozive și la Foc

Sika AG cu sediul în Baar, Elveția, este o companie activă la nivel global specializată în produse chimice pentru construcții și industriile producătoare de componente auto, fațade, parcuri solare și eoliene. Peste 100 de ani de inovație și consecvență, soluții inovatoare și personalizate nevoilor clienților noștri plasează Sika ca și leader în furnizarea materialelor pentru sigilări, lipiri, ancorări, consolidări, reparații, hidroizolații și protecții.

Gama de produse Sika include aditivi de înaltă calitate pentru betoane și mortare, adezivi și sigilanți, protecții anticorozive și la foc, mortare speciale, consolidări structurale, pardoseli industriale și sisteme de acoperișuri și impermeabilizări.

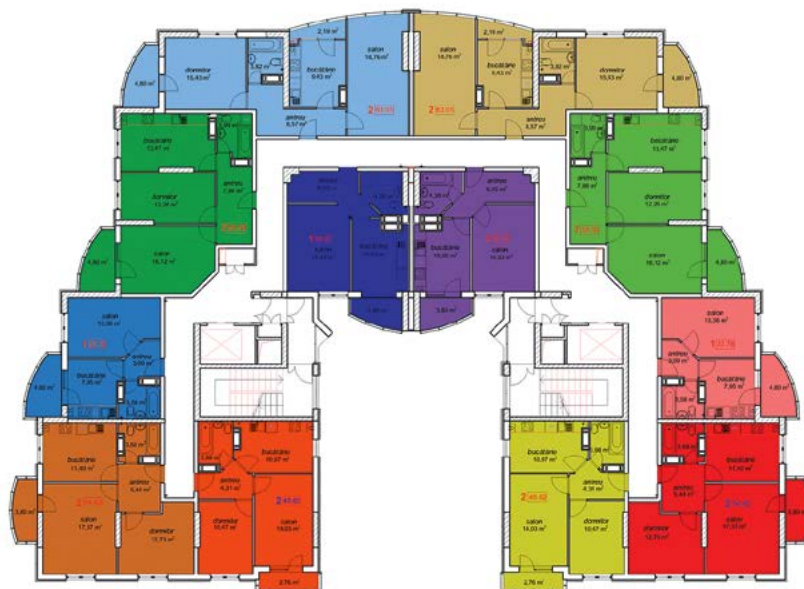
În prezent, Sika numără subsidiare în 97 de țări, peste 179 de unități de producție și mai mult de 17500 de angajați la nivel global, care asigură o legătură stabilă între clienți și companie, garantând succesul tuturor partenerilor.

În 2016 Sika a generat vânzări de 5,75 miliarde CHF.



Blocul rezidențial **GH. ASACHI**

Blocul locativ Gh. Asachi are o locație avantajoasă în centrul capitalei, la intersecția străzilor Gh. Asachi și Vasile Alecsandri, vizavi de cinematograful „Gaudemus”, cu acces direct la căile de comunicație și transport public. Edificiul proiectat are la parter doar oficii și spații comerciale, întinse pe o suprafață de circa 1000 mp, iar la nivelul subsolului sunt prevăzute 22 de locuri de parcare.



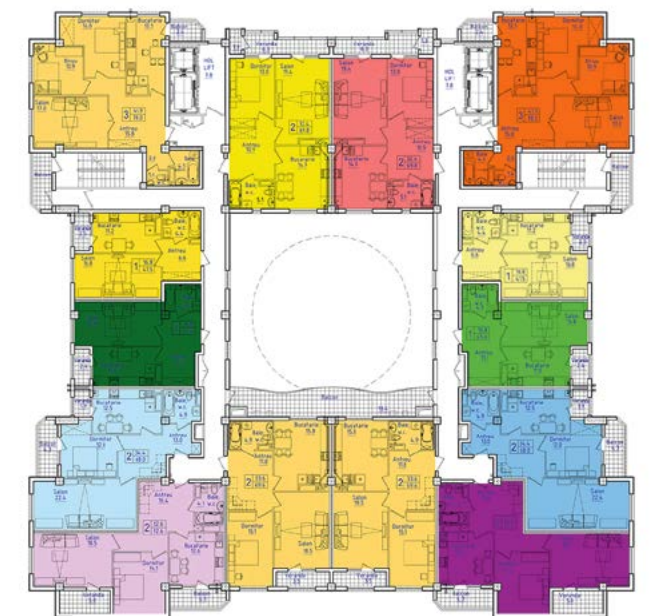
Numărul apartamentelor: **144**
Apartamente cu **1, 2** camere
Număr niveluri: **12**
Suprafața totală a blocului: **8500 m²**
Darea în exploatare: **trimestrul IV, anul 2017**
Chișinău, sectorul Centru, str. Gh. Asachi, 4

OF. VÂNZĂRI
Mun. Chișinău, str. Petru Rareș, 36, of. 137
tel: (+373 22) 830007, fax: (+373 22) 830008
mob.: 079 830007, 068 830008
e-mail: info@dansicons.md
www.dansicons.md



Blocul locativ **STAROSTENCO**

Blocul locativ Starostenco este unul dintre cele mai prestigioase proiecte ale companiei Dansicons, care reprezintă un etalon al excelenței și al unui trai de vis în centrul Chișinăului. Blocul are structura de rezistență din beton armat monolit cu umplură din Beton Celular Autoclavizat, cu capacitatea de a absorbi zgomotul și umezeala.



Numărul apartamentelor: **172**
Apartamente cu **1, 2 și 3** camere
Număr niveluri: **14**
Darea în exploatare: **aprilie 2017**
Chișinău, sectorul Centru, str. Starostenco, 25

OF. VÂNZĂRI
Mun. Chișinău, str. Petru Rareș, 36, of. 137
tel: (+373 22) 830007, fax: (+373 22) 830008
mob.: 079 830007, 068 830008
e-mail: info@dansicons.md
www.dansicons.md





Infrastructură individuală, locuințe confortabile și spațioase cu suprafața totală cuprinsă între 47-120 m²
Teritorii adiacente amenajate, spații verzi și terenuri de joacă pentru copii
GONVARO-CON prestează lucrări de construcții pentru cel mai larg spectru de obiecte
Tehnologiile moderne și materialele de calitate superioară, utilizate la construcția complexelor locative, oferă siguranța calității oferite clienților de către „GONVARO-CON” SRL.



GONVARO-CON

SOCIETATE DE CONSTRUCȚII ȘI RECONSTRUCȚII CAPITALE

Telefon: 022589940, 022594632
www.gonvaro-con.md
info@gonvaro-con.md
Chișinău, str. Alba-Iulia 79/2

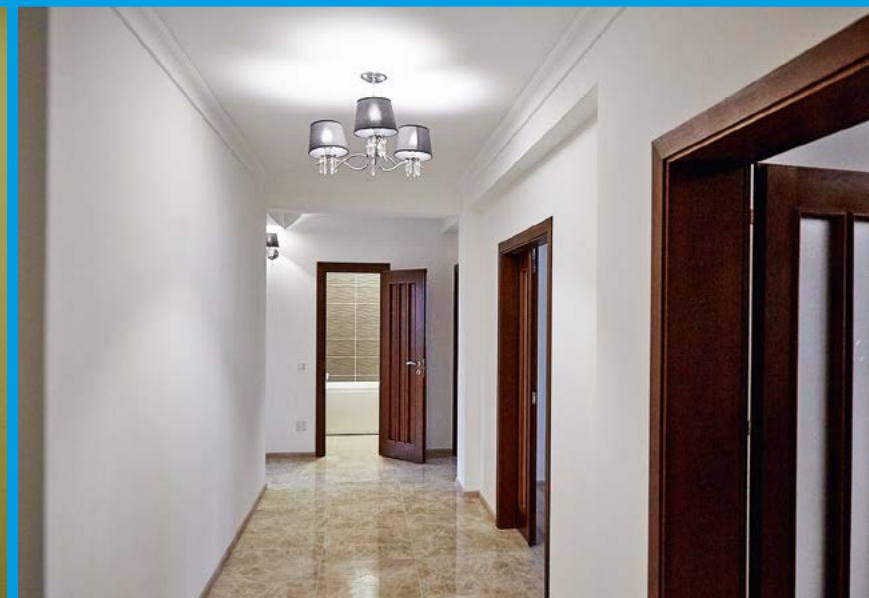
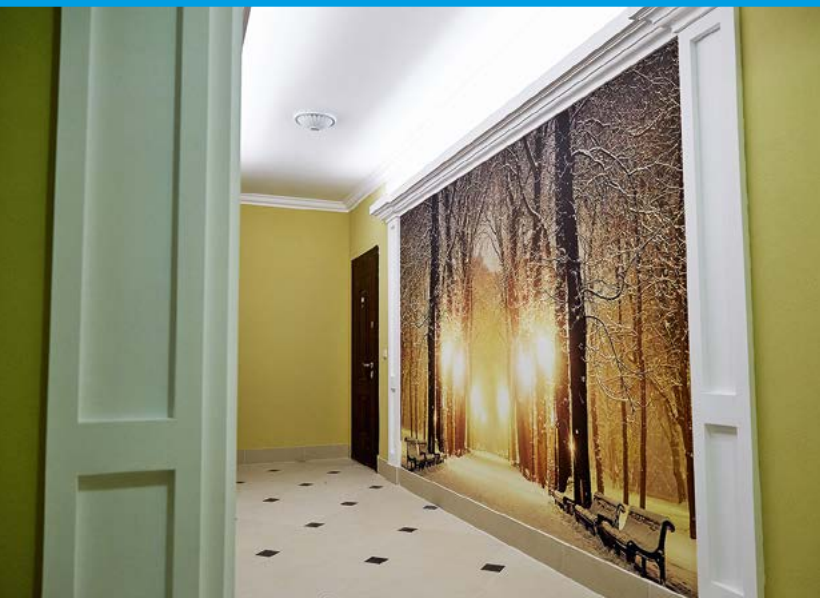


COMPLEXUL LOCATIV „VASILE ALECSANDRI 147” (DAT ÎN EXPLOATARE)

Este unul dintre cele mai noi proiecte ale companiei, lansat în anul 2016. Cu un design modern și unic, edificiul te cucerește pe loc și îți dorești să ai o locuință aici. Situat în zona istorică a capitalei, Complexul „Vasile Alecsandri” întrunește toate condițiile pentru un trai confortabil și adaptat noilor cerințe în materie de apartamente. E un bloc cu opt niveluri, dintre care șapte sunt destinate traiului, iar materialele folosite pentru construcția acestuia sunt de cea mai înaltă calitate. Suma totală a investițiilor: 40 de milioane de lei.

PROIECT NOU, COMPLEXUL LOCATIV „MIRCEA CEL BĂTRÂN 42/2”

Acest bloc va include șapte etaje, dar și garaje pentru automobile. Este amplasat în sectorul Ciocana din capitală, într-un cartier locativ ce a fost deja construit. Are acces la o infrastructură bine pusă la punct. Blocul va include 109 apartamente cu 1,2 și 3 odăi. Și aici vor putea fi achiziționate apartamente de tip „varianta albă”, dar și la cheie.



Chișinău, str. Onisifor Ghibu, 7/3
tel.: 022 510 000 • 067 510 000
info@reconscivil.com
marketing@reconscivil.com
www.reconscivil.md



PROIECT NOU, COMPLEXUL LOCATIV „ION CREANGĂ 63”

E un proiect ambițios ce va avea patru scări a câte 13 etaje, unul fiind destinat garajelor individuale. Sunt planificate 336 de apartamente cu un număr variat de odăi. O parte dintre acestea vor fi de tip „variantă albă”, o alta – apartamente la cheie. Și cei mai mici locatari vor avea parte de mult confort. Un teren frumos de joacă urmează a fi proiectat pentru ca micuții să se poată dezvolta și distra în voie. Compania realizează spații locative în funcție de ultimele tendințe în materie de construcții, dar și e mereu atentă la cererile clienților săi. Pune accent pe detalii precum stilul și designul lucrărilor, efectuarea acestora, dar și amplasarea spațiilor locative.



ÎNCĂ EȘTI ÎN CĂUTAREA
LOCUINȚEI PERFECTE SAU
CAUȚI UN SPAȚIU PENTRU
AFACEREA TA?



MIDAS GRUP

COMPANIE IMOBILIARĂ

**CEA MAI SIGURĂ
INVESTIȚIE ESTE ESTIMATĂ
ÎN METRI PĂTRAȚI.**

Or. Chișinău
str. București 36/1
str. București 23A, of. 307
Tel.: 022 000 210, 060 690 808
www.midas.md



DORMITORUL DE VIS

Când vine vorba despre dormitoare moderne sau clasice, opțiunile de proiectare sunt nelimitate. Și este oarecum dificil să iei o decizie în acest sens. Iată de ce, în pas cu tendințele actuale, am decis să îți facilităm alegerea și îți prezentăm o colecție de dormitoare moderne, tapițate, care au un finisaj frumos, moale și adaugă căldură oricărui dormitor.

CAMERA PENTRU COPII

Concepe într-un mod stilat dormitorul copilului tău, grație unor piese de mobilier cu forme și culori fine. Avem grijă de atmosfera confortabilă și odihnitoare pentru cei mici!



BUCĂTĂRIA

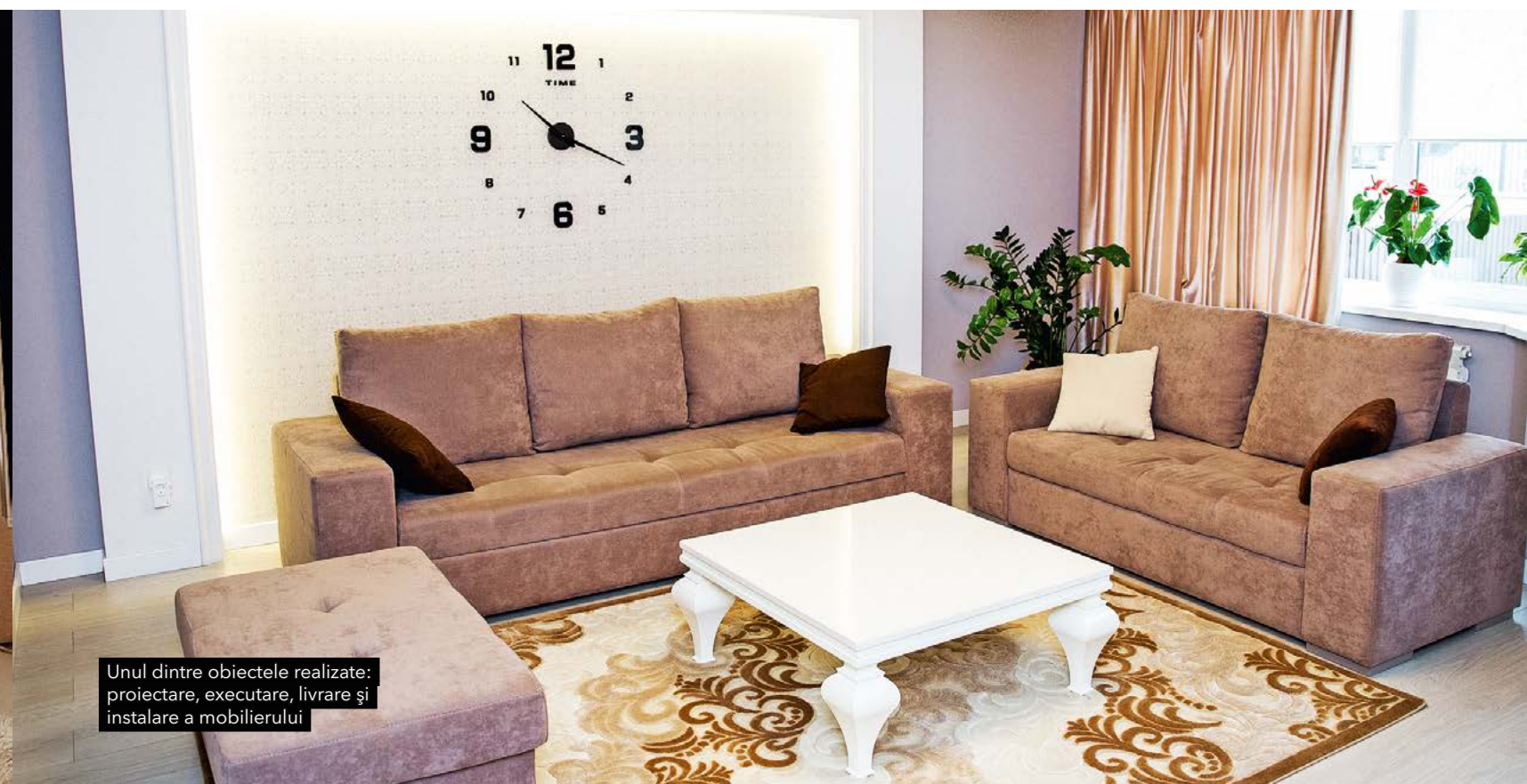
Ascultăm clienții și inovăm împreună, iar din această conlucrare iau naștere piese de mobilier unice. Astfel, Stejaur impresionează prin noi modele de bucătării, expresie a experienței desăvârșite, a muncii meșterilor competenți și a implicării celor mai buni furnizori de materiale pentru rezultate deosebite.

MOBILIERUL DIN LIVING

Stejaur îți oferă articole de mobilier pentru sufragerie, care vin să completeze interioarele în orice stil, de la clasic până la minimalist sau modern.



Tel: 060 668 500, 022-421-672
Fax: 022-422-527
www.stejaur.com
stejaur@stejaur.com



Unul dintre obiectele realizate:
proiectare, executare, livrare și
instalare a mobilierului



Calitatea la McDonald's începe cu cea a ingredientelor folosite

Responsabilitatea de a servi zeci de mii de consumatori zilnic impune calitatea drept cel mai important obiectiv al McDonald's. Controlul întregului proces asigură tuturor produselor McDonald's o calitate superioară. Tehnicile folosite de McDonald's pentru a asigura calitatea produselor sunt recunoscute de instituțiile naționale de profil și, deseori, sunt mai exigente decât limitele stabilite de autoritățile locale.

Materiile prime folosite în restaurantele noastre respectă standardele de calitate și siguranță ale Uniunii Europene. Procesul de control al calității nu este încheiat nici atunci când produsul este împachetat și așteaptă să fie consumat de către client. Persoane specializate monitorizează condițiile de timp și temperatură în care sunt păstrate produsele ce urmează a fi servite. Astfel, sistemul de control acoperă întregul proces al producției, de la materia primă până la produsul finit de pe tava clientului.

Angajații McDonald's Moldova continuă tradiția calității începută acum jumătate de secol. Fiecare angajat este absolvent al cursurilor de „Siguranță Alimentară” ceea ce îi permite să lucreze cu produse alimentare.

Standardele de calitate și siguranță ale McDonald's au impus crearea unui program performant de analiză și control pentru fiecare produs, cunoscându-se în orice moment originea exactă a fiecărui component al produselor McDonald's, iar prepararea corectă a produselor, dar și respectarea practicilor de igienă sunt preocupări zilnice în toate restaurantele McDonald's.

Toate ingredientele noastre – carnea de vită, de pui și de porc, peștele, legumele, salatele și chiflele – sunt furnizate de un grup select de parteneri care îndeplinesc standardele noastre înalte de calitate și siguranță alimentară, de responsabilitate socială, precum și standardele de protecție a mediului și animalelor. Mulți dintre aceștia sunt furnizori ai McDonald's de generații întregi. Sunt mândri de ceea ce fac. Ei sunt cu adevărat partenerii noștri și împărtășesc valorile noastre. Alături de noi sunt interesați de mediu și lucrează împreună cu McDonald's pentru a susține dezvoltarea companiei în conformitate cu principiile agriculturii durabile și practicile de lucru sigure. Prepararea corectă a produselor, dar și respectarea practicilor de siguranță alimentară sunt preocupări zilnice în toate restaurantele McDonald's.



i'm lovin' it™



BIG
TASTY™
TASTY
TASTY



EDIȚIE LIMITATĂ

Livrare 022 008 008 www.straus.md

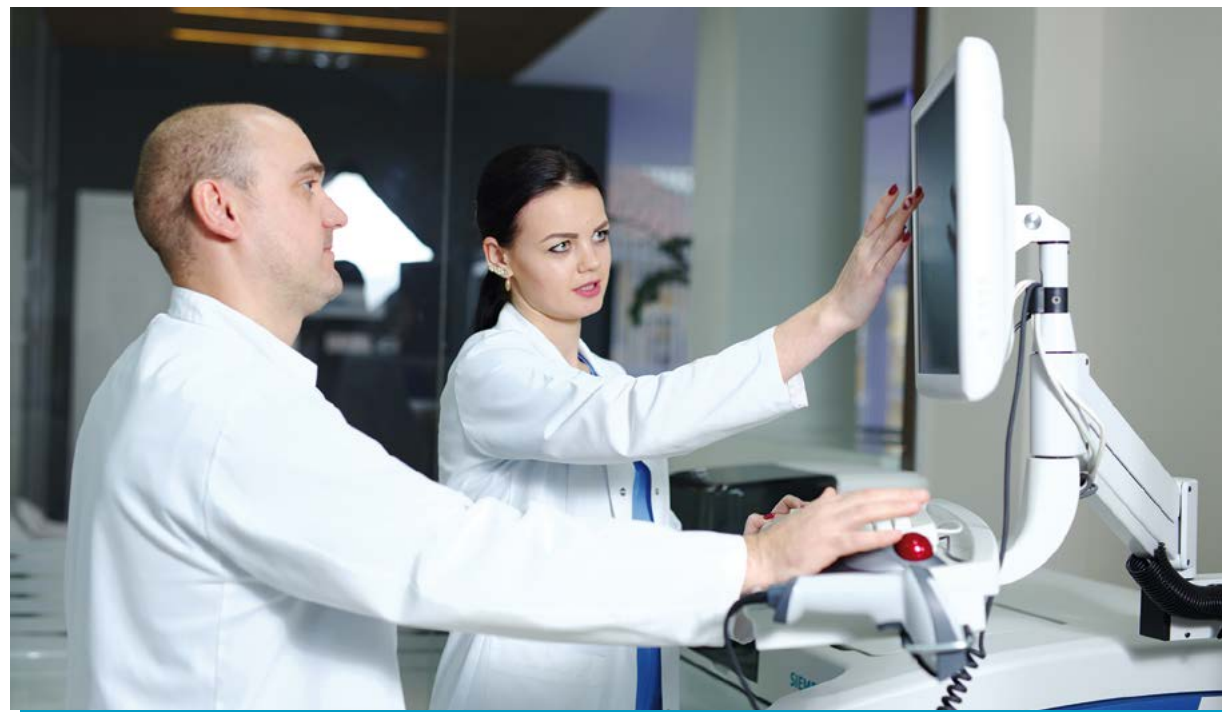


INVITRO
DIAGNOSTICS

Exact, comod, imediat -
valori care dorim să le împărtășim cu dvs.!

Analize medicale:

- Tehnologii moderne a industriei mondiale de laborator
- Cei mai buni specialiști din țară
- Cerințe internaționale de control a calității - precizie confirmată de programele RIQAS / RANDOX - sistem internațional de evaluare externă a calității (Marea Britanie)
- Cea mai mare paletă de analize medicale (mii de teste): clinice, hematologice, hormonale, patologii autoimune ale ficatului, genetice, citologice și histologice, markeri ai patologiei cardiovasculare, bio-prognosticare a riscului de cancer (cancerul glandei mamare, cancerul ovarian ș.a.), teste alergologice, analize anticorpi, infecții urogenitale, diagnosticul de infertilitate masculină și feminină, pregătirea către sarcină, analize de prevenție, teste noi sau unice
- Testul la Florocenoză - o soluție fundamentală de diagnostic în ginecologie - un simplu frotiu vaginal pentru un diagnostic complet și diferenciat a circa 18 agenți patogeni
- Majoritatea testelor (95%) timp de o zi, iar rezultatele disponibile în "Cabinetul personal" pe www.invitro.md și în cutia dvs. poștală (e-mail)
- Prelevarea analizelor la domiciliu, indiferent de condițiile meteo
- Solicitare analize dorite și achitare on-line: rapid, sigur și convenabil.



Laboratorul Invitro Diagnostics:
noi vă confirmăm că sunteți sănătoși!

Laboratorul Central:

str. Testemițanu 19/1
tel. 022 903999

Centrul de recoltare Botanica:

bul. Dacia 47/2
tel. 022 909115

Centrul de recoltare Râșcani 1:

bul. Moscovei 15/4
tel. 022 909 117

Centrul de recoltare Buiucani:

str. Alba Iulia 202
tel. 022 909116

Centrul de recoltare Râșcani 2:

str. Bogdan Voievod 7
tel. 022 909 179

Program:

Luni-Vineri 7:30-18:00
Sâmbătă 7:30-14:00

Consultația medicului și testele de laborator efectuate la timp -
garanția sănătății dvs.!

www.invitro.md

Sumar

MANAGEMENT39

Serghei Cebotari	40
Feyruz Isayev	45
Iurii Topală	46
Iolanta Mura	49
Iulian Scorpan	50
Julien Ducarroz	53
Traian Nechifor	54
Husnu Tayanc	56
Gökçe Yanaşmayan	58
Angela Gladei	60
Oleg Braga	62
Eduard Bunu	64
Valentina Andreev	67
Olga Iftodii	69
Vladimir Ghiliov	70
Valeria Răileanu	72

BUSINESS77

Victor Miculeț	79
Alexandru Machedon	80
Nicolae Tricolici	82
Mircea Butnaru	84
Iurie Dârda	86
Valeriu Sufrai	88
Vasile Chirtoca	90
Lucia Berdos	93
Pavel Postolachi	94
Vladislav Papanaga	96
Marcel Vutcariov	98
Alexandrin Buraga	100
Irina Bepaliuc	102
Nicolae Avram	104
Ina Vieru	106
Nicolae Petrașcu	108
Liliana Pavalachi	111
Ruxanda Lipcan	113
Cătălin Botezatu	114

Valentina Vidrașcu	117
Olga Blanc	118
Constantin Cojocari	120
Evelina Zara	122
Evgheni Hudorojcov	124
Valeriu Oglindă	127
Andrei Cocieru	128
Alexandru Smântână	131
Olga Țurcan	132
Ana Platonov	134

SOCIETATE139

Boris Gilca	140
Ștefan Gațcan	142
Alexandru Grumeza	144
Sergiu Corlat	146
Viorel Bostan	148
Victor Ciobanu	151
Valeriu Ostalep	154
Svetlana Sainsus	157
Ala Revenco	158
Anastasia Condru	160
Arcadie Zaporojanu	162
Sergey Pikulskiy	164
Alexandru Gațcan	166

MASS-MEDIA171

Alina Radu	172
Cătălin Giosan	174
Natalia Morari	176
Iulia Fiodorova	178
Gheorghe Gonța	180
Viorel Pahomi	182
Sorina Obreja	184
Stela Bodi	186
Ileana Pîrgaru	188
Anastasia Nani	190
Alexandru Lebedev	192

Dorin Galben	194
Lili Lozan și Eugen Bulgaru	196
Doina Ciobanu	199
Nicolae Apostu	202
Andrei Cibotaru	204
Ilie Bivol	207

CULTURĂ211

Sandu Grecu	212
Mihai Fusu	214
Alexandru Pleșca	216
Igor Cobîleanski	218
Viorel Mardare	220
Roman Burlaca	223
Dumitru Marian	225
Anatol Ștefăneț	226
Tatiana Țibuleac	229
Dumitru Crudu	232
Radmila Popovici	235
Igor Guzun	238
Lică Sainciuc	241
Maxim Ciumaș	244
Diana Rudenco	246

SHOWBIZ249

Carla's Dreams	251
Alex Calancea Band & Frații Advahov	254
The Motans	257
Irina Rimeș	259
Mihail Sandu	263
Olga Verbițchi	265

OMUL ANULUI JUNIOR 2016266

Karina Grati	266
Mihai Ungureanu	267
Eva Timuș	267

9000 OFERTE ACTUALIZATE
Pentru că **ECHIPA** lucrează!



WWW.PROIMOBIL.MD
cei mai profesioniști agenți imobiliari din Moldova

tel. 060 57 8888

editorial



Rodica Cioranică,
director al „VIP magazin”

Cineva zicea că în 2016 nu s-a întâmplat nimic. Adică, nimic bun. Eu văd lucrurile altfel, pentru că aproape zilnic a trebuit să merg la evenimente la care s-au produs niște scilipiri – s-au scris cărți, am văzut expoziții de pictură, s-au lansat afaceri, s-au dat în folosință edificii moderne, s-a investit în agricultură și s-au produs vinuri pe

care nu vrem să le înlocuim cu cele italienești sau franțuzești, s-au montat spectacole și premiere cinematografice, s-au lansat colecții vestimentare și s-au salvat vieți. Or, despre oamenii care au provocat aceste lucruri bune, majoritatea dintre ei nu doar oameni de succes, dar și de valoare, am vorbit în fiecare ediție a revistei „VIP magazin” și în fiecare seară în emisiunea mea de la PRO TV. Cum am putea să-i ignorăm?

Așa că venim azi cu un TOP al excelenței, o ediție despre 100 de oameni care au dat culoare și pasiune acestui 2016 nervos și trist de multe ori.

Aș spune că anul 2016 a fost, mai curând, un an al revoluțiilor mici, al lucrurilor pe care le-am creat fiecare în domeniul la care ne pricem cel mai bine și, poate că pe baza lor, se va produce cândva

o revoluție mare în mentalitatea și cursul acestei țări. O să dau și câteva nume. Alexandru Machedon a realizat revoluția IT. Lucia Berdos a transformat o afacere hotelieră într-un mediu de artă și comunicare. Mihai Fusu a adus deținutii într-un spectacol de Shakespeare și le-a arătat cum e să ai un sens în viață. Igor Cobileanski a readus moldovenii într-o „Afacere Est” de o amărăciune splendidă. Tatiana Țibuleac a dat lovitura cu primul său roman dureros de bun. Alexandrin Buraga a făcut un salt greu de repetat în arhitectură. Carla's Dreams, Irina Rimeș și Mihail Sandu au spart topurile muzicale de peste Prut. Mici revoluții în media, în televiziune, cinematografie, construcții, literatură, teatru, artă, business, tehnologii, modă. Peste tot. O să descoperiți nume și oameni prin care putem să vedem o altă Moldova – o țară cu nerv, cu aspirații, inteligentă, o țară cu idei și multă forță și dragoste ca să le realizăm.

Am făcut abstracție de politica, la fel ca și în 2015. Și cred că am făcut corect. Am sperat că vom întoarce politicienii în top în acest an, dar nu am avut de ce. Cea mai bună politică e să ne facem cu dragoste meseriile, să ne trăim cu pasiune visurile și să sperăm că va veni o zi când țara asta își va merita oamenii.




ASTERCON
bun venit acasă!

PREMIUM APARTMENTS PETRU RAREȘ

UN PROIECT IMOBILIAR DE LUX, CU O
SUPRAFAȚĂ TOTALĂ DE 3100,00 MP

Amplasat în centrul capitalei, parte componentă a Nucleului Istoric al Chișinăului (nr. 308 în Registrul monumentelor Republicii Moldova ocrotite de stat), ansamblul dispune de 36 de apartamente, spații comerciale, parcuri subterane și supraterane. Apartamentele sunt concepute în special pentru cei care apreciază confortul și stilul de viață la standarde ridicate, fiecare apartament de 1,2 și 3 camere fiind gândit și finisat până la cele mai mici detalii. Finisajele ansamblului sunt de cea mai bună calitate, cu o paletă de culori diversificată ce poate îndeplini chiar și cele mai exigente așteptări.



Serghei Cebotari,
președintele Comitetului
de Conducere al Moldova
Agroindbank

Sunt puternici și curajoși. Înfruntă cu pasiune orice provocare, o transformă în experiență creatoare, într-un secret al succesului. Ei sunt profesioniștii care au devenit pentru societate adevărate școlii de profesionalism și valoare socială. În semn de respect și apreciere pentru ei, MAIB a ales să fie partenerul general al proiectului „Omul anului” deja mai multe ediții. Mă bucur să-i descoperim în cadrul acestui proiect pe cei mai buni oameni ai țării noastre, să promovăm personalități și modele de urmat în diverse domenii.

Proiectul, la fel ca și MAIB, are același erou - omul care reușește în toate. Timp de 25 de ani de activitate, banca s-a implicat prin toate acțiunile sale în dezvoltarea societății din care face parte. A ajutat oamenii să reușească în tot ce și-au propus - să-și realizeze dorințele legate de confortul material și aspirațiile profesionale, să dezvolte afaceri și să cucerească noi piețe. Fiind prezentă în toată țara cu o rețea largă de filiale și agenții, MAIB este alături de cei peste 700 de mii de clienți ai săi, pentru a le asculta nevoile și a le răspunde pe măsura așteptărilor. Finanțăm afacerile pentru a le valorifica potențialul și a le face puternice, sustenabile, astfel contribuind la creșterea mediului de afaceri și la dezvoltarea economică a țării.

Sunt sigur că, în timp, „Omul anului” va aduna pe paginile sale un număr din ce în ce mai mare de personalități notorii, care vor avea ce să ne spună, iar experiența lor impresionantă ne va înnoi curajul pentru alte proiecte de viață și de afaceri. Suntem onorați să susținem și această ediție a proiectului „Omul anului”, deoarece MAIB este instituția care pune oamenii în valoare. Banca noastră investește în capitalul uman chiar de pe băncile școlii și ale universității prin intermediul numeroaselor proiecte educaționale. De asemenea, pentru noi este o plăcere să-i întâlnim printre aceste pagini pe unii dintre clienții noștri, care au crescut alături de MAIB. Ne bucurăm pentru succesul lor și îi admirăm pe toți cei care construiesc societatea noastră prin efort și curaj.

CHEIA UNUI BUSINESS DE SUCCES.

NOUL BMW SERIA 5.





FĂ-ȚI AMINTIRI NOI.

NOUL MINI COUNTRYMAN.



2016

Management

SERGHEI CEBOTARI

Moldova Agroindbank este o locomotivă a economiei naționale, un partener de încredere pentru clienții săi, un etalon de stabilitate. Toate acestea se datorează în mare parte viziunii manageriale a președintelui băncii, Serghei Cebotari, ale cărui eforturi sunt centrate în totalitate pe bunăstarea companiei. Astfel, MAIB a încheiat anul 2016 cu rezultate remarcabile, înregistrând un profit net de 403,5 milioane de lei și un volum al depozitelor de 15,4 miliarde de lei, ceea ce denotă o enormă încredere a agenților economici, dar și a persoanelor fizice.



Fișier

PREȘEDINTELE COMITETULUI DE CONDUCERE AL BC „MOLDOVA AGROINDBANK” SA, PREȘEDINTELE CONSILIULUI BYM, PREȘEDINTELE CONSILIULUI „MAIB-LEASING”, VICE-PREȘEDINTE AL CONSILIULUI ÎN „SÜDZUCKER-MOLDOVA” SA

DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
4 AUGUST ANUL 1964,
S. RACOVĂȚ, R. SOROCA
STUDII: ECONOMICE SUPERIOARE, URMEAZĂ PROGRAMUL MBA

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

P RIN CE 2016 A DEVENIT UN AN IMPORTANT ÎN ACTIVITATEA DVS.? CARE A FOST OBIECTIVUL CHEIE PROPUS ȘI REALIZAT?

Anul 2016 a fost, pentru mine, unul interesant și consistent în evenimente. A început cu semne de stabilitate politică, cea care, pe parcurs, a influențat situația economică, inclusiv în sectorul bancar. Rezultatele acestor îmbunătățiri sunt evidente. De exemplu, rata inflației de 2,4 la sută a fost una dintre cele mai mici în acei 25 de ani de independență sau evoluția ratei de bază la credite stabilită de BNM, care s-a diminuat până la 9%. Această dinamică pozitivă contează foarte mult pentru noi, deoarece prioritățile noastre continuă să fie dezvoltarea afacerilor și accesibilitatea serviciilor bancare.

Ca obiective ne-am propus creștere și transparență, ceea ce ne-a reușit. Am încheiat 2016 cu o creștere a rezultatelor financiare, a rentabilității activelor și capitalului și ne-am confirmat poziția de lider al pieței bancare cu cele mai mari cote de piață - 27,1% la active, 30,6% la credite nete, 28,1% la totalul depozitelor și 27,5% din profitul înregistrat pe sistem.

Pentru *Moldova Agroindbank*, care este o bancă sistemică, formatoare de opinie pe piață, este un obiectiv important ca sectorul bancar să rămână în continuare un motor de creștere economică a țării, care să ne aducă prosperitatea atât de mult dorită.

CE IMPACT DIRECT ASUPRA SOCIETĂȚII A AVUT ACTIVITATEA DESFĂȘURATĂ DE MAIB ÎN 2016?

Ceea ce oferă o bancă societății sunt nu doar serviciile sau produsele pe care le vinde. În afară de protecția financiară și investițiile în dezvoltarea tuturor tipurilor de clienți, activitatea băncii are o influență semnificativă asupra culturii de business și a educației financiare. Finanțând proiectele antreprenoriale, banca dezvoltă mediul de afaceri, creează potențial și generează sustenabilitate.

Dacă vorbim despre impactul activității băncii în cifre, vreau să menționez că pe parcursul anului 2016, MAIB a finanțat sectorul real al economiei și persoanele fizice cu credite noi în valoare totală de 7,8 miliarde de lei, înregistrând la finele anului un sold al portofoliului de credite de 10,7 miliarde de lei. Cele mai multe credite au fost acordate întreprinderilor din sectorul comercial, cu o pondere de 28,2% în portofoliul de creditare al băncii; în sectorul de consum - 20,6%, în industria alimentară - 16,2%, în agricul-

tură - 8,9%, în industria nealimentară - 8,4%, în vinificație - 7,0%, în transporturi și comunicații - 6,5%.

CE ATU CONSIDERAȚI CĂ ÎI ASIGURĂ MAIB SUPERIORITATEA ÎN DOMENIU?

MAIB are multe avantaje competitive. De aceea, le voi puncta pe scurt. În primul rând, *încrederea clienților și a partenerilor*, datorită cărora ne propunem în fiecare an obiective din ce în ce mai ambițioase. *Stabilitatea și rezultatele financiare solide ale băncii* ne încurajează și ne dau mai multă libertate pentru proiecte noi, inovatoare. *MAIB are una dintre cele mai largi infrastructuri*. Actualmente, banca noastră dispune de o rețea de 182 de filiale și agenții, 7 centre de autoservire 24/24, 47 de zone de autoservire, 255 de ATM-uri, dintre care 12 ATM-uri cash-in și 4236 de terminale POS.

MAIB este unica bancă din Moldova care deservește trei sisteme internaționale de plăți: VISA, MasterCard și American Express, și oferă *cel mai larg spectru de carduri premium pe piața autohtonă: Mastercard Gold, Mastercard Platinum, World Elit MasterCard, Visa Gold, Visa Platinum, Cardul de credit American Express Gold*. *MAIB aplică cele mai înalte standarde de securitate la operațiunile cu cardul și on-line - 3 D Secure cu parolă dinamică și standardul ISO 27001:2013*. MAIB, de asemenea, deține licența de emisie exclusivă a cardurilor cu brandul *American Express* pe piața din Moldova.

SUNTEȚI O PERSOANĂ CE IA SINGURĂ DECIZIILE SAU OBIȘNUIȚI SĂ LUCRAȚI ÎN ECHIPĂ, SĂ CREȘTEȚI LÂNGĂ DVS. SPECIALIȘTI CĂRORA, LA UN MOMENT DAT, SĂ LE OFERIȚI AUTONOMIE?

MAIB are o echipă puternică, profesionistă, care a reușit în 25 de ani de activitate să facă față tuturor provocărilor și să obțină performanțe înalte. Faptul că banca își menține poziția de lider al pieței este un argument ce confirmă efortul și capacitatea echipei. Sunt de 20 de ani parte a acestei echipe mari, am încredere în ea și mizez pe profesionalismul colegilor în toate deciziile luate. De aceea, prefer să discut chestiunile majore cu colegii în cadrul Comitetului de conducere. Accept opinii diferite și cred că doar prin dezbateri se găsește dreptatea.

CE CALITĂȚI ÎI SUNT INDISPENSABILE UNUI MANAGER DE SUCCES?

Un manager de succes trebuie să aibă în primul rând curaj și profesionalism, charismă, abilități de lider. Totodată, în afaceri reușesc managerii care pot inspira și



mobiliza echipa, care îi pot câștiga susținerea și încrederea, care sunt agenți ai performanței în companie. Un conducător bun numai dacă are o echipă bună. Aceasta cred că este o confirmare a talentului și a valorii unui manager de succes.

CARE SUNT PROIECTELE INOVATOARE IMPLEMENTATE DE BANCĂ ÎN 2016?

Cuvântul-cheie al anului 2016 a fost *calitatea*. Toate proiectele băncii au derulat sub semnul eficientizării, al trecerii de la cantitate la calitate, al tehnologizării. Unul dintre cele mai importante proiecte lansate de MAIB în 2016 este proiectul de transformare a băncii într-o instituție modernă, europeană. Acesta presupune un amplu proces de reconfigurare a modelului de business, de eficientizare a tuturor proceselor și de îmbunătățire a calității serviciilor. Am început anul cu emiterea cardurilor de debit *American Express Green* și *American Express Gold* de la MAIB. Am continuat să menținem accentul pe tehnologii, de aceea am extins gama serviciilor la ATM-uri, oferind clienților noi posibilități de gestionare a numerarului. Am extins rețeaua de centre de autoservire 24/24, am dezvoltat modulele

de internet banking și mobile banking. La nivel intern, am finalizat cu succes proiectul de modernizare a sistemului automatizat al băncii „Globus T24”. Pe parcursul anului, echipa a lucrat asupra unor noi proiecte cu care urmează să ne surprindem plăcut clienții.

CUM A PĂȘIT MAIB ÎN ANUL 2017 ȘI CARE SUNT PLANURILE EI PENTRU VIITORUL APROPIAT?

MAIB a pășit cu încredere în noul an, cu obiectivul de a-și menține ferm poziția de lider al pieței. Ne-am propus să fim în continuare o bancă rentabilă și stabilă, centrată pe client. În acest sens, MAIB își va extinde gama de servicii înalt tehnologizate, digitalizate, de deservire la distanță. De asemenea, vom continua proiectul de transformare a băncii prin implementarea unui nou model organizațional, crearea celei mai bune echipe. Ne vom dezvolta infrastructura regională, așa încât clienții băncii să beneficieze de servicii bancare performante, prestate cu profesionalism. Nu în ultimul rând, MAIB se va orienta spre îmbunătățirea continuă a calității activelor pentru a asigura un randament financiar înalt al afacerii. Sistemul de management al riscurilor va fi adaptat cerințelor regulatorului.



CARDURILE PREMIUM ÎȚI SCHIMBĂ VIZIUNEA! ACCES LA SERVICIUL CONCIERGE ȘI BUSINESS LOUNGE



World Elite Mastercard®



Platinum Mastercard®



Fișier

DIRECTOR GENERAL AL LUKOIL-MOLDOVA

DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 1 SEPTEMBRIE 1952, OR. GHE-OKCEAI, AZERBAIDJAN

STUDII: INSTITUTUL DE INGINERIE PENTRU FLOTA MARITIMĂ DIN ODESSA, ACADEMIA DE ȘTIINȚE SOCIALE DE PE LÂNGĂ COMITETUL CENTRAL AL PCUS DIN MOSCOVA (CANDIDAT ÎN ȘTIINȚE ISTORICE)

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: FLORIN TĂBĂRȚĂ,
FOTOROOM.MD

FEYRUZ ISAYEV

Compania *LUKOIL-Moldova*, pe care o conduce omul de afaceri Feyruz Isayev, are o experiență de peste 20 de ani pe piața produselor petroliere din Republica Moldova. Jubileul, pe care compania l-a marcat în 2015, a rămas în șpate, la fel ca și Ordinul „Gloria Muncii”, după care a urmat un alt an reușit pentru Feyruz Isayev și echipa sa – 2016.

Feyruz Isayev își concentrează eforturile anume pe piața produselor petroliere și a gazelor lichefiate, respectiv, pe compania *LUKOIL-Moldova*. Lui Feyruz Abdulovici, așa cum i se adresează respectuos angajații și numeroșii săi prieteni, i-au reușit multe și în acest an – *LUKOIL-Moldova* și-a continuat imperturbabil strategia de dezvoltare, activitatea companiei desfășurându-se conform planurilor și calculelor stabilite inițial. Așa cum îi place lui, într-un cadru stabil și lucrativ, chiar dacă în lume și în țară s-au întâmplat și lucruri mai tensionate pe alocuri. Activitatea reușită nu înseamnă pentru acesta și extinderea numărului de stații PECO, lucru pe care *LUKOIL-Moldova* nu-l mai face de ceva timp, punând accentul pe renovarea celor din dotare și transformarea lor în veritabile centre comerciale și de odihnă. În perioada recentă, compania a desfășurat lucrări de modernizare și renovare a peste 20 de stații. Au fost făcute aproape noi, fiindu-le îmbunătățite designul, condițiile de deservire și de confort. În același timp, a fost lărgit semnificativ spectrul serviciilor prestate, toate aceste acțiuni urmând un singur scop – comoditatea clientului. Și în 2016, Feyruz Isayev a fost deranjat de fenomenul extinderii numărului de stații PECO pe piață, care este tot mai mare – doar în anul care a trecut au apărut mai mult de 40 de unități noi. Astfel că, în condițiile unei piețe supraaglomerate în care stațiile de alimentare cu carburanți s-au răspândit ca ciupercile după ploaie, mult peste cererea dictată de piață, *LUKOIL-Moldova* pune accentul pe calitate. Pe calitatea combustibilului, pe îmbunătățirea serviciilor și a condițiilor, pe crearea unui mediu confortabil pentru orice consumator, nu doar pentru automobilist, clienții beneficiind și de marketuri, cafenele, precum și de Wi-Fi gratuit.

Și în 2016, *LUKOIL-Moldova* și-a menținut poziția de lider pe piața autohtonă a produselor petroliere și a gazelor lichefiate, după ce a reușit să se stabilească, să se mențină și să se extindă. *LUKOIL-Moldova* se autopromovează prin calitatea serviciilor, prin numărul benzinăriilor, care activează 24/24, și pune la dispoziția consumatorilor o varietate mare de servicii, prestate la cel mai înalt nivel.

LUKOIL-Moldova înseamnă, în prezent, 106 stații PECO, 95 de magazine, cinci baruri, două stații tehnice și patru spălătorii.

Până în prezent, *LUKOIL-Moldova* a creat cca 1100 de locuri de muncă legate de activitatea operațională a companiei.



IURII TOPALĂ

Anul 2016 a fost unul de răscruce pentru Întreprinderea de Stat „Calea Ferată din Moldova”, cea mai mare întreprindere din țară, cu aproximativ 12 mii de angajați, unul care i-a adus încercări severe companiei și provocări directorului acesteia, Iurii Topală. A făcut față cu brio tuturor obstacolelor, depășindu-le pe rând, prin strategii manageriale demne de apreciere, astfel încât venitul companiei a cunoscut o creștere și stabilitate încă la jumătatea anului, având baza pentru creștere în 2017. Or, eforturile lui Iurii Topală au făcut ca ușile Căii Ferate să nu fie ferecate.

CÂND AM PRELUAT CONDUCEREA CĂII FERATE, întreprinderea era implicată într-un șir de procese de judecată, procese care ne-ar fi costat 100 de milioane de lei, la pachet cu sechestrarea conturilor bancare ale CFM. Prin eforturile comune ale echipei, am reușit să stopăm acest proces, iar situația se află și astăzi sub control rigid.

>>> ANUL 2016 A FOST UNUL COMPLICAT PENTRU CALEA FERATĂ. Situația se datorează atât scăderii inopinate a fluxului de călători, cât și descreșterii volumului de mărfuri transportate pe liniile de cale ferată - obstacole, apărute sub influența factorilor politici, geopolitici și economici din regiune. Odată cu micșorarea acestor indici în proporție de circa 30-35 la sută, s-au diminuat, evident, și veniturile încasate. Voi menționa aici că, potrivit estimărilor pe care le realizasem anterior, CFM trebuia să încaseze suplimentar în jur de 300 de milioane de lei, dintre care circa 120 de milioane aveau să reprezinte cifra de profit.

>>> PENTRU A REZISTA CRIZEI, AM FOST NEVOIȚI SĂ ECONOMISIM STRATEGIC. Indiscutabil, noi nu putem sista totalmente cheltuielile, pentru că serviciile pe care le prestăm presupun investiții substanțiale. Cu toate acestea, am identificat soluții, care anterior nu au fost aplicate pe

directiva achizițiilor efectuate. Poate că, la prima vedere, ele par a fi niște mărunțișuri, însă, vă asigur, aceste economii au devenit unul dintre remediile forte pentru instalarea stabilității pe plan financiar, soluții care au generat și unele venituri suplimentare. Bănuț cu bănuț se adună milioanele.

>>> SUNT CONȘTIENT CĂ VOI FI SUPUS ȘI CRITICILOR, DEOARECE ORICE REFORMĂ DE OPTIMIZARE ESTE, PE ALOCURI, ANTISOCIALĂ... Da, am apelat la unele metode mai drastice - am blocat adaosurile salariale, dar alte soluții pertinente nu au existat, în condițiile în care Calea Ferată se afla „în prăpastie”. În calitatea mea de director, sunt obligat să asigur angajații mei cu tot necesarul pentru munca de zi cu zi, însă, în situația cu care ne confruntaserăm, am fost nevoit să adopt și măsuri, să zicem, antisociale. Fapt pentru care poate că am fost și taxat, deși cifrele demonstrează că, pe termen lung, numai așa vom putea vorbi despre o afaceră de succes, angajați mulțumiți și o întreprindere prosperă.

>>> REFORMELE LA CALEA FERATĂ ABIA URMEAZĂ. Am creionat, alături de echipa noastră, dar și alături de experții europeni, un plan bine definit pe care îl vom pune în aplicare pe viitor. S-a discutat și despre optimizarea personalului, un domeniu care necesită o strategie eficientă și un proces etapizat. Nu putem disponibiliza angajații, atâta timp cât CFM nu este modernizată, iar modernizarea necesită investiții. Cu toate acestea, strategia pe care am

schitat-o nu va afecta specialiștii dornici să-și continue activitatea în domeniul feroviar.

>>> ÎNTRINDEREM ÎN CONTINUARE MĂSURI DE ATRAGERE A NOILOR VOLUME DE MĂRFURI. În ultima perioadă, am efectuat o serie de întrevederi peste hotarele țării, în scop de a încheia noi acorduri de colaborare, de a atrage noi parteneri și de a motiva noi agenți economici să apeleze la serviciile pe care le prestează Calea Ferată din Moldova. În urma acestor convorbiri, am reușit să redirecționăm pe calea ferată o parte din mărfuri, să încheiem noi parteneriate și sperăm că reușitele noastre din acest domeniu nu se vor opri aici.

>>> TOT ÎN ANUL TRECUT AM REUȘIT SĂ SEMNĂM TOATE CONTRACTELE ȘI SĂ ÎNDEPLINIM TOATE PRECONDIȚIILE IMPUSE DE BERD ȘI BANCA EUROPEANĂ DE INVESTIȚII pentru a putea accesa sumele creditate de partenerii europeni. Vom beneficia de 110 milioane de euro pentru achiziționarea de locomotive magistrale, reabilitarea infrastructurii de cale ferată, implementarea sistemului informațional de management energetic al CFM și reformarea concomitentă a întregului sector feroviar. Toate acestea vor facilita creșterea economică a întreprinderii. Practic toate garniturile noastre au termenul de exploatare depășit, având câte 40-50 de ani de uzură. De aceea, astăzi suntem antrenați deja în procesul de achiziționare a locomotivelor. Ar fi minunat să putem procura cifra maximă din caietul de sarcini - 15 la număr.

>>> PENTRU MINE, CALEA FERATĂ A REPREZENTAT UN DOMENIU NOU. Trebuie să recunosc că, la început, au existat anumite amănunte pe care nu le cunoșteam suficient de bine. Am fost nevoit să studiez de sine stătător domeniul. Am parcurs zeci de kilometri pe jos, de-a lungul liniilor feroviare, pentru a înțelege specificul activității în detaliu și pentru a fi bine informat atunci când voi solicita îndeplinirea sarcinilor de lucru. Astăzi, pot să mă consider un director adevărat 80 la sută.

>>> ÎNCĂ DIN MOMENTUL PRELUĂRII MANDATULUI DE DIRECTOR GENERAL ȘI PÂNĂ ACUM, M-AM ANGAJAT SĂ GESTIONEZ INDIVIDUAL FLUXUL FINANCIAR AL ÎNTRINDERII, astfel încât, la momentul actual, din conturile Căii Ferate nu este efectuată nicio tranzacție fără încuviințarea mea. O situație similară este și referitor la angajarea specialiștilor - nimeni nu este împuternicit să angajeze cadre fără acordul meu, fie că este vorba despre Giurgiulești, fie că Ocnița. Țin să fiu la curent cu tot ceea ce se întâmplă la întreprindere, în cele mai mici detalii.



Fișier

DIRECTORUL ÎS „CALEA FERATĂ DIN MOLDOVA”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 16 Iunie 1965,
 S. Burlănești, R. Edineț
STUDII: FACULTATEA DE ENERGETICĂ A UTM

TEXT: DOINA POPA
FOTO: FOTOROOM.MD

>>> DIN PUNCTUL MEU DE VEDERE, SE SIMTE NECESITATEA INSTAURĂRII UNEI REGULI GENERALE, APPLICABILE TUTUROR DIRECTORILOR. Dacă timp de trei ani nu a realizat nimic, să nu mai dețină dreptul de a ocupa funcția de conducere. Omul trebuie să demonstreze dacă este capabil să aducă rezultate în funcție managerială. Eu, de exemplu, mi-am propus ca în trei ani să arăt rezultate palpabile nu doar pentru mine, ci și pentru toți angajații mei.

>>> DACĂ ÎN LUNA IANUARIE A ANULUI TRECUT AM ÎNREGISTRAT UN PROFIT DE CIRCA 42 MLN DE LEI, cheltuielile constituind cca 65 mln, luna ianuarie a anului 2017 ne va bucura, conform estimărilor, cu un câștig de circa 100 mln de lei, în condițiile în care cheltuielile vor fi similare celor din anul trecut. Deci, cheltuielile noastre sunt constante. Surplusul va fi direcționat atât către achizițiile stringente, cât și pentru lichidarea datoriilor „moștenite”. Noi deținem mai multe pârghii pentru a facilita dezvoltarea întreprinderii, de aceea, sperăm că întreprinderea noastră va deveni o companie prosperă, cu angajați încrezuți în propriile forțe și mândri de funcția pe care o dețin la Calea Ferată din Moldova.

**Fișier**

DIRECTORUL GENERAL AL ÎCS „BEMOL” RETAIL SRL
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 19 SEPTEMBRIE 1976, CEADÎR-LUNGA
STUDII: LICENȚIATĂ A UNIVERSITĂȚII „LUCIAN BLAGA”, SIBIU, SPECIALITATEA DREPT; DOCTORAT LA UNIVERSITATEA „BABEȘ-BOLYAI”, CLUJ-NAPOCA

TEXT: SVETLANA TATARU
 FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

IOLANTA MURA

Este unica femeie din Moldova care are funcție de conducere într-o companie cu capital străin, potrivit unui studiu realizat de Andrei Crigan, directorul general al Asociației Oamenilor de Afaceri din Moldova (AOAM), pentru *VIP magazin*, „TOP 10 branduri ale anului 2016”. Vorbim despre Iolanta Mura, cea căreia investitorii i-au încredințat compania „Bemol” și cea care a revoluționat conceptul de benzinării din țară, consolidând calitatea serviciilor prestate clienților.

RESPONSABILITATEA DE A CONDUCE una dintre cele mai mari companii petroliere din Moldova este printre cele mai importante momente ale anului 2016 pentru mine. Împreună cu echipa, am reușit să facem din Bemol cel mai recunoscut brand al anului și unul dintre cele mai solicitate, iar miile de persoane care au gustat din „#atmosfera Bemol” au apreciat deservirea impecabilă oferită de personalul nostru.

>>> ORICE PROBLEMĂ ARE SOLUȚII! Experiența mea profesională mi-a demonstrat-o de multe ori. În orice circumstanță, oricât de dificilă, neplăcută ar părea și imposibil de rezolvat, oricum există o cale de ieșire. Iar în acest caz ajută optimismul și simțul umorului. Când începi să te autoironizezi, soluția problemei vine de la sine. Eu asta fac mereu, iau o pauză atunci când apar situațiile critice și încerc să le privesc dintr-o altă perspectivă. Funcționează!

>>> PROMOVAREA FEMEILOR în posturi de conducere este o cauză pe care o susțin din plin. Din pricina stereotipurilor din țara noastră, multe femei nu reușesc să se afirme. Prin urmare, încerc să arăt tuturor femeilor cât de importantă este încrederea în sine, iar în compania noastră promovez acest curent ca pe un exemplu pentru alții.

>>> PENTRU MINE, NU CONTEAZĂ DOAR EXPERIENȚA PERSOANELOR atunci când realizăm un interviu de angajare. Eu pun accent pe individualitate. Și consider că o

companie de succes este și locul unde te simți ca într-o familie, unde între membrii acesteia există acea „chimie”. La locul de muncă, ne petrecem o bună parte a vieții. Din acest motiv, angajarea unei noi persoane o asociem cu nașterea unui nou membru în familie, cu ceva ce implică maximă responsabilitate.

>>> PERFECTIONISMUL este principiul care mă caracterizează. Sunt convinsă că succesul e acolo unde se pune accent pe detalii. De aceea coordonez fiecare „piesă de puzzle”, ca în final „tabloul” să iasă perfect.

>>> FIICA MEA, în vârstă de opt ani, e cea care mă readuce în lumea copilăriei și mă face să-i simt gustul din nou. Împreună cu ea, explorăm prezentul nu doar prin teoria academică, dar și prin naivitatea și capacitatea ei de a descoperi lucruri noi zâmbind larg.

>>> DULCIURILE sunt marea mea slăbiciune. De fapt, cred că nu doar a mea. Orice om care se respectă nu trebuie să-și refuze micile plăceri. Niciodată nu am ezitat atunci când a fost vorba să gust dulciurile specifice unei țări. Anume ele te fac să simți și să cunoști mai bine țara pe care o vizitezi.

>>> NU CONTEAZĂ CEEA CE FACI, IMPORTANT E SĂ ÎȚI PLACĂ CEEA CE FACI! Eu am găsit ceea ce îmi place și fac anume asta acum. Sunt sigură că anul 2017 va fi plin de provocări pentru mine, atât la nivel personal, cât și profesional. Iar aceasta mă face curioasă și nerăbdătoare să le ating.

IULIAN SCORPAN

Menținerea poziției de lider incontestabil pe piața serviciilor aeriene din Moldova, lansarea noilor curse, precum Florența sau Bruxelles, înregistrarea profitabilității după un an destul de dificil, 2015, majorarea considerabilă a frecvențelor către destinațiile deja operate și, pentru al doilea an consecutiv, și transportarea unui milion de pasageri în peste 8500 zboruri în 2016. Toate acestea se datorează lui Iulian Scorpan, omul care a văzut cum zboară succesul.



Fișier

**DIRECTOR GENERAL
AIR MOLDOVA**
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
28 IULIE 1973, R. RIȘCANI,
STUDII: INSTITUTUL
MILITAR DE AVIAȚIE
„AUREL VLAICU”, ROMÂNIA

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: REVISTA ALTITUDE

FORMAL, sunt directorul general al companiei aeriene naționale „Air Moldova”. Informal, sunt o persoană care a reușit să-și facă meseria la care a visat: cel de a pilota avioane.

>>> **ANUL 2016** a fost cu multe provocări cărora compania le-a făcut față cu brio. Printre acestea se numără menținerea poziției de lider incontestabil pe piața serviciilor aeriene din Moldova, lansarea noilor curse, precum Chișinău - Florența și Chișinău - Bruxelles, și înregistrarea unui profit după un an destul de dificil, 2015.

>>> **FAMILIA MEA** este cea care mă face să fiu mândru zi de zi. Dacă e să adăugăm aici o notă, ea ar fi despre cariera profesională. Și aș menționa șansa de a conduce timp de șase ani una dintre cele mai mari companii locale după cifra de afaceri, „Air Moldova”.

>>> **RECUNOSC CĂ ESTE O RESPONSABILITATE ENORMĂ** să iau anumite decizii atunci când percep că ele au un impact asupra unui număr impunător de oameni. Mă refer atât la cei peste 500 de angajați ai „Air Moldova”, cât și la acei un milion de pasageri transportați anual. Aceste decizii se iau destul de ușor atunci când înțelegi că sunt în folosul celor vizați, însă sunt extrem de dificile când ele îi pot afecta. De data asta mă refer la renunțarea la anumite curse neprofitabile an de an și la schimbările de orar ca urmare a unor defecțiuni sau condiții meteo. Ceea ce este sigur însă e că securitatea pasagerilor este cel mai important lucru în activitatea companiei. Mai bine să verifici un sistem o dată în plus decât să supui oricărui grad de risc viața pasagerilor.

>>> **LEGILE BUSINESSULUI**, în mare parte, sunt aceleași oriunde în lume. Există riscuri, există provocări, există rezultate, dar și anumite devieri de la scopul propus. Ce pot spune cu certitudine este faptul că odată cu trecerea timpului și cu internaționalizarea businessului autohton, tot mai multe practici bune occidentale sunt preluate și în Moldova. Sper mult ca acest proces să continue și în viitor.

>>> **PRINCIPIUL MERITOCRAȚIEI ȘI AL ETICII CORPORATIVE** este cel după care mă ghidez ca șef. Și colegii de breaslă o pot confirma. Recunosc, echipa pe care o conduc este cea mai bună și profesionistă, iar rezultatele companiei „Air Moldova” derivă anume din acest scop



comun pe care îl avem - să fim mereu la înălțime: și la propriu, și la figurat.

>>> **APRECIEZ ENORM CORECTITUDINEA**, bunul-simț și responsabilitatea oamenilor. Dar, în același timp, mă deranjează duplicitatea unora. Cred că devotamentul față de scopul propus m-a ajutat să excelez în domeniul meu.

>>> **DE MIC COPIL ȘTIAM CĂ VOI PILOTA AVIOANE**. Nu mi-am imaginat că pot avea altă meserie. Îmi plăcea să merg cu părinții la Bălți regulat pentru a vedea aeroportul și avioanele de acolo. A urmat școala militară aviațică din România, acest lucru determinând viitorul meu ca specialist.

>>> **TIMPUL LIBER** îl dedic familiei și încerc să mă implic cât mai mult în activitățile comune pe care le organizăm.

>>> **MĂ INSPIRĂ ORICINE SAU ORICE** aduce valoare adăugată la formarea personalității. Toți învățăm cât existăm și este important să facem alegerea corectă între practicile constructive, care ne ajută să devenim mai buni, și cele rele, distructive.

>>> **VĂD UN AN PROMIȚĂTOR** în 2017 în contextul dezvoltării economice a Republicii Moldova, al integrării europene, al diversificării geografiei al zborurilor operate de „Air Moldova”, al deprinderii pasagerilor cu comoditatea zborului. Și în următorii ani, așteptările de mai sus rămân valabile. Iar dacă eu voi putea contribui la aceste procese, îi voi rămâne recunoscător sorții.



Fișier

**DIRECTORUL GENERAL AL „ORANGE MOLDOVA”, MANAGER DIN GENERAȚIA NEXT, CU EXPERIENȚĂ DE 15 ANI ÎN CADRUL ORANGE GROUP
STUDII: UNIVERSITATEA POLITEHNICĂ DIN ZÜRICH, GERMANIA**

TEXT: DOINA POPA
FOTO:
ARHIVA „ORANGE MOLDOVA”

JULIEN DUCARROZ

Anul 2016 a fost cel al schimbării manageriale pentru *Orange Moldova*, compania făcând cunoștință cu noul director general – Julien Ducarroz, un manager din generația NEXT, cu o experiență de 15 ani în cadrul Grupului Orange, cu viziune modernă și revoluționară, strateg și orientat spre evoluție dinamică. Venind cu un nou suflu pe piața TELCO din Republica Moldova, Julien a reușit în scurt timp să crească performanța companiei. Are toate abilitățile pentru a lansa servicii convergente în Moldova, este pasionat de inovații, susține mereu inițiativele locale de start-up, propagând trecerea la o nouă lume digitală.

P RIMUL LUCRU PE CARE ÎNCERC SĂ ÎL FAC DUPĂ VENIREA ÎNTR-O ȚARĂ NOUĂ ESTE PERCEPEREA REALITĂȚII SALE: piața, consumatorul, echipa, specificul. Astfel am abordat și venirea mea în echipa „Orange Moldova”. Încă mai am de muncit până a spune că îmi sunt cunoscute 100% toate aceste detalii.

>>> ÎNDRĂZNESC SĂ ACORD ÎNCREDERE MAXIMĂ OAMENILOR DIN ECHIPA MEA, PORNIND DE LA ATITUDINEA LOR SAU DE LA O REUȘITĂ. ÎMI ASUM RISURILE. Ascensiunea mea în cadrul „Orange Group” a fost posibilă și datorită celor care mi-au oferit, la rândul lor, nota de încredere. Am avansat destul de rapid pe treptele carierei, primind funcții la care pretindeau oameni cu un palmares mult mai larg și fiecare dintre cei care au făcut alegerea în favoarea mea m-a inspirat și m-a motivat.

>>> APRECIEZ ENORM VALOAREA ECHIBEI ȘI A FIECĂRUI MEMBRU ÎN PARTE. Pentru mine, nu există șefi mari și mici. Toți managerii și directorii sunt egali. În general, sunt adeptul organizării orizontale a muncii, când oamenii au mai multă responsabilitate și ierarhia nu este atât de strictă. Întâi de toate, aplic un management transparent, care se manifestă în schimbul de informație necesară și utilă cu toți colegii și subordonații. Trebuie să împarți informația nu doar cu șeful sau cu directorul general, dar cu toți colegii. Astfel, împreună, îndeplinim însărcinările și soluționăm problemele apărute pe parcurs.

>>> CRED CU SINCERITATE ÎN FAPTUL CĂ FĂRĂ ECHIPĂ NU POȚI OBTINE REZULTATE EXCELENTE. Un moment important pe care trebuie să-l perceapă echipa este că un

rezultat bun în vremuri grele este mai valoros decât unul minunat în vremuri bune. Să pierzi 15% din piață în timp ce alții pierd 30% este mai valoros decât să înregistrezi o creștere de 10% în perioada în care cresc toți.

>>> NU ȘTIU DACĂ AM INSPIRAT PRIN CUVINTE ECHIPA MEA DIN ROMÂNIA ATUNCI CÂND, din cauza crizei, peste noapte am pierdut 20% din venituri, dar sunt sigur că i-am inspirat prin exemplul propriu. De aceea, adaug încă un principiu de management în listă – condu oamenii motivându-i prin propriul exemplu.

>>> UN MANAGER DESCHIS, RECEPTIV LA IDEI NOI - anume așa tind să fiu. Pentru mine, este important ca vorbele să corespundă faptelor. Sunt foarte ambițios și echipa noastră îmi cunoaște abordarea, eu setez mereu scopuri foarte înalte, asemenea scopuri care, chiar și fiind pe jumătate îndeplinite, vor însemna un rezultat foarte bun.

>>> UN PRINCIPIU IMPORTANT PE CARE ÎL URMEZ ESTE PROGRESUL CONTINUU. Să faci astăzi mai bine decât ieri. Fie și cu pași mici, dar să mergi înainte. După mine, anume acesta este criteriul succesului. Și el te ajută să setezi corect țelurile și să implementezi o evoluție continuă.

>>> PÂNĂ A AJUNGE ÎN MOLDOVA, ÎN FIECARE DINTRE CELE ȘASE ȚĂRI ÎN CARE AM ACTIVAT, AM GĂSIT CEVA INTERESANT, AM ÎMPRUMUTAT CEVA. De exemplu, germanii m-au învățat să fiu direct, util afacerii și cu adevărat bun în comerț. De la britanici am învățat diplomația... cum să exprimi totul nespunând de fapt nimic. În România am conștientizat importanța familiei. Sunt sigur că voi învăța multe lucruri și în Moldova.

TRAIAN NECHIFOR

Pentru *Coca-Cola Hellenic Moldova*, anul 2016 a fost marcat de două realizări importante. Compania a fost desemnată „Cel mai bun furnizor de băuturi”, conform Sondajului de Satisfacție a Clienților, desfășurat de compania internațională GfK, care oferă servicii de cercetare de piață și informații pentru consumatori în peste 100 de țări. De asemenea, la fel ca și în 2015, *Coca-Cola Hellenic Moldova* a fost plasată pe primul loc în topul „Cele mai bune companii pentru care să lucrezi”, organizat de compania de consultanță în afaceri „Axa Management Consulting”. Aceste rezultate au fost posibile datorită întregii echipe *Coca-Cola Hellenic Moldova*, condusă de managerul Traian Nechifor, prin efort enorm depus zi de zi.



Lxperiența lui Traian Nechifor pleacă de la poziția de agent de vânzări în cadrul Coca-Cola România, progresând în timp în diverse poziții de conducere în cadrul Departamentului comercial, cum ar fi area sales manager, regional sales manager, national sales manager - în ultima poziție fiind și membru al Boardului Companiei, iar ulterior, acum trei ani, fiind promovat în funcția de country manager în Republica Moldova, care presupune coordonarea mai multor funcțiuni ca: vânzări, marketing, finanțe, resurse umane ș.a.

>>> PROVOCAREA DE A LUCRA ÎN REPUBLICA MOLDOVA A FOST UNA PE CARE AM ACCEPTAT-O CU MARE EMOȚIE, dar și curaj. A fost o posibilitate de a pune în valoare toate cunoștințele mele acumulate până la acea etapă, dar, în același timp, de a dezvolta arii noi în expertiza de business management. În general, cred că experiențele sunt o sursă continuă de „învățare” în care vrei să iei cu tine tot ce e mai bun, acele lucruri care ți-au adus rezultate și satisfacții, și să nu repeți acele situații care ți-au pus bariere în a merge mai departe. În același timp, consider că schimbarea este un catalizator în acumularea experiențelor.



Fișier

DIRECTOR AL COCA-COLA HELLENIC MOLDOVA
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 8 APRILIE 1974, IAȘI, ROMÂNIA
STUDII: SUPERIOARE

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ARHIVA COCA-COLA HELLENIC MOLDOVA

>>> OBIECTIVELE PRINCIPALE PE CARE NI LE-AM SETAT LA ÎNCEPUT DE AN 2016 au fost creșterea sustenabilă a venitului, a eficienței operaționale și promovarea unei culturi de performanță ridicată, iar prin efortul consolidat al echipei *Coca-Cola Hellenic Moldova* au fost obținute succese la toate aceste capitole, în termenele stabilite și cu investiții ponderate, asigurând o creștere an de an a afacerii. În anul 2016 ne-am consolidat și mai mult poziția de Business Unit Moldova și Ucraina, ceea ce a dus și la mai multe sinergii în ce privește lansarea produselor, logistica, eficiența și resursele.

>>> ÎN ANUL 2016, ÎN CADRUL DEPARTAMENTULUI COMERCIAL ȘI-A ÎNCEPUT ACTIVITATEA CENTRUL DE DESERVIRE A CLIENȚILOR (Customer Care Center), al cărui scop este îmbunătățirea deservirii clienților companiei și concentrarea pe simplificarea proceselor de comunicare și de schimb al informației dintre companie și clienții noștri. După aproape un an de la lansare, rezultatele sunt peste așteptări, ceea ce înseamnă că am făcut o alegere bună în abordarea clienților. Un alt instrument inovator aplicat de noi în 2016 este Route To Market, metoda de organizare în mod eficient a vizitelor la clienți. În acest fel, ne-am propus să îmbunătățim costurile și agilitatea operațională pentru a ajunge la clienții noștri, fapt pe care l-am realizat de asemenea cu succes.

>>> SPUNEM DESPRE O PERSOANĂ CĂ ARE CALITĂȚI DE MANAGER ATUNCI CÂND ÎI POATE DETERMINA PE ALȚI

SĂ SE IMPLICE ÎNTR-O ACȚIUNE DE BUNĂ VOIE, și nu pentru că se tem de consecințele nesupunerii ori pentru că se supun automat cerințelor oficiale. În general, cei mai performanți manageri sunt cei la care colaboratorii apreciază: stimularea fără stres; entuziasmul în muncă; încrederea în colegi; spiritul întreprinzător; cooperarea; creativitatea. La fel de importantă consider că este capacitatea unei persoane de a fi lider, pe lângă cea de manager, aceasta fiind completată de abilități precum viziunea largă, strategie, comunicare, aliniere și inspirație. Un lider bun cred că are rolul de a crea alți lideri.

>>> ATUUL CARE ÎI ASIGURĂ COMPANIEI COCA-COLA HELLENIC MOLDOVA SUPERIORITATEA ÎN DOMENIU ESTE INVESTIȚIA ÎN OAMENI, grija față de aceștia și dezvoltarea lor profesională, asigurarea condițiilor performante pentru desfășurarea activității zi de zi. Într-un mod similar, investim în relația cu clienții noștri. Utilizăm programe și instrumente comerciale competitive, care, de cele mai multe ori, sunt superioare celor utilizate pe piața din Republica Moldova.

>>> DUPĂ 22 DE ANI DE ACTIVITATE, COMPANIA NOASTRĂ CONTINUĂ SĂ OPTEZE PENTRU UN MEDIU DE AFA-CERI TRANSPARENT, COMPETITIV, ÎN CARE PRINCIPIILE ȘI VALORILE STAU LA BAZA STRATEGIEI COCA-COLA HELLENIC MOLDOVA. Proiectele, inovațiile și o echipă de oameni motivați constituie ingredientele de bază pentru creșterea și dezvoltarea durabilă a businessului.

Hoteluri & Restaurante

HUSNU TAYANC

Să fii managerul general al unui hotel de lux este o mare responsabilitate, dar și o activitate ce implică multă interacțiune cu oamenii, descoperiri și oportunitatea de a dezvolta noi idei. De acest lucru se convinge zi de zi și Husnu Tayanc, managerul general al hotelului „Radisson Blu Leograd Hotel”.

**Fișier**

MANAGER GENERAL AL RADISSON BLU LEOGRAND HOTEL CHIȘINĂU
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 29 FEBRUARIE 1976,
 OR. ANKARA, TURCIA
STUDII: TURISM ȘI MANAGEMENT
 HOTELIER, HACETTEPE UNIVERSITY

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Hotelul respectiv este unicul de rețea internațională de cinci stele din țara noastră. Poziția de lider în industria hotelieră din Moldova se datorează profesionalismului echipei, dar mai ales încrederii celor care pășesc pragul acestui hotel. „Succesul nu se datorează doar numelui, dar și performanței de a crea un centru de socializare. Unele dintre cele mai importante evenimente din țară au loc în cadrul hotelului nostru, de la petreceri private până la congrese cu caracter internațional”, a menționat domnul Tayanc.

În martie 2016, hotelul a organizat o petrecere grandioasă cu ocazia deschiderii oficiale a acestuia. Oaspeții au avut posibilitatea să facă un tur al edificiului, să viziteze camerele, sălile de conferințe, să guste cele mai selecte băuturi și bucate.

Husnu Tayanc spune că prioritate pentru stafful hotelului e confortul clienților. S-a investit în tehnologii, în designul hotelului, în menținerea și promovarea numelui Radisson în țară, dar și peste hotare.

Tot în anul 2016, hotelul deschide unul dintre cele mai impresionante restaurante din capitală, *Zaxi*. Într-un ritm foarte rapid, acesta a fost îndrăgit de clienți, și anume gra-

ție designului elegant, talentului bucătarilor internaționali și meniului asiatic, deservirii impecabile și unei priveliști ce te cucerește pe loc.

O altă inovație din cadrul hotelului a fost inaugurarea vinotecii „Taste of Blu Wine House”. Așa cum suntem o țară ce se mândrește cu vinurile ei, la *Radisson Blu Leograd Hotel* puteți gusta cele mai fine licori produse în Moldova, dar și peste hotarele țării. Ghidați de sommelieri de top, oaspeții pot nu doar să participe la degustații, dar și să procure vinuri la prețuri accesibile.

Tot în incinta hotelului, puteți să vă răsfățați în cel mai deosebit salon de spa din capitală, *Lotus Spa, Health & Beauty Center*. Fie vă doriți o oră de relaxare în jacuzzi, un masaj sau o schimbare de look, pe toate le găsiți aici.

Nu putem să uităm nici de *New York Restaurant & Bar*, un local superb pentru a gusta bucătăria americană, dar și a altor popoare. Fie că ai o cină romantică sau o întâlnire de afaceri, acest restaurant oferă o ambianță degajată în inima capitalei.

Cele 143 de camere de lux ale hotelului, șase săli de conferințe și de meetinguri sunt, cu adevărat, unice.

Radisson Blu Leograd Hotel se asociază cu o deservire de primă clasă, inovații, o echipă de oameni care muncesc pentru menținerea calității și a numelui de top. Chiar și dnul Husnu Tayanc recunoaște că fără susținerea finanțatorilor și a echipei sale, multe lucruri nu ar fi mers atât de bine.

GÖKÇE YANAŞMAYAN

Conduce de doi ani IM „EFES Vitanta Moldova Brewery”, principalul producător și furnizor local de bere, dar și de alte băuturi pe care moldovenii le-au și încercat și îndrăgit deja. Nu a avut prea mult timp pentru acomodare și, la scurt timp de la preluarea mandatului, a elaborat și implementat, împreună cu echipa pe care o conduce, strategii și promoții eficiente.

A preluat funcția de director general al Efes Vitanta Moldova Brewery la 1 decembrie 2014, anterior activând în calitate de director financiar al Efes Ucraina, unde, în același an, este inclus în „Top 50 cei mai buni directori financiari din Ucraina”, organizat de hebdomadarul „Investgazeta” și de compania de consultanță „Talent Advisors”, în baza rezultatelor financiare și de afaceri ale companiilor din țările vecine.

Dacă acum un an Gökçe Yanaşmayan abia intra în pâine, atunci 2016 îl poate considera pe deplin „anul său” în Efes Moldova, când rezultatele au fost influențate doar de propriile strategii și de modul în care a știut să motiveze o echipă de circa 400 de oameni, care activează sub conducerea lui.

Ce înseamnă „anul său”? Implementarea unui model de management participativ, a unei comunicări pozitive și motivante, combinate cu dorința de a duce mai departe și mai sus o companie, care la momentul preluării avea poziția incontestabilă de lider pe piață. Or, ce poate fi mai dificil decât să perfecționezi continuu un lider?!

A trecut curajos peste toate provocările anului, începând cu o istovitoare bătălie pentru accizele la bere, care, în varianta propusă de unii demnitari, ar fi fost capabile să treacă pe linie moartă toată industria. Apoi a continuat să acționeze făcând față unei piețe volatile, unui curs valutar



Fișier

DIRECTORUL GENERAL AL EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY

DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 29 NOIEMBRIE 1977, BORNova, TURCIA

STUDII: FACULTATEA DE ECONOMIE A UNIVERSITĂȚII DOKUZ EYLÜL

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: EFES MOLDOVA

galopant și unui număr de consumatori în permanentă scădere din pricina problemelor demografice prin care trece țara noastră. Iar apoi ne-a surprins, împreună cu echipa sa, cu câteva proiecte de suflet, cum ar fi „Inima Moldovei”, probabil cel mai emoționant proiect video despre Moldova văzută de la înălțimea zborului de pasăre, sau „Lubește-ți orașul”, campanie dedicată celei de-a 850-a aniversări a Capitalei, ale cărei rezultate frumoase vor bucura degrabă chișinăuienii. O serie de sculpturi mici și medii vor fi instalate curând în mai multe zone ale orașului.

Dar cea mai mare realizare a anului trecut o consideră totuși lansarea primului cidru moldovenesc, ba chiar și în întreg grupul Efes. „Goldleaf” a reușit să combine plinătatea gustului mărului moldovenesc (or, cidrul „Efes Moldova” este produs exclusiv din mere autohtone) cu inspirația tehnologiilor, dar și a designerilor, a marketerilor, a advertiserilor, creând astfel un produs de clasă premium cu o



înalță valoare adăugată, cu care să poți face față cerințelor de pe orice piață din lume. Așa s-a întâmplat și în cazul berii produse de „Efes Moldova”, care, la ora actuală, este exportată deja în 16 țări ale lumii, 14 dintre ele fiind din Uniunea Europeană.

Ce și-ar fi dorit pentru al treilea an de mandat? Stabilitate politică, previzibilitate în reglementare și creștere economică, anume acești trei factori fiind determinanți

pentru prosperitatea unei țări. I-ar plăcea să vadă Moldova prosperând, pentru că a îndrăgit această țară, oamenii și peisajele ei, chiar dacă observă că moldovenii nu prea sunt atașați de țara lor, lipsindu-le o doză sănătoasă de patriotism atât la adresa țării, cât și a produselor locale. Totodată, este sigur că noutățile pe care le-a pregătit împreună cu echipa sa vor bucura iubitorii de bere și vor satisface chiar și cele mai rafinate gusturi.

ANGELA GLADEI



Fișier

CEO AL „TOTAL LEASING & FINANCE” S.A

DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
3 AUGUST 1972, PIETROSU,
FĂLEȘTI

STUDII: FACULTATEA DE
ISTORIE A USM; BĂNCI ȘI
BURSE DE VALORI ÎN CA-
DRUL ASEM; GGSB-MBA

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ANDRIAN IRIMCA

Pentru Angela Gladei, anul 2016 a fost unul care a testat compania condusă de ea, „Total Leasing & Finance” S.A. Cifrele pe care aceasta le-a înregistrat arată că „proba” a fost susținută numai datorită dedicației și profesionalismului echipei. Totalul activelor – 26 de milioane de euro; capitalul propriu – 6,7 milioane de euro; profitul net – 900 de mii de euro.

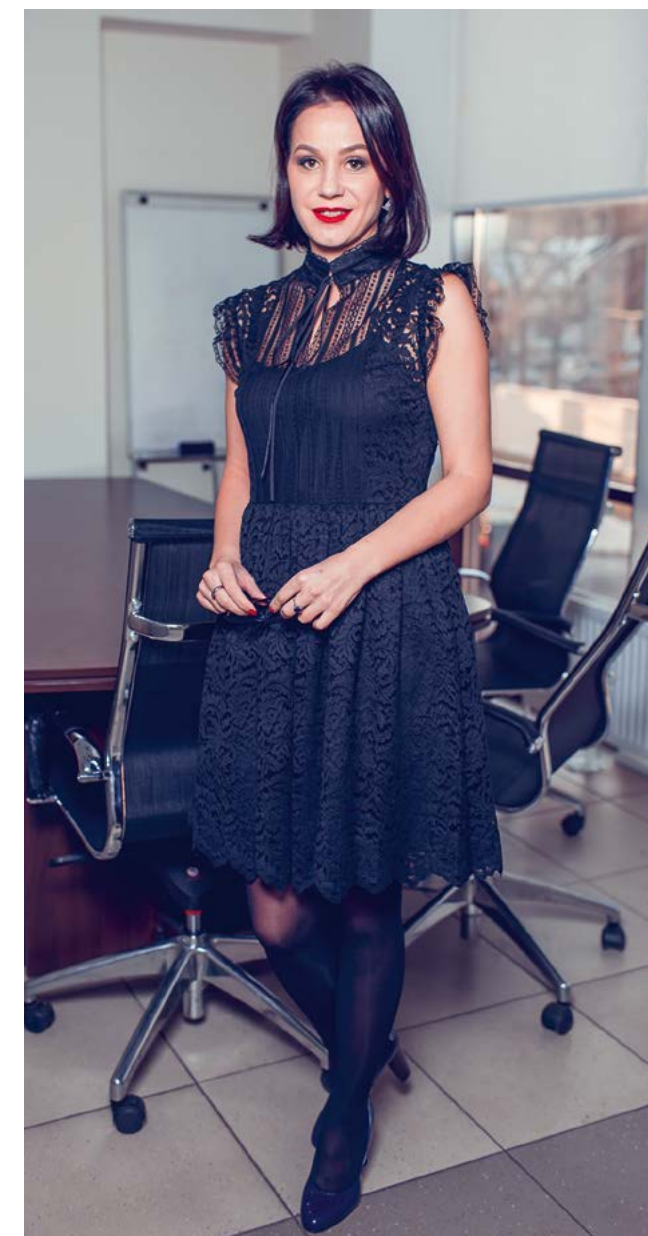
Angela Gladei posedă o experiență de 16 ani în sectorul financiar-bancar și mai mult de șase ani în sectorul financiar-nebancar, peste zece ani ocupând diverse poziții manageriale. Din 2010 până în prezent, deține funcția de CEO în cadrul companiei „Total Leasing & Finance” S. A, unde este responsabilă de asigurarea managementului companiei, de stabilirea obiectivelor de dezvoltare, de elaborarea strategiei instituției și ajustarea acesteia la schimbările mediului, de asigurarea calității portofoliului de credite și leasing printr-un management echilibrat al riscului, de negocierea contractelor de finanțare cu creditorii locali și internaționali, de gestionarea eficientă a resurselor materiale, financiare, informaționale și umane în vederea realizării obiectivelor strategice.

Este absolventă a programului Master and Business Administration (MBA) oferit de Grenoble Graduate School of Business (GGSB) și vorbește fluent în trei limbi: română, rusă, engleză, fiind o adevărată doamnă de fier în domeniul cifrelor.

Anul 2016 și-a arătat unele capricii și în activitatea Angelei Gladei, dar ea a reușit să mențină trendul de creștere, de calitate ireproșabilă a portofoliului de leasing și credite în raport cu cea înregistrată anterior în sectorul respectiv. „Cred că pot să mă consider un manager de criză, astfel încât am probat în diferite instituții, în diferite situații, că atunci când mediul macroeconomic nu este tocmai favorabil businessului, eu pot exploata oportunitățile, astfel făcând față provocărilor”, spune Angela.

În 2016 TLF a reușit să atragă fonduri de la creditorii internaționali în valoare de 11,4 milioane de euro, chiar și în condiții economice precare pentru Republica Moldova, investind aceste resurse în sectoarele economice ale țării.

Tot în acel an, succesele au fost frumoase pentru compa-



nie, aceasta devenind prima instituție financiară-nebancară după valoarea cifrei de afaceri, atingând cea mai mare cotă de piață.

Toate aceste reușite nu ar fi existat dacă ar fi lipsit efortul și loialitatea unei echipe bune și ale unui manager pe măsură.

OLEG BRAGA

Ce poate face un manager bun în jumătate de an? Poate nu doar să miște carul din loc, dar și să „înaripeze caii”. Așa dacă are o viziune clară și o strategie bine punctată. O demonstrează Oleg Braga prin tot ce a făcut de la numirea sa în funcția de director general al Societății pe Acțiuni „Floare Carpet”. În 2016 „Floare Carpet” a abordat o nouă politică de promovare, noi strategii de comerț și a pătruns pe piața a peste cinci noi țări din Europa, crescând volumul vânzărilor cu peste 42 %.



Fișier

DIRECTORUL GENERAL AL SOCIETĂȚII PE ACȚIUNI „FLOARE CARPET”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 8 DECEMBRIE 1976, BENDER
STUDII: ASEM, MAGISTRU ÎN ECONOMIE

TEXT: DOINA POPA
 FOTO: NATALIA MITEREVA

ANUL 2016 S-A ÎNCHEIAT BINE. NOI AM REUȘIT SĂ RIDICĂM VOLUMUL VÂNZĂRILOR ȘI SĂ ÎNCHEIEM NIȘTE CONTRACTE NOI. Am participat la două expoziții în Germania: la „Domotex”, în Hannover, și la „Heins Textile”, în Frankfurt.

Avem contacte noi și, desigur, planuri foarte mari pentru 2017. Deja am stabilit în forță piața de desfacere în Europa, în țări precum Ungaria, Germania, Austria, Grecia, Marea Britanie, România, Polonia, Cehia. Harta se extinde rapid și cu succes și, pentru 2017, chiar avem în plan să fim prezenți măcar cu un partener în toate țările. În luna martie o să participăm deja și la o expoziție de design interior în Praga ca să prezentăm noua colecție cu specific scandinav, una foarte reușită, și sperăm mult să aducă succesul.

ÎN 2016 AM SCHIMBAT PUȚIN STRUCTURA INTERNĂ, am optimizat-o la nivel de adjuncți și am angajat persoane noi în marketing și în Secția de vânzări, cu idei noi legate de publicitate și de promovarea produsului. De asemenea, am prelungit certificarea ISO.

CALEA PE CARE TREBUIE SĂ MEARGĂ „FLOARE CARPET” ESTE DOAR CEA MODERNĂ. Suntem foarte atenți la tot ce se întâmplă în domeniul nostru în întreaga lume. Fiecare țară depinde de cultura sa, de tradiții și covoarele diferă foarte mult de la o țară la alta. Noi trebuie să cunoaștem toate aceste detalii.

UN MANAGER BUN TREBUIE SĂ FIE, ÎN PRIMUL RÂND, UN LIDER ÎN COMPANIE. Și aici este diferența între a te poziționa ca lider și a acționa ca lider. E necesar să fie menținut spiritul de echipă, pentru că managerul, oricât de profesionist ar fi, nu va reuși să obțină succesul de unul singur. Sunt mai multe calități care contează pentru reușita unui manager. Și, nu în ultimul rând, contează susținerea pe care o ai acasă. Când Ford a început să elaboreze primul motor cu ardere internă și petrecea zile și nopți în garaj, nimeni în afară de soția sa nu credea că o să reușească. Peste ani, a ieșit de acolo cu mașina realizată, apoi și-a înființat firma, iar atunci când a fost întrebat de un reporter cu ce s-ar ocupa dacă s-ar întoarce anii, el a răspuns: „M-aș ocupa cu orice, numai soția mea să fie alături.”

FABRICI DE COVOARE CARE PRODUC DIN LÂNĂ AU RĂMAS FOARTE PUȚINE. Avem exclusivitate în materie de



lână și, mai ales, în privința culorilor pe care le folosim aici, la fabrică. Sunt culori pe care nu le folosesc alții și vrem să exploatăm toate atuurile acestea în procesul de promovare a noilor modele. În plus, pe piață s-au făcut tot mai multe schimbări: în Ucraina nu se mai produce lână, în România, în general, nu este nicio producere de covoare, nu există fabrici de covoare; ultima, de la Alba Iulia, s-a închis anul trecut. Piața de desfacere pentru noi, respectiv, s-a extins.

CÂND AM PRELUAT FABRICA, ACEASTA AVEA DATORII ȘI LA SALARIU, ȘI LA IMPOZITE, ȘI LA CREDITORI... Creditul l-am închis, datoriile de salariu nu am, impozitele de bază le-am achitat și a rămas o penalitate pe care tot aștept să o soluționez, așa încât să mizăm pe profit. Dar totul depinde de vânzări.

ORICE ÎNTREPRINDERE TREBUIE SĂ SE FACĂ ÎNTÂI PUTERNICĂ LA EA PE PIAȚĂ. Întâi devii puternic, apoi te apuci de export - e o lege a comerțului.

Mobilă și interior**EDUARD BUNU**

Pentru Eduard Bunu, anul 2016 a fost cel în care și-a văzut afacerea crescând armonios dincolo de hotarele țării, fapt ce a culminat prin deschiderea noului showroom al brandului „Stejaur” pe piața română. Astfel, produsele „Stejaur” au cunoscut exportul, devenind o carte de vizită a industriei producătoare de mobilier din R. Moldova. Procesul de expansiune din 2016 este o premisă pentru ce urmează în acest an, în ianuarie „Stejaur” fiind prezent la expoziția IMM Cologne din Germania, cu perspectiva de desfacere și în țările UE.



ANUL 2016 A FOST IMPORTANT ÎN DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚII MELE, din simplul motiv că am fost convins că voi reuși să rezolv problemele cu care mă confrunt zi de zi, să dezvolt și să perfecționez activitatea companiei „Stejaur”. Am reușit să satisfacem nevoile și cerințele unui număr mare de consumatori, fapt care a avut o influență pozitivă asupra profitabilității. Am încheiat anul cu o creștere a unităților de mobilier comercializate: de la 5000 de unități și aproximativ 3000 de clienți unici care au făcut comandă în 2015, la 5500 de unități și 3820 de clienți unici. Anume prin această strategie optăm pentru creșterea poziției de lider pe piață.

A MENȚINE POZIȚIA DE LIDER PE PIAȚĂ reprezintă, cu adevărat, o provocare și, în același timp, o mare responsabilitate pentru noi. Continuăm să ne întărim forța financiară prin menținerea unui echilibru sănătos între profitabilitate și dinamica de creștere.

PENTRU A OBȚINE SUCCESUL, o persoană, cred eu, trebuie să-și fundamenteze activitatea pe trei principii: inițiativă, angajament și perseverență.

PRIN DESCHIDEREA SHOWROOMULUI „STEJAUR” ÎN ROMÂNIA (MABUCO MOB SRL), afiliindu-ne unuia dintre cele mai mari centre comerciale de mobilier din București, Home & Design Mall, unde puterea de cumpărare crește de la o zi la alta, ne-am demonstrat întâi de toate nouă înșine că prin perseverență putem reuși lucruri care alții ne păreau imposibile.

CONCURENȚA PE PIAȚA PRODUCERII MOBILIERULUI este una foarte acerbă și deloc ușoară. Contează mult ca domeniul ales să corespundă capacităților tale, un domeniu în care să te regăsești, să te simți împlinit. Cei 95 de angajați în cadrul companiei Stejaur au înalte experiențe în domeniu. Aici predomină o stare de bine, atmosfera profesională, un mediu de lucru dinamic orientat spre echipă și profesionalism, fapt care duce la creșterea productivității și a satisfacției.

ASUPRA IMAGINII COMPANIEI „STEJAUR” SE LUCREAZĂ ÎN PERMANENȚĂ. Astfel, în septembrie 2016, am participat în cadrul Centrului Expozițional ROMEXPO la cea de-a XXV-a ediție a BIFE-SIM - târg internațional de mobilă, echipamente și accesorii. BIFE-SIM 2016 a însemnat pen-

tru „Stejaur” un eveniment ce a durat cinci zile, aproximativ 2500 de vizitatori, colaborări cu dealeri, zeci de clienți care au plasat comenzi în perioada expoziției.

O AFACERE IMPLICĂ DĂRUIRE, iar eu sunt dispus să-mi sacrific o parte din timp pentru a-mi atinge scopul. Îmi iubesc afacerea și sunt convins că ea aduce beneficii societății. Poate că îmi rămâne mai puțin timp pentru mine, pentru familia mea, pentru prietenii mei... dar încerc să combin armonios viața de familie și cea de serviciu.

LA ÎNCEPUTUL FIECĂRUI AN ÎMI STABILESC NIȘTE SCOPURI pe care să le ating neapărat. Pentru obținerea rezultatelor eficiente, dar și pentru o mai bună notorietate, ne orientăm spre piața din Uniunea Europeană și avem ca plan strategic dezvoltarea în state ca Germania, Franța, Olanda ș.a.

UN PAS IMPORTANT PE CARE DORIM SĂ-L REALIZĂM ÎN 2017 este deschiderea showroomului propriu pe teritoriul fabricii „Stejaur”, fapt solicitat de către clienții noștri. La fel, planificăm participarea la Expoziția BIFE-SIM 2017 România/București, vizitarea Expoziției Internaționale de Mobilă din Milano, vizitarea Expoziției Internaționale de Mobilă MEBEL, Moscova, organizarea câtorva traininguri, cursuri pentru angajații firmei pe subiectul „dezvoltarea strategiei de vânzări și de promovare a companiei” ș.a.

**Fișier**

DIRECTORUL GENERAL AL S.A. „STEJAUR”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
7 IULIE 1980, OR. CHIȘINĂU
STUDII: FACULTATEA DE DREPT A USM

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

**Fișier****DIRECTORUL GENERAL****AL SA „TRICON”**

STUDII: FACULTATEA DE
ECONOMIE, USM.
TEHNOLOGIA TRICOTAJU-
LUI, INSTITUTUL TEHNO-
LOGIC

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Industria modei**VALENTINA ANDREEV**

Știe deja toate secretele unei afaceri frumoase, la propriu și la figurat. De mai bine de 40 de ani gestionează una dintre cele mai de succes fabrici de îmbrăcăminte din Moldova. Dar asta nu e tot. Promovează cu pasiune două branduri vestimentare autohtone: „Tricon” - stilul casual, și „My Revival” - perfect pentru cei cu șpiritul tânăr.

Orice reușită este importantă. Înțelege că pentru a excela este nevoie de multă muncă, ambiție, perseverență și o echipă de profesioniști. Anume acești factori au facilitat colaborarea de succes cu cele mai mari branduri europene. Pe

lângă aceasta, o mare atenție a acordat brandurilor proprii, care au fost promovate prin prezentări de modă din țară și de peste hotare în colaborare cu proiectul USAID CEED I și CEED 2, iar distincțiile nu au întârziat să apară: *TOP 111 Branduri ale Moldovei* și *TOP 100 Branduri ale Moldovei*, ediții realizate de „VIP magazin”, dar și alte topuri ale revistei.

Astfel, activitatea doamnei Valentina a ajuns să fie respectată și apreciată de parteneri și cumpărători. Recent a fost inaugurat un nou magazin chiar în inima capitalei, pe bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt 130. Ținute elegante, de business, casual sau pentru fashionistele tinere, toate se regăsesc în colecțiile noului showroom „Tricon & My Revival.”

Comunicarea cu diverși parteneri, menținerea relațiilor de colegialitate în echipa pe care o conduce sunt doar câteva detalii care asigură succesul afacerii conduse de doamna Valentina. Unul dintre atuurile principale ale bunului mers în companie este analiza minuțioasă a fiecărui pas ce urmează a fi realizat. Doamna Andreev face parte din acei oameni care știu să coordoneze, să inspire și să gestioneze activitatea brandului în totalitate.

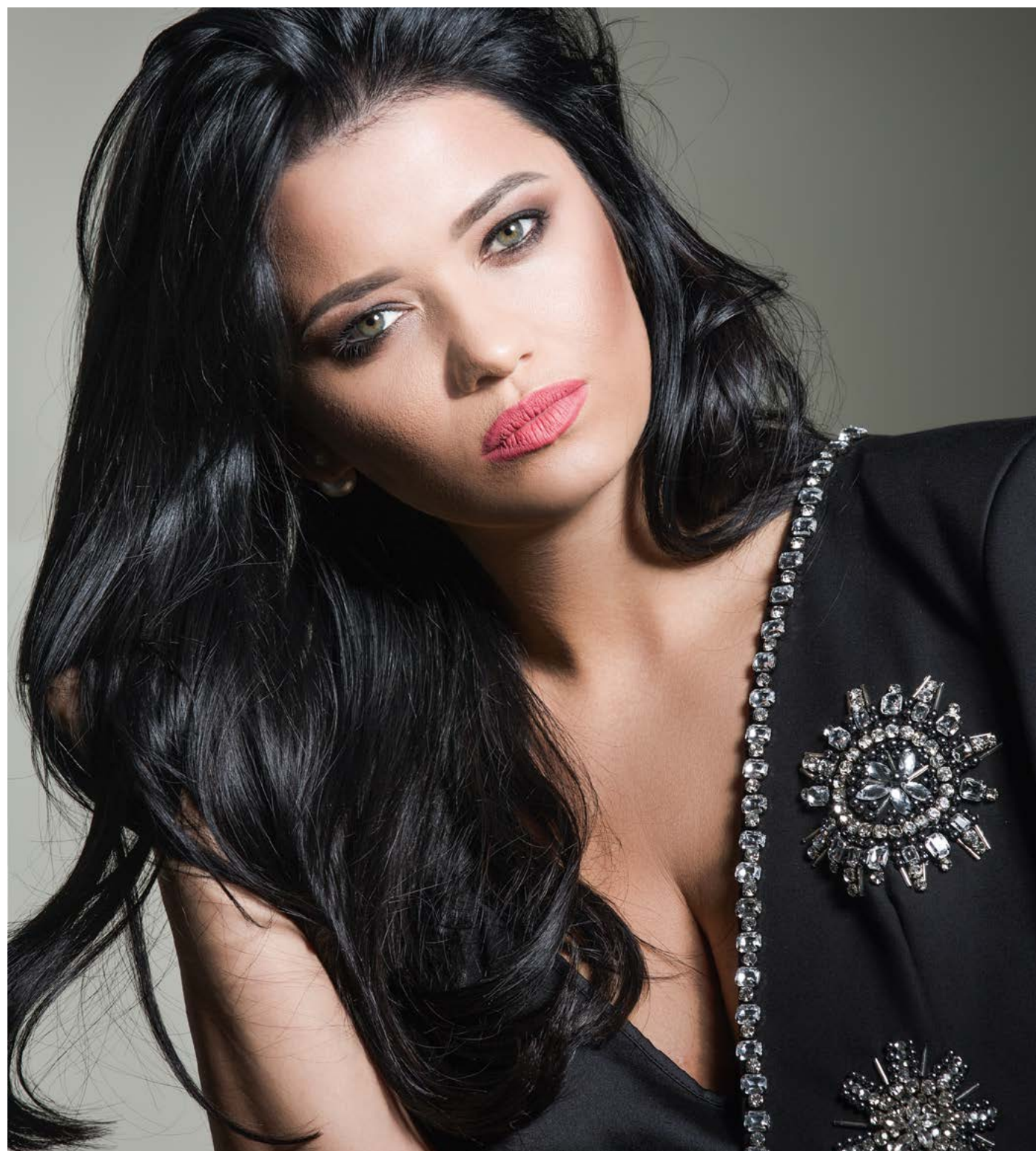
Dincolo de numeroasele distincții și premii, persistă efortul și dorința de a ajunge la perfecțiune.

Rețeaua de magazine cucerește orașele din țară. Sunt opt

magazine mari în Cahul, Chișinău și Bălți, iar iubitorii brandurilor „Tricon & My Revival” pot alege ținute din cele 120 de modele noi, create din stoffe și din fire naturale dintre cele mai originale.

„Și, dincolo de orice reușită, important e să rămâi Om - acesta este, într-un final, cel mai mare succes al unui lider”, conchide Valentina Andreev.





OLGA IFTODII

Anul 2016 a însemnat o nouă etapă profesională în cariera Olgăi Iftodii, activitatea sa managerială fiind centrată pe industria fitness și wellness și manifestându-se prin toate inovațiile și succesele clubului „Aquaterra Wellness & Spa”. Este mulțumită 100% de acest an și știe că a oferit echipei sale tot ce putea mai bun.

Povestea ascensiunii sale profesionale și a succesului său pare a fi luată din manualele de business și ar putea fi predată viitorilor oameni de afaceri. Și-a făcut „debutul” în industria hotelieră încă de la vârsta de 14 ani, de jos - muncind în calitate de chelneriță. Apoi a pășit pe scara profesională treaptă cu treaptă, până a ajuns, după opt ani, manager general în industria hotelieră și, de la începutul anului 2016, managerul general al celui mai mare club sportiv din țară - „Aquaterra Wellness & Spa”.

>>> URMEZ ANUMITE PRINCIPII ÎN ACTIVITATEA MEA ȘI NU LE ÎNCALC NICIODATĂ. Mă refer la loialitatea în raport cu personalul. Nu sunt un dictator și manifest respect egal față de fiecare, indiferent de funcție, apreciez fiecare angajat. Pentru mine dreptatea este prioritară, consider acest lucruru esențial pentru un manager. Promovarea sau observațiile trebuie să fie meritate - și asta este important. Un al doilea principiu fundamental pentru mine este impulsivitatea continuă a oamenilor spre avansare într-o companie, doar prin creștere și dezvoltare poți valorifica adevăratul potențial al întregii echipe și al fiecărui membru în parte.

>>> ÎMI JUSTIFIC MEREU RISCUL. Însărcinările strategice le analizez și le gândesc în detaliu, cântăresc cu prudență deciziile. Iar pentru aceasta, cât și pentru un parcurs ascensional al afacerii pe care o gestionezi, este necesar să deții informații veridice și operative despre piața, domeniul pe care îl reprezintă, mediul concurențial, schimbările ce survin în legislație, situația politică din țară.

>>> ÎN ANUL 2016, NUMĂRUL MEMBRILOR CLUBULUI „AQUATERRA WELLNESS & SPA” S-A DUBLAT, acesta fiind



Fișier

MANAGER GENERAL AL AQUATERRA WELLNESS & SPA
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 24 FEBRUARIE 1985,
 OR. RÎBNIȚA
STUDII: UNIVERSITATEA SLAVONĂ DIN CHIȘINĂU, MASTERAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ELENA GOROSHKVA

indicatorul esențial al faptului că am ales direcția corectă și că muncim asiduu, având o echipă dedicată. Pentru a obține succesul, echipa și managerul trebuie să împărtășească aceeași viziune, însumând perfecționismul și devotamentul față de muncă.

>>> AM ACCEPTAT CU MULTĂ CURIOSITATE ȘI DRAG SĂ FIU MANAGERUL AQUATERRA WELLNESS & SPA WELLNESS & SPA pentru că este primul și singurul wellness club din Republica Moldova care oferă clienților săi o abordare individuală și complexă asupra sănătății și frumuseții, datorită orelor de fitness, procedurilor cosmetologice, precum și procedurilor SPA. Totodată, este cel mai mare fitness club din R. Moldova, având o suprafață de cca 5000 mp. Serviciile de nivel înalt și diversitatea acestora, precum și corespunderea lor tehnologiilor și metodelor moderne plasează „Aquaterra Wellness & SPA” în topul preferințelor.

>>> ANUL 2017 ESTE O NOUĂ PROVOCARE PROFESIONALĂ PENTRU MINE și o nouă etapă de dezvoltare a „Aquaterra Wellness & Spa”; în luna mai vom deschide ușile celui de-al doilea club, în sectorul Ciocana... Mai multe veți afla în curând.

Agricultură

VLADIMIR GHILIOV

Pasiunea pentru agricultură i s-a născut într-o vară, în timp ce își petrecea vacanța la bunici. Tutu Gheorghe (așa obișnuia să-și numească bunelul) era președinte de colhoz. De la el a prins dragostea pentru pământ, conducând de ceva timp una dintre cele mai cunoscute companii autohtone care furnizează utilaje agricole, care oferă agriculturilor soluții eficiente în activitatea lor de producere.

Vladimir Ghiliov este persoana care își iubește și își cunoaște lucrul de-a fir a păr. În acest an a reușit, alături de echipa de la „Agroprofi”, să mărească în mod considerabil cifrele de vânzări și de afaceri, astfel încât mulți gospodari au în dotarea lor utilaje produse de Case IH, Maschio Gaspardo sau Vaderstad. Un alt succes a fost și deschiderea unei noi filiale în orașul Bălți, mai aproape de producătorii agricoli din nordul țării.

Pe lângă reușitele profesionale, Vladimir Ghiliov se poate bucura și cu cele personale. Are o soție iubitoare și o fiică minunată de cinci ani, care pare să-i pășească pe unele urme. De data asta, putem menționa o altă pasiune de-a dlui Ghiliov, cea de a admira arta plastică, în special cea italiană! Dacă soarta nu l-ar fi legat de agricultură, sigur și-ar fi deschis o rețea de galerii de artă prin țară. Totuși, destinul îl ține aproape de culori: lanurile pline de roadă ale clienților săi, livezile înflorite din primăvară și podgoriile pe vârfuri de câmpii îi umplu sufletul. Îi sunt aproape și desenele fiicei sale, care și-au găsit locul perfect în biroul său, făcându-i diminețile mai frumoase.

Mereu este pus pe fugă și își are agenda încărcată. Ziuă de muncă începe în sala de sport (e pasionat și de crossfit, de altfel), continuă cu zeci de apeluri, ieșiri pe teren,



Fișier

DIRECTORUL GENERAL AL „AGROPROFI”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
15 MAI 1984, CHIȘINĂU
STUDII: LICENȚIAT ÎN CONTABILITATE ȘI AUDIT

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: LISS-L STUDIO

întâlniri de afaceri și rar i se încheie la ora 18.00. Totuși, niciodată nu întârzie la cina din familie, mai ales dacă e în spiritul Peninsulei Apennine. E o tradiție pe care o respectă cu strictețe.

Ține și la echipa sa, încrederea dintre el și ea fiind reciprocă, fapt care asigură excelența. Iar feedbackul clienților mulțumiți e cea mai mare răsplată pentru companie. Da, e adevărat că agricultura e un domeniu riscant, în special din cauza timpului pe care nu-l poți controla, dar „AgroProfi” îl poate influența: prin creșterea productivității, prin consumul redus de combustibil și precizia introducerii semințelor și a îngrășămintelor. Toate acestea, în final, cresc rentabilitatea și calitatea afacerilor agricole. Și, fără îndoială, anul 2017 va fi un an bun pentru fermieri, ne asigură Vladimir Ghiliov.



COMPANIE IMOBILIARĂ



VÂNZARE · ÎNCHIRIERE · IMOBILE

str. Pușkin, 3 Chișinău office@okeyimobil.md 079 00 39 39

www.okeyimobil.md

VALERIA RĂILEANU

Aflat în creștere dinamică de aproape 18 ani, cu mai bine de cinci milioane de clienți și reprezentanți independenți în întreaga lume, QNET este una dintre cele mai de succes companii de vânzări directe online, fondată în Asia în anul 1998, prezentă de mai bine de un an și în Moldova. Cea mai bună definiție pentru QNET ar fi: o familie la nivel mondial, cu o cultură unică și fermecătoare, familie pe care o reprezintă cu dăruire la Chișinău Valeria Răileanu.

ESTE O COMPANIE GLOBALĂ DE COMERȚ CARE VINDE O GAMĂ LARGĂ DE BUNURI ȘI SERVICII PRIN INTERMEDIUL VÂNZĂRI-LOR DIRECTE. Combinația dintre aceste două industrii moderne o face diferită de competitorii săi. Toate produsele și serviciile sunt disponibile pe site-ul oficial, acestea fiind promovate de reprezentanții individuali din cele peste 100 de țări. Cu ajutorul platformei online, QNET oferă produse și servicii unice.

>>> QNET OFERĂ PRODUSE DE ÎNALTĂ CALITATE ȘI ÎȘI PROPUNE SĂ SE EXTINDĂ ÎN CONTINUARE. Promovează stilul sănătos de viață „Absolut Life”, cu care oricine se poate familiariza pentru a deveni un om sănătos. Este o realitate oferită de QNET și chiar funcționează. Oricine poate deveni un membru al familiei la nivel mondial. Qnet este deschis tuturor și este disponibil 24 de ore online.

>>> FUNDAȚIA RYTHM ESTE O ORGANIZAȚIE FOARTE SPECIALĂ PENTRU QNET și reprezentanții individuali. RYTHM înseamnă „Ridică-te tu pentru a ajuta omenirea”, acesta fiind și sloganul fundației. Ideea este de a-i împuțernici pe alții să reușească, pentru a avea succes în toate sferile de activitate umană. Aceasta este esența afacerii noastre. Fundația a fost implicată activ în diferite proiecte



Fișier

MANAGERUL AGENȚIEI QNET DIN MOLDOVA
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 28 Iunie, Chișinău
STUDII: UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

TEXT: DOINA POPA
 FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

de binefacere în țări din CSI, cum ar fi: Kîrgâzstan, Rusia, Kazahstan, Tadjikistan.

>>> FONDATORII QNET SUNT PROFUND INSPIRAȚI DE VIAȚA ȘI ACTIVITATEA LUI GANDHI - un mare lider, umanist și activist. Învățăturile lui Gandhi au pus bazele Fundației RYTHM. Fundația se concentrează pe patru domenii principale: proiecte educaționale pentru copiii cu dizabilități, susținerea inițiativelor comunităților locale, păstrarea culturii și a obiectelor de artă, protecția mediului înconjurător ca o sursă de viață pentru generațiile viitoare.

>>> QNET INTENȚIONEAZĂ SĂ DEVINĂ O PARTE A SOCIETĂȚII DIN MOLDOVA. Noi oferim mai multe posibilități pentru a dezvolta societatea. Este o companie globală, dar, în același timp, poate fi considerată ca o organizație locală, în care orice cetățean are acces.

QNET

tel.: +373 799 10900

bd. Ștefan Cel Mare și Sfânt, 73/1, (of.) 205



neokinetica
centru de reabilitare medicală

Tratarea durerilor de spate.
Reabilitare neurologică, posttraumatică și ortopedică.
Sport și SPA medical.

Centrul de reabilitare medicală „Neokinetica”
Rep. Moldova, MD-2075, Chișinău, bd. Mircea cel Bătrân, 33/3
Tel./Fax: +373 22 103 103
www.neokinetica.md



Info-line:
022 103 103
www.neokinetica.md



Noi tratăm durerea!

CINE SUNTEM?

Centrul de Reabilitare Medicală „Neokinetica” este cel mai mare și cel mai dotat centru privat, specializat în reabilitare medicală din Republica Moldova. Bazat pe metode contemporane de kinetoterapie și terapie ocupațională și utilat cu echipamente pentru reabilitare medicală de ultimă generație, deja de peste doi ani, aduce o abordare absolut nouă în medicina de recuperare autohtonă.

DE CE NOI?

Noi vă propunem programe complexe de tratament adaptate necesităților individuale ale fiecărui pacient. Echipa de specialiști înalt calificată a centrului vă oferă soluții prin intermediul mai multor programe de recuperare multidisciplinare. Cel mai important este că puteți beneficia de o reabilitare eficientă și de calitate, **fără a vă mai deplasa peste hotare.**

NOI VĂ PROPUNEM:

- Reabilitare neurologică;
- Reabilitare ortopedică și posttraumatică;
- Tratarea durerilor la nivel de coloană vertebrală la adulți și la copii;
- SPA medical etc.

PROGRAMUL „SPINE OPTIMUM”

5 SĂPTĂMÂNI / 17 VIZITE

Este un program recuperator pentru spate. A fost elaborat în special pentru pacienții care au dureri spinale cauzate de modul sedentar de viață. Rezultatele formidabile și prețul atractiv îl fac unul dintre cele mai populare programe ale centrului. Durata programului este de 5 săptămâni și constituie o combinație reușită de ședințe de kinetoterapie (terapie prin mișcare), terapie manua-

lă (tehnici FNP, osteopatice ș.a.) fizioterapie și ședințe David Spine Concept - cea mai bună sistemă terapeutică pentru antrenarea corsetului muscular, care participă la susținerea coloanei vertebrale și care este bazată pe evaluări individuale și pe exerciții fizice cu efort dozat.

PROGRAMUL „ANTISTRESS”

1 SĂPTĂMÂNĂ / 5 VIZITE

Un program nou, elaborat și implementat de specialiștii centrului, este adaptat intensității la care se trăiește viața în ziua de azi. Programul „Antistress” este conceput pentru combaterea stărilor generate de efectele stresului zilnic: oboseală, extenuare fizică și psihică, dureri de cap, dureri în regiunea coloanei vertebrale. Programul include proceduri eficiente de fizioterapie, kinetoterapie, hidroterapie și consiliere psihologică, care, combinate într-un mod reușit, generează un rezultat rapid.

PROGRAMUL „KIDS BASIC”

1 SĂPTĂMÂNĂ / 5 VIZITE

Este un complex de exerciții și manipulări terapeutice pentru copii cu vârsta de până la 12 ani, efectuate cu scop de prevenire și de tratament în diferite afecțiuni neurologice, ortopedice și în cazuri de posttraumă, oferite la un preț accesibil.



Chișinău, bd. Mircea cel Bătrân, 33/3 • Tel: +37322103103
www.neokinetica.md • neokinetica

**ULEI
CU CARACTER
DE FIER**



GENESIS ARMORTECH*

OFERĂ MOTORULUI O PROTECȚIE
DE 10 ORI MAI ÎNALTĂ
DECÎT STANDARDELE TESTĂRILOR **



2016

Business



Fișier

DIRECTOR GENERAL AL AUTOSPACE SRL, PREȘEDINTELE CONSILIULUI MAIB
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 10 FEBRUARIE 1950, S. BOLIȘOI MOLOCHIȘ, R-NUL RÎBNIȚA
STUDII: FACULTATEA DE INGINERIE MECANICĂ A UNIVERSITĂȚII AGRARE DE STAT DIN MOLDOVA

TEXT: MARCEL TOMA
 FOTO: AUTOSPACE

VICTOR MICULEȚ

Anul 2016 s-a dovedit a fi unul deosebit de important și plin de evenimente pentru omul de afaceri Victor Miculeț, atât în calitatea sa de președinte al Consiliului MAIB, lider pe piața bancară din R. Moldova, cât și ca director general și proprietar al AUTOSPACE SRL. Tot în anul trecut, acesta a bifat o dată importantă în cadrul companiei auto: celebrarea a 100 de ani ai BMW.

Au fost multe bătăi de cap, dar ele au adus satisfacții șefului Victor Miculeț și echipei pe care o conduce. El e cel care nu mai poate fi numit doar „Omul BMW” - cu același succes poate fi numit și „Omul Honda”, pentru că, după 20 de ani de activitate, „Autospace” SRL este reprezentanță oficială a brandurilor BMW, MINI, BMW Motorrad, Honda și Mitsubishi în Republica Moldova, oferind servicii de vânzare și postvânzare.

Da, AUTOSPACE rămâne unul dintre lideri pe piața automobilelor de clasa premium din Moldova, la fel de apreciată de către clienții săi, precum și de echipa BMW AG din München. Prin extinderea sa, AUTOSPACE a reușit să cuprindă însă un spațiu mai larg pe piața auto din țară. Inițiativa pornită de AUTOSPACE în 2015 de a-și completa familia cu două branduri noi reprezentate a fost continuată cu succes și în 2016 - a fost reînnoită gama de modele „Mitsubishi”, iar gama de automobile „Honda” a fost completată cu modelul Honda Civic Sedan. În linii mari, compania și-a extins portofoliul, oferind acum cumpărătorilor săi și potențialilor clienți peste 30 de modele auto. Un segment mai puțin cunoscut al companiei este comercializarea motocicletelor BMW. Actualmente, AUTOSPACE SRL este singura companie de pe piața autohtonă cu statut de reprezentanță oficială autorizată în vânzarea și repararea motocicletelor. Pe lângă utilajul licențiat pentru diagnosticarea motocicletelor BMW, compania dispune și de personal calificat în reparația lor.

Și dacă BMW ocupă o mare parte din timpul și mintea lui Victor Miculeț, nu putem trece cu vederea „BMW Festival 2016”, pe care AUTOSPACE l-a susținut pe 30 iulie, anul

trecut, la Aerodromul Sportiv din Vadul lui Vodă - un eveniment de amploare în care s-au regăsit sute de modele BMW, numeroase concursuri, concerte cu interpreți apreciați autohtoni și invitați de peste hotare, iar cei mai fericiți au avut ocazia să facă test drive cu modelele BMW M. Tot cu ocazia aniversării centenarului, AUTOSPACE a realizat un șir de promoții pentru clienții BMW, inclusiv cu oferte de finanțare atractive, unice pe piață.

La începutul lui 2017, AUTOSPACE a celebrat 20 de ani de activitate în calitate de importator al mărcii BMW, data de 28 ianuarie 1997 fiind înscrisă cu majuscule în istoria companiei. AUTOSPACE și-a marcat aniversarea printr-un eveniment fastuos, cu oaspeți importanți și artiști selecți, dar și printr-o lansare de zile mari - în fața publicului a fost prezentată noua generație BMW Seria 5, inclusiv „MVP-ul evenimentului”, modelul în interpretarea M Sport.





Fișier

DIRECTOR-FONDATOR AL COMPANIEI „STARNET”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 23 OCTOMBRIE 1979,
 OR. CHIȘINĂU
STUDII: ACADEMIA DE STUDII
 ECONOMICE DIN MOLDOVA,
 UNIVERSITATEA TEHNICĂ A
 MOLDOVEI

ALEXANDRU MACHEDON

„Revoluția internetului” pe care a făcut-o timp de 13 ani în Moldova a adus țara noastră pe locul opt în clasamentele internaționale la viteza de acces la internet, în prezent afacerea sa fiind estimată la 40 mln. de euro. Mândria lui Alexandru Machedon sigur nu e generată de succesul financiar, ci de beneficiile pe care le poate oferi prin această „revoluție” și afacere concetățenilor săi. Astăzi, Alexandru Machedon are o viziune clară despre cum ar trebui dezvoltată și guvernată Republica Moldova cu ajutorul tehnologiilor informaționale.

LA VÂRSTA DE 12 ANI MI-A APĂRUT PASIUNEA PENTRU CALCULATOARE ȘI SISTEME INFORMATICE. Căutam și citeam toată literatura de specialitate disponibilă în acea vreme în biblioteci și librării. Chiar m-am înscris prin corespondență la o școală de matematică și informatică din Moscova, participând la diferite concursuri la distanță. Am început să lucrez de la vârsta de 18 ani. Eram implicat în diferite proiecte internaționale de dezvoltare a sistemelor și a aplicațiilor IT. Astfel, am început să câștig mii de dolari. Cu banii câștigați, am creat prima rețea de comunicații electronice și am pus bazele companiei StarNet. Atunci mi-a fost de ajuns un capital de 10.000 de dolari ca să lansez compania.

>>> MOTIVAȚIA NOASTRĂ ERA IDEEA, NU BANII. LA ÎNCEPUT, NU CREDEAM ÎN POVEȘTI DE SUCCES. Visam să aducem internet rapid în fiecare casă. Era o pasiune pentru care lucram zi și noapte împreună cu o echipă de tineri, ca să realizăm acest vis și să-l transformăm într-o afacere de succes. Sincer vorbind, nici nu am avut măcar un plan de afaceri, ne bazam mai mult pe cunoștințe, emoții și intuiție.

>>> LA 26 DE ANI, MI-AM PROPUȘ SĂ CÂȘTIG PRIMUL MILION DE DOLARI. Am muncit împreună cu echipa ca aceste idei să se transforme într-o afacere mare și serioasă. Rezultatele nu s-au lăsat așteptate, după patru ani am făcut primul milion. Am atins această cifră de afaceri, apoi am zis: *Hai să creștem la zece milioane!* Acum, după 13 ani de muncă, compania este estimată la 40 mln. de euro.

>>> URMĂTORUL OBIECTIV ESTE DEZVOLTAREA CONCERNULUI STARNET PÂNĂ LA VALOAREA DE 100 DE MILIOANE DE EURO. Sunt sigur că, în zece ani, acest scop va fi atins. Noi vedem cu mândrie ce impact am produs prin faptul că am adus internetul rapid în casele oamenilor. Cetățenii se dezvoltă prin informațiile pe care le pot găsi navigând on-line: ei citesc, privesc, se documentează, fapt care ne bucură. Deci, noi am schimbat viața oamenilor.

>>> BANII SUNT UN INSTRUMENT CARE NE AJUTĂ SĂ NE REALIZĂM VISURILE. Mă bucur că am rezultate frumoase, acest lucru îmi aduce satisfacție și bani. Fiecare este liber să-și cheltuiască banii cum vrea. Eu, însă, nu îi cheltuiesc pe nimicuri.

>>> LECȚIA PE CARE AM ÎNVĂȚAT-O ÎN ACEȘTI 13 ANI ESTE CĂ TREBUIE SĂ-MI ASCULT ECHIPA. De multe ori, ignoram opiniile celor de lângă mine. Cu timpul, am învățat să apreciez oamenii, să-i ascult. Am înțeles că echipa este totul, că dacă nu ai încredere în ea, nu vei reuși nimic. La StarNet avem o echipă mare și profesionistă, peste 600 de oameni care își cunosc și își iubesc meseria.

>>> EXISTĂ PĂRERI CĂ E COMPLICAT SĂ FACEM IT ÎN MOLDOVA. Sunt niște puncte de vedere greșite. În ultimii trei ani, am transformat mai multe idei într-un ecosistem durabil, prin proiecte concrete: *Starlab, Digital City, Digital Finance, Fundația IT Moldova și AcademyPlus*. Am vrut să le oferim tinerilor din Moldova o oportunitate de dezvoltare în domeniul IT, noi locuri de muncă, o perspectivă reală de a rămâne aici, acasă, și, desigur, o șansă să își realizeze visurile. Vrem să demonstrăm că aceasta este unica salvare a economiei țării.

>>> ACUM 13 ANI, AM ALES SLOGANUL „NOI SCHIMBĂM VIITORUL”, CARE E ACTUAL ȘI ASTĂZI. Suntem motivați de acest slogan să ne mișcăm înainte și să creăm proiecte cu impact național. Să știți că de multe ori investim mai mult decât câștigăm. Ideea este, totuși, mai importantă, banii sunt doar o consecință.



NICOLAE TRICOLICI



Fișier

DIRECTORUL GENERAL AL SA „SUPRATEN”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 9 MAI 1958, S. JAPCA, R-NUL FLOREȘTI
STUDII: COLEGIUL INDUSTRIAL ECONOMIC; FACULTATEA DE ECONOMIE A USM; ACADEMIA DE ADMINISTRARE PUBLICĂ DE PE LÂNGĂ PREȘEDINTELE REPUBLICII MOLDOVA

TEXT: DOINA POPA
FOTO: YON SAVIN

Este directorul celui mai mare și al celui mai longeviv centru comercial de materiale de construcție din țară, *Supraten* însemnând zeci de mii de denumiri de produse într-o varietate uimitoare. Și această afacere nu a preluat-o de la cineva, dar a crescut-o din „fașă”. Nicolae Tricolici a făcut în 2016 ceea ce a făcut și până în acest an – a investit toate forțele în dezvoltarea *Supraten*, în menținerea profitabilității companiei, în climatul echilibrat pentru angajații săi. E o muncă de manager care nu se remarcă printr-un singur succes, ci prin mici succese în fiecare zi.

Afacerea sa a atins „majoratul” în 2017-18 ani pe piață, numărând în prezent peste 1100 de locuri de muncă (cifra care, datorită muncii sezoniere, ajunge periodic la 1200) și câteva sute de furnizori. În centrele comerciale *Supraten* poți găsi orice soluție pentru construcții – acestea fiind un furnizor atât pentru specialiști și companii din domeniul construcțiilor, cât și pentru persoane fizice. Nici nu se pune întrebarea dacă există oameni în Moldova care nu cunosc ce înseamnă *Supraten*.

De la lansarea pe piață a afacerii *Supraten*, Nicolae Tricolici și-a pus scopul să promoveze o viziune nouă și un spectru inovator de servicii și chiar dacă în prezent apar tot mai multe companii de profil, *Supraten* rămâne diferit și mereu în pas cu noile tendințe. Or, flexibilitatea și curiozitatea continuă a managerului sunt doar în beneficiul companiei. Personalitatea și reușitele lui Nicolae Tricolici se conturează în jurul principiilor de muncă și de viață, iar viața i-a oferit destule încercări. „Sunt două lucruri care mi-au prins bine: activitatea în structurile de stat, dar și faptul că eu, cândva, am muncit la o uzină. Oamenii care lucrează la uzină în tinerețe nu se tem după aceea de lucru, oricare ar fi el. Eu nu m-am temut”, spune el.

Merită remarcată și atitudinea empatică a dlui Tricolici față de viitorii specialiști în domeniul construcțiilor, aceasta manifestându-se prin activitatea socială, care este unul dintre cele mai importante principii de activitate ale companiei *Supraten*. Compania acordă ajutor financiar și material permanent instituțiilor de învățământ, orfelinatelor, veteranilor și pensionarilor. De asemenea, compania *Supraten* este preocupată de creșterea în Republica Moldova a unei generații de specialiști calificați în domeniul construcțiilor și, de aceea, susține instituțiile de învățământ care pregătesc specialiști în acest domeniu. Astfel, 33 de școli

profesionale, două colegii și Universitatea Tehnică a Moldovei primesc în permanență ajutor din partea companiei *Supraten*. Ea livrează gratuit instituțiilor de învățământ de profil materialele necesare în acest scop. În plus, în fiecare instituție de învățământ de profil, *Supraten* a amenajat săli de clasă pentru orele teoretice, dotate cu panouri informative, cu seturi de instrumente pentru efectuarea lucrărilor de tencuire și finisaj. În unele instituții, compania a acordat sprijin în amenajarea atelierelor de lucru pentru desfășurarea cursurilor practice.

Închei citându-l pe Nicolae Tricolici: „Noi toți educăm în noi ceea ce ne educă cei din jur. Învățăm unul de la altul și prin alții. Important este să fii deschis spre schimbare și spre învățare. În business este necesar să ai un parcurs planificat, să fii optimist, insistent și neapărat să-ți formezi într-un mod bine gândit colectivul.”



MIRCEA BUTNARU

Afacerea pe care a încropit-o, a consolidat-o și a dezvoltat-o a ajuns la un sfert de secol de existență, rezultate, extindere și performanțe. Nu e nici mult, nici puțin – sunt 25 de ani pe care ARIDON îi împlinește în 2017, parcurs pe care compania l-a trecut pas cu pas, an cu an, investiție cu investiție. După ce a cucerit piața locală, i-a venit rândul celei românești, apoi, bulgărești – asta înseamnă extinderea companiei ARIDON.



Fișier

DIRECTOR GENERAL AL ARIDON
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 20 IANUARIE 1958, BĂLȚI
STUDIUL: FACULTATEA DE MATEMATICĂ ȘI CIBERNETICĂ, USM

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: AGENȚIA LE BURO

Cel mai recent dintre acești ani, 2016, a fost calificat de Mircea Butnaru drept unul interesant din punct de vedere economic, dar și relevant, și surprinzător pentru grupul de companii ARIDON, care include brandurile Aridon, Colins, LTB, Oodji, Celio, Motivi, Levis, precum și OVS Kids, din care face parte și compania Aridon-Tourism. Nu e departe nici LE BURO, agenție independentă cu care ARIDON colaborează foarte strâns în domeniul publicității și al promovării, fiind condusă de Olga Butnaru, fiica lui Mircea Butnaru.

Surpriza și satisfacția a simțit-o mai ales prin „Aridon Moldova”, compania incluzând zece magazine care activează cu acest nume pe teritoriul României și care vor deveni în curând și mai multe. Deci, Mircea Butnaru nu are motive să se plângă: afacerea din România merge strună și reprezintă o proporție de aproape 70 la sută față de indicii obținuți pe piața locală, și, speră el, în câțiva ani, aceasta va depăși rezultatele obținute în Republica Moldova. Nu este departe nici „Aridon Bulgaria”, companie aflată în etapa înregistrării, dar având deja rezervat și spațiu pentru primul magazin de acolo, dintre cele trei planificate să activeze în această țară.

Se va miza pe Levis, brandul cu care ARIDON s-a extins și pe piața românească, una prielnică și cu o putere de cumpărare ridicată, una care nu primește marfă ieftină, or pentru ea nu mai este loc pe piață. Așa că ARIDON s-a extins peste Prut cu Levis, tot mai solicitat acolo, un brand mediu-scurt spre premium, care merge foarte bine, semn că și cumpărătorul caută ceva mai select. Stafful central LEVIS îi laudă pe cei de la ARIDON ca fiind compania care gestionează cel mai bine brandul în Europa. Au fost preferați moldovenii în fața românilor și a bulgarilor să gestioneze brandul respectiv în țara lor, și asta vorbește despre ceva.

După greutățile social-economice din 2015, așteptările la începutul anului 2016 nu luminau prea roz. ARIDON s-a conformat situației, a făcut schimbări în echipe, în sortiment... Apoi s-a întâmplat revelația, lucrurile au început să meargă tot mai bine, iar 2016 s-a încheiat cu stocurile goale în multe magazine, astfel că bugetul pentru 2017 a fost suplimentat cu 30 la sută față de anul precedent, să nu se mai întâmple... Anul s-a încheiat și cu o creștere a vânzărilor de 40 la sută față de anul precedent. Pentru comparație, o creștere de 20 la sută este considerată foarte bună de către Mircea Butnaru. Asta, fără disponibilizări



de personal și optimizări de cheltuieli. Situația generală s-a ameliorat, mediul de afaceri s-a însănătoșit, a crescut puterea de vânzare sau de cumpărare - interpretați-o cum vreți, că e același lucru.

Mircea Butnaru este preocupat în special de problema formării și a menținerii echipei în condițiile gestionării de branduri eterogene în funcție de concept, dar și de prețuri, orientate spre ținte diferite. Are ca scop să implice tot mai mult personal tânăr cu sufletul și cu gândul, deschis spre idei inovatoare și câștigătoare. Vrea să promoveze și să educe tineri în care să aibă încredere totală, locul său urmând a fi undeva sus, în vârful aisbergului - rolul dirijorului sau al conducătorului. Asta face în ultimii ani, lăsând responsabilitatea pe umerii tinerilor specialiști. Ar fi vrut să stea deoparte, în general, dar nu poate, are încă energie și își amână plecarea pe un termen nedeterminat, mai ales că mereu apar teme și situații de rezolvat. Acum este preocupat de dezvoltarea vânzărilor online, un aspect căruia la ARIDON i se acordă o atenție aparte în ultima vreme și de care se ocupă în special Olga, fiica și partenera de afaceri a lui Mircea Butnaru.

Construcții și imobiliare

IURIE DÂRDA

Pentru Iurie Dârda, 2016 a fost un an sub semnul calității, un an în care a muncit foarte mult, atât ca ales al poporului, cât și ca fondator al companiilor *SC Dansicons SRL* și *Darsimid SRL*, care, pe bună dreptate, pot fi numite unele dintre cele mai solide și responsabile companii de construcții din țara noastră. Nemijlocit, în 2016, prin afacerile sale, Iurie Dârda a continuat să implementeze obiectivul de bază, pe care l-a stabilit la fondarea companiilor sale de construcții și îl va avea încă mulți ani înainte – locuințe de calitate și accesibile pentru cetățeni.



Fișier

FONDATOR
AL COMPANIILOR DE
CONSTRUCȚII SC DARSIMID
SRL ȘI DANSICONS SRL
DATA NAȘTERII:
10 MAI 1971
STUDII: UNIVERSITATEA
TEHNICĂ A MOLDOVEI

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

CALITĂȚI SUNT INDISPENSABILE UNUI OM DE AFACERI PENTRU A OBȚINE SUCCESUL?

Greșesc amarnic cei care cred că dacă vrei să ajungi la un anumit nivel de bunăstare, e suficient să crezi o companie și mai departe lucrurile vor merge de la sine. Nu este așa! Patronul, șeful unei companii prospere trebuie să muncească minimum cu 50% mai mult decât cel mai bun angajat al său. Altfel succesul și prosperitatea nu vin. Dar, pe lângă muncă multă, e nevoie și de cunoștințe în domeniu, de o bună organizare a timpului, de capacitatea de a alege corect echipa, ca aceasta să muncească precum un tot întreg și să tragă carul în aceeași direcție. Personal, am depus și depun eforturi colosale, așa încât companiile de construcții *SC Dansicons SRL* și *Darsimid SRL* să ofere cetățenilor țării noastre imobile de cea mai înaltă calitate, care să devină acel loc deosebit pentru fiecare familie, numit „acasă”!

PE CE PRINCIPII VĂ BAZAȚI ȘI NU LE-AȚI ÎNCĂLCA NICIODATĂ ÎN TOT CE FACEȚI?

Principiul meu de bază și în viață, și în afaceri este corectitudinea. Anume aceasta e baza pe care am construit până acum un bun nume și care ne-a adus respectul din partea celor care au apelat la serviciile noastre. Dacă ești corect, ești respectat; dacă ești respectat, ești credibil; dacă ești credibil, oamenii, partenerii doresc să aibă de a face cu tine, iar dacă ai parteneri și clienți, ajungi la o anumită prosperitate. De aceea, eu consider corectitudinea acea piatră de temelie ce stă la baza tuturor acțiunilor noastre.

CE ATU CONSIDERAȚI CĂ ÎI ASIGURĂ COMPANIEI DANSICONS SUPERIORITATEA ÎN DOMENIU?

Dacă e să vorbim de piața construcțiilor imobiliare în general, să știți că aceasta poate fi împărțită în două mari categorii: agenți economici onești, care vor nu doar să facă bani, ci și să ofere oamenilor locuințe de calitate și la preț accesibil, să contribuie la schimbarea la față a orașului, și agenți economici coțcari, care vin pe piață cu un singur scop – să scoată rapid sume cât mai mari, să ridice construcții proaste, să lase oamenii cu buza umflată și să dispară. Din păcate, cea de-a doua categorie este mult prea mare și aceasta dăunează imaginii generale a constructorilor de imobile. Totodată, pe fondul lor, agenții economici onești, din care face parte și compania noastră, se deosebesc, ies în evidență. Iar aceasta reliefează și

atuuurile pe care le avem: corectitudine, calitate, grijă față de oameni și față de imaginea capitalei noastre. Pentru o dezvoltare de succes, „Dansicons” promovează în rândul angajaților săi valorile sale fundamentale precum standarde profesionale înalte, integritate, demnitate și, nu în ultimul rând, munca în echipă. Din 2002 până în prezent, „Dansicons” a investit numeroase resurse pentru a furniza o pregătire superioară propriilor angajați, ceea ce a constituit una dintre strategiile de succes pe piața de profil.

VORBIȚI-MI DESPRE ACTIVITATEA DE SUSȚINERE A PĂTURILOR SOCIAL-VULNERABILE PE CARE O DESFĂȘURAȚI PRIN INTERMEDIUL CONSTRUCȚIILOR. CÂTE FAMILII AU BENEFICIAT DE ACEST CADOU ÎN ANUL 2016?

Susținerea păturilor social-vulnerabile, și nu numai a lor, ci și a diferitor categorii de bugetari, a altor categorii sociale ce au nevoie de ajutor, reprezintă una dintre preocupările de bază ale companiei noastre. E un efort constant, unul dintre obiectivele noastre și în 2016. Asigurarea cu spațiu locativ este o prioritate și în activitatea mea de ales al poporului. Voi depune toate eforturile pentru ca legislația în domeniul asigurării cu spațiu locativ a categoriilor social-vulnerabile să devină mai favorabilă, astfel încât toți să aibă acces la o locuință. Doar așa ne vom asigura că tinerii, cei care trebuie să miște Moldova înainte, nu vor pleca în afară și vor rămâne aici pentru a crea un viitor prosper pentru țară.



Construcții și imobiliare

VALERIU SUFRAI

Anul acesta compania pe care el o gestionează va împlini 17 ani. Valeriu Sufrai a reușit pe parcursul acestui timp să aducă, la propriu, confortul unei locuințe de vis pentru sute de oameni care au ales să trăiască în apartamentele „Reconscivil”.



Fișier

DIRECTORUL COMPANIEI DE CONSTRUCȚII „RECONSCIVIL” SRL
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 2 IANUARIE 1954,
 S. MĂRCULEȘTI, R. FLOREȘTI

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
 FOTO: YON SAVIN

COMPANIA NOASTRĂ ARE DEJA UN NUME PE PIAȚA IMOBILIARĂ ȘI MUNCIM SĂ ÎL PĂSTRĂM. Viitorul e bazat pe faptul că după fiecare dare în exploatare a blocurilor locative, urmează să creăm ceva și mai bun. Cât despre prestarea serviciilor noastre în domeniul imobiliar, le vrem și mai bune. În calitatea mea de director al acestei companii de construcții, mereu caut să perfecționez munca echipei.

>>> NU ESTE UN SECRET CĂ NOI MUNCIM PE BANII OAMENILOR CARE CUMPĂRĂ APARTAMENTELE NOASTRE. Din banii lor achităm impozite, clienții fiind investitorii noștri direcți, iar noi îi respectăm. Mai ales că mulți cumpără apartamente din banii muncii peste hotare.

>>> TENDINȚA NOASTRĂ DE VIITOR E DE A DA CÂT MAI MULTE APARTAMENTE LA CHEIE. Am dat în folosință deja două blocuri cu apartamente de acest tip. Locuințele sunt dotate cu cele necesare pentru un trai confortabil. Pentru a exclude lucrările de reparație în apartamentele în varianta albă, care pot dura 2-3 ani și efectuate de către specialiști ce nu garantează calitatea lucrărilor, am decis să ne susținem clienții să economisească timp și resurse prin achitarea în rate a lucrărilor de finisare executate de către Reconscivil.

>>> VREM SĂ SCHIMBĂM UNELE STEREOTIPURI ÎN SOCIETATE. De exemplu, în 2016 am lansat un nou program de achitare. Dacă unii clienți aleg să procure apartamente în varianta albă și vor ca noi să ne ocupăm și de restul amenajărilor, atunci ei pot achita costurile adiționale pe parcursul a trei ani. Suntem foarte flexibili la capitolul creditare. Negociem, analizăm, mergem în întâmpinarea clienților. Le oferim șansa de a avea casa visurilor!

>>> PRIN FIECARE PROIECT DE-AL NOSTRU, EXPRIMĂM METICULOZITATE. În cazul aparițiilor unor defecte în procesul de executare a lucrărilor, ne asumăm repararea acestora. Ne bucurăm mult că aproximativ 70 la sută dintre cumpărătorii noștri vin în urma recomandărilor altor clienți ai companiei noastre. E o dovadă importantă că suntem o echipă serioasă și profesionistă.

>>> OAMENII SUNT SUCCESUL ÎN CARE AM INVESTIT. Pentru mine, ca șef e simplu să distribui sarcini pentru an-

gajați, iar dacă ei știu cum să le execute bine, atunci reușita e garantată. Toți cei din compania „Reconscivil” sunt aici în urma unor selecții după criteriile de profesionalism și nu acceptăm niciun fel de pile.

>>> ORICE PROGRAM DE CONSTRUCȚIE ARE LA BAZĂ ELIMINAREA RISCURILOR. Mereu suntem aprovizionați cu materie primă de calitate și, cel mai important, cu resurse financiare proprii. Nu am luat niciodată credite. Am început totul de la zero. Suntem conștienți că nimic nu pică din cer. Punem accent pe securitatea locatarilor, iar atunci când ei intră în apartament, trebuie să aibă parte de toate condițiile unui trai decent.

>>> ANUL 2016 A FOST UNUL BUN. De obicei, din doi în doi ani dăm blocuri în folosință. În 2016 am înregistrat o performanță, am dat în exploatare blocul de pe strada Vasile Alecsandri 147. Inițial acesta urma să fie lansat în primăvara lui 2017, dar grație echipei care a muncit la el, a fost dat în exploatare a mai devreme. Am investit atât în imaginea acestuia, cât și în utilități.

>>> DINTRE PROIECTELE NOASTRE NOI, aș menționa blocul de pe strada Ion Creangă 63. Două scări vor avea apartamente la cheie, aproximativ 160 de unități. Toate utilitățile sunt asigurate cu propriile mijloace financiare indiferent că e apartament în variantă albă, ori la cheie. Avem și proiectul de pe bd. Mircea cel Bătrân 42/2 din sectorul Ciocana, la fel de ambițios și interesant. Cum am menționat anterior, vrem ca pe viitor să oferim cât mai multe apartamente la cheie.



VASILE CHIRTOCA

Conduce grupul financiar-industrial „DAAC Hermes”, care include peste 50 de întreprinderi independente, care activează în diverse domenii ale economiei țării și în care lucrează peste 2000 de specialiști. Și-a continuat cauza și în 2016, pe care, ca un perfecționist, dar și înțelept, îl clasifică mai bun decât 2015, dar mai slab decât 2017.

În 2016, în ciuda evenimentelor social-politice produse în țară, Vasile Chirtoca a simțit începutul procesului de stabilitate. Ca simplu cetățean, ca om de afaceri, dar și în calitate de consilier municipal. A avut un cuvânt de spus și un impact de lăsat – unul doar pozitiv, așa cum este încrezut Vasile Chirtoca, inclusiv în sala de ședințe a Consiliului Municipal Chișinău, în care se simte total diferit față decât în sala de ședințe a oficiului său. În CM sunt multe interese, și ele, în anumite cazuri, se ascund sub vorbe frumoase despre măsuri pe care le iau toți consilierii în interesul prosperării municipiului și al chișinăuienilor. Or, Vasile Chirtoca, împreună cu fracțiunea comunistilor și a celor fără de partid, pe care o conduce în Consiliul Municipal, își vede de programul pe care l-a anunțat la alegeri. Revenind la statutul de conducător de holding, putem spune că se laudă cu un produs foarte bun – produsele cosmetice și parfumeria Fabricii „VIORICA Cosmetic”, parte și ea din „DAAC Hermes”. Despre produsele „VIORICA” se spune că sunt cele mai bune pe piață – mai este însă de muncit în ce privește realizarea planurilor de a promova acest brand, lucru care se va întâmpla în 2017. Din mulțimea de evenimente care s-au întâmplat în holdingul „DAAC Hermes” pe durata anului 2016, Vasile Chirtoca se referă la doar trei: s-a încheiat asamblarea primei combine pentru colectarea de struguri la „S.A. Agromașina”; s-au lansat linii noi de cosmetice la „VIORICA Cosmetic”:



Fișier

PREȘEDINTELE
S.A. DAAC HERMES
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 20 SEPTEMBRIE 1958,
GHIDIRIM, R-NUL KOTOVSK,
REG. ODESSA, UCRAINA
STUDII: INSTITUTUL POLI-
TEHNIC DIN ODESSA

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

„Spirulina” și „Viorica Grapes”; a fost editată o carte împreună cu o vedetă italiană în domeniul bucătăriei Macrobiotice – „Вкусно и полезно”. Nici la „DAAC Auto” lucrurile n-au stat pe loc – afacerea a cunoscut o creștere, și aceasta s-a întâmplat pentru prima dată în ultimii cinci ani, fapt care îl bucură enorm pe Vasile Chirtoca.

O LIVRARE CONSISTENTĂ A SOLUȚIILOR OPTIME DE CURĂȚARE ȘI IGIENIZARE

EXPERȚI ÎN:

- Curățare pe loc
- Curățarea ariilor verticale
- Tratarea utilajelor
- Curățarea pieselor membrilor tehnice
- Curățarea mușegaiului
- Tehnică de proiecție
- Sistem de echipamente
- Sterilizarea sticlelor și a cutiilor
- Procesul de tratare a apei
- Îngrijire personală

SERVICIILE COMPLEMENTARE CU VALOARE ADĂUGATĂ:

- Optimizarea aplicațiilor
- Evaluări de igienă
- Îmbunătățiri ale proceselor
- Formarea în domeniul siguranței

PROCESAREA MÂNCĂRII



FABRICAREA BERII



LACTATE



BĂUTURI NEALCOOLICE



HORECA



FARMACEUTICĂ



AGRICULTURĂ



EXPERȚII TĂI ÎN IGIENA ALIMENTARĂ ȘI A BĂUTURILOR



Fișier

DIRECTORUL GENERAL AL BERD'S DESIGN HOTEL
DATA ȘI LUNA NAȘTERII: 29 AUGUST 1971, FLOREȘTI
STUDI: FACULTATEA DE ISTORIE, USM

TEXT: RODICA DUMINICĂ
FOTO: OLEG MELENCIUC

LUCIA BERDOS

Una dintre cele mai elegante prezențe din businessul moldovenesc, Lucia Berdos a reușit să abordeze afacerile dintr-o perspectivă absolut nouă, în care arta și emoțiile vin să completeze într-un mod absolut armonios planurile de afaceri. După ce a creat un salon de frumusețe și un centru modern de optică, Lucia Berdos s-a lansat în afacerile mari alături de soțul ei, Dorian, odată cu deschiderea primului design hotel din Moldova – BERD'S.

Conceput ca un spațiu în care trecutul, prezentul și viitorul își dau întâlnire prin intermediul afacerilor, al artei, al designului, al evenimentelor de cultură și de caritate, Hotelul BERD'S a reușit să devină, într-un timp relativ scurt, o carte de vizită a țării, or propri-

etarii hotelului, soții Lucia și Dorian Berdos, anume asta și-au dorit - să creeze amintiri și să transmită clienților săi o parte din energia, tradițiile și cultura moldovenească prin intermediul unui hotel modern, la fel de bun ca la Londra, Paris sau New York.

Aspectul rafinat, armonia elementelor și atmosfera benefică din hotel se datorează în totalitate Luciei Berdos, care a reușit să transpună cu grațiozitate și bun gust conceptul acestei afaceri și să creeze un adevărat trend în lumea artelor, gastronomiei, modei și designului, hotelul găzduind unele dintre cele mai speciale și importante evenimente din țară. Ea însăși este o prezență deosebită și un model demn de urmat în materie de stil.

Anul 2016 a fost marcat de prima aniversare a Hotelului BERD'S și de decernarea prestigiosului premiu *Guest Review Award*, acordat de www.booking.com, cunoscutul website de rezervări hoteliere online, în baza aprecierilor clienților pentru calitatea și profesionalismul serviciilor oferite. Sute de turiști au pășit pragul hotelului de la inaugurare, BERD'S primind cu căldură importanți oameni de afaceri și de creație, printre care interpreta Lara Fabian și pianistul Denis Matsuev. Însăși Alțea Sa Regală, Prințesa Moștenitoare Mary a Danemarcei a ales să stea la BERD'S în timpul primei sale vizite în Moldova.

Restaurantul „Mezzo” din incinta hotelului face și el parte din noul concept de afacere, unde accentul este pus iarăși pe promovarea produselor autohtone, a vinului local în combinație cu rețetele moderne italiene. Toate acestea reîntregesc filozofia familiei Berdos de a promova modul sănătos de viață, valorile de familie și un *lifestyle* de calitate. Nu în ultimul rând, art-lounge-ul hotelului reprezintă un centru al universului artistic de la Chișinău, unde se perindă expozițiile de artă, lansările de carte, defilările de modă, master classurile gastronomice, evenimentele mondene ale capitalei.

Invitată a nenumăratelor forumuri în care s-a pus în discuție rolul femeilor în societatea modernă, Lucia și-a împărtășit cu drag propria experiență în calitate de femeie de afaceri. Nu în ultimul rând, ea a dat curs invitațiilor de a participa la diverse evenimente culturale și sociale. În 2016, pentru prima dată, covoarele de la BERD'S au fost expuse în cadrul expoziției naționale „Covorul dorului”. De asemenea, hotelul a găzduit cina festivă din cadrul Galei Generozității, ce reprezintă o conlucrare frumoasă a familiei Berdos cu CCF Moldova. În acest context, anul trecut, Lucia și Dorian Berdos au acceptat invitația acestei organizații de a deveni ambasadori ai filantropiei și ai responsabilității sociale.

...În spațiul în care liniile arhitecturale și designul italianului Luca Scacchetti se împletesc cu formele sculpturii lui Iurie Platon, în care covoarele noi țesute în Nepal completează frumusețea seculară a scoarțelor basarabene înrămate și așiate cu grijă pe holuri, în care trecutul devine prezent, iar prezentul se conectează la viitor prin idei noi, îți dai seama că Lucia Berdos este una dintre femeile care schimbă lumea.

Construcții și imobiliare

PAVEL POSTOLACHI

Este un guru al construcțiilor, unul dintre cei mai experimentați conducători de întreprinderi din domeniu. Un fel de reprezentant al vechii școli, căreia Pavel Postolachi preferă să-i spună totuși școală sovietică. E cea care a avut un rol decisiv în cariera lui de constructor și de conducător al companiei „Gonvaro-Con”.



Fișier

DIRECTORUL GENERAL ȘI FONDATORUL COMPANIEI „GONVARO-CON”

DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
13 OCTOMBRIE 1955,
S. FUNDUL GALBENEI,
R-NUL HÂNCEȘTI

STUDII: UNIVERSITATEA
TEHNICĂ A MOLDOVEI,
SPECIALITATEA ECONOMIA
ȘI ORGANIZAREA
CONSTRUCȚIEI

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ANDRIAN IRIMCA

Societatea comercială condusă de el activează în domeniul construcțiilor civile și se poate lăuda cu un portofoliu mare de lucrări finalizate, acestea având în lucru și șantiere impunătoare. Printre proiectele finisate de „Gonvaro-Con” sunt blocuri locative inclusiv cu parcări subterane, obiecte de menire socială, spații comerciale, hale industriale, complexuri sportive ș.a.

Fiind o companie de construcții și reconstrucții capitale, întreprinderea dispune de toate elementele necesare executării de construcții durabile și eficiente – poate construi orice. „Gonvaro-Con” oferă un sistem integrat de lucrări și servicii, printre care construcție și montaj, terasament, electromontare, construcția și reparația apartamentelor (apartamente la cheie), servicii de design, elaborarea schișelor de proiect, distribuirea materialelor de construcție, executarea fațadelor, a construcțiilor metalice, a geamurilor din PVC, a lucrărilor legate de apeduct și canalizare etc. Din mai 2014, compania este distribuitor oficial a două branduri germane – „Knauf PFT” și „Rehau”. Astfel, din acel an, la toate obiectele construite de SRL „Gonvaro-Con” s-au utilizat tâmplării din profilul „Rehau”.

Compania se implică activ și în acțiuni filantropice – au fost executate lucrări cu titlu gratuit, lucrări de amenajare a drumurilor, lucrări de construcție și reparație a patrimoniului istoric al Republicii Moldova.

Realizările companiei nu ar fi fost posibile fără contribuția conducătorului. Iar succesele și realizările sale, Pavel Postolachi le datorează, în mare parte, cunoștințelor și experienței acumulate încă de pe băncile Institutului Politehnic, cum se numea pe atunci, între anii 1973-1978, dar și specialiștilor cu care i-a fost dat să lucreze și de la care nu s-a sfiit să învețe.

Pavel Postolachi și-a început activitatea în luna octombrie 1978 în calitate de maestru de lucrări încărcare-descărcare, avansând la maestru al sectorului de construcții, iar mai târziu a fost numit diriginte de șantier în cadrul Direcției construcție și montaj a Ministerului Afacerilor Interne. Din noiembrie 1994 până în septembrie 2004, a activat în calitate de diriginte de șantier la S. A. „Orizont”. În anul 2000 a fost unul dintre fondatorii Societății cu Răspundere Limitată „Gonvaro-Con”, fiind înaintat la postul de director al acesteia în octombrie 2004, iar din martie 2005 a preluat conducerea companiei și a devenit unicul fondator al întreprinderii.

Este de școală veche și se mândrește cu ea. Regretă că



acum nu prea se găsesc specialiști cu o asemenea pregătire, fapt care reprezintă o problemă majoră pentru întreg domeniul construcției – „e bine când începi un obiect nou, dar e și mai bine când ai cu cine să îl construiești”. În 2016, „Gonvaro-Con” a continuat proiectele inițiate anterior, a făcut cu brio față situației deloc simple în care se află societatea noastră în general, dar și întreg domeniul construcțiilor, care depinde direct de primul aspect, de stabilitatea în țară.

În procesul de dezvoltare a construcțiilor, e nevoie de susținere din partea statului, pe care Pavel Postolachi mizează și în care crede. Sunt semne din partea conducerii țării, iar el se bucură că aceasta se străduiește să înceapă a dezvolta economia națională. Acest fapt ar însemna să construiești nu doar în Chișinău, dar în fiecare sat unde e nevoie de a face o grădiniță, o școală, un drum, fabrici de prelucrare a producției agricole etc. Or, „Gonvaro-Con” poate construi în toată Moldova, în fiecare raion al țării, poate soluționa orice problemă legată de construcții.

**Fișier**

DIRECTORUL EXECUTIV AL „SOLUTIONS/VIDEOSECURITY”.
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 16 APRILIE 1981, CHIȘINĂU
STUDII: FACULTATEA DE DREPT
 A UNIVERSITĂȚII DE STAT DIN
 MOLDOVA

TEXT: MARCEL TOMA
 FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

VLADISLAV PAPANAGA

Conduce compania-lider pe piața autohtonă în vânzarea sistemelor de pază, supraveghere video, alarmă antiincendiară și control de acces – Solutions/Videosecurity – care, mai nou, vizează și piața românească. Vladislav Papanaga, o personalitate complexă, își propune și în 2017 creșterea și extinderea, fixându-și mereu obiective noi care nu țin doar de domeniul afacerii.

POVESTEA VIITORULUI MEU se scrie deja de 15 ani. În 2002, Moldova mea dragă i-a oferit unui tânăr absolvent al universității, având în buzunar 5000 de dolari munciți, posibilitatea să se ocupe cu antreprenoriatul. În acești 15 ani, eu și cei care m-au ajutat am fost în stare să mărim capitalizarea de piață a companiei de 2000 de ori, creșterea medie anuală fiind de 72%, fără experiență în afaceri.

>>> **M-AM ELIBERAT DE FRICI** anume în 2016 și am clarificat niște lucruri esențiale în „dialogul” cu mine însumi. Până nu demult, credeam că în mine trăiesc doi oameni: unul care îmi zicea „Da, mergem înainte!” și altul care spunea „La ce-ți trebuie asta?”. Acum, sunt doar omul care avansează.

>>> **ÎN 2016 AM DESCHIS O NOUĂ COMPANIE, „AZITREND” SRL**, din dorința de a intra pe piața românească. Am să investesc 1 milion de dolari americani în această afacere.

>>> **REBRANDINGUL COMPANIEI „SOLUTIONS/VIDEOSECURITY”**, realizat tot în 2016, e rezultatul faptului că am înțeles că numele vechi este asociat, în principal, cu sisteme de supraveghere video. Noi însă, de mult timp și într-un mod foarte activ, suntem implicați în toate tipurile de sisteme de securitate tehnice, inclusiv antiincendiar. Numele nostru nou este „Solutions/Videosecurity”. Astfel, am crescut ponderea prezenței noastre pe piață, dar și a profiturilor.

>>> **ÎI MULȚUMESC LUI DUMNEZEU, SOȚIEI ȘI COPILOR, PĂRINȚILOR ȘI ECHIPEI MELE** pentru anul 2016. A fost un an minunat: am călătorit mult, m-am îndrăgostit de SUA, am ridicat standardele, m-am pregătit sub îndrumarea unuia dintre cei mai buni antrenori din lume, Tonny Robins. Seminarele sale „Descoperă-ți potențialul”, „Abilități de afaceri” au adunat în sală, timp de patru zile, peste 8000 de persoane din 79 de țări ale lumii.

>>> **CEL MAI IMPORTANT EVENIMENT ÎN ANUL 2016** a fost plecarea mea în Miami la emisiunea „Întâlnire cu destinul”, cea care a deschis partea mea ascunsă – cea de a iubi cu inima – care diferă foarte mult de modul în care noi suntem obișnuiți să iubim, cu mintea sau cu conștiința.

>>> **PENTRU PRIMA DATĂ**, am alergat jumătate din distanța maratonului, 21 km, și am înotat o milă în spațiu deschis. Am început să am un țel în sport, să îmbin tempoul de lucru cu alergatul, înotul, ciclismul.

>>> **ÎN ANUL 2017**, vom consolida poziția noastră în România. Există ideea de a organiza o franciză „Solutions/Videosecurity”.

>>> **ÎN PLAN PERSONAL**, vreau să mă testez pe 1/4 din distanța triatlonului „Ironman”, dar și întreaga echipă, pe care vreau s-o antrenez să joace un spectacol – acesta va fi cel mai tare team building.

>>> **NOI APRECIEM CONCURENȚII NOȘTRI**. Datorită lor suntem, în mod constant, în curs de dezvoltare. În ultimii trei-patru ani, noi avem întâietate în Moldova, în funcție de cifra de afaceri anuală și de numărul de angajați din toate firmele implicate în domeniul sistemelor tehnice de securitate.

CEA MAI IMPORTANTĂ REALIZARE A MEA – mi-am întâlnit soarta, a doua mea jumătate, soția – Ecaterina Papanaga. Familia noastră a împlinit cinci ani, iar noi avem o fiică minunată și un fiu cu caracter.



Mobilă și interior

MARCEL VUTCARIOV

De opt ani conduce o afacere pe care tot el a înființat-o – *Art-Granit SRL* a reușit să se impună în domeniul înrămării picturilor și a obiectelor de interior, dar și în cel de prelucrare a pietrei artificiale/compozite. Compania s-a extins considerabil, inclusiv pe piața din România, formându-și un portofoliu de clienți importanți.

Dacă aveți nevoie de produse din piatră artificială, marmură sau granit și de baghete, în condițiile în care vreți să amenajați o locuință într-un mod stilat și cu gust, vă adresați la Marcel Vutcariov. Adică, intrați la *Art-Granit*, care oferă

o varietate imensă de materiale de decor, aceasta fiind prima companie autohtonă specializată în producerea blaturilor de bucătărie, a chiuvetelor, a tejghelelor de bar, a pervazurilor, a scărilor din piatră artificială/compozită și din cuarț.

În 2016, Marcel Vutcariov a făcut exact ceea ce a făcut și în anii anteriori, de la înființarea companiei, fapt care l-a plasat pe poziții fruntașe în domeniul său: a urmat misiunea companiei, îndeplinind obiectivele anului 2016, pe care îl caracterizează ca pe unul foarte productiv, dar și cu surprize care nu s-au lăsat așteptate. Trebuie să se descurce când are totul planificat, dar mai ales când apar și situații neplanificate, ca să nu le spunem neplăcute. Ce-i drept, aceste situații apar în fiecare afacere și nu îl sperie pe Marcel Vutcariov.

A avut un an destul de liniștit, profesional vorbind, în care a implementat standardele europene în ceea ce privește producerea, calitatea produselor, dar a aplicat și strate-

gii pe termen lung. Tot în anul trecut, a realizat câteva proiecte destul de mari care au fost executate în termen record, astfel încât nici partenerilor europeni ne le venea să creadă.

El și echipa încearcă să fie cei mai buni în ceea ce fac – oricine îi cunoaște rămâne plăcut surprins cât de mult muncește tot stafful său pentru a ajunge la rezultatele pe care le are.

De la anul curent, Marcel Vutcariov așteaptă o creștere a întregii economii pentru a avea clienți mai mulți. Planifică să-și surprindă clientela, dar dacă ar spune asta acum și aici, nu ar mai surprinde-o. Așa că își așteaptă clienții. Își așteaptă prietenii, or ei sunt mai toți cei care îi calcă pragul, apreciindu-l la maximum atât pe Marcel Vutcariov, cât și compania „Art-Granit”.

Toți clienții companiei conduse de el rămân mulțumiți dacă solicită baghete pentru înrămarea lucrărilor artistice pe suport de pânză, hârtie, stofe decorative, goblen, batic, papirus; pentru înrămarea oglinzilor și a fotografiilor de orice dimensiune. Forma ramei poate fi clasică (dreptunghiulară sau pătrată), dar și ovală, hexagonală sau octogonală. Tot ei pot beneficia de blaturi sau de oricare alte articole pentru amenajarea bucătăriilor, acestea fiind cele două direcții principale pe care pune accentul întreaga echipă „Art-Granit”, cea care urmează sloganul „Designed by nature. Made for life”.

**Fișier**

DIRECTOR
AL ART-GRANIT SRL
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
1 MAI 1985, CHIȘINĂU
STUDI: ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE DIN
MOLDOVA

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Arhitectură / Design interior

ALEXANDRIN BURAGA

S-a muncit la „superlativ” în anul 2016, dar rezultatele au justificat orice efort atât pentru arhitectul Alexandrin Buraga, cât și pentru biroul lui de arhitectură și design, „AB+Partners”. Pe lângă demararea unor proiecte ambițioase ce-i poartă semnătura, Alexandrin Buraga și-a consolidat numele și în afara țării, fiind invitat să participe în cadrul conferințelor de specialitate, reprezentându-ne țara, și chiar să fie membru de juriu al concursurilor de arhitectură.

**Fișier**

DIRECTORUL GENERAL AL AB + PARTNERS, ARHITECT
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 2 MAI 1990, CHIȘINĂU
STUDIUL: FACULTATEA DE ARHITECTURĂ A UNIVERSITĂȚII DE ARHITECTURĂ ȘI URBANISM „ION MINCU”, BUCUREȘTI, ROMÂNIA

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
 FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

A finalizat lucrările de construcție a unuia dintre proiectele lui de suflet, *Boutique House*, o casă de toată frumusețea, al cărei design se bazează pe conceptul de reinterpretate a casei tradiționale moldovenești într-o manieră contemporană. Trebuie să mai menționăm faptul că a deschis și la București un birou de arhitectură și design, un motiv de a câștiga încrederea beneficiarilor din România. „Am spus-o de mai multe ori și, de fiecare dată când am ocazia, țin să menționez că tot ceea ce fac e inspirat de la oameni, e pentru oameni și despre oameni. În orice proiect reflect personalitatea beneficiarului, reieșind din stilul de viață, preferințele și obiceiurile lui”, mărturisește Alexandrin.

Se implică mult în dezvoltarea companiei pe care a fondat-o, *AB+Partners*. Încearcă prin acest principiu să instruiască orice angajat, să fie responsabil și ordonat nu doar în lucrul pe care îl face, dar și în viața cotidiană. „O imagine bună pe piață nu o câștigi, ci o dobândești. Și mai complicat este să o menții, aici însă revin la prima idee - o poți face doar dacă îți respecti cuvântul, termenele și nu lași ce se poate de făcut azi pe ziua de mâine”, e de părere arhitectul.

Oricât i s-ar părea de simplu în ziua de azi de a obține o colaborare sau de a semna un contract, atât de dificil i-a fost când a pășit pentru prima dată în domeniul său, lumea exterioară părându-i un ocean, iar Alexandrin era încă la în-

ceput de drum. Cu ambiții și dorințe de a aplica în practică cele mai sofisticate idei, arhitectul nu a ezitat nicio clipă să-și realizeze planurile.

S-a aventurat în valurile acestui „ocean” și, cu cât a înnotat spre orizont, cu atât mai multe întrebări i-au apărut în cale. În decursul lungii sale călătorii, a înțeles că niciodată nu trebuie să cedezi. Dacă ai lăsat mâinile în jos, te îneci sigur, metaforic vorbind.

A reușit să creeze un brand, un nume ce a început a fi auzit și peste hotarele țării.

„Datorită faptului că mi-am păstrat o imagine integră, mi-am pus amprenta pe fiecare proiect și am descoperit personalitatea fiecărui beneficiar, am insuflat putere numelui meu. Fără acestea, nu aș fi avut o echipă extraordinară, proiecte exclusiviste și provocări pe alocuri grele care mă motivează să fiu și mai bun și să ajung la noi niveluri”, spune Alexandrin.

Printre alte evenimente frumoase legate de numele lui Alexandrin Buraga în 2016, a fost Conferința Internațională de Arhitectură RIFF, București, unde acesta a susținut un discurs. Urmează să fie membru al juriului în cadrul concursului internațional de arhitectură „Inspireli Awards” ce se va desfășura în perioada 13-14 februarie, în Praga.

Povestea de succes pe care a construit-o în 2016 nu se rezumă doar la proiecte. În anul ce a trecut a reușit să descopere oameni deosebiți care i-au deschis larg ușile spre noi performanțe și au consolidat personalitatea arhitectului cu lecții prețioase de viață. Speră ca anul 2017 să ne aducă tuturor doar momente plăcute și prosperitate.

Hoteli & Restaurante**IRINA BESPALIUC**

A transformat Restaurantul „Pegas” într-o expresie unică a modernului, atât prin interiorul rafinat, cât și prin meniul deosebit, care e perfecționat de la o zi la alta, cu fiecă călătorie de lucru a sa, dar și prin comunicare continuă cu echipa administrativă și investiție în ea. Astfel, fiecare an de activitate a restaurantului a adus roadele sale, iar 2016 putem spune că a fost sub steaua succesului. Cu mai multe evenimente și o creștere considerabilă a numărului de oaspeți.

**Fișier**

PATROANA RESTAURANTULUI PEGAS
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 10 APRILIE 1979,
 CHIȘINĂU
STUDII: UNIVERSITATEA
 DE STAT A REPUBLICII
 MOLDOVA, SPECIALITATEA
 FILOLOGIE

TEXT: DOINA POPA
FOTO: NATALIA MITEREVA

TOATE PLANURILE PE CARE LE-AM SCHIȚAT LA ÎNCEPUT DE AN AU FOST MATERIALIZATE. Pe câteva dintre ele le vom încheia în anul 2017 și continuăm să muncim și să ne dezvoltăm. Perfecționăm continuu meniul, adăugând noi rețete și paleta gustative. Încercăm să introducem concepții noi. În acest an, avem un nou bucătar-șef. Încă nu am declarat oficial acest fapt, pentru că el abia a început să muncească în echipa noastră. De aceea, în 2017 vor fi surprize ce vor ieși pe acea ușă - din bucătărie.

>>> ESTE IMPOSIBIL CA O SINGURĂ PERSOANĂ, ÎN CALITATE DE DIRECTOR, SĂ SE POATĂ IMPLICA ÎN TOATE MOMENTELE ORGANIZATORICE ȘI MANAGERIALE. Tot ce ține de dezvoltarea restaurantului evident că este de competența mea. În rest, am oameni de încredere care mă ajută. O echipă minunată. Le sunt foarte recunoscătoare administratorilor mei, pe umerii cărora este o încărcătură colosală. Ei se află aici de dimineată până seară 24 de ore.

>>> ATUNCI CÂND CĂLĂTORESC, FIE ȘI ÎN SCOPURI PERSONALE - PENTRU VACANȚĂ SAU ODIHNĂ -, vizitarea restaurantelor este una dintre activitățile de bază pe care le întreprind. Mă informez din timp despre restaurantele pe care aș vrea să le vizitez, ce specialități noi pot gusta... Or, nevizitând restaurante de peste hotare, nu înțelegi care sunt tendințele internaționale.

>>> NU AM ALES SĂ FIU RESTAURATOR, AȘA AU FOST CIRCUMSTANȚELE PE CARE MI LE-A CREAT VIAȚA. Când eram încă studentă, părinții mei au construit magazinul „Pegas” aici, pe str. Albișoara, și au decis să încerce să facă un mic bar pentru a servi producția noastră, neintuind că acesta va crește într-un asemenea restaurant. Barul s-a bucurat de solicitare și succes și, să spunem așa, Însuși Dumnezeu ne-a poruncit să ne dezvoltăm. Astfel, fără să planific, s-a întâmplat ca, din anul 2001, de la începutul deschiderii barului și ulterior a Restaurantului „Pegas”, să muncesc aici. Barului i-a fost adăugată o terasă, apoi terasa a început să se extindă, ulterior a apărut cel de-al doilea etaj, apoi am făcut această enormă terasă de tip închis și, acum doi ani, am deschis încă un restaurant la etajul al doilea, care este mai mult o sală de banchet, are și o bucătărie diferită, mai rafinată, alt interior.

>>> PENTRU A OBȚINE SUCCESUL, SUNT NECESARE ÎNTÂI DE TOATE dorința și perceperea a ceea ce faci. Dacă tu îți



dorești ceva înseamnă că, în principiu, deja înțelegi cum vei obține asta. În plus, să nu îți fie lene să înveți, să te autoinstruiești, să te autodezvolți și să te interesezi de acest subiect și, în general, să fii un lider corect, pentru că în singurătate nu ești ostaș pe câmp, ai nevoie de oameni care vor merge cu tine umăr la umăr și te vor ajuta.

>>> NU POT SĂ ZIC CĂ SUNT UN DIRECTOR SEVER. Mizez pe dedicația și implicarea totală a persoanelor cu care lucrez. Dacă văd că persoana este pasionată de munca sa și își îndeplinește atribuțiile, de ce aș fi severă? Îi sunt ca un coleg, ca un prieten.

>>> DIN CĂLĂTORIILE MELE DIN STRĂINĂTATE, CUM PĂR MULTE CĂRȚI DE SPECIALITATE, am acasă o întreagă colecție, dar ele sunt mai mult necesare șefilor decât mie, ca director de restaurant. Deseori revin la ele pentru a analiza anumite imagini, rețete, tendințe, pentru a citi informații pe care să le pot aplica în propria afacere. Dar, astăzi, internetul este sursa principală de informație. În plus, dacă urmărești un bucătar sau un restaurant pe Facebook și pe Instagram, vezi online în fiecare zi ce se întâmplă în viața sa și în viața restaurantului. E cea mai rapidă sursă de informație.

>>> OBSERV CĂ OASPEȚII VIN ÎN RESTAURANTUL NOSTRU CU O MARE PLĂCERE și noi, evident, ne străduim la rândul nostru să îi „alintăm” mereu, să facem astfel încât ei să se simtă aici confortabil, deservindu-i la cel mai înalt nivel.

Hoteluri & Restaurante

NICOLAE AVRAM

Îl preocupă zi de zi cultura, sănătatea spirituală a neamului și a fiecărui în parte, valorile autentice și tradiția. Pe parcursul a zece ani, omul de afaceri Nicolae Avram a fundamentat aceste neștemate prin activitatea sa la „Vatra Neamului” – restaurantul ce își depășește definiția prin istoria și spiritualitatea pe care le reflectă. Acestei realizări i s-a alăturat conceptul inedit al Complexului Etno-Cultural VATRA. Astfel, cele două locații au devenit o carte de vizită a țării noastre, atât pentru majoritatea delegațiilor străine, turiști, cât și pentru băștinași. Cu alură muzeistică, conceput cu dăruire de Nicolae Avram, Centrul Cultural VATRA a surprins și în 2016 prin proiecte de anvergură.



SUNTEM CONTINUU ÎNTR-O FAZĂ A DEZVOLTĂRII ȘI A REALIZĂRII. O biserică nu se „construiește” într-un an, doi sau zece... și nu vorbesc de partea materială a construcției, pentru că o biserică nu este piatra, ci slujba, credința enoriașilor, ambianța, un proces în continuă formare, fundamentat pe emoția și trăirile celor care îi pășesc pragul. La „Vatra Neamului” și la Complexul Etno-Cultural VATRA ținem enorm la acest fond emoțional pe care l-au construit oaspeții noștri pe parcursul a zece ani, iar cele mai mari surprize abia urmează.

>>> DESPRE ALIMENTAȚIA PUBLICĂ, ÎN CONTEXTEL ACTIVITĂȚII NOASTRE, NU VORBESC NICIODATĂ ÎN SIMPLUL SENS AL CUVÂNTULUI – e o „corabie” cu mult mai amplă – serviciile de alimentație publică ies din zona acestui domeniu. Mâncarea este un atribut pe care eu nici nu l-aș pune pe primul loc, deși este foarte important pentru un restaurant, dar și mai importante sunt ambianța, spiritualitatea, unicitatea localului, evenimentele culturale și, desigur, atitudinea managerială.



Fișier

PREȘEDINTELE CENTRULUI CULTURAL „VATRA”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 2 APRILIE 1961, LOZOVA, STRĂȘENI
STUDII: ECONOMIA COMERȚULUI ȘI MERCEOLOGIE, UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

TEXT: DOINA POPA
FOTO: NATALIA MITEREVA

>>> CÂND AM INAUGURAT RESTAURANTUL „VATRA NEAMULUI”, ÎN 2007, regretatul Grigore Vieru, prezent la eveniment, a spus astfel în cadrul discursului său: „Voi strânge bănuț cu bănuț și voi investi în această biserică spirituală a neamului nostru, care se numește *Vatra Neamului*.” Zi de zi, prin activitatea noastră, ținem să corespundem acelei aprecieri pe care ne-a oferit-o marele poet.

>>> PESTE TOT ÎN LUME, OBIECTELE PUBLICE FOLOSESC LA MAXIMUM ASPECTUL ISTORICO-PATRIOTIC al țării pe care o reprezintă. M-am aflat cinci ani în Belgia în misiune diplomatică și am descoperit frecvent locații similare. Pot zice că ele m-au inspirat la conceperea Restaurantului „Vatra Neamului”. Or, ar fi fost păcat ca oaspeții Republicii Moldova să nu aibă parte de o inițiere istorică și spirituală în nucleul neamului nostru.

>>> COMPLEXUL ETNO-CULTURAL VATRA, FONDAT ÎN 2014, este o continuare a conceptului promovat prin „Vatra Neamului”, numai că într-un spectru mai larg, Complexul mai cuprinde niște aspecte pe care ni le permite spațiul de 10 ha. Avem posibilitatea de a organiza evenimente culturale de anvergură și de a crea condiții de relaxare spirituală.

>>> O REALIZARE IMPORTANTĂ A NOASTRĂ ÎN ANUL 2016 A FOST CĂ AM ÎNIIAT UN NOU PROIECT - DRUMEȚIILE, care constau în organizarea promenadelor în aer liber, cu medic, ghid și un traseu cu istorie prin Codri. Conform statisticii internaționale, Republica Moldova este clasificată ca zonă de gradul al doilea după relief. Avem un aspect teritorial pitoresc și anume acesta trebuie exploatat la maximum. Pe lângă promenade, oferta mai include un

prânz ecologic la Complexul Etno-Cultural VATRA, loc de joacă supravegheat pentru copii și vizitarea atracțiilor de pe teritoriul Complexului precum: casa muzeu din sec. XIX, pivnița, bordeiul și expozițiile de artă autohtonă.

>>> NICIODATĂ NU M-AM GÂNDIT SĂ FAC BANI ȘI NU AM ACEST SCOP ÎN VIAȚĂ. Când fac ceva, o fac cu toată pasiunea... iar rezultatul aduce oricum și beneficii materiale. Noi nu suntem o instituție culturală bugetară, producem cultură prin autofinanțare.

>>> UN VERSET BIBILIC SPUNE: „CERE ȘI ȚI SE VA DA, BATE ȘI ȚI SE VA DESCHIDE”. E o teorie simplă de tot și atât de adevărată. Aproape nimic nu este imposibil de realizat dacă este insistență și încredere în propriile forțe. Când inițiez ceva, cred în asta și cunosc tehnologia realizării... cer și mi se dă, bat și mi se deschide. Mai devreme sau mai târziu, rezultatul trebuie să apară, cheia e la mine, măiestria de realizare este la mine. Dacă tineretul nostru ar înțelege acest lucru, nu s-ar teme și nu ar pleca din țară.

>>> ÎN VIAȚĂ, ESTE FOARTE IMPORTANTĂ COMUNICAREA – iar noi, la „Vatra Neamului” și la Complexul Etno-Cultural VATRA, ne străduim să creăm aceste posibilități de comunicare. Nu-mi plac evenimentele organizate în R. Moldova ce nu permit interacțiunea verbală, nunțile care au dregdat și nu mai reprezintă nimic din ceea ce ne-au lăsat strămoșii. De aceea, noi privim altfel... iar în 2016 am lansat conceptul de Nuntă Regală, „regal” însemnând „altceva”... un concept în care lumea poate să comunice, să se plimbe, să mediteze, să savureze evenimentul, iar tradițiile de nuntă să fie la loc de cinste în forma lor autentică.

Hoteluri & Restaurante**INA VIERU**

Fiziciană după studii, s-a regăsit întâmplător în activitatea de restaurator, Ina Vieru fiindu-i fidelă de mai bine de 25 de ani. Marea sa pasiune față de enigmatică Franța a chemat-o în această țară, unde, încă pe parcursul primei sale călătorii, a descoperit arta bucătăriei și a patiseriei franceze și a cunoscut oameni extraordinari. Toate aceste emoții artistice s-au materializat frumos în anul 2016 prin conceptul *Village* ce-i respiră parfumul.

IMI IUBESC NESPUȘ DE MULT MOLDOVA ȘI CHIȘINĂUL. Din această dragoste profundă, a apărut marea dorință de a mai face ceva frumos pentru orașul natal. Activând în afaceri de mai mult timp (restaurantul „Pani Pit” - 1995, patiseria franceză „Delice d’Ange” - 2003, ZEN Café - 2009), am decis să unesc toate localurile într-un nou concept, *Village* - o insulă pentru gurmanzi în inima capitalei - o nouă filă în istoria orașului natal.

>>> CHIAR DACĂ A FOST UN AN COMPLICAT PENTRU MAJORITATEA POPULAȚIEI, am reușit să consolidez afacerea, să prezint noul concept *Village* finisat și înalt apreciat de public. Ținând cont de mai multe doleanțe ale vizitatorilor noștri, am transformat ZEN Café într-o sală de ceremonii unde se pot petrece diferite evenimente și sărbători, începând cu zile de naștere, nunți, cumetrii și terminând cu diverse prezentări, seminare etc. Astfel, noul nostru concept *Village* îi propune publicului o mare diversitate de servicii.

>>> ATUUL NOSTRU ESTE SUFLETUL UNIC AL SĂTUCULUI VILLAGE, care emană o energie deosebită, care este simțită nu numai de fiecare vizitator, dar chiar și de simplii trecători.

**Fișier**

DIRECTOR AL „PARADIS ZOO” (RESTAURANTELE: „PANI PIT”, „PAVILION”, PATISERIA „DELICE D’ANGE”)
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
3 APRILIE 1968, CHIȘINĂU
STUDII: SUPERIOARE, USM

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

>>> SUNT O PERSOANĂ RESPONSABILĂ ȘI, DE OBICEI, IAU MULTE DECIZII IMPORTANTE. Pe unele dintre ele le iau singură, căci asta depinde de împrejurare, dar mai multe decizii le iau numai după ce mă consult cu echipa mea de adevărați profesioniști, devotați ideii comune, ei cunoscând anumite nuanțe pe care eu nici nu reușesc să le aflui. Echipa noastră este foarte unită, fiecare răspunde de sectorul său, pe care îl cunoaște la perfecție. Avem un singur scop și sunt de părerea că în aceasta constă cheia succesului nostru.

>>> DUPĂ PEREREA MEA, UN MANAGER DE SUCCES TREBUIE SĂ POSEDE: o înaltă capacitate de muncă, o disciplină și o organizare lăuntrică impecabilă, o exigență mai întâi de toate față de sine, apoi față de membrii echipei, o intuiție perfectă, perseverență și neapărat o mare dragoste pentru munca pe care o face.

DERMOMED
VACUUM IR THERAPY**SISTEM INOVATOR 5IN1**
pentru tratamente faciale și corporale**Vacuum + Role Magnetice + Radiofrecvență bipolară + LED (cromoterapie) + InfraRosu**

Dermomed combina în mod eficient 5 tehnologii de ultima generație ce ajută la slăbirea localizată și eliminarea celulitei. Toate acestea înglobate într-un singur echipament acționează asupra tesuturilor adipoase profunde.

Aplicarea simultană a celor 5 terapii sporește beneficiile tratamentului:

- **Vacuumul** - îmbunătățește fluxul sanguin și limfatic, acționează asemenea unui masaj profund, sub derma, având rolul de a desface micro și macro nodulii celulitici (lipocite) și de grăsime. Masajului și stimulării celulare determină eliminarea toxinelor și oxigenarea tesuturilor, oferind un aspect catifelat pielii.
- **Radiofrecvență Bipolară** - favorizează formarea de colagen prin intermediul unei încălziri în profunzime a tesuturilor, producând astfel arderea treptată a grăsimilor stocate și refacând elasticitatea și tonusul pielii. DermoMed atinge 10-15mm la o frecvență de 10 MHz/ secunda, atingând temperatura optimă într-un minut.
- **Rolele mecanice** execută mișcări independente, asigurând un masaj profund și stimulând tesuturile. Cele două role au 4 mișcări de rotație care permit realizarea unui tratament anticelulitic intens prin intermediul caruia grăsimile stocate sunt eliminate.
- **LED** - are o lungime de undă de 650 nm ce acționează sub epiderma și ajută la arderea rapidă a grăsimilor din celule.
- **InfraRosu** - stimulează metabolismul, activitatea celulară și creșterea metabolismului energiei stocate în celulele adipoase.

Manipuli:Vacuum + RF
56x80.5mmVacuum + RF
34.5x48mmVacuum + RF
18x25mmVacuum + RF
8.5x15mm**Avantaje:**

- Elimina celulita și ajută la slăbirea în centimetri;
- Îmbunătățește textura pielii;
- Tratamente non-invasive, sigure și eficiente;
- Programe presetate: Fitness, Body Contouring, Wellness, Facial Care;
- Se pot realiza tratamente multiple în diferite zone: corp, față, gât și chiar și zona din jurul ochilor.



Chisinau, str. Kiev 4
Telefon: 079 790 807,
068 302 135
daria.room.1



Hoteluri & Restaurante**NICOLAE PETRAȘCU**

Este omul care stă în spatele cunoscutului restaurant Casa Nunții „Noroc”. Cu ambiție și curaj, acest domn a construit o poveste de succes în domeniul localurilor selecte din țară, iar mulțumirea clienților este, cu adevărat, o confirmare a profesionalismului echipei pe care a creat-o.

Ede părere că reușita afacerii pe care o gestionează se datorează oamenilor care muncesc pentru confortul oaspeților restaurantului. Din anul 1995, consolidează numele Casa Nunții „Noroc” prin dedicare și prin implementarea inovațiilor în materie de localuri pentru petreceri. Familia i-a fost pilon de încredere în meritul bun al lucrurilor.

Succesul lui începe mult mai devreme, când, după absolvirea studiilor de comerț (1972), apoi a celor de la USM, a fost avansat din postură de șef-adjunct de producere în cea de șef al Direcției de alimentație publică a Chișinăului.

„Mă bucur mult de încrederea pe care ne-o acordă clienții alegând să își petreacă evenimentele de suflet în restaurantul nostru. Același sentiment îl am când o parte dintre ei revin cu același scop, recomandându-ne în calitate de gazdă a celor mai frumoase petreceri și prietenilor lor”, spune domnul Petrașcu.

Anul 2016 a reconfirmat fidelitatea oaspeților Casei Nunții „Noroc”, precum și responsabilitatea echipei acestui local.

Domnul Petrașcu este de părere că pentru a fi cel mai bun în domeniul tău, sunt necesari mai mulți factori: calitate,

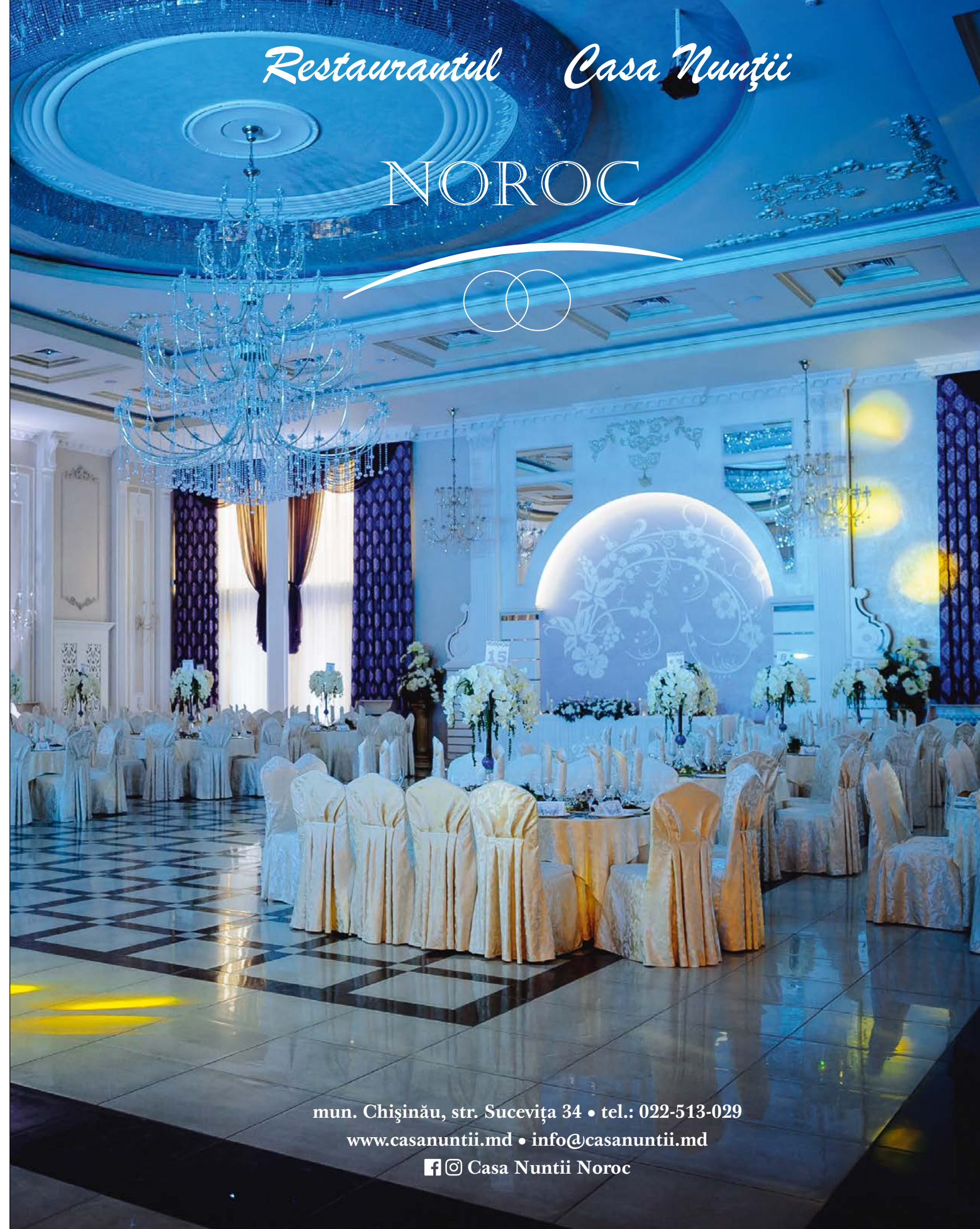
**Fișier**

DIRECTOR S.A. „RESTAURANTUL CASA NUNȚII NOROC”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
14 Iunie 1953, MILEȘTII MICI, IALOVENI
STUDII: SUPERIOARE

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

profesionalism, aplicarea inovațiilor, simțirea pulsului echipei pe care o conduci și motivarea oamenilor să te aleagă pe tine.

Casa Nunții „Noroc” a devenit un adevărat fenomen, un local respectat și solicitat de multă lume pentru a avea parte de cele mai frumoase petreceri. Să creezi un brand și, mai ales, să îl menții atâta timp în topuri e mai mult decât o performanță, iar Nicolae Petrașcu știe deja cum e să fii cel mai bun.



mun. Chișinău, str. Sucevița 34 • tel.: 022-513-029

www.casanuntii.md • info@casanuntii.md

f @ Casa Nuntii Noroc



Hoteluri & Restaurante

LILIANA PAVALACHI

În acest an, Republica Moldova a primit una dintre cele mai înalte distincții culinare posibile: Steaua de Aur pentru Calitate și Management. Și asta doar datorită Liliane Pavalachi, fondatoarea Restaurantului „Popasul Dacilor”, cea care, dintr-o pasiune înnăscută, își dedică muncii până și cea de-a 25-a oră din zi.

Ogurmandă împlinită și dornică de a aduce un suflu nou în industria gastronomică locală, Liliana Pavalachi a reușit, alături de soțul său, să-și mențină înțâietatea în acest domeniu de mai bine de opt ani.

Prin ambiție, pasiune și creativitate indiscutabilă, dar și datorită unei capacități deosebite de a lua decizii în situații critice, Liliana Pavalachi poate fi numită pe bună dreptate un manager de succes care face față celor mai inoportune situații. Nu putem ignora nici faptul că este un organizator de excepție și un evaluator formidabil care poate citi printre rânduri și înțelege din priviri ceea ce își doresc clienții restaurantului.

Dar, chiar și așa, ea reușește să găsească timp pentru a-l dedica familiei și a demonstra tuturor că dacă ai scopul și dorința de a realiza ceva, poți face față tuturor situațiilor. Nu în zadar motto-ul vieții ei sună astfel: „Să fim mai buni decât cei mai buni”, pentru că mereu tinde spre perfecțiune.

Liliana Pavalachi recunoaște că în acești ani a reușit să învețe și mai multe lecții legate de activitatea sa, cum ar fi faptul că prin disciplină și prezență permanentă la locul de muncă, șeful motivează tot personalul să atingă succesul. „Dar cele mai importante sunt flexibilitatea și capacitatea de a răspunde și a accepta schimbările ce au loc odată cu progresul tehnologic. Vrei să îți menții clienții, trebuie să te adaptezi la cerințele lor”, o spune franc fondatoarea restaurantului.

Afacerea de suflet pe care a creat-o împreună cu soțul său e mai mult decât un fruct dorit din vârful copacului, este întruparea tuturor visurilor, a pasiunii pentru bucătăria



Fișier

PATROANA RESTAURANTULUI „POPASUL DACILOR”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 3 SEPTEMBRIE, S. COSTEȘTI, R-NUL IALOVENI
STUDII: UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

națională și pentru istoria milenară a poporului nostru. Una dintre cele mai memorabile zile din istoria localului este atunci când, chiar la trei luni de la inaugurarea sa, întreaga clasă politică moldovenească a pășit pragul acestuia și a savurat dintre cele mai rafinate bucate oferite de maeștrii culinari.

De la anul 2017, Liliana Pavalachi are așteptări mărețe, care se vor adevăra probabil. „Popasul Dacilor” este invitat să participe la Convenția din Frankfurt, Germania, unde se va „duela” cu reprezentanți culinari din 119 țări pentru a obține premiul de platină. Cât privește activitatea localului la nivel național, fondatoarea acestuia ne asigură că va revoluționa piața gastronomică printr-un concept unic de cramă, conferind un plus de atracție atât pentru vizitatorii Restaurantului „Popasul Dacilor”, cât și pentru turiștii care ne vizitează țara.



Fișier

DIRECTORUL DE VÂNZĂRI ȘI MARKETING AL „FAUTOR” SRL
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 12 DECEMBRIE 1982, CHIȘINĂU
STUDII: BUSINESS INTERNAȚIONAL LA MGIMO (MOSCOVA);
 MBA ÎN MANAGEMENT GLOBAL LA GRENOBLE GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Vinificație

RUXANDA LIPCAN

Dacă e să facem rezumatul anului 2016 pentru Ruxanda Lipcan, avem performanțe importante. COMPANIA „Fautor” în care ea activează a lansat o serie de vinuri ce au cucerit consumatorii atât din țară, cât și de peste hotare. Wine bloggerul Andrei Cibotaru șpunea despre vinurile Fautor: „Dacă *Fautor* ar fi trupă muzicală, iar eu MTV, atunci precis i-aș decerna premiul *Cele mai bune albume scoase în 2016*”.

A M REUȘIT PE PARCURSUL CARIEREI SĂ REPROFIEZ COMPANIA „FAUTOR” de la producător de vin în vrac la producător și comerciant al vinurilor îmbuteliate de calitate, obținând reputația unui producător de top din Moldova.

O altă reușită a fost să aduc în Moldova pentru prima dată, soiuri de struguri necunoscuți. Sunt unici pentru regiunea Europei de Est.

>>> **ANUL 2016 A FOST UNUL ESENȚIAL ÎN ACTIVITATEA NOASTRĂ.** În industria vinicolă locală, am fost cei mai productivi la capitolul premieră absolută pentru Moldova. Am lansat cu un mare succes seria „Fautor Ediție Limitată”, al cărei concept constă în oferirea unor vinuri selecte și unice în cantități mici, fiecare sticlă fiind numerotată. Toate vinurile au fost incluse în lista bestsellerurilor din domeniu.

>>> **VINURILE „ALBARINO” ȘI „TEMPRANILLO”** au uimit consumatorul nu numai prin calitatea lor, dar și prin unicitate. Aceste soiuri au fost plantate acum patru ani pe podgoriile vinăriei. Ambele soiuri sunt de origine spaniolă și, evident, am riscat, necunoscând dacă acestea se vor adapta terroirului moldovenesc, dar rezultatele sunt îmbucurătoare.

>>> **LANSAREA CU SUCCES A MĂRCILOR COMERCIALE „FAUTOR”, „FAUTOR EDIȚIE LIMITATĂ” ȘI „ILLUSTRO”** pe piața internă, inițierea exportului au fost și acestea succese care merită menționate.

O altă surpriză a fost și lansarea vinurilor „Chardonnay Baricat”, „Fumé Blanc” vinificat după tehnologia lui Robert Mondavi și lansarea bine-cunoscutului asamblaj din două

soiuri autohtone, Fetească neagră și Rară neagră, sub denumirea „Fautor Negre”.

>>> **ÎN CADRUL EVENIMENTULUI „VERNISAJUL VINULUI” DIN DECEMBRIE 2016**, „Negre” a obținut premiul mare „Vernisajul în roșu”, confirmând aprecierea înaltă a consumatorilor.

>>> **ÎN GENERAL, MĂ BUCUR MULT CĂ PUTEM SĂ INFLUENȚĂM ȘI SĂ CREȘTEM CULTURA VINULUI ÎN MOLDOVA**, dar și să contribuim imaginea țării în lume, demonstrând că Moldova poate să concureze, ba chiar să depășească vinurile din alte țări europene.

>>> **ROBERT JOSEPH, UNUL DINTRE 50 CEI MAI INFLUENȚI OAMENI ÎN LUMEA BUSINESSULUI VINICOL MONDIAL**, a zis că „Fautor Sauvignon Blanc este un vin perfect”. Asemenea aprecieri nu le poți obține ușor, în spatele fiecărui succes stă o muncă asiduă. Perseverența, calitatea, ambiția și focusarea pe performanțe sunt câteva dintre valorile pe care le aplicăm în compania noastră și în care credem zi de zi.



Industria modei**CĂTĂLIN BOTEZATU**

Succesul său se măsoară în emoții, niciodată în bani! Este un adevăr pe care Cătălin Botezatu l-a confirmat zilnic prin atitudinea sa față de oameni și față de lucrurile care îl înconjoară. Iar în anul 2016 i s-au întâmplat cele mai multe lucruri bune, mai ales din punct de vedere profesional.

**Fișier**

CREATOR DE MODĂ
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
3 DECEMBRIE 1966,
ALEXANDRIA, ROMÂNIA
STUDII: INSTITUTUL EUROPEAN DE MODĂ DIN MILANO, UNDE L-A AVUT CA PROFESOR PE REGRETATUL STILIST GIANNI VERSACE.

TEXT: RODICA CIORĂNICĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Cătălin Botezatu este omul care impresionează nu prin faptul că este, poate, mai bogat decât Irinel Columbeanu sau pentru că are case la Londra, București și Paris, sau pentru că este celebru. Cătălin Botezatu este unul dintre foarte puținii oameni care s-au construit pe sine și care nu s-au lăsat amețiți de succes. Sincer, cald și simplu, indiferent de înălțimile pe care le escaladează. Dacă e să vorbim despre 2016, atunci acest an reprezintă colaborarea spectaculoasă cu *Viggo*, deschiderea a cinci magazine în toate mallurile importante ale României și aici, în Moldova, precum și planificarea unui proiect important în Praga. Fiecare zi din cei 32 de ani de carieră l-au făcut să se impună pe piața națională și internațională, reușind astfel să rămână în top. Celebrul designer crede că asta este cel mai important: să urci, bineînțeles gradat, prin niște etape profesionale, și să rămâi acolo, indiferent de perioadele vieții sau de schimbările care au loc în acest domeniu. „Lăsând la o parte acest lucru, cele mai importante realizări sunt legate de autodepășirea mea și de dezvoltarea în multiple direcții, precum și de reușita de a deschide noi orizonturi în fashion: colecții prêt-à-porter și haute couture pentru femei, underwear pentru femei/bărbați, accesorii din piele și, nu în ultimul rând, cea mai recentă și spectacu-

loasă colaborare cu brandul de costume bărbătești *Viggo*. Cu certitudine, Cătălin Botezatu este omul anului 2016, chiar dacă nu a lăsat niciodată mâinile în jos și a muncit în fiecare an cu perseverență, dăruire. L-a marcat dorința de a fi tot timpul în top, de a demonstra în permanență că e cel mai bun și, nu în ultimul rând, sacrificiul. Pentru că întotdeauna un om de succes înseamnă un om care înțelege sacrificiul, un om care lasă poate la o parte din viața personală în favoarea carierei.

Brandul *Cătălin Botezatu* și oamenii cu care colaborează au devenit omniprezenți. Este regăsit în toate revistele, în toate magazinele, lăsând o amprentă extraordinară în fashionul românesc, mai ales în ultima perioadă, cu brandul *Viggo* pe partea masculină, precum și pe cea feminină cu diferitele proiecte dedicate.

Cătălin Botezatu are o filosofie aparte în ceea ce privește afacerile sale. „Pentru mine, detaliile în muncă nu prea există, ne declară designerul. Cred că în muncă există doar dăruire, doar acea putere de muncă asiduă până la epuizare. Consider că nu poate merge bine totul până la capăt dacă nu iubești cu adevărat ceea ce faci. Asta este, de fapt, esența succesului: să îți dorești cu adevărat și să faci totul cu pasiune.”

Povestea lui Cătălin Botezatu este una de succes. A început cu lenjerie pentru femei și bărbați, după care cursul muncii l-a condus către atelierul de haine prêt-à-porter și haute couture, acestea completându-se cu linia de accesorii din piele, și, ca o ultimă adiție în portofoliu, s-a ivit colaborarea impresionantă cu brandul de costume bărbătești *Viggo*, care își dorește să pună calitatea la dispoziția fiecărui împătimit de stil, oferindu-i articole vestimentare din țesături și construcții premium la prețuri imbatabile.

Dar succesul financiar nu-i va aduce niciodată ceea ce satisfacția sufletească a adus în viața sa. Din acest motiv, Cătălin Botezatu alege să se mândrească cu lucruri aparent mărunte, dar, în esență, mărețe. „Mă simt cel mai puternic și mai prosper atunci când văd că inspir oameni prin munca mea, atunci când văd că aceștia mă susțin în momentele dificile și mă apără, chiar și cu o simplă vorbă bună, de răutățile gratuite din România. Simt că înfloresc și că am totul de pe lume atunci când aduc un zâmbet larg pe fețele celor mai puțin norocoși, fie ei copii, bătrâni sau oameni care au ratat șansa. Sunt cel mai fericit atunci când mă trezesc dimineața și conștientizez cât de bogat sunt pentru simplul fapt că trăiesc, că sunt sănătos și că pot face încă o mulțime de lucruri care să deschidă orizonturi, inimi și visuri. Succesul meu se măsoară în emoții, niciodată în bani.”





Industria modei

VALENTINA VIDRAȘCU

Anul 2016 a fost foarte important pentru designerul Valentina Vidrașcu. Celebrul ei brand și-a schimbat numele în VALENTINA. Acest aspect conține o serie de pași care au determinat maturizarea mărcii (o nouă identitate, un nou site, o nouă viziune asupra bussinesului), dar și dezvoltarea unei echipe de lucru mai largi.

I

ÎNĂ DIN 1999, CÂND PASIUNEA MEA

PENTRU PORTUL POPULAR ROMÂNESC s-a transformat într-un plan bine articulat, am avut drept scop să impun pe piață, dar și în conștiința oamenilor din Republica Moldova și România ia drept simbol identitar de creativitate și apartenență la un set de valori. Pentru mine, portul popular românesc nu este doar o componentă de bussines sau o sursă de inspirație.

>>> ATENȚIA MEA FAȚĂ DE ACEST PORT ESTE STUDIUL MEU DE CUNOAȘTERE și autocunoaștere față de ceea ce înseamnă autenticitate, izvor și creativitate. Este cea mai importantă componentă a carierei mele: faptul că am reușit, nu în puțini ani, să readuc în garderoba femeilor, dar mai ales în sufletul lor ia drept veșmântul lor drag.

>>> RETROSPECTIVA EXPOZIȚIONALĂ „VEȘMINTE”, DIN PERIOADA 12-30 MAI, desfășurată la Galeria „The Art of Living”, din București, realizată împreună cu celebrul arhitect român Attila Kim, a adunat seria celor mai reușite piese din colecțiile mele și a marcat unul dintre evenimentele importante din 2016.

>>> IMPACTUL ACTIVITĂȚII MELE ASUPRA SOCIETĂȚII îl pot cuantifica alți oameni decât eu. Este foarte greu să contorizezi o activitate precum designul vestimentar, care este la granița atâtor domenii (financiar, artistic, social, cultural). Ceea ce mi-ar plăcea să cred este că femeile din Republica Moldova și România au înțeles că portul popular este un organism mereu viu, care se transformă după sensibilitatea și așteptările omului modern. Pe tot parcursul



Fișier

CREATOARE DE MODĂ
DATA NAȘTERII: 5 IANUARIE
 1955
STUDIUL: FACULTATEA DE FILOLOGIE A USM

anului 2016, eu și echipa mea am încercat să „destabilizăm” clișeele în care suntem tentați să ținem captivi portul popular românesc, dar fără a atenta la esența lui.

>>> SUPERIORITATEA NU ESTE NICI O VIRTUTE, NICI O VALOARE în jurul căreia să-mi rotesc activitatea. Mereu am încercat ca munca mea, creațiile mele să vorbească de la sine și ele să se impună în conștiința colectivă. Îmi doareca viziunea mea asupra ei și asupra întregului port popular românesc să asigure superioritate în lupta cu moda de consum. Superioritatea mea este delegată produselor mele: dacă ele reușesc să convingă, atunci scopul meu s-a împlinit.

>>> ÎN DOMENIUL FRUMOSULUI, SE ȘTIE CĂ DETALIILE FAC DIFERENȚA. Iar managementul acestor detalii este pe mâna echipei mele. Întru totul. Ea este cea datorită căreia, în fiecare zi, detaliile fac diferența. Realizarea unei ii implică zeci de operații și zeci de mâini și ochi plini de atenție, dăruire și dragoste. Fără acest „detaliu” important, cel mai important pentru mine, adică echipa mea, nimic nu s-ar fi putut face.

Industria modei

OLGA BLANC

Ca să extinzi un brand în pretențioasa lume a modei, e nevoie de multă răbdare și pasiune. Olga Blanc a creat ținute pentru evenimente precum Miss Brazilia, Miss Ucraina, piesele vestimentare semnate de ea fiind purtate de personalități cunoscute, printre care și modelul Irina Shayk. Fără îndoială, Olga Blanc a arătat lumii întregi că în țara noastră industria fashion are și ea un cuvânt de spus.

AVEM CU CE NE MÂNDRI, dar mi-e greu să menționez cea mai importantă reușită în carieră. Contează că brandul „O'Blanc” se găsește în țări precum Rusia, Ucraina, Kazahstan, America, Arabia Saudită, EAU, Brazilia. Am fost invitați să prezentăm colecțiile noastre la săptămânile modei din Rusia, Polonia, China, SUA. O altă reușită a fost rolul meu de jurat, dar și de creator oficial la diverse competiții de frumusețe, printre care Miss Eco International, Miss USSR UK, Miss Ukraine, Miss Brazil, Miss Russian Miami, Miss Moldova. De asemenea, am participat la crearea garderobelor participantelor din diferite țări (Rusia, Ucraina, Brazilia, Moldova etc.), pentru cele mai cunoscute competiții de frumusețe, precum Miss Universe și Miss World.

>>> CREAȚIILE „O'BLANC” au fost îmbrăcate pentru ședințe foto ale diverselor coperti de reviste atât din Europa, cât și din America. Vedete precum Irina Shayk, Nancy O'Dell, Aria Crescendo au purtat ținutele „O'Blanc” pe covorul roșu de la Hollywood.

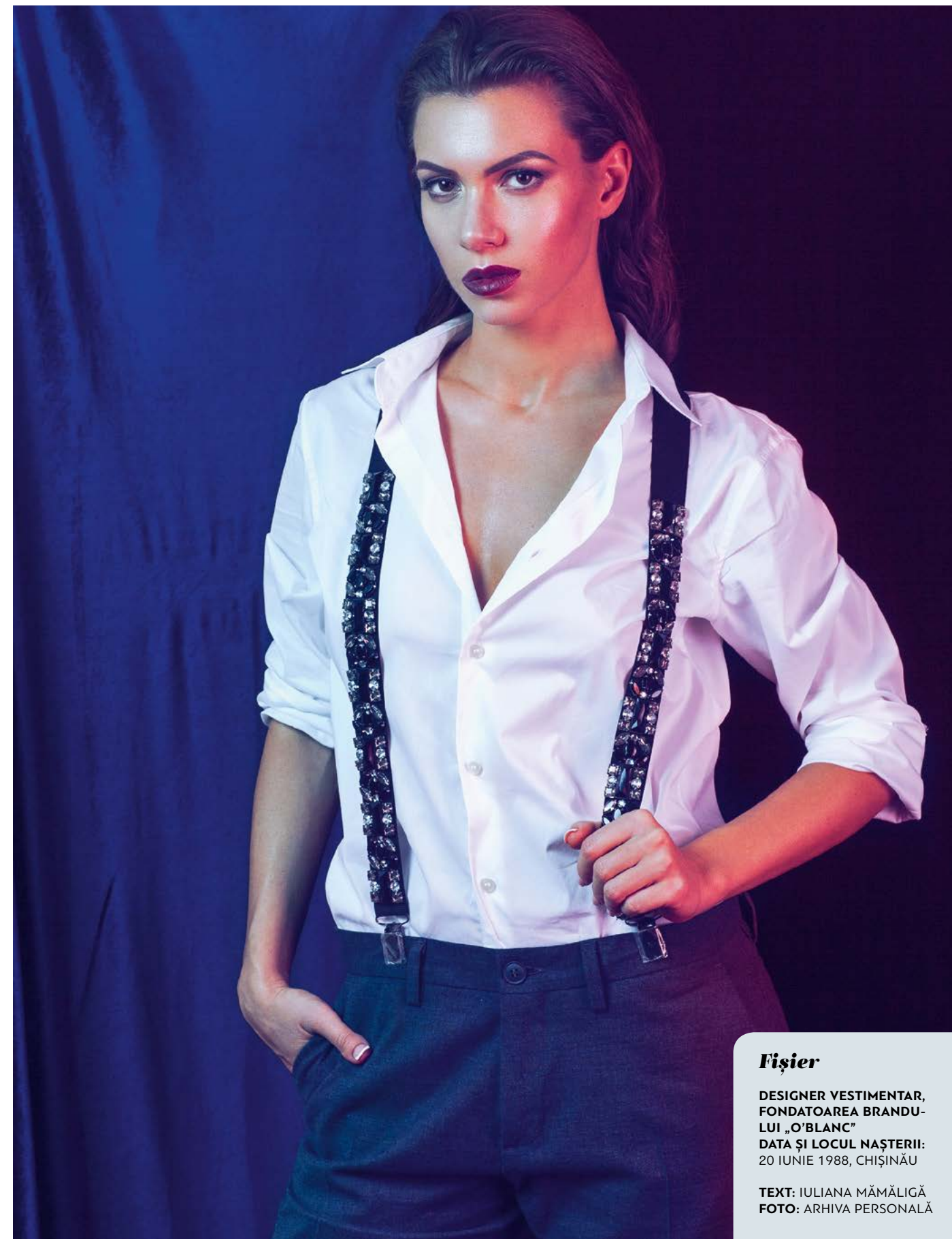
În anul 2016 am deschis reprezentanțe oficiale în Ucraina, Arabia Saudită și Kazahstan. Am lansat și o nouă linie de haine casual, „O'Blanc Memories”.

>>> CLIENȚII ȘI FANII BRANDULUI NE-AU FOST ALĂTURI ȘI ÎN ANUL TRECUT. Anume ei sunt cei care ne fac simțită prezența în lumea modei, dar și în societate.

Tind să cred că munca noastră le ajută pe femei să aibă încredere în ele, să se simtă atrăgătoare și puternice. Vreau să le demonstrez prin propriul exemplu designerilor aflați la început de drum, dar și tinerilor în general că totul este posibil, important e să crezi în tine și să nu cedezi în fața greutăților ce apar în drumul tău spre scop. Eu îmi iubesc mult munca, iar pentru a avea rezultatele pe care mi le doresc, chiar mă implic foarte mult.

>>> DRAGOSTEA MEA SINCERĂ PENTRU CEEA CE FAC E MOTORUL SUCCESULUI MEU. Regimul meu de muncă variază între 16-18 ore, uneori chiar și în zilele de weekend discut cu partenerii mei și sunt conectată la tot ce înseamnă „O'Blanc”.

>>> SUNT OBIȘNUITĂ SĂ CĂLĂTORESC MULT. Ies din țară la un interval de o lună, o lună și jumătate. Și totuși, de mai mulți ani nu am fost peste hotare anume în vacanță. Cum am spus anterior, sunt pasionată de ceea ce fac! Brandul are peste trei ani. Suntem încă tineri, dar ambițioși. Avem 11 magazine în opt țări ale lumii, de cinci ori am prezentat colecțiile noastre la diverse săptămâni ale modei peste hotare. Momentan, „O'Blanc” are patru linii vestimentare: Haute couture, Prêt-à-porter, Bridal, O'Blanc Memories.

**Fișier**

DESIGNER VESTIMENTAR,
FONDATEORA BRANDULUI
„O'BLANC”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
20 Iunie 1988, CHIȘINĂU

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Industria modei

CONSTANTIN COJOCARI

Pentru Constantin Cojocari, anul 2016 a fost plin de evenimente, realizări, dar și provocări care l-au stimulat să perfecționeze brandul „Vasconi”, o afacere de familie pe care o crește de mai bine de două decenii. Crede în echipa sa, în oamenii care muncesc pentru progresul acestei companii. Și, întâi de toate, el investește suflet pentru reușite și mai mari.

SUNTEM O AFACERE DE FAMILIE CARE A PORNIT DE LA ZERO, cu o investiție foarte mică. Nu dispuneam de bugetul unei multinaționale și nu aveam vechimea marilor companii din domeniul industriei ușoare, aveam însă o echipă încheată, un scop bine determinat și multă dorință de a munci. E bine să fii o echipă; deși mai întâlnim divergențe, avem același scop, discutăm, negociem, dar și ne susținem mult și ne încurajăm.

>>> CEA MAI IMPORTANTĂ REUȘITĂ DIN ACTIVITATEA MEA PROFESIONALĂ o reprezintă oamenii care muncesc pentru brandul „Vasconi”. Din ziua în care am început activitatea mea în această companie, mi-am propus să formez o echipă unită de profesioniști, care să asigure servicii și produse de calitate, acesta fiind principiul întreprinderii.

>>> ÎN PREZENT, „VASCONI” ESTE CONSIDERATĂ UNA DINTRE CELE MAI CUNOSCUTE ÎNTRPRENDERI DE TRICOTAJE din Republica Moldova, caracterizându-se prin calitatea articolelor, promptitudine în executarea și livrarea comenzilor individuale, produse stilate pentru toate categoriile de vârstă și pentru întreaga familie.

>>> TIMP DE 20 DE ANI DE ACTIVITATE, datorită muncii depuse de echipa noastră, „Vasconi” este nu doar un



Fișier

DIRECTORUL
SRL „COJOCARI-GRUP”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 16 APRILIE 1987, CHIȘINĂU
STUDII: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

nume, dar, de asemenea, un set de valori, principii bine stabilite, un anumit mod de viață. Produsele noastre se bucură de popularitate grație calității, confortului și stilului care se regăsește în fiecare articol, de aici și sloganul companiei: „Făcut pentru confort. Iubit pentru stil”.

>>> ÎN 2016 AU FOST DESCHISE MAI MULTE MAGAZINE „VASCONI” în municipiu, au fost renovate magazinele deschise anterior conform rebrandingului recent, a fost achiziționat echipament de ultimă generație. Totodată, un scop bine definit este extinderea afacerii în mediul online, pentru că internetul a pătruns adânc în viața fiecărui om, iar viața virtuală ne-a cucerit prin simplitatea comunicării, dar și prin accesul imediat la informații.



VASCONI

CHIȘINĂU:

Râșcani:

„Soiuz”, str. Alecu Russo 1, but. 57

„Vasconi”, bd. Grigore Vieru 27

„Vasconi”, bd. Moscova 18/1

Ciocana:

„Vasconi”, bd. Mircea cel Bătrân 12/6

„Vasconi”, bd. Mircea cel Bătrân 32/7

Centru:

„Vasconi”, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 128/1

„Vasconi”, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 64

„Vasconi”, str. Gh. Asachi 48/1

„Vasconi”, str. Pușkin 22

„Vasconi”, șos. Hâncești 58

„Vasconi”, str. Lev Tolstoi 24/1

„Vasconi”, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 8 (UNIC)

Botanica:

„Vasconi”, bd. Decebal 68

„Vasconi”, bd. Decebal 139

Buiucani:

„Vasconi”, str. Alba Iulia 184/4

„Vasconi”, str. Ion Creangă 78

BĂLȚI:

„Vasconi”, bd. Ștefan cel Mare

(stația de lângă stadion)

„Vasconi”, str. Bulgară 21

CAHUL:

„Vasconi”, str. Ștefan cel Mare 13

COMRAT:

str. Lenin 188

Tel.: 022-42-11-80

Mob: 0691-29-956

www.vasconi.md

e-mail: vasconi@mail.ru

Industria modei**EVELINA ZARA**

Dacă am căuta un singur cuvânt ca să spunem cum a fost anul 2016 pentru Evelina Zara, atunci acesta ar fi „metamorfoze”, inclusiv pentru afacerea ei, *Vivi Art Boutique*. Brandul de haine pentru copii a devenit unul apreciat în rândul micilor clienți, acest lucru fiind confirmat și de prezența acestuia în ediția noastră *TOP 100 Branduri din Moldova*.

Cea mai importantă reușită în carieră, Evelina spune că abia urmează să o atingă. Preferă să gândească global, având ambiția și dorința să își realizeze curajoasele idei.

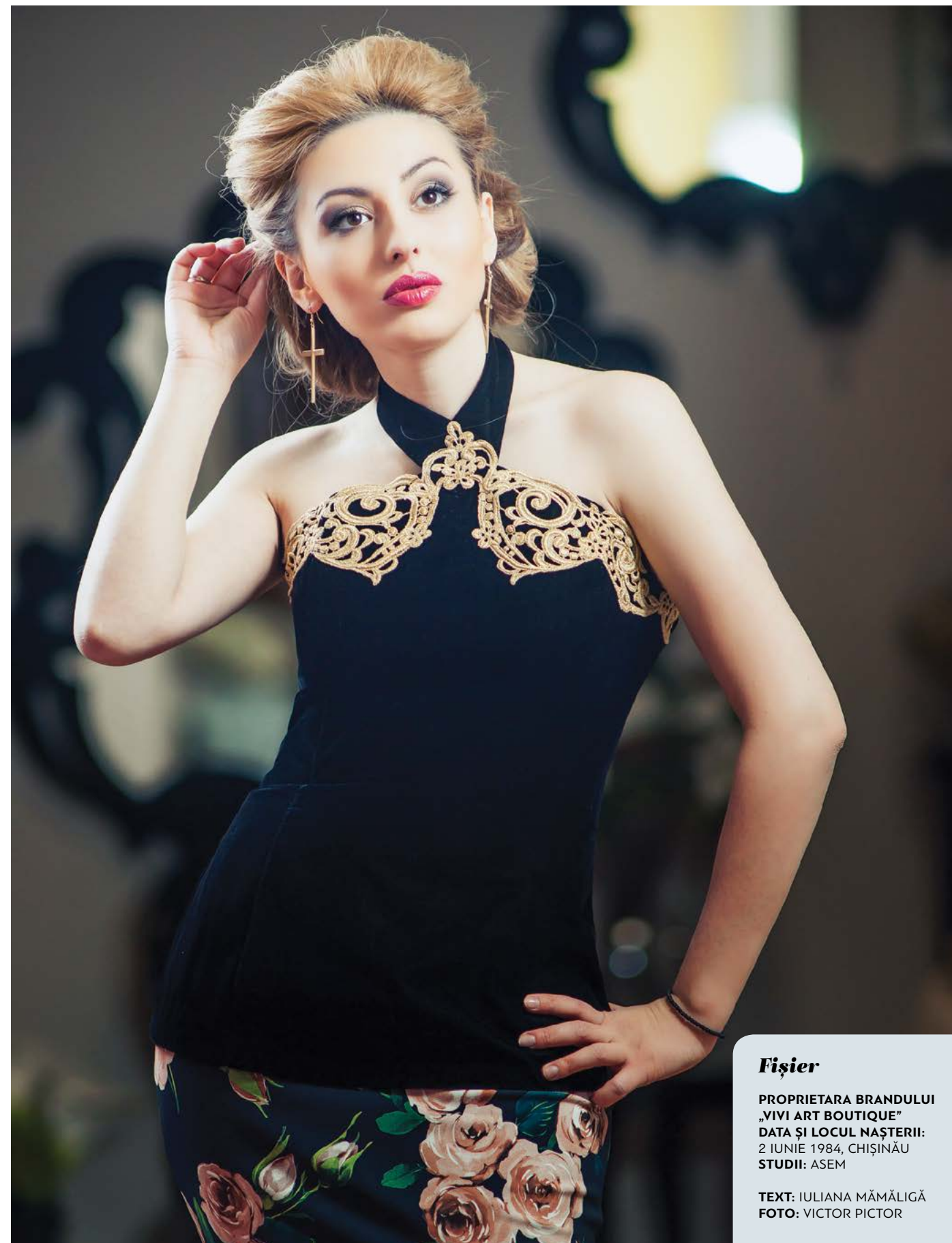
Dacă tot am amintit de metamorfoze, acestea continuă să apară în activitatea Evelinei. Pas cu pas, numele brandului *Vivi Art Boutique* s-a consolidat, a crescut și a ajuns la un alt nivel. În anul 2016 s-au depus eforturi, s-a observat multă perseverență pentru a fi creată o bază solidă ce permite extinderea brandului și în afara țării. Au fost și unele situații mai dificile, cărora Evelina, susținută de echipa sa, le-a făcut față cu brio. „Suntem o companie social responsabilă și am avut ca scop prioritar îmbunătățirea condițiilor de muncă pentru personal, motivarea lor nonmaterială și, desigur, triplarea numărului de angajați”, precizează Evelina. Aceste tendințe vor continua și în 2017. Își dorește implicarea companiei în proiecte sociale și pe viitor, prin intermediul acestora crescând bunăstarea inclusiv a angajaților.

Afacerea pe care o gestionează are la bază analiza oportunităților ce apar pe parcurs, iar acțiunile și investițiile de azi se vor materializa prin multă implicare și dăruire, asigurând companiei longevitate și succes.

„Tot ceea ce facem este muncă de echipă și fiecare mem-



bru este o parte componentă a unui întreg mecanism. Cred că resursele umane, comunicarea și perseverența alcătuiesc forța motrice a companiei”, este de părere Evelina.

**Fișier**

**PROPRIETARA BRANDULUI „VIVI ART BOUTIQUE”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
2 Iunie 1984, CHIȘINĂU
STUDI: ASEM**

**TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: VICTOR PICTOR**

Industria modei

EVGHENI HUDOROJCOV

Numele lui este cunoscut în industria modei din țară, dar și cei de peste hotare rămân impresionați de creațiile lui. Evgheni Hudorojcov este autorul brandului EHO, un nume ce nu are nevoie de multe prezentări. Rochii ieșite din tipare, stoffe hipnotizante și clienți care rămân încântați la evenimentele de lansare a fiecărei colecții, așa ar arăta filosofia EHO.

Ceea ce a lansat Evgheni Hudorojcov în urmă cu opt ani e rezultatul pasiunii sale. Rochii de seară, de mireasă, mai nou, ținute ready-to-wear se găsesc în vitrina showroomului pe care Evgheni îl gestionează. Fiecare schiță de haină e o provocare pentru tânărul creator,

e o poveste ce va fi îmbrăcată de o femeie care vrea să eclipseze. Mereu e în căutare de idei noi, de experiențe, adaptând tendințe. Călătoriile și socializarea sunt doar câteva surse de inspirație pentru Evgheni.

Depune mult suflet în tot ceea ce face, dovadă fiind clienții care îi pășesc pragul pentru a găsi rochia perfectă, și o găsesc! Nu se oprește să viseze la noi modele de haine, la creații care să schimbe vieți, să încurajeze spre lucruri mărețe. Are dorința de a face lumea mai frumoasă, ca viața de zi cu zi să devină un covor roșu de la Hollywood, unde fiecare dintre fete să se simtă divă. Își iubește mult familia și echipa, ambele fiindu-i alături la promovarea brandului EHO. Chiar și cele mai neobișnuite idei ale creatorului sunt susținute de cei dragi. Evgheni a avut ocazia să își prezinte colecțiile în România, Franța, America. Până și în îndepărtata Africă au ajuns frumoasele lui rochii. Este o prezență admirată și mult așteptată la show-urile de modă locale, unde se adună fashionistele înfocate.

**Fișier**

DESIGNER VESTIMENTAR
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
5 DECEMBRIE 1989,
CHIȘINĂU

TEXT: IULIANA MĂMĂLIĞĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ



Silhouette®

AUTHENTIC EYEWEAR. SINCE 1964.

BECAUSE YOU ARE UNIQUE

www.silhouette.com

Dealer oficial în Republica Moldova: Felicia Optic Center
Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 132. Tel.: (022) 22 11 99

felicia
optic center

**Fișier**

DIRECTORUL GENERAL AL CLINICII „SANCOS”
DATA ȘI ANUL NAȘTERII: 4 OCTOMBRIE 1957, S. MERENI, R-UL ANENII NOI
STUDII: USMF „NICOLAE TESTEMIȚANU”
DISTINCȚII DE STAT: ORDINUL DE ONOARE AL REPUBLICII MOLDOVA; ORDINUL „GLORIA MUNCII”

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
 FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

VALERIU OGLINDĂ

Să conduci o afacere de succes decenii la rând e o adevărată performanță, dar și un test de răbdare, pasiune și dedicație. De acest lucru se convinge zi de zi Valeriu Oglindă, directorul general al Clinicii „SANCOS”, fondată acum 30 de ani.

Incă din anul 1987, Valeriu Oglindă a fost cel care a pornit dezvoltarea medicinei estetice în țara noastră. După ce a activat în calitate de funcționar public la Ministerul Sănătății, a decis să facă un nou pas ambițios, cel de a avea propria afacere în sfera sănătății și a frumuseții. Totul a început cu șapte angajați, acum numărul acestora a crescut până la 150 de persoane.

În luna ianuarie curent, clinica „SANCOS” a celebrat 30 de ani de activitate. Dacă am enumera câteva dintre succesele instituției, atunci acestea ar fi: peste 3 milioane 5 mii de vizite la specialiștii clinicii, 12600 de persoane asigurate cu asistență medicală primară și specializată de ambulator, obținerea în 2015 a premiului „Mercurul de Aur” la Concursul Național „Marca Comercială a Anului”, la categoria „Reputația și încrederea consumatorului”, fiind unica instituție medicală din țară care are în palmares o asemenea distincție.

Domnul Oglindă spune că succesul ar fi inexistent fără implicarea echipei pe care o conduce. E o afacere clădită cu foarte multă pasiune pentru oameni. „Colegii noștri sunt adevărați profesioniști, împreună cu ei am găsit energia și motivația să pornesc pe acest drum și am simțit că putem depăși orice obstacol și construi lucruri mărețe”, menționează dumnealui.

O altă performanță este faptul că instituția pe care o conduce dumnealui este recunoscută și de organisme internaționale din domeniu. Mai mult, Clinica „SANCOS” este una dintre puținele instituții medico-sanitare din Chișinău ce oferă pacienților întregul set de servicii medicale de ultimă oră.

CV-ul lui Valeriu Oglindă este mai mult decât impresionant. Pe lângă munca depusă zi de zi la clinica pe care o

conduce, dânsul este mereu în căutare de proiecte noi, inovații care să crească performanța atât a echipei, cât și a serviciilor prestate în cadrul instituției. Fiecare angajat își cunoaște bine meseria și mereu tinde să fie creativ și să acumuleze noi cunoștințe, dar și să le perfecționeze pe cele deja existente.

Experiența obținută de colaboratorii clinicii „SANCOS” a reușit să ajungă la un nivel european de prestare a serviciilor, unde atitudinea și grija față de pacienți sunt pilonii ce stau la baza activității instituției. Clinica este văzută ca una de top de cei care vor să aibă parte de siguranță, stabilitate și, mai ales, de o sănătate de fier.

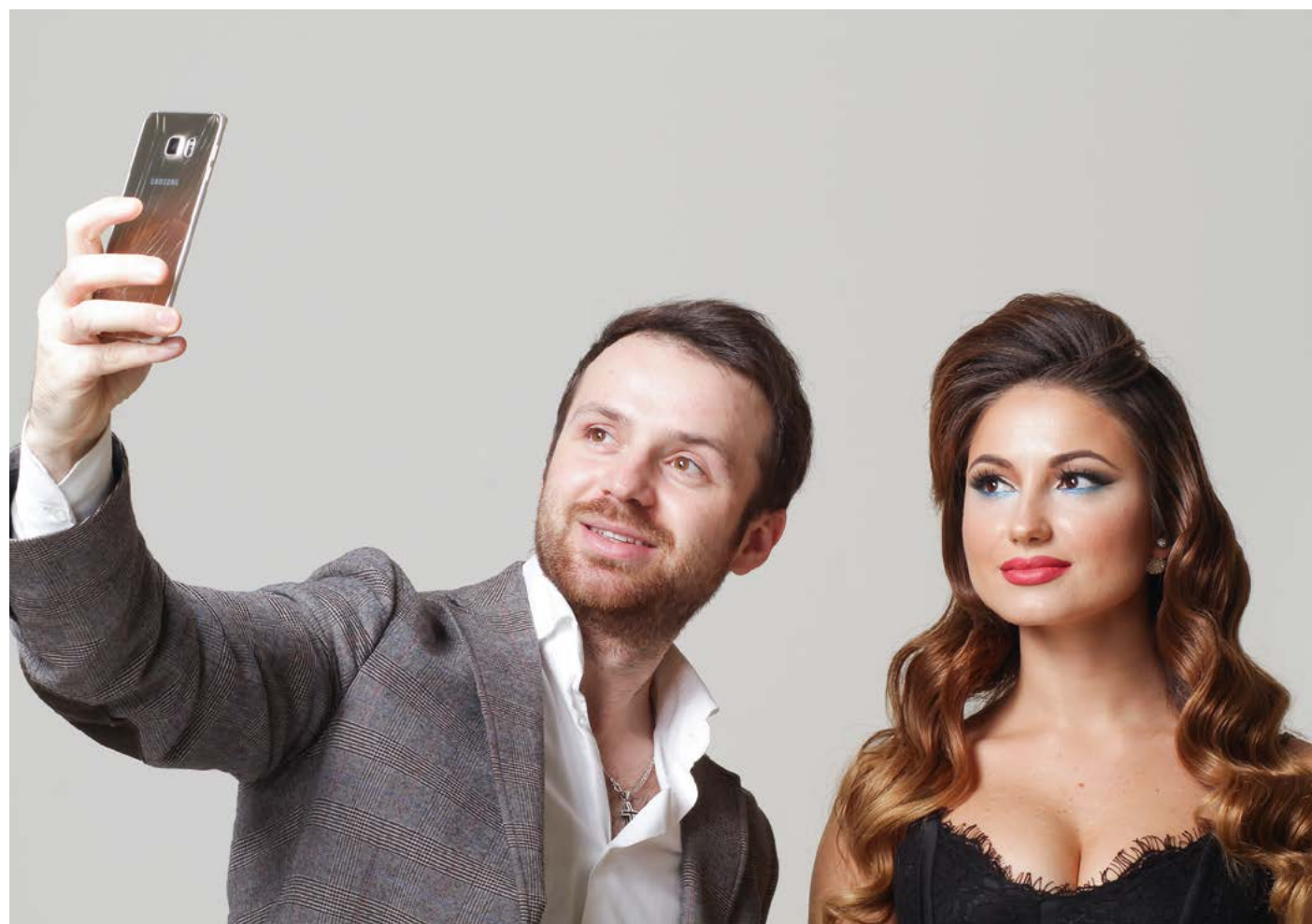
„Suntem mândri că fiind pionieri în domeniul serviciilor medicale private, am izbutit să fim apreciați pentru coerența și verticalitate a activității medicale, pentru cultura corporativă deosebită prin multitudinea de premii obținute la concursuri naționale și internaționale, prin proiecte sociale și distincții, dar și să rămânem, în condiții de concurență, în topul preferințelor pacienților”, spune Valeriu Oglindă. Și această preferință a pacienților, Clinica „SANCOS,” persistă deja de 30 de ani.



Frumusețe & Sănătate

ANDREI COCIERU

Anul 2016 a fost cel al investițiilor, al lucrărilor de renovare și al extinderii pentru Andrei Cocieru și pentru salonul care îi poartă numele. La zece ani de la înființare, acesta a ajuns un salon de lux cu o gamă largă de servicii prestate, care taie respirația clienților. Investește în sine și în personalul pe care îl școlește pe banii lui doar în afara țării, totul ca să se mențină la nivelul râvnit – cel de stilist important.



Este unul dintre cei mai apreciați și căutați specialiști în domeniul său, mai ales de către conașionalii noștri veniți de peste hotare și care îl recomandă unul altuia. Aceștia sunt în proporție de opt din zece și nu pun problema banilor – o frână mare în activitatea unui stilist, atunci când bugetul redus al clientului îl restrânge să-i propună un tratament de calitate. Atrage clientela inteligentă, cu care are ce discuta, care îl inspiră. Oameni de calitate, de succes, așa ca el...

Totul a început însă de la mătușa sa, căreia îi datorează o mare parte din succesul său, care investea în sine și aprecia ce-i mai bun și ce-i mai scump. Ea l-a învățat să nu investească în garduri și în case, ca moldovenii, ea l-a dus la un stilist pe banii ei, căruia îi plătea de patru ori mai scump față de frizeria la care îl duceau părinții. Acolo, la el, Andrei a văzut clasă, stil, plăcere și atitudine. Era interesat de ce face stilistul, fapt care nu a rămas neobservat, meșterul spunându-i că are talent la asta și va avea succes. Atunci a înțeles că va face asta și exact așa. În mod profesionist și cu plăcere. De la încurajările lui a și început activitatea stilistului Andrei Cocieru.

Se întâmpla pe când Andrei avea 13 ani. Adică, a început să tundă, el fiind o fire creativă implicată în taekwondo, lecții de fluier, pian, dansuri populare, pictură. Are și colecții vestimentare semnate, încă de la facultate, dar, dacă să tundă îi face o plăcere deosebită, nu același lucru poate spune și despre cusut. Prima persoană pe care a tuns-o a fost iubita lui din școală, iar prima tunsoare, o linie dreaptă. Era avantajat, într-un fel, față de alți băieți, dar și invidiat de către aceștia – avea acces direct la fete, cărora le gătea coafura. Au urmat mama, tatăl, apoi prietenii. De atunci, prin mâinile sale au trecut peste 10 mii de podoabe capilare de domni și doamne, băieți și fete.

N-ar fi ajuns aici fără ambiție – adolescent fiind, ziua lucra în calitate de chelner, iar noaptea, paznic. Timp de o vară și-a scos banii care îi trebuiau pentru școala de frizer – exact 4500 de lei. Ambiția lui a făcut să le predea studenților din anul IV, el fiind abia în primul, Academia devenind primul său loc de tuns.

Vrea să facă o școală, chiar dacă aceasta nu aduce bani. Orice maestru trebuie să lase discipoli în urma sa. Și nu se teme că aceștia vor pleca și îl vor depăși – este un proces natural pe care nu-l poți influența în niciun fel. O va face, chiar dacă asta se va întâmpla mai târziu...

**Fișier**

STILIST, PROPRIETAR AL ANDREI COCIERU HAIR STYLE & BEAUTY SALON
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 22 MARTIE 1985, GRĂTIEȘTI, MUN. CHIȘINĂU
STUDII: ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE, SPECIALITATEA DESIGN TEXTIL - VISAJE, PIVOT POINT ACADEMY, MAREA BRITANIE, CURSURILE LUI SERGHEI ZVEREV, ALE LUI PATRICK CAMERON

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: DEN KARA, ANDREI FEDCO



ALEXANDRU SMÂNTÂNĂ

Este directorul și fondatorul celui mai performant centru stomatologic din capitală, Vivodent, dezvoltând timp de 27 de ani paleta de servicii de ultimă oră în domeniul stomatologic, prestate la cel mai înalt nivel și cu abordare individuală. Și atunci când se părea că a implementat tot ce se putea implementa și a asigurat clinica cu tehnologii de ultimă generație și cu o echipă demnă de toate laudele, iată că în 2016, Alexandru Smântână a hotărât să facă o nouă schimbare radicală, renovarea totală a clinicii.

ANUL 2016 A FOST UN AN GREU CU MULTE OBIECTIVE ȘI REALIZĂRI FRUMOASE. Se pare că pe timp de criză suntem mai motivați să mergem înainte, mai creativi în abordări, mai implicați. Prin perseverență, perioadele complicate pot fi încununuate cu rezultate mult mai mari decât cele din perioade stabile. Unul dintre obiectivele principale pentru anul 2016 a fost renovarea clădirii clinicii noastre. Astfel, în momentul de față, pacienții se pot bucura de un sediu nou, renovat după cele mai înalte standarde.

>>> O AMBIANȚĂ PRIMITOARE, TEHNICI IMPECABILE, TEHNOLOGII MODERNE, ATITUDINE EMPATICĂ, toate aceste detalii, luate în ansamblu, au creat peste ani imaginea clinicii „Vivodent”. Nu am fost eu cel care a promovat clinica sau a recomandat-o trecătorilor. Pacienții noștri au făcut-o. Mie doar mi-a rămas să privesc dintr-o parte și să mă bucur că ieri au intrat, simbolic vorbind, zece pacienți pe ușă, iar azi deja 25.

>>> PENTRU NOI, CELE MAI IMPORTANTE REUȘITE PORNEȘC DE LA PACIENȚII CARE IES DIN CLINICA NOASTRĂ CU ZÂMBETUL PE BUZE. Anul acesta am tratat un număr impunător de pacienți atât din Republica Moldova, cât și din Italia, Marea Britanie, Elveția și din alte țări ale lumii.

>>> CUM POATE UN STOMATOLOG SĂ CONTRIBUIE LA ASCENSIUNEA PROFESIONALĂ A UNEI PERSOANE? Foarte simplu și evident – sculptându-i un zâmbet sănătos. Or, zâmbetul naște încredere, iar încrederea, succes.

**Fișier**

DIRECTORUL CENTRULUI STOMATOLOGIC „VIVODENT”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 22 IANUARIE 1961, S. PREPELIȚA, R-NUL SÂNGEREI
STUDII: COLEGIUL DE MEDICINĂ, BĂLȚI

TEXT: DOINA POPA
FOTO: FOTOROOM.MD

>>> VIVODENT DISPUNE DE O ECHIPĂ DE PROFESIONIȘTI CARE CAUTĂ ÎN PERMANENȚĂ să fie la curent cu ultimele cercetări și metode moderne de tratament stomatologic, participând la cursuri și congrese internaționale de specialitate. Ne dezvoltăm încontinuu pentru a oferi servicii stomatologice de calitate pacienților noștri. Credem în utilizarea tehnologiilor moderne care permit obținerea rezultatelor de excepție în domeniul stomatologic.

>>> AM CONSTRUIT ACEST CENTRU PRIVINDU-L DE PE SCAUNUL PACIENTULUI. Am încercat să aplec urechea la fiecare sugestie a beneficiarilor noștri. Și continui să o fac, iar principalul pacient al „Vivodent” sunt chiar eu.

>>> MĂ MÂNDRESC CU FAPTUL CĂ FIUL MEU, ALEXANDRU, a ales aceeași misiune medicală și că prin el, viața „Vivodent” a prins o nouă culoare, un suflu modern, iar eu am avut cui încredința creșterea acestui centru, mână în mână cu echipa noastră minunată.

Frumusețe & sănătate

OLGA ȚURCAN

Este mereu în căutarea frumuseții și o redă celor care vin să o primească în clinica de medicină estetică pe care a fondat-o. Numită sugestiv „Laboratorul Frumuseții”, această oază de relaxare și de reîntinerire oferă servicii pentru ca fiecare client să se simtă împlinit.

In anul 2016 Olga Țurcan a avut multe experiențe noi și interesante. Printre acestea a fost susținerea unui master class la Conferința Internațională AMEC din Paris și participarea la cel de-al șaptelea congres de medicină estetică „5Continent”, organizat în Barcelona.

Pentru afacerea pe care o gestionează, fiecare an este extrem de important. Serviciile prestate sunt mereu îmbunătățite și adaptate necesităților clienților.

Crede însă că reușita ei cea mai mare sunt pacienții pe care îi face fericiți. „Îmi place când am în calitate de pacienți oameni din trei generații din aceeași familie, fiica, mama, bunica. Tind să cred că aduc fericire în viața celor care vin la centru, cel puțin pentru o parte din societate”, spune doamna Țurcan.

Îi place profesia pe care o are și ar putea povesti la nesfârșit despre diverse proceduri și trucuri de menținere a frumuseții și a tinereții.

E o doamnă care se bucură de micile fericiri ale vieții, de simplitatea lor și, mai ales, de zâmbetul plin de optimism și încredere pe care îl vede pe chipul clienților săi.

Mizează pe onestitate și pe onoarea de a fi medic, în primul rând. Jurământul lui Hippocrate este literă de lege pentru oricine urmează meseria anticului doctor.

„Laboratorul Frumuseții” este mai mult decât o afacere de

**Fișier**

DIRECTORUL ȘI SPECIALISTUL PRINCIPAL AL CLINICII DE MEDICINĂ ESTETICĂ „LABORATORUL FRUMUSEȚII”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 25 MARTIE, OR. DUBĂSARI
STUDII: USMF „NICOLAE TESTEMIȚANU”

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ANASTASIA KASHINA

succes, e un omagiu adus medicinei estetice, un amalgam de pasiune, ambiții și vocație.

Olga Țurcanu caută să descopere și să revoluționeze arta frumuseții zi de zi. Nici nu ne miră această dragoste pentru medicină, pentru că părinții ei sunt din același domeniu, tatăl fiind psihiatru, mama – orelist.

Printre clienții „Laboratorului Frumuseții” sunt și bărbați, nu doar femei. E un lucru lăudabil că reprezentanții sexului masculin din Moldova încep să aibă grijă de corpul și aspectul lor, demontând stereotipul că procedurile de frumusețe sunt doar pentru femei.

Dna Țurcanu rămâne mereu în relații bune cu pacienții săi, acesta fiind unul dintre secretele unei cariere de succes.



Fautor
IN PROPRIA PERSONA

Fautor Edție Limitată

Premierele anului 2016

FAUTOR S.R.L.
MD 2004, Republica Moldova
Mun. Chișinău, str. Petru Movilă, 23/2
www.fautor.md

Tel.: +37322 233393
Tel./Fax: +37322 235656
Mob.: +373 69140920; +373 69106400
E-mail: fautor@fautor.md

**Fișier**

DIRECTORUL SALONULUI „DARIA ROOM”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 23 IULIE 1984, S. IȘNOVĂȚ,
 R-NUL CRIULENI
STUDII: FACULTATEA DE DESIGN
 VESTIMENTAR A UTM, 2006

TEXT: SVETLANA TATARU
 FOTO: MIHAI DUCA

Frumusețe & Sănătate**ANA PLATONOV**

Ana Platonov este femeia care visează simplu și frumos și știe sigur ce vrea de la viață. Își poate transpune ideile în realitate și, dacă o face, depune mult suflet. Asta a făcut și cu „Daria Room”, salonul de frumusețe care a revoluționat industria beauty din Republica Moldova în 2016.

TUMULTUOS este termenul ce ar descrie anul 2016 pentru Ana Platonov, fondatoarea salonului „Daria Room”. Cel mai important vis al ei, cel de a-și impune salonul de frumusețe pe piața autohtonă, a prins contur. Și a prins și o ascensiune importantă.

Peste 3000 de clienți au pășit pragul „Daria Room” și au „gustat” din cele mai moderne proceduri de frumusețe, însușite cu succes de Ana Platonov prin experiența sa dobândită în străinătate.

>>> S-A MUNCIT MULT ȘI PENTRU INAUGURAREA UNUI SEDIU NOU AL „DARIA ROOM”, cu o abordare foarte diferită față de cea anterioară, care la început de 2017 a avut parte de o inaugurare mai mult decât spectaculoasă. E mai plin de aer, de libertate, de creativitate, dar și de mult profesionalism și căldură spirituală. Cea mai mare realizare de până acum a Anei Platonov este familia, mai cu seamă cei trei copii care o așteaptă seară de seară acasă.

>>> FONDATOARE A LUCRURILOR FRUMOASE, asta ar fi fost Ana Platonov dacă nu ar fi fost fondatoarea salonului „Daria Room”. Prin sângele ei curge dragostea pentru frumos, doar nu în zadar a cochetat cu designul vestimentar. Cine știe, poate urmează să auzim și de brandul „Ana Platonov” cândva în aceeași rezonanță ca și despre Coco Chanel sau Versace?

>>> PERSEVERENȚA ȘI PUNCTUALITATEA sunt atuurile cu care a reușit Ana Platonov să exceleze în domeniul său. Îi place să muncească, iar roadele muncii ei sunt multe și dulci. Asta o pot confirma toți cei care o cunosc personal.

>>> NU EXISTĂ ECHIPA „DARIA ROOM”, există doar FAMILIA „Daria Room”. Ca șefă, este dezinvoltă, respectă oamenii care își fac treaba cu responsabilitate și dăruire. Și îi place să-i motiveze. Nu ratează nicio ocazie ca să fie mai aproape de ei, într-un mediu diferit decât cel de muncă, fie că e vorba de o zi de naștere sau de o petrecere de Halloween. Nu va fi un șoc pentru nimeni dacă va organiza împreună cu colegii un party surpriză pentru cineva din echipa „Daria Room”.

>>> FIECARE OM ARE CEVA FRUMOS DE OFERIT, trebuie doar să îi descoperi talentul. Este lecția pe care a învățat-o Ana Platonov de când a lansat „Daria Room”. Și se pare că

mereu este gata să asculte și să redescopere oamenii pe care îi întâlnește.

>>> ÎN TIMPUL LIBER CITEȘTE, CITEȘTE MULT. Îi plac cărțile bune, care o pot motiva și îndruma spre lucruri mărețe, să crească pe plan profesional, și nu doar. Ana nu ratează seminările motivaționale, dar și pe cele de afaceri, din care încearcă să absoarbă cât mai multe.

>>> ZIUA DE MUNCĂ a Anei Platonov e foarte încărcată și începe la 6.30, când își pregătește cei trei pici pentru școală și grădiniță, apoi trece ușor în programul de la muncă, care poate dura până la 21.00-22.00. Dar, și așa, ea niciodată nu ratează ocazia să le citească povestea de seară celor trei omuleți din viața ei. Or, pentru ea, familia și soțul sunt cei care o susțin și o inspiră să creadă în ea însăși și în visurile ei. Iar atunci când ai susținere, prinzi și aripi ca să zbori mai ușor pe culmile succesului.

>>> DACĂ 2016 A FOST REVOLUȚIONAR PRIN APARIȚIA SALONULUI „DARIA ROOM”, 2017 se va remarca prin continuitatea acestuia. Ana Platonov își dorește continuitate în ceea ce face. Și are planuri mari care vor fi dezvăluite pe parcursul anului. Acum stabilește contacte, face schimburi de experiență, inovații, participă la diverse expoziții. Și nu se oprește aici.





Calitate
Stil
Igienă
O largă gamă cromatică



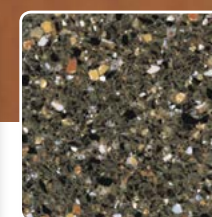
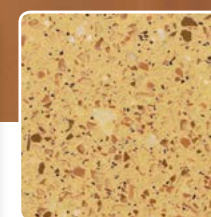
Piatră de cuarț

TechniStone®

- Lavoare
- Tejghele de bar
- Blaturi de bucătărie
- Pervazuri
- Scări



Frumusețe rafinată
O largă gamă cromatică
Durabilitate
Rezistență
Igienă



Piatră din acril

- Lavoare
- Tejghele de bar
- Blaturi de bucătărie
- Pervazuri
- Tejghele recepție
- Bazine
- Balustrade
- Obiecte decorative

SAMSUNG
staron®
Solid Surfaces



*Zahăr brun
din trestie de zahăr*



2016

Societate

SOCIETATE

01

Medicină și sănătate

BORIS GÎLCA

Boris Gîlca a înregistrat succese remarcabile și în anul care a trecut, 2016. Laboratorul medical „Invitro Diagnostics”, unde deține funcția de director, a bifat performanțe de excepție pe parcursul lui 2016, una dintre acestea fiind titlul onorific „Compania anului” la nominalizarea „Performanța anului”, acordat în cadrul Galei Premiilor *Teledio Moldova 2016*.



A M AVUT MULTE PROVO-CĂRI ȘI LE-AM DEPĂȘIT PE TOATE. Totodată, am avut și continui să am mare noroc de a întâlni în cale oameni deosebiți și profesioniști - oameni care au influențat, prin încrederea pe care mi-au acordat-o, și cariera mea profesională. Le sunt recunoscător, căci acest sentiment este o latură firească a demnității omului! Revenind la reușite în carieră, cred că pot menționa câteva proiecte realizate: inaugurarea Oficiului Fondului ONU pentru Populație (UNFPA) în R. Moldova (2003); stabilirea, la nivel național, a rețelei de cabinete de sănătate reproductivă (1996); inaugurarea Centrelor de Excelență pentru Sănătatea Femeii din Chișinău (1997), Drochia (2000), Cahul (2001), Camenca (2006) și Tiraspol (2012); instituirea Comisiei Naționale pentru Populație și Dezvoltare (2007) și a Centrului de Cercetări Demografice din Moldova (2012). Am deținut mai multe funcții publice: consilier principal de stat al prim-ministrului în domeniul ocrotirii sănătății și dezvoltării sociale și șef de cabinet al prim-ministrului interimar.

>>> **ANUL 2016 A FOST CU EXPERIENȚE EXTREM DE VALOROASE** în activitatea mea la Guvern, în echipa d-lui Pavel

**Fișier**

DOCTOR ÎN ȘTIINȚE MEDICALE, MEDIC OBSTETRICIAN-GINECOLOG, EX-REPREZENTANT UNFPA ÎN REPUBLICA MOLDOVA, DIRECTOR AL LABORATORULUI MEDICAL „INVITRO DIAGNOSTICS” – CEL MAI PERFORMANT LABORATOR DIN ȚARĂ
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 3 MARTIE 1965, OR. CERNĂUȚI, ORIGINAR DIN S. DREPCĂUȚI, R-NUL BRICENI
STUDII: UNIVERSITATEA DE STAT DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE „N. TESTEȘANU”, ACADEMIA DE ADMINISTRARE PUBLICĂ DE PE LÂNGĂ GUVERNUL R. MOLDOVA

FOTO: ARHIVA PERSONALĂ, ANDRIAN IRIMCA

Filip: viceministru la Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei și, ulterior, șef de cabinet/consilier în domeniul sănătății al viceprim-ministrului pe probleme sociale. Sunt mândru și de cariera academică, fiind lector universitar la Școala de Management în Sănătatea Publică a USMF „N. Testemișanu” și colaborând ca profesor-invitat la Universitatea „Charles” din Praga, Cehia. Dar transformarea mea cea mai fascinantă s-a produs odată cu acceptarea poziției de director medical la cel mai performant laborator medical din R. Moldova, „Invitro Diagnostics”.

>>> **O SĂ FAC REFERINȚĂ LA UN CITAT DIN CARTEA SOȚIEI MELE, FELICIA ROTARU**, „Caligrafia vieții - dincolo de cuvinte”: „...Ramacharaka spunea că lampa care e aprinsă nu poate fi ascunsă, fiindcă ea dă lumină. Dar, unde este lumină, există viitor, există noi începuturi!” Și în 2016 mi-am urmat motto-ul de a face lucruri durabile pentru oameni, urmând crezul filosofic că „imposibilul l-am realizat, miracolul urmează foarte curând”. Odată realizat dezideratul sus-menționat, rămân convins de crezul optimist că „totul va fi bine - inevitabil va fi bine”!

>>> **LABORATORUL MEDICAL „INVITRO DIAGNOSTICS”** este un proiect național și suntem mândri de acest fapt. Deținem cele mai moderne tehnologii ale industriei mondiale de laborator, exclusiv echipamente ale renumitelor branduri europene și americane, sunt folosite doar teste și consumabile originale de la producător cu certificarea

CE și avem cea mai valoroasă echipă de profesioniști - cei mai buni specialiști din țară. În circuitul de laborator „factorul uman” este complet eliminat, datorită sistemului de testare automatizat, care asigură o precizie de 100% a analizelor medicale. Rezultatele și corectitudinea testelor efectuate de „Invitro Diagnostics” sunt confirmate de RANDOX - sistem internațional de evaluare externă a calității (Marea Britanie). Oferim tot spectrul de analize de conformitate europeană. Majoritatea testelor (95%) sunt efectuate imediat sau timp de o zi, iar printr-un SMS clientul este anunțat despre executarea analizelor. Rezultatele sunt transmise pe adresa electronică a clientului, iar în „Cabinetul personal” de pe www.invitro.md toate investigațiile medicale pot fi vizualizate on-line și sunt arhivate, putând fi urmărite în dinamică. Asigurăm prelevarea analizelor la domiciliu indiferent de condițiile meteo: comod pentru fiecare! Deținem cel mai mare portofoliu de analize medicale (mii de teste), inclusiv teste noi și unice. Întotdeauna suntem bucuroși să confirmăm că sunteți sănătoși!

DISTINCȚII ȘI TITLURI:

Medalia „Meritul civic” (2001); Insigna jubiliară a Academiei de Administrare Publică (2003), Insigna de Onoare a Departamentului Instituției Penitenciare (2007); Ordinul Bisericii Ortodoxe din Moldova „Bincredinciosul Voievod Ștefan cel Mare și Sfânt” (2015); Ordinul „Gloria Muncii” (2016); Premiul anual „VIP în Medicină” (2016).

**Fișier**

FONDATORUL CLINICII „EX-TRAMED”, MEDIC OBSTETRICI-AN-GINECOLOG

DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
8 APRILIE 1961, S. MOLOVATA,
R. DUBĂSARI

STUDII: FACULTATEA DE MEDICINĂ A USMF „N. TESTEMIȚANU” DIN R. MOLDOVA, PROFIL GENERAL; INTERNATURA LA SPECIALITATEA OBSTETRICĂ ȘI GINECOLOGIE ÎN CADRUL SPITALULUI CLINIC NR.1 DIN CHIȘINĂU; UNIVERSITATEA DE STUDII EUROPENE A RM – LICENȚIAT ÎN DREPT; ACADEMIA DE ADMINISTRARE PUBLICĂ, 2001; USMF „N. TESTEMIȚANU”, CATEDRA SĂNĂTATE PUBLICĂ, MANAGEMENT ȘI PSIHOPEDAGOGIE, DOCTORAND

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ION PLEȘ ALEXANDRU

Medicină și sănătate**ȘTEFAN GAȚCAN**

Una dintre reușitele apreciable ale lui Ștefan Gațcan în 2016 ține de activitatea sa științifică, dânsul inițiind studiul „Mortinatalitatea în Republica Moldova, estimarea factorilor socio-medicali”, parte a unui proiect al Academiei de Științe. Lucrarea în cauză are scopul să diminueze numărul cazurilor de mortalitate prenatală, fiind primul proiect național de genul respectiv. Această importantă inițiativă se încadrează în activitatea medicală și managerială vastă a lui Ștefan Gațcan, căci pentru el fiecare zi înseamnă să ajute venirea pe lume a unei noi vieți sau să lupte pentru viața mamei și a copilului în sala de operații. Și desfășoară această activitate de mai bine de 32 de ani.

MORTINATALITATEA ÎN REPUBLICA MOLDOVA ESTE O PROBLEMĂ DESTUL DE ACTUALĂ. Anume faptul de ce unii feți decedează întrauterin, înainte de naștere, fără să cunoaștem cauzele, generează mari întrebări. Peste 250-300 de cazuri de mortinatalitate pe an, care cred că pot fi prevenite în proporție de 60-70%. De acest segment depinde, în principiu, succesul în general al obstetricii-ginecologiei, al perinatologiei și al neonatologiei din Republica Moldova, și acest factor este foarte important pentru țară mai ales în perioada când noi avem o diminuare drastică a natalității.

TOTODATĂ, ÎN PLAN ȘTIINȚIFIC, anul acesta mi-am întărit câțiva doctoranzi, patru la număr, care ulterior vor putea să devină doctori în științe sub conducerea mea. Deși am deja câteva titluri (sunt doctor honoris causa al Academiei de Științe din București), printre care și internaționale, îmi doresc, desigur, să primesc în curând și titlul de profesor, chiar și de academician, de ce nu?

ÎN FIECARE ZI, SUB OCHII MEI SE NASC COPII, ÎN FIECARE ZI SALVEZ VIEȚI PRIN ACȚIUNILE PE CARE LE POT FACE ÎN SFERA OPERATORIE, consultativă, managerială. Și fac acest lucru cu mare plăcere, cu mare har și cu mare responsabilitate. Dacă e să facem o estimare în cifre, pe parcursul activității mele am asistat personal peste 30000 de nașteri și am efectuat peste 15000 de operații. Nu am avut zi în care să nu am două-trei operații.

ANUL ACESTA, LA „EXTRAMED” AM MĂRIT CONSIDERABIL NUMĂRUL DE NAȘTERI ȘI NUMĂRUL DE INTERVENȚII - peste 600 de nașteri, peste 500 de operații, peste 18 mii de consultări în ambulator. Pe an avem peste 100 de intervenții chirurgicale, pacienții fiind veniți de peste hotare, acest turism medical demonstrându-ne calitatea serviciilor. Desigur că ne dorim pe viitor să dezvoltăm spațiile clinicii „Extramed” prin unele segmente noi în obstetrică și ginecologie, inclusiv unele segmente mai mari ale pediatriei, pentru că acestea aproape lipsesc în medicina privată locală.

SUB ASPECT MANAGERIAL, AM FORTIFICAT CONSIDERABIL sistemul de reanimare neonatală, avem non-stop posibilitatea de a supraveghea copiii cu masă mai mică de

un kg, inclusiv pentru că dispunem de utilaj foarte performant anume pentru nou-născuți. Actualmente, am înzestrat clinica cu unul dintre cele mai performante aparate din Republica Moldova pentru ultrasonografie destinată gravidelor. Este unicul în țară, cu toate că ar trebui să fie măcar câteva aparate de clasa Expert concepute special pentru mamă și copil.

SUNT MÂNDRU CĂ ÎN CALITATE DE DIRECTOR AL INSTITUTULUI MAMEI ȘI COPILULUI, funcție pe care am deținut-o timp de patru ani, am reușit foarte multe. Metaforic vorbind, am reanimat Institutul Mamei și Copilului, unde era o situație deplorabilă, am pus acest institut pe roate din punct de vedere legal. Sunt foarte bucuros că mi-a reușit reforma spitalicească prin unirea a trei instituții - Centrul de Genetică, Spitalul „Emilian Coțaga” cu Institutul Mamei și Copilului -, or ele au aceeași funcție de management și viziune. Nu mai vorbesc de proiectele pe care le-am implementat fără implicarea statului, în valoare de peste 228 de milioane de lei. Când am predat legal instituția, am lăsat directorului nou în sold aproximativ 50 de mln de lei și 12 proiecte active, aproape gata pentru a fi îndeplinite.

POATE CĂ NU ESTE IMPORTANT STAGIUL DE ACTIVITATE ÎNTR-UN SISTEM SAU ALTUL, DAR ESTE FOARTE IMPORTANT CE AI FĂCUT PE TOT ACEST PARCURS. Eu am lucrat în segmente deloc simple. Aveam 24 de ani când am devenit șef de maternitate și ginecolog principal în orașul Ungheni... Și eram, deja, foarte bine pregătit, așa încât să fac față oricărei operații.



Medicină și sănătate

ALEXANDRU GRUMEZA

E neurolog de profesie, în 2016 reușind să acorde asistență medicală pentru circa 2000 de persoane. Pentru că vrea și pentru că a dat *Jurământul lui Hipocrate* cu mâna pe inimă, mai ales că e pregătit să susțină oricând proiectele sociale. Prin acțiunile sale medicale, Alexandru Grumeza vrea să confere un plus de imagine sportului, pentru că îl practică intens, iar prin performanțele obținute vrea să extindă viziunea și impresia despre capacitățile medicilor, din acest motiv fiind numit „medicul cu bicepsii de fier”.

ANUL 2016 a reprezentat pentru mine, ca medic, o activitate de rutină (ceea ce este bine pentru un medic - nu au fost admise erori în procesul curativ, au fost omiși factorii care pot influența negativ și ireversibil soarta unor oameni, or, pentru noi, medicii, acesta este obiectivul principal). Pe plan personal a fost un an minunat. S-au creat multe ocazii de a petrece zile frumoase cu familia, iar emoțiile acestora completează colecția de aur a amintirilor. Din perspectiva sportivă, a fost un succes pe toate dimensiunile: organizațional (ca secretar de federație), ca sportiv (premiat la un concurs internațional), ca antrenor (rezultate absolut remarcabile ale discipolilor, inclusiv în lupta pentru întâietatea continentală și mondială).

>>> **MEDICINA MODERNĂ** este acel domeniu în care confluează (sau ar trebui să conflueze) toate progresele tehnologice și științifice. În același timp, activitatea medicală este pătrunsă de alura academică, iar aceste aspecte, pe mine personal, m-au magnetizat. În general, medicina este acel pilon al societății care menține și promovează valorile umane universal acceptate.

>>> **MAREA MEA PASIUNE, SPORTUL**, în special



Fișier

NEUROLOG, ȘEFUL SECȚIEI INTERNARE DIN CADRUL INSTITUTULUI DE NEUROLOGIE ȘI NEUROCHIRURGIE
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 1 IANUARIE 1980, OR. CHIȘINĂU
STUDII: FACULTATEA MEDICINĂ GENERALĂ A USMF „NICOLAE TESTEMIȚANU”; ȘCOALA DE MANAGEMENT ÎN SĂNĂTATE PUBLICĂ (ȘMSP)

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

armwrestlingul, a devenit recent o responsabilitate; în calitate de secretar al Federației Naționale de profil, mi-am asumat obligațiunile și depun toate capacitățile ca acest sport să devină recunoscut, să fie unul atractiv pentru practicanți și spectatori și, de ce nu, competițiile de armwrestling să devină unele dintre cele mai captivante evenimente. E cale lungă până acolo, dar sunt sigur, cu puțin noroc și multă insistență, se poate.

>>> **ZODIACUL ÎMI PROMITE** că mă voi dezvolta sub toate aspectele vieții în 2017, nu-mi rămâne decât să muncesc pentru realizarea acestor cauze. Voința mea e programată pentru continuarea tuturor proiectelor inițiate, unul dintre acestea fiind consolidarea echipei, astfel ca INN să rămână emblematic pentru sistemul medical autohton.



MAI MULT DECÂT FINANȚARE

PENTRU AFACERA TA DE SUCCES!

mun. Chișinău, str. Pușkin 45/B, et. 2., tel.: 022-25-30-50, www.tlf.md

Educație și cercetare**SERGIU CORLAT**

Profesorul Sergiu Corlat își îndeplinește misiunea de dascăl cu multă pasiune. De mai mulți ani, elevii dumnealui aduc medalii și faimă țării participând la olimpiadele naționale și internaționale de matematică și informatică. În 2016, palmaresul lui Sergiu Corlat și al elevilor săi a constat din două medalii de aur, două de argint și cinci de bronz.

Anul precedent a fost unul divers, interesant, plin de provocări și experiențe. În contextul activității sale în domeniul educației și al cercetării, în special al informaticii de performanță, o reușită a fost și obținerea invitației pentru Republica Moldova de a deveni membru permanent și coorganizator al Olimpiadei Balcanice de Informatică. Țara noastră a fost pusă pe „harta” celor mai bune comunități care educă generații de profesioniști în domeniul matematicii și al informaticii. Grație aportului profesorului Sergiu Corlat și al elevilor de la Liceul Teoretic „Orizontul”, am devenit concurenți respectabili la olimpiadele sus-numite. „Impactul activității în educație este unul pe termen lung - rezultatele devin vizibile peste decenii. Pe termen scurt, putem vorbi despre succesele elevilor la competițiile internaționale și despre promovarea imaginii Republicii Moldova pe plan internațional, demonstrarea competitivității modelelor naționale de instruire la nivel mondial”, a spus domnul profesor. Sergiu Corlat promovează intens capacitatea de a valorifica oportunitățile pe care le oferă societatea informațională. Aici putem enumera utilizarea eficientă a noilor tehnologii și medii de învățare, abordările interdisciplinare în instru-

**Fișier**

MAGISTRU ÎN ȘTIINȚE EXACTE; PROFESOR DE INFORMATICĂ LA LICEUL TEORETIC „ORIZONT”; ȘEFUL CENTRULUI TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE DIN CADRUL UNIVERSITĂȚII DE STAT TIRASPOL (CU SEDIUL LA CHIȘINĂU); INSTRUCTOR IT LA ACADEMYPLUS
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 23 IANUARIE 1967, CIUCIULENI, HÂNCEȘTI
DISTINCȚII PRIMITE ÎN 2016:
 DIPLOMA DIN PARTEA MINISTERULUI EDUCAȚIEI

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

ire, integrarea în comunitățile profesionale internaționale, renunțarea la zona de confort profesional, autoinstruirea continuă etc.

„În performanța informatică nu există detalii mai mult sau mai puțin importante. Rezultatul final este totalul activității tuturor membrilor comunității. Contează fiecare: copiii pasionați de studii, părinții, școala (în sens larg însemnând resurse, profesori, mediu de învățare), instituțiile responsabile de organizarea și participarea loturilor naționale la competițiile internaționale, companiile din domeniul tehnologiilor informaționale și al comunicațiilor (TIC)”, a conchis domnul profesor.



Educație și cercetare**VIOREL BOSTAN**

Este profesor, cercetător și rectorul UTM, cea mai bună universitate din Republica Moldova, potrivit lui Viorel Bostan însuși. Aici petrece în medie 12 ore pe zi, iar ceea ce îl bucură cel mai mult este că are posibilitatea să-și continue menirea de a fi dascăl pentru studenții săi, una dintre cele mai nobile profesii de pe pământ.

De mai bine de un an, a fost numit în funcția de rector al Universității Tehnice a Moldovei. De atunci a reușit elaborarea și aprobarea Strategiei de dezvoltare a UTM pentru următorii cinci ani, având la bază programul managerial propus de el în cadrul alegerilor. Totodată, au fost revizuite planurile de studii, iar acum instituția se află în perioada de evaluare internă și de eficientizare a tuturor structurilor universitare.

Un an e prea puțin pentru schimbări esențiale, afirmă dl Bostan, dar este convins că ceea ce a reușit cu echipa sa în această perioadă va fi un fundament solid pentru schimbările importante care urmează, care ar permite UTM să facă față cu brio provocărilor majore cu care se confruntă.

Viorel Bostan are o viziune strategică și o abilitate de a o formula și comunica în mod clar, de invidiat. Este o persoană integră și competentă în tot ceea ce face. E capabil să-i inspire pe alții și știe cum să-și motiveze echipa. Știe să aprecieze la maximum profesionalismul, capacitatea de muncă a colegilor săi și onestitatea oamenilor care îl înconjoară. Dar pentru aceasta cere responsabilitate, ca să poată susține inițiativele ce îi sunt făcute cunoscute.

„Omul se mișcă asimptotic spre perfecțiunea pe care nu

**Fișier**

RECTORUL UNIVERSITĂȚII TEHNICE A MOLDOVEI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 27 AUGUST 1972, CHIȘINĂU
STUDII: UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI; MASTERAT LA UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI, ROMÂNIA; DOCTORAT LA UNIVERSITATEA DIN IOWA, SUA, POSTDOCTORAT LA UTM

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: DORIAN SARANCIUC

o poate atinge niciodată”. Este fraza care îl ghidează și îl motivează pe dl Bostan să se manifeste ca o persoană de succes. Din această cauză, cifrele îi sunt aproape de suflet. Totuși, dacă n-ar fi fost mai întâi de toate un matematician, sigur s-ar fi dedicat cercetărilor și ingineriei, alte două slăbiciuni mari de-ale lui.

Puțini însă știu faptul că este pasionat și de hiking, un sport mai puțin cunoscut nouă. Dar, din lipsa timpului, acest hobby rămâne deja pe lista de așteptare. Se va întoarce neapărat la el. Până atunci, ne asigură că UTM va ține piept amenințărilor cu care se confruntă, va continua să valorifice oportunitățile și potențialul propriu, își va consolida poziția de universitate de excelență în cercetare și inovare, în învățământ superior tehnic, în educație de calitate și cu resurse umane valoroase și competitive.

centrul stomatologic
vivodent

Programează-te
ACUM la dentist



www.vivodent.md

Simplu * Comod * Eficient

str. București, 13/1 tel.: 022 54 64 00
 receptie@vivodent.md mob.: 079 523 377
 www.facebook.com/CentrulStomatologicVivodent

centrul stomatologic
vivodent

TRĂIEȘTE ZÎMBIND!



SPECTACOL FOTBALISTIC!

CANAL 3 HD

SOCIETATE

06

Formatori de opinie

VICTOR CIOBANU

A fost citit, văzut, ascultat și chiar auzit, încercând să-și facă onest meseria într-un an important și dificil în care cei din breasla lui au fost solicitați la maximum. Niciodată nu s-a poziționat într-o singură tabără, cum se practică în ultima vreme în societatea noastră, ci a dat curs invitațiilor atât la *JurnalTV*, cât și la *NTV Moldova*. Or, Victor Ciobanu este formator de opinie.

↑
Societate



CUVÂNTUL-CHEIE AL ANULUI TRECUT, DUPĂ MINE, ESTE **MONOPOLIZAREA**. Instaurarea monopolului cvasitotal în domeniile cele mai importante. Monopolul politic a constat în distrugerea partidelor concuren- te prin corupere și/sau șantaj și formarea unei majorități de adunătură în care fracțiunea transfugilor corupți e cea mai mare. Acest fapt, legiferat și prin decizia dubioasă a CC, a deformat întreg sistemul politic, a transformat parlamentul în cimitir de partide (e doar o chestie de timp devorarea socialiștilor). Continuarea logică va fi trecerea la sistemul mixt electoral, care, în condițiile actuale, va garanta conservarea puterii în mâinile unei singure grupări.

>>> AM UN SENTIMENT CONTRADICTORIU - am scris că se va ajunge cu degradarea până aici în 2013, în cartea „Moldova Oligarhică”, și sunt satisfăcut ca cercetător. Totodată, mă simt profund dezamăgit ca cetățean de această clasă politică de impostori și parveniți fără scrupule.

>>> ÎN CALITATE DE EDITORIALIST ȘI COMENTATOR, AM ASISTAT LA LICHIDAREA/suprimarea/restricționarea mai multor instituții media cu care am colaborat. Reducerea drastică a platformelor de discuții în care poate fi expus un punct de vedere alternativ celui oficial e încă un pas spre consolidarea regimului autoritar.

>>> GUVERNAREA SE ÎMBATĂ CU APĂ RECE, începând să creadă că rezultatele, în mare parte virtuale, dar promovate insistent, chiar produc efecte. Or, PR-ul e un lucru complementar care nu poate substitui acțiunile propriu-zise.

>>> POLITICIENII SUNT CEI RESPONSABILI DE PROCESELE SOCIAL-POLITICE. Formatorii de opinie au un rol mai modest, mai indirect. Unii cântă la unison cu guvernarea și devin deformatori. Pentru că rolul formatorului și al intelectualului, în general, e să gândească critic și să fie în opoziție oricărei guvernări, indiferent de culoarea acesteia.

>>> CEEA CE VEDEM ACUM ÎN MOLDOVA NUMAI POLITICĂ NU ESTE. Guvernarea actuală este un clan, o gașcă, care își promovează și realizează interesele proprii pe seama cetățenilor și făcând uz de instrumentele statului pe care l-a acaparat. Suntem un stat capturat, fapt recunoscut la nivel internațional.



Fișier

EDITORIALIST
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
21 FEBRUARIE 1960, CHIȘINĂU
STUDII: UNIVERSITATEA
TEHNICĂ A MOLDOVEI

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ANDRIAN IRIMCA

>>> CINE TREBUIE SĂ FACĂ POLITICĂ? POLITICIENII. Ei sunt proiecția cetățenilor. Atâta timp cât vom vota hoți și corupți (iar anume asta ne pregătește guvernarea cu sistemul mixt), nimic nu se va schimba spre bine. Trebuie să ne învățăm să facem alegerea corectă. Și să ne organizăm. Pentru că, vorba ceea, oameni buni sunt mai mulți, dar cei răi sunt mai bine organizați.

>>> AM AVUT UN AN BOGAT ÎN ACTIVITĂȚI dincolo de evenimentul principal al anului. Am participat în calitate de expert în campania „Update Moldova”, în cadrul proiectului Agenției SUA pentru Dezvoltarea Internațională „Comerț, Investiții și Reglementarea Activității de Întreprinzător” (BRITE). Au fost elaborate și promovate șase reforme, identificate de sectorul privat ca fiind prioritare pentru îmbunătățirea climatului de afaceri al Moldovei. Am avut mai multe întâlniri cu antreprenorii ca să le explicăm utilitatea reformelor. Am constatat că ei înțeleg mult mai bine realitatea economică și că necesitatea implementării reformelor trebuie mai degrabă explicată guvernanților. În plan personal, m-am îmbogățit cu un nepoțel minunat și asta-i o mare bucurie.

>>> CRED CĂ AM SCRIS PEA MULTE TEXTE, fiind legat de formatul de ziar. Am observat că textele mari, mai analitice, cu cifre și grafice se citesc mai puțin. E o tendință generală a consumului rapid al informației, când cititorul nu mai are timp să gândească. Aparent, e problema epocii internetului, dar nu-i adevărat, e mult mai veche. Iată ce scria Remarque despre ziarele din secolul trecut: „Nu mai avem nevoie să gândim. Totul a fost din timp gândit pentru noi, rumegat și chiar trăit. Conserve! Ne rămâne doar să deschidem borcanele”. Așa că, nimic nou. Totuși, cred că textele complicate sunt absolut necesare și își au cititorii săi. În general, cred în cifre, analiză, cercetare. De aceea voi mai scrie texte mari și voi mai face cercetări.

CÂT DE MULT
POTI SĂ
VISEZI?



**TU AI VISE,
IAR NOI LE SUSȚINEM!**



**ȘTIM CĂ-ȚI PLAC PROVOCĂRILE, DAR PENTRU A REUȘI
AI NEVOIE MEREU DE PARTENERI PUTERNICI!**

Formatori de opinie

VALERIU OSTALEP

A fost un student bun, un DJ bun, pe timpul tinereții studioase, un viceministru bun, de Externe, printre primii promotori ai integrării europene, încă de pe timpul guvernului „Greceanii”. Recunoscut pentru spiritul său critic, iese în evidență prin poziția proprie pe care are curajul s-o expună în public, din „vârful turnului” unui for civic pe care l-a construit împreună cu partașii săi de idei.

**Fișier**

DIRECTORUL INSTITUTULUI PENTRU PROBLEME DE SECURITATE

DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
22 IULIE 1976, CHIȘINĂU
STUDII: FACULTATEA DE DREPT A UNIVERSITĂȚII DE STAT DIN MOLDOVA

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ANDRIAN IRIMCA

DUPĂ EVENIMENTELE CARE AU DOMINAT 2016, devine clară o schimbare radicală a terenului politic, regulile de joc se schimbă și nimeni nu explică nimic. Am ajuns ca nicio lege să nu aibă valoare, nici măcar Constituția, care s-ar părea că nu lasă loc de interpretări. Uite că lasă.

>>> DECIZIA CURȚII CONSTITUȚIONALE PRIVIND ALEGERILE PREZIDENȚIALE și discreditarea opoziției, slăbirea pozițiilor instituțiilor de presă în Republica Moldova, din diferite considerente – acestea sunt cele mai importante evenimente ale anului 2016 care au determinat cum vor evolua lucrurile în 2017 și în 2018.

>>> NOI TOȚI PARTICIPĂM CA NIȘTE ACTORI PASIVI într-un spectacol ce ține de apărarea unor interese economice și, respectiv, politice. Nu ale noastre, cu siguranță. Astfel de pași iresponsabili dăunează real vieții noastre, iar această „nuntă” nu are cum să se termine cu bine pentru muritorii de rând. Atunci când șeful statului se alege timp de doi ani în loc de două luni, când CC spune cum vede ea lucrurile, dar nu cum înțeleg toți, atunci când președintele este ales de majoritate, iar politicienii cu zero susținere din partea poporului, dar aflați la guvernare spun că președintele nu are drepturi...

>>> PRIMESC DES INVITAȚII DE A MĂ EXPUNE. Îmi expun punctul de vedere, indiferent dacă apar în ziare sau la TV, iar acesta este critic de foarte mulți ani, nu doar în 2016. Cine poate și are ce spune trebuie s-o facă. Cei care vor și pot să influențeze lucrurile trebuie să o facă, chiar dacă le ia timp și nervi. Această activitate a mea nu are niciun fel de substrat financiar, este doar o poziție civică a unui om căruia îi pasă de ceea ce se întâmplă. Îmi place cum stau lucrurile privind poziția civică în Germania, unde în fața magazinului pot începe dezbaterea problemelor, iar de acolo până la demiterea unui funcționar nu e cale lungă.

>>> INSTITUTUL PENTRU PROBLEME DE SECURITATE este un for civic bazat pe oameni care au deja resurse proprii financiare, care nu solicită finanțări peste hotare. Suntem un grup de cinci persoane și, o dată la patru luni, alegem un subiect relevant pe care încercăm să-l dezvoltăm în spațiul public. Una dintre activitățile noastre recente a fost lansarea cărții „Psihologia investigației jurnalistice”, primul

manual de acest profil din R. Moldova, scris de câțiva specialiști, elaborat și editat din resurse proprii. Invităm sistematic specialiști din toată lumea în domeniul securității strategice. Se identifică subiectul, se calculează bugetul, suma se împarte la cinci și proiectul este realizat. Cam așa, simplist vorbind, funcționează institutul nostru.

>>> ÎN MOLDOVA, DE FOARTE MULȚI ANI, POLITICA ESTE EXPRESIA INTERESELOR ECONOMICE ALE UNOR OAMENI CONCREȚI. Forma în care interesele lor economice sunt protejate și garantate de către politicieni, deputați sau de alți funcționari este ceea ce astăzi numim procese politice. În realitate, la baza acestor acțiuni nu este niciun fel de interes național sau de alt gen. Domeniile în care nu există interese economice, pur și simplu, nu se mișcă. E destul să ne uităm la imaginea satelor noastre ca să avem confirmarea – oamenii au plecat și pe nimeni asta nu interesează. Nu spun că e rău sau e tragic – acesta este un fapt obiectiv.

>>> NU-MI CUNOSC NEPRIETENII. Sunt oameni care, posibil, nu sunt de acord cu poziția pe care eu o promovez. Nu mă ciocnesc cu ei în viața de zi cu zi. Poate, teoretic vorbind, sunt o persoană publică ce le este antipatică doar pentru că pozițiile noastre nu coincid.



**Fișier**

FILANTROAPĂ
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 12 IUNIE 1985, IALOVENI
STUDII: FACULTATEA DE
 LIMBI STRĂINE, USM

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

SVETLANA SAINSUS

Numele Svetlanei Sainsus este cunoscut în mediul online de mai bine de trei ani. Ea este cea care încearcă din rășputeri să readucă zâmbetele pe fețele celor care de mult nu au mai zâmbit. Zeci de familii și-au schimbat destinele datorită ei, pentru că au contactat-o la timp și au reușit să-și salveze copiii, care, din mai multe motive, nu pot beneficia de un tratament medical adecvat aici, în Republica Moldova.

Ales să facă caritate din motiv că locuiește departe de Moldova și mereu a fost sensibilă față de cei de acasă. Știe situația din interior. Caritatea este foarte importantă pentru societate, susține ea, „ne face să fim mai buni, să fim mai uniți, să creștem și noi din copiii noștri oameni adevărați!” Prima cauză pe care a susținut-o a avut loc cu mai mulți ani în urmă, pe rețelele de socializare, atunci când a publicat pentru prima dată un anunț de cumpărare a unei case pentru o familie care nu își putea permite acest lucru nici-decum. Și atunci au început faptele bune. Chiar dacă Svetlana face caritate de mai bine de trei ani, 2016 a fost cel mai „productiv” și plin de rezultate frumoase, cu zeci de copii și familii fericite, zeci de vieți schimbate în bine. În 2016, Svetlana Sainsus și-a oficializat acțiunile și a creat cu alți doi prieteni o platformă de colectare a fondurilor, www.caritate.md, în care peste 10000 de persoane au făcut donații.

Astfel, în acest an, împreună cu fondatorii Fundației „Sf. Gheorghe”, Svetlana și echipa sa au inițiat campania „vreau să trăiesc”, stabilind legături strânse cu o clinică turcească, instituția oferind și o reducere de 58%. Datorită acestui fapt, copilașii din familiile social vulnerabile care sunt în stare gravă și imposibil de tratat sau de operat în Moldova sunt acceptați de urgență spre tratament și la operații, iar banii sunt achitați în rate, fără ca viața copiilor să fie pusă în pericol din cauza timpului îndelungat în care s-ar colecta suma necesară.

Svetlana recunoaște că îi este foarte greu să aleagă cazu-

rile pe care să le susțină. Zilnic primește zeci de scrisori. Încearcă să se consulte cu medici ca să depisteze cazurile mai urgente și grave. Apropo, chiar în ziua când am realizat materialul, Svetlana primise 78 de mesaje pe adresa sa de e-mail. În plus, administrează patru pagini legate de activitatea sa, unde ajung zeci de mesaje, Svetlana străduindu-se să răspundă la toate.

Și, atunci când vede zâmbetele pe fețele copiilor sănătoși, simte cea mai mare împlinire, simte că nu în zadar se zbate și trăiește. E adevărat că pe parcursul acestor ani au existat și cazuri triste, soldate cu decese, peste care Svetlana a trecut foarte greu. De fapt, fiecare caz îl trece prin sine, prin inima sa. Au fost situații în care s-a implicat trup și suflet și a luptat până la capăt, dar moartea a fost cea care a învins. Una dintre acestea a fost cât pe ce să o facă pe Svetlana să renunțe la tot, să dispară, să își ștergă conturile de pe rețelele de socializare.

Dar îi dau putere cazurile cu final fericit, lacrimile de bucurie ale mamelor. Cel mai mult o inspiră copilul ei, care îi spune deseori: „Mamă, azi iar ai salvat un copil?”, acesta fiind și una dintre cele mai mari realizări ale sale, pe lângă platforma www.caritate.md, unde fiecare are șansa să-și împărtășească durerea.

De la anul ce vine așteaptă să aibă inboxul gol, să nu mai primească niciun mesaj trist care să o anunțe despre alți copii bolnavi. Dar dacă și se vor aduna în căsuța ei poștală, speră și la susținerea din partea autorităților pentru a readuce zâmbetele pe fețele acestor copii. Și tot ea a mai spus: „Vreau odată și odată ca acestor familii să le acorde atenție și cei care au această obligație. Aștept o Moldova fără sărăcie. Probabil că vreau o minune, dar tare aș dori ca aceste așteptări să devină realitate”.

Societate civilă**ALA REVENCO**

Este una dintre fondatoarele „Grupului Părinților Solidari”. Ea a făcut auzită vocea a peste 7000 de părinți care luptă cu ilegalitățile, corupția și taxele ilicite din sistemul educațional din Republica Moldova. Totuși, Alei Revenco îi place să lucreze cu cifrele, fiindcă acestea îi permit să înțeleagă multe lucruri ascunse. Are o familie frumoasă și unită și un job care o înspăriră de mai bine de 16 ani.

La 14 decembrie 2015 „s-a născut” unul dintre cele mai active și recunoscute grupuri de pe rețelele sociale. Împreună cu Lulia Nazaria, Carolina Chirilescu și Cristina Frunză, a creat un adevărat nucleu, toate punând în mișcare „Grupul Părinților Solidari”,

care încearcă să lupte cu problemele și ilegalitățile din grădinițele frecventate de copiii lor.

Datorită acestui fapt, în 2016, presa a trâmboțat preț de câteva luni rezultatele activității acestui grup, prin care s-a ajuns la excluderea cârnii procesate din alimentația copiilor, dar și la modificarea meniurilor alimentare din instituțiile preșcolare și școlare. Evident că una dintre reușitele grupului e și scandalul recent cu licitațiile trucate și produsele alterate, care, potrivit Alei Revenco, sunt o dovadă căte lucruri urâte se ascund de fapt după pozele frumoase de la matinee, concerte și lecții deschise.

„Acest an, desigur, a fost anul *Grupului Părinților Solidari*”, susține Ala Revenco. Pentru că a fost anul în care s-au format ca o echipă și au reușit să sensibilizeze societatea, să schimbe mentalitatea multor părinți și a unor cadre didactice, precum și să scoată în evidență problemele existente în instituțiile de învățământ, acestea fiind recent discutate la nivel de parlament și guvern.

**Fișier**

FONDATEORA „GRUPULUI PĂRINȚILOR SOLIDARI”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 3 Iunie 1977, DROCHIA
STUDII: FACULTATEA URBANISM ȘI ARHITECTURĂ A UNIVERSITĂȚII TEHNICE A MOLDOVEI

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Ala Revenco e de părere că activismul social ar putea salva Republica Moldova. Dacă s-ar forma grupe de inițiativă pe diferite domenii - învățământ, medicină, administrație publică, transport, mediu etc. -, și ele ar acționa prompt și deschis, fără interese ascunse, ar lupta cu corupția și ilegalitățile din fiecare domeniu, atunci în timp am avea o schimbare de mentalitate de la „ce voi avea eu din asta?” spre „corupția ne ucide viitorul”.

Pentru 2017, Ala Revenco, precum și celelalte fondatoare ar vrea ca să formeze o echipă unită de voluntari din cel puțin 30 de oameni, care să acționeze în toate domeniile - alimentație, achiziții publice, taxe ilegale, gestionarea surselor bugetare și extrabugetare. Grupul va organiza un serviciu de control al alimentației și va responsabiliza serviciile de stat și administrația grădinițelor, dar și va contribui la creșterea calității bucatelor servite copiilor.

FARA

REGULI

CINCIZECI DE UMBRE
ÎNTUNEcate

DIN 9 FEBRUARIE 2017

Societate civilă**ANASTASIA CONDRUC**

Eroina acestui material, Anastasia Condruc, a demonstrat multe teorii care până nu demult erau doar... teorii. Prima: internetul și rețelele de socializare pot decide președinți de țară, pot schimba cursuri și destine. A doua: femeile, în secolul nostru, sunt o forță ce nu poate fi descrisă în cuvinte.

Anul 2016 a fost unul plin de provocări pentru Anastasia, însă ea a reușit mereu să aleagă drumul pe care l-a vrut și să facă lucruri care îi plac fără a se compromite. „A fost un an complicat din punct de vedere politic. Spre sfârșitul lui 2016, după crearea grupului *Adoptă un Vot!*, mi-am dat seama că am rămas fără timp liber. Aproape deloc. Dar această experiență m-a făcut să înțeleg că cei mai importanți sunt oamenii. Nu Rusia, nu America, nici deșteptii, nici proștii, nici rămașii, nici plecații, nici trădătorii, nici eroii, ci Oamenii”, spune Anastasia. Grupul chiar a devenit un fenomen, un glas al celor plecați de-acasă care speră și vor să aducă un suflu nou în țară. Dovada? În primul tur al alegerilor prezidențiale au votat 67 de mii de cetățeni moldoveni cu drept de vot, în al doilea situația a făcut un salt mai mult decât uriaș. Astfel, 138 de mii de oameni au ieșit la vot. O contribuție semnificativă la această mobilizare a avut-o și grupul creat de Anastasia Condruc.

Tânăra crede în oameni, în echipa de administratori a grupului „Adoptă un Vot!”, fără de care, spune ea, nu ar fi putut să se descurce. „Au fost alături de mine oameni simpli, fără bani, fără partide sau fără pile, oameni care sunt gata

**Fișier**

**ACTIVISTĂ CIVICĂ
FONDATEOAREA GRUPULUI
„ADOPTĂ UN VOT”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
1 OCTOMBRIE 1988,
S. FUNDURII VECHI,
RAIONUL GLODENI
STUDII: JURNALISM**

**TEXT: IULIANA MĂMĂLIĞĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ**

să-și ajute semenii la nevoie”, a menționat Anastasia. Am întrebat-o în lipsa cărui detaliu nu ar fi mers totul la fel de bine și ne-a spus că internetul și neafișarea politică i-au fost „arme” de încredere: „Niciun partid nu cred că a reușit să mobilizeze și să inspire oamenii atât de mult ca un grup de Facebook, unde oamenii s-au putut organiza fără lideri și structuri, doar urmând câteva reguli simple.”



TASTE THE MOMENT™

GUSTUL COCA-COLA CU
zero ZAHĂR
zero CALORII

**Fișier**

IMPRESAR DE FOTBAL
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 27 FEBRUARIE 1966,
 S. COPĂCENI, R-NUL SÂNGEREI
STUDII: FACULTATEA
 DE JURNALISTICĂ
 A UNIVERSITĂȚII DE STAT
 DIN MOLDOVA

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Sport

ARCADIE ZAPOROJANU

Soarta l-a răsplătit pentru efortul depus și l-a mulțumit, exact în anul în care a și-a sărbătorit vârsta de 50 de ani, cu una dintre cele mai mari realizări ale sale în calitatea de impresar de fotbal. În vara anului trecut, datorită lui, conaționalul nostru Alexandru Spiridon și antrenorul român Mircea Lucescu au semnat un contract cu o forță a fotbalului din Rusia, echipa Zenit Sankt-Petersburg. El zice însă că cele mai mari realizări abia urmează, pentru că mai are forțe, îl mai țin picioarele și mai poate suporta încă aeroporturile.

A fost un transfer neașteptat pentru multă lume, dar la care Arcadie a început să lucreze imediat ce au început problemele la Șahtar Donețk, fosta echipă a celor doi antrenori, dar și în Ucraina, în general - a devenit clar că, de această dată, nu se va mai prelungi contractul clubului cu stafful tehnic al lui Lucescu, după 12 ani de colaborare frumoasă. Transferul în cauză a fost, poate, o revanșă a impresarului Arcadie Zaporozhanu după încercarea de a-l transfera la același Zenit pe Robert Lewandowski, încă pe când acesta își finaliza contractul la Dortmund, în vara lui 2013. Încercare pretențioasă, dar care s-a dovedit a fi nereușită, până la urmă, fapt care l-a motivat și mai mult pe Arcadie. În meseria sa nu este loc de timp pierdut - eșecurile se digeră rapid și se uită cu alt transfer de care trebuie să te apuci - altfel te mănâncă rechinii. Alții, mai mari, că și Arcadie Zaporozhanu este un rechin afirmat în domeniul respectiv, deși el preferă să i se spună delfin, care știe să manevreze și care, până la urmă, este considerat mamiferul cel mai inteligent. Mircea Lucescu a fost ales dintre mai mulți candidați care erau în vizorul echipei Zenit, printre care Manuel Pellegrini de la Manchester City atunci, transfer trâmbitat de presa rusă așa încât chilianul era ca și transferat pe Neva, el fiind și mai cotatec decât Lucescu. În plus, echipa din Sankt-Petersburg și-a obișnuit suporterii și întreaga opinie publică să aducă nume sonore ale fotbalului mondial. Merită apreciată din plin contribuția impresarului în transferul lui Lucescu la Zenit, realizare pentru care Arcadie Zaporozhanu a și fost inclus în proiectul „Omul anului 2016”. Nimeni nu a crezut că acest lucru este posibil, venirea lui în Rusia era privită cu scepticism, însuși Mircea Lucescu se îndoia,



dar entuziaștii ca Arcadie Zaporozhanu mai obișnuiesc să scoată prefixul din cuvântul „imposibil”. A devenit posibil chiar să și semneze contractul pe un iaht pe Neva, în fața Palatului Ermitaj.

Transferul lui Lucescu nu a încununat opera impresarului Arcadie Zaporozhanu, aceasta durând de vreo 17 ani încoace. Putem exclude cei circa trei ani pe care impresarul i-a dedicat minunaților săi gemeni, Dragoș-Alin și Damiana-Amelia, o pauză în care a decis să stea aproape de familie, de soția Marcela, pe care nu putea să o lase într-o perioadă mai solicitantă. Apoi a revenit în circuit, de care nici n-a stat prea departe, cunoscuții și relațiile sale din fotbal fiind unul dintre factorii decisivi pentru succes în meseria sa. S-a întors în fluxul de care se lasă înghițit deliberat. Fără el, nu-și prea închipuie existența, chiar dacă i-a adus și numeroase dureri de cap, nopți nedormite și călătorii la capătul lumii. Totuși, satisfacțiile, fie morale, fie materiale, sunt mai memorabile.



Cu Alexandr Diukov, președintele FC Zenit, și Mircea Lucescu



Cu Alexandru Spiridon, antrenor secund la FC Zenit

SOCIETATE

12

Sport

SERGEY PIKULSKIY

Poveștea lui este demnă de un scenariu hollywoodian – cariera de luptător i s-a încheiat la doar 19 ani, din cauza accidentării. În schimb, acum face parte din stafful unuia dintre cei mai cunoscuți luptători de arte marțiale mixte (MMA), irlandezul Conor McGregor, campion al Ultimate Fighting Championship (UFC) în două categorii de greutate (performanță greu de egalat), al cărui antrenor de wrestling este Sergey.



Trauma nu i-a scos însă lupta din cap și din inimă – campionul național de lupte libere și greco-romane la cadeți și juniori a intrat în sala de lupte chiar și peste ocean. În Las Vegas, locul de vis unde a ajuns la 20 de ani, pe lângă alte joburi, i s-a propus să antreneze în

colegiu, și nu a ezitat. Astfel a devenit antrenorul campionului statului Florida la lupte, Odie Delaney, una dintre realizările lui Sergey Pikulskiy în calitatea sa de wrestling coach.

Apoi viața l-a „aruncat” în Irlanda și povestea s-a repetat – primul lucru pe care l-a făcut în Dublin a fost să întrebe unde este o sală de lupte. Este antrenorul de wrestling a multor luptători care practică stiluri diferite. Cum un specialist bun nu se pierde niciodată, a ajuns în echipa lui Notorius – campionul UFC, Conor McGregor, alături de care s-a aflat în 2016, un an reușit și bogat în evenimente sub aspect sportiv, dar și sub alte aspecte. Sergey Pikulskiy a ajuns să fie înscris în *Cartea de Aur a Basarabiei și a Republicii Moldova*, ediție care include biografiile a 1800 de personalități recunoscute descendente din Moldova, din diferite domenii de activitate.

A avut mult de lucru și, ca urmare, a cules satisfacție – fiecare luptă a lui McGregor în 2016 a reprezentat un

**Fișier**

**WRESTLING COACH SBG IRELAND
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:**
1 IANUARIE 1984, S. ALBOTA DE SUS,
R-NUL TARACLA
STUDII: UNIVERSITATEA DE STUDII
POLITICE ȘI ECONOMICE EUROPE-
NE (USPEE), CHIȘINĂU, SPECIALI-
TATEA RELAȚII INTERNAȚIONALE;
LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE POLITICE

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

eveniment notoriu în sine. Cele două lupte contra lui Nate Diaz (înfrângerea și revanșa), dar și lupta lui Conor cu Eddie Alvarez din 12 noiembrie, eveniment desfășurat în Madison Square Garden din New York, pregătită minuțios de întreg stafful lui McGregor, dar și de el – antrenorul de lupte. S-a pus un accent aparte pe lupte în pregătiri, iar victoria lui McGregor contra lui Alvarez i-a adus o bucurie în plus și lui Sergey, pentru că adversarul este considerat un redutabil grappler (luptător) – faptul că discipolul său nu i-a oferit adversarului niciun takedown, pe care l-a depășit în toate situațiile de wrestling, este un motiv de mândrie pentru el, antrenorul de lupte. A savurat victoria, dar și atmosfera deosebită, pe care nu o va uita niciodată. Bine-cunoscuta sală în care au luptat cei mai buni sportivi din lume, cozile făcute de fani și urmărirea cortegiului pentru un selfie cu vedeta, toate acestea i-au lăsat lui Pikulskiy emoții de nedescris.

Renumit pentru show-urile și provocările scandaloase înaintea luptelor sale, în viață și în antrenamente, McGregor este, în realitate, un om cumsecade și foarte responsabil, cald și vesel, de la care nu s-a auzit niciun gând negativ vreodată – așa îl vede Sergey Pikulskiy.

Este antrenor de vedetă, doar că niciodată nu a resimțit asta – acum trei ani se antrena într-o sală mică fără ca să fie văzuți și știuți de cineva. Conor, instalator de meserie, era șomer și beneficia de subvenții sociale. Acum lucrurile s-au schimbat, discipolul său este un mare campion

și persoană publică recunoscută în lumea întreagă, iar Sergey trăiește senzația plăcută că aceste lucruri frumoase au devenit posibile și grație lui și eforturilor sale. În sala de antrenamente însă nu a intervenit nicio schimbare, relațiile personale și atitudinea au rămas aceleași. McGregor a rămas același discipol conștiincios, care a devenit și mai disciplinat în pregătire, un luptător încrâncenat și focusat pe procesul de antrenament și pe luptă, care adresează multe întrebări și este atent întotdeauna la răspunsuri.

Sergey a plecat din țară încă pe când era adolescent. Este un occidental după mentalitate, s-a conformat rapid situațiilor și se descurcă „printre ei” – sportul îi ia o bună parte din timp, dar nu face doar asta. Îi merge mintea să facă bani și din vânzări de softuri, ocupația sa de moment, dar și alte activități – cei care pleacă „încolo” nu prea stau locului și nu așteaptă să le cadă pomana din cer. Cât este tânăr și are suficientă energie, reușește să îmbine munca din sală cu activitățile comerciale.

Totodată, este mândru de țara din care provine și de principala ei bogăție – oamenii. Personalități care reprezintă diferite domenii au reușit să se afirme în lumea mare. Inclusiv sportivi, luptători. Inclusiv el, Sergey Pikulskiy, cel care a demonstrat că moldovenii pot obține realizări frumoase nu doar pe șantierul de construcții – important e să nu pierdem speranța și să credem în muncă. Fiecare în domeniul său.

SOCIETATE

13

Sport

ALEXANDRU GAȚCAN

Anul 2016 a fost unul prolific și reușit pentru mijlocașul Echipii Naționale de Fotbal a Republicii Moldova și al formației ruse FC Rostov. Fiind printre puținii fotbaliști moldoveni care au evoluat în faza grupelor Champions League, Gațcan s-a calificat cu echipa sa de club în primăvara europeană.

Alexandru Gațcan a fost desemnat de Federația Moldovenească de Fotbal în calitate de cel mai bun fotbalist moldovean al anului 2016. Asta s-a întâmplat pentru a treia oară în cariera fotbalistului născut pe 27 martie 1984, care și-a început activitatea de profesionist la *Unisport-Auto Chișinău*. În campionatul Rusiei a ajuns în 2005, împreună cu *Spartak Celeabinsk*, farm team al *Spartak Moscova*. Doi ani mai târziu a debutat în primul eșalon valoric rusesc, la *Rubin Kazan*, sub comanda tehnicianului Kurban Berdiev – în Prima Ligă din Rusia, Gațcan a evoluat la 238 de meciuri și a marcat 14 goluri. Începând cu 2008 este echipier al formației *FC Rostov*, alături de care a câștigat Cupa Rusiei în 2014 și titlul de vicecampion al Rusiei în 2016. Ajuns surprinzător în faza grupelor *UEFA Champions League*, declaratul outsider a reușit o victorie istorică împotriva campioanei Germaniei, *Bayern München*, 3-2, reușind să se claseze pe locul al treilea în grupă în spatele bavarezilor și al celor de la *Atletico Madrid*, dar în fața olandezilor de la *PSV Eindhoven*. La acest spectacol și la aceste rezultate a contribuit, fără îndoială, Alexandru Gațcan, cel care a evoluat în toate cele șase partide din grupele Ligii Campionilor.



Fișier

MIJLOCAȘ FC ROSTOV, SELECȚIONATA DE FOTBAL A MOLDOVEI
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 27 MARTIE 1984, OR. CHIȘINĂU
STUDII: UNIVERSITATEA DE STAT DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT DIN R. MOLDOVA, FACULTATEA FOTBAL, MANAGEMENT

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL

Alexandru Gațcan este decis și calculat, calități care l-au ajutat să devină un jucător extrem de prețios și util pentru economia echipei naționale și a celor de la *FC Rostov*, formație al cărei căpitan este din 2015 și în care evoluează cu numărul 84 – anul său de naștere. În sezonul 2016-2017, în Prima Ligă din Rusia, Gațcan a jucat 12 meciuri, în care a marcat două goluri. Fotbalistul a reușit să marcheze în acest an și pentru selecționata națională de fotbal a Moldovei, al cărei jucător de bază este – a făcut-o chiar în ultimul meci din acest an, în deplasarea din Georgia (scorul: 1-1), printr-o performanță de zile mari, izbutind să însumeze patru succese în tricoul selecționatei Moldovei.



PEGAS

TERRACE & RESTAURANT

SINCE 2001



Chișinău, str. Albișoara, 20/1

NOI LUCRĂM NON-STOP 24/7.

Terasa de vară • Teren de joacă pentru copii • Parcare • Wi-Fi

INFO & REZERVĂRI:

078-800-600, 022-274-713, 022-270-480

SOLUTIONS

VIDEO
SECURITY



SECURITATEA ARE UN NUME
SOLUTIONS | VideoSecurity



**SUPRAVEGHERE
VIDEO**



**ANALITICA
INTELIGENTA**



**SISTEME
ANTIINCENDIARE**



SECURITATE



**CONTROL
ACCES**



**INREGISTRAREA SI
PASTRAREA DATELOR**

ANALIZARE

URMARIREA
TIMPULUI

CONTROL

SECURITATE

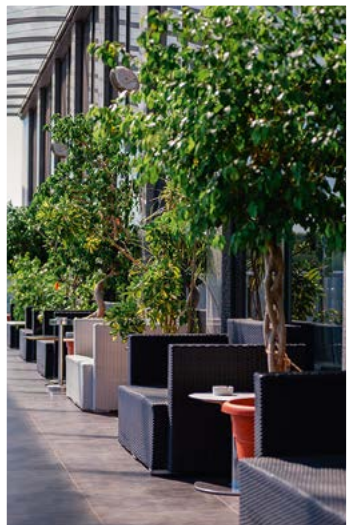
FURT

NEGLIJENTA

ÎNTÎRZIARE

022 876 000

WWW.SOLUTIONS.MD



2016

Mass-media



CHIȘINĂU, STR. ARBORILOR 17/2.
TEL: +373 022 806 080. MOB.: +373 69 500 408
www.themost.md

Manageri de presă**ALINA RADU**

Alina Radu, de aproape 13 ani, conduce un ziar care scrie istorie în Republica Moldova. „Ziarul de Gardă”, de fapt, este unica instituție media din țară care are ziar, site, face emisiune TV – „Reporter de Gardă” – mai nou, realizează și emisiuni radio. Și, pe lângă asta, demonstrează că jurnalismul independent poate exista și în Republica Moldova.

Dacă e să vorbim la general despre anul 2016, „Ziarul de Gardă” a avut parte de un an foarte productiv. Peste 50000 de ediții de ziar au fost distribuite în limba română, dar tot atâtea și în limba rusă. A crescut considerabil și numărul de abonați ai ziarului, de la 6500 lunar la 7500 și odată cu ei a apărut și „Pădurea Ziarul de Gardă”, în care echipa ZdG a plantat puiți pe un teren de câțiva ari, în cadrul unei campanii frumoase. O altă noutate a fost introducerea paginii „Diaspora” în ziar, după alegerile din noiembrie 2016, la cerințele celor din grupul „Adoptă un vot”, și a fost implementată abonarea online, pe care o poți face doar utilizând cardul. Când privește varianta online a ziarului, care se actualizează zilnic, a adus acel milion de vizualizări din partea cititorilor, o performanță demnă de apreciat pentru un ziar de investigații. Nu putem ignora nici zecile de reportaje video realizate de „reporterii de gardă”, fiind difuzate la diverse posturi TV, dar nici emisiunile radio care au apărut și în acest an.

Și asta se datorează ei, pentru că vrea să schimbe ceva în societate și să facă auzit cuvântul celor nedreptățiți. Pentru asta o apreciază și colegii de breaslă, dar și cei de birou. Nu este o șefă, este colega mai mare gata să răspundă la orice întrebare și să te îndrume acolo unde ai nevoie. De

***Fișier***

**DIRECTOAREA PUBLICAȚIEI
„ZIARUL DE GARDĂ”**

DATA NAȘTERII: 24 AUGUST
1967

STUDII: FACULTATEA DE JURNALISM
ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII A USM

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

aceea, mereu acceptă orice invitație de a-și trimite echipa la vreun training de perfecționare, iar aceasta aduce doar beneficii. Zecile de premii oferite de organizațiile de profil o pot confirma.

Nu prea are timp de concediu, e mereu pe la conferințe și în căutare de proiecte. Deseori vine și în weekend la birou. Totuși, nu ezită, ce-i drept că foarte rar, să mai meargă și pe la teatru sau la orgă și, din când în când, să își alinte familia cu niște capodopere culinare și să le răspundă cu drag celor care întrebă unde poate fi folosită leurda înghețată. La anul are mult de lucru, afirma Alina Radu pe pagina sa de Facebook la sfârșit de 2016. Moldova rămâne printre cele mai corupte țări din regiune, aici calitatea vieții nu se îmbunătățește. „Noi însă vom lucra asupra acestor probleme, dar vom continua să căutăm și vești bune, oameni deosebiți, care merită să fie cunoscuți, care inspiră curaj de a schimba în bine R. Moldova”, ne asigură ea.



Angry Business

Comunitatea ce creează
și dezvoltă afaceri

Manageri media**CĂTĂLIN GIOSAN**

Conduce unul dintre cele mai longevive proiecte independente de televiziune și media din Republica Moldova. La 17 ani de la înființare, PRO TV Chișinău a devenit un redutabil trust media, un business în continuă dezvoltare cu audiențe în creștere neîncetată, cu produse de calitate și profitabile atât în domeniul TV, cât și online.

Acum, sediul de pe str. Petru Maior 7 găzduiește, pe lângă PRO TV Chișinău, atât de cunoscut și apreciat în întreaga țară, și nu doar în capitală, proiecte media de succes ca *protv.md*, *inprofunzime.md*, *perfecte.md*, dar și postul de televiziune „Acasă în Moldova”. Anume pe „Acasă”, acum patru ani, a luat naștere emisiunea de divertisment de mare audiență „O seară perfectă”, cea care, începând cu luna septembrie 2016, a trecut în grila postului PRO TV Chișinău. Prezentată de Rodica Ciorănică, aceasta a fost una dintre noutățile anului la PRO, schimbare care s-a dovedit a fi reușită și ca imagine, și ca audiență. Dacă la 17 ani oamenii abia încep să se maturizeze, PRO TV Chișinău a trăit deja maturitatea în domeniul său de activitate, devenind un etalon al televiziunii și al presei moderne și independente. Este o veritabilă pepinieră de cadre profesioniste, reporteri și prezentatori, care au cunoscut succesul public anume la PRO TV Chișinău - în 2016 i-a venit rândul Tatianeii Nastas să sclipască pe sticlă în postura de prezentatoare de știri.

Datorită trustului al cărui manager este Cătălin Giosan, oamenii știu ce înseamnă presă liberă și informație obiectivă, în condițiile în care puține instituții mediatice se mai pot lă-

**Fișier**

DIRECTOR LA PRO TV CHIȘINĂU
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
4 IANUARIE 1970, OR. GURA HUMORULUI, JUD. SUCEAVA, ROMÂNIA
STUDII: UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: PRO TV CHIȘINĂU

uda cu neutralitatea. Iată că el poate. Se mai laudă și cu al său buletin neclintit de la înființare, *Știrile PRO TV Chișinău* fiind cel mai urmărit program de televiziune din Moldova în mediul urban, printre persoanele cu vârste cuprinse între 18 și 49 de ani. O spun sondajele. Într-un an dificil, dar și plin de evenimente social-politice, PRO TV Chișinău nu și-a permis să rateze reflectarea campaniei electorale prezidențiale, așa cum și-a obișnuit audiența: echidistant și corect. Prin intermediul dezbaterilor publice, moderate de Lorena Bogza, dar și în cadrul talk-show-ului „În PROFunzime”, pe care îl moderează redutabila jurnalistă de la PRO.

**NOUL
PAJERO SPORT**
Gata de aventură!



Autospace SRL - dealer Mitsubishi Motors în Moldova.
Chișinău, str. Bucuriei 18a; tel: 022 123 101. www.autospace.md/mitsubishi

Talk-show social-politic

NATALIA MORARI

**Fișier**

PREZENTATOAREA EMISIUNILOR „POLITICA”, „INTERPOL” LA TV7
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 12 IANUARIE 1984,
 HÂNCEȘTI
STUDII: UNIVERSITATEA DE
 STAT DIN MOSCOVA

TEXT: ANDREI POPOV,
 GHEORGHE GONȚA,
 SVETLANA TATARU
FOTO: EVA ELENA

În 2016, pe lângă „Politica” și „Interpol” de la TV7 și emisiunea sa de autor de la „Europa Liberă”, Natalia Morari a mai moderat dezbaterile prezidențiale și a lansat un produs novator și interactiv pentru piața mediatică din Moldova – emisiunea „Candidat”.

In cei aproape șapte ani de când Natalia, într-un regim foarte solicitant, de câteva ediții pe săptămână, găzduiește talk-show-urile sale politice, a fost distinsă cu numeroase premii jurnalistice și, de mai multe ori, a fost selectată drept cea mai bună jurnalistă a anului.

Cu toate că numele ei se identifică strâns cu profesia de jurnalist, în mod paradoxal, nu jurnalismul o definește. Da, este adevărat că anume jurnalisticii și stilului său inconfundabil de a-și interoga invitații se datorează recunoașterea sa publică. Însă motivele dăinuirii popularității sale și explicația emoțiilor tari pe care le provoacă ea rezidă nu atât în „Ce” și nici măcar în „Cum” face ea, dar în primul rând în răspunsul la întrebarea „De Ce?”. Or, pentru Natalia, motivația de bază și valoarea fundamentală - de fapt, acea condiție fără de care unii oameni pur și simplu se sufocă - este Libertatea. Iar jurnalismul este doar un mijloc prin care ea își apără - activ și fără frică - dreptul la libertate. Și - un aspect important! - nu doar al său, dar dreptul nostru al tuturor de trai într-o țară liberă. Natalia Morari merită a fi detestată de politicieni și jurnaliști. De unii jurnaliști și unii politicieni. Ea a reușit într-un timp scurt să obțină atâta popularitate și succese, încât unii din marea politică încă încearcă să obțină de la Independență încoace. Iar colegii din presă care n-o suportă maximum ce pot face e să critice pe Facebook și să lucreze pentru anumite interese partinice. Iar când mai e numită agent FSB, om al Moscovei, eh, ce poate fi mai frumos și romantic decât poveștile inventate de alții ca să te ridice pe culmi?!

Totuși, cea mai mare realizare a Nataliei abia urmează să prindă contur, ne afirmă ea însăși. Dar, din ceea ce a realizat până acum, cea mai mare reușită a ei este posibilitatea de a se uita în fiecare dimineață în oglindă fără a avea remușcări.

Publicul este cel care ar trebui să aprecieze activitatea și impactul acesteia. Natalia doar speră că l-a ajutat să fie un pic mai critic, mai puțin manipulat și că nu i s-a distrus definitiv încrederea că există lumină la capătul tunelului. Tot ea ne mai afirmă că niciodată nu s-a considerat supe-

rioară în domeniul său, pentru că din momentul în care te consideri astfel, ești terminat ca profesionist. „Încercați să-mi puneți această întrebare peste 50 ani, poate voi putea răspunde”, spune surzând Natalia. Dar tot ea susține că tot ce a reușit până acum se datorează încrederii în inevitabilitatea victoriei dreptății. Nedreptatea nu poate dura veșnic, chiar dacă, aparent, ea a acaparat toate sferile din viața noastră. Este o încredere necondiționată, aproape instinctivă. „M-au ajutat oamenii din jurul meu. În condițiile unui exod de creiere, profesioniștii și oamenii în care poți avea încredere sunt la mare căutare. Deocamdată îi am alături, sunt o norocoasă”, susține cu voce tare Natalia Morari.



Talk-show social-politic**IULIA FIODOROVA**

Anul 2016 a fost cel în care pe piața media a apărut și s-a afirmat postul de televiziune *NTV Moldova*, care a propus în grila sa emisiunea de succes a Iuliei Fiodorova, „Главный вопрос”. Așa s-a întâmplat într-un an complex și important mai ales sub aspect politic, motiv din care misiunea de moderatoare a acestei jurnaliște a devenit și mai dificilă, implicând responsabilitate pe măsură.



2016... Un an deloc simplu care a confirmat cu vârf și îndesat caracterul simbolului conform calendarului chinezesc - al maimuței. Chiar din ianuarie, guvernarea ne-a demonstrat abilitățile sale iscusite, care, s-ar fi părut, au adus oamenii până în pânzele albe, încât s-a ajuns până la constituirea unei opoziții comune fără să se țină cont de coloratura politică. N-a fost să fie însă.

>>> ALEGERILE PREZIDENȚIALE care au avut loc ne-au dovedit că în țara noastră oamenii nu ascultă și nu stimează opiniile celuilalt, iar societatea e divizată după niște criterii incredibil de primitive. Din păcate, practica discordiei interne, utilizată metodic de politicienii noștri în ultimii 25 de ani, a dat roade și în acest an. Antagoniștii, ferm convinși de idealurile lor, au fost gata să-și taie beregata unul altuia.

>>> VINA O POARTĂ, în cea mai mare măsură, însăși societatea. Să vă spun un secret: aceasta nici nu există de fapt. Există oameni, nu și cetățeni sau societate. Totuși, este un cârlig de care ne putem agăța: fiecare poate și trebuie să înceapă conștient cu sine. Atunci când nu persoane aparte, ci majoritatea va putea formula în mod clar și activ pretențiile adresate puterii, când pe toți îi va deranja și interesul

**Fișier**

AUTOAREA ȘI PREZENTATOAREA TALK-SHOW-ULUI „ГЛАВНЫЙ ВОПРОС”, LA NTV MOLDOVA
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 10 IULIE 1978, OR. CHIȘINĂU
STUDII: FACULTATEA DE LITERE A UNIVERSITĂȚII DE STAT DIN MOLDOVA

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: NTV MOLDOVA

public, al statului, nu doar personal și al familiei lor, atunci vor apărea neapărat și schimbările pozitive.

>>> SĂ VĂ SPUN ȘI DESPRE MINE. Despre carieră: redactor-prezentator al știrilor în limba rusă la „Наше радио” - cu asta am început. A urmat aceeași funcție la „Radio 7”, unde am fost și șeful Departamentului știri. De la radio am trecut la TV - am fost autoarea și prezentatoarea talk-show-ului „Прямой разговор” la *Jurnal TV*. Acum sunt autoarea și prezentatoarea talk-show-ului „Главный вопрос”, la *NTV Moldova*. În 2010 am fost inclusă în „Top 10 cei mai buni jurnaliști ai anului”...

>>> ÎN ÎNDEPĂRTATUL 2004, am avut norocul să nimeresc la radio, am început să lucrez ca prezentatoare și redactor de știri la unul dintre cele mai populare posturi din țară pe atunci: „Наше радио”. A fost bine și vesel, eram o echipă tânără, unită și trăsnită. Le sunt recunoscătoare colegilor de acolo atât pentru școala de jurnalism pe care am trecut-o, cât și pentru zilele de muncă care erau, de fapt, de sărbătoare. Apropo, cunosc producătorul emisiunii pe care o realizez acum încă de la „Наше радио”, lucrăm împreună și facem o echipă bună deja al șaptelea an... Apoi au fost știrile la inteligentul „Radio 7”, acolo unde mi s-a propus să prezint o emisiune cu specific economic, dar și o rubrică pe cât de interesantă, pe atât de dificilă. Atunci am înțeles sută la sută cât de complicat e să încadrez un flux de idei minunate și fapte interesante în doar trei minute - genul scurt e o chestie delicată.

>>> ÎN 2009 AM DECIS SĂ TREC DE LA RADIO LA TELE- VIZIUNE, să-mi încerc norocul în calitate de prezentatoare TV. *Jurnal TV* se potrivea de minune, era un post nou și ambițios, plus eu - combinația perfectă. Doar că știrile în

limba rusă n-au luat foc, în schimb, aveau nevoie de un prezentor pentru talk-show. Am acceptat invitația - de ce să nu încerci ceva nou? Emoțiile au fost la maximum - era singura emisiune în limba rusă a postului, cu emisie directă în fiecare zi, și prezentatoarea nu era familiarizată cu lumea televiziunii până atunci. M-am descurcat. Nu fără susținerea și înțelegerea familiei - atunci eram o soție și mamă mai complicată.

>>> DIN MARTIE 2016, PREZINT „Главный вопрос” pe *NTV Moldova*. Aici avem un colectiv minunat de profesioniști, acționăm ca o echipă unită, avem emoții și suferim pentru greșelile colegilor ca pentru ale noastre - e o senzație aparte, credeți-mă!

>>> EMOȚIILE NU DISPAR ODATĂ CU EXPERIENȚA. Întotdeauna, emisia directă este o chestiune de la care te poți aștepta la surprize, inclusiv mai puțin plăcute - totul depinde de prezentator.

>>> MĂ SIMT ONORATĂ SĂ LUCREZ ÎN TELEVIZIUNE. Vreau să cred că emisiunile mele ajută oamenii să găsească răspunsuri anume la întrebările principale. Cred că televiziunea îmi este destinul și îmi vine greu să mă închipui într-un alt rol. Dar cine știe...

>>> DACĂ NU JURNALISMUL ȘI TELEVIZIUNEA... aș fi încercat regia, poate. Afacerile și politica, deși sună banal, nu sună rău deloc.

>>> SUNT PRIVITĂ DE OAMENI CĂRORA LE PASĂ încotro merge țara în care ei trăiesc, care urmăresc și analizează evenimentele. Sper că sunt apreciată pentru onestitate, deschidere, pentru că invitatul nu se poate eschiva de la întrebare, pentru charismă, până la urmă.

Talk-show social-politic**GHEORGHE GONȚA**

Cel mai tare jurnalist, cel mai bun soț, cel mai bravo tată! Așa ar vrea să creadă lumea, nevesta și copilul despre el. A moderat emisiunea „Puterea a patra”, de care este mândru. Și o făcea atât de bine, spune el, încât i s-a intentat dosar penal și a rămas fără loc de muncă. Dosarul a fost clasat, s-a dovedit a fi o aberație, susține Gheorghe Gonța, și tot el afirmă că în tot acest spectacol vede partea bună – a înțeles încă o dată că el contează!

Pentru că tot a fost ținta atacurilor, jurnalistul susține că e necesar ca una dintre piesele lui *Carla's Dreams* să ne devină imn, al presei. Iar aici se referă anume la piesa aia în care cântă și Inna. „În rest, e greu să faci față atacurilor denigratoare, care au fost nu prea puține în acest an, la adresa jurnaliștilor. Tare greu. Postările pe Facebook sunt ușor de scris uneori, dar realitatea e mai dură”, mai menționează Gheorghe Gonța.

Știți care e diferența dintre moderatorul Gheorghe Gonța și omul de zi cu zi Gheorghe Gonța? Niciuna! Poate doar că este mai atent la limbajul pe care îl folosește la TV. În rest, preferă să fie sincer și el însuși – asta e tot ce îl ajută.

Totuși, dacă nu ar fi ales jurnalismul, habar nu are ce ar fi fost – cioban, tâmplar, chelner, vânzător, premier, șofer – cert e că orice ar fi făcut, s-ar fi remarcat și ar obținut succese, crede el. De când este în presă, nu a muncit nici o zi, absolut nici una. „Eu am o plăcere deosebită de la ceea ce fac. Și așa ar fi fost dacă eram oriunde în altă parte”, declară Gheorghe.

Pe plan profesional, afirmă că a reușit să rămână numai cu doi concurenți. Concurenți, de fapt. Dar fără concurență e plictisitor, mai adaugă el. Pe plan personal, poate că sună

**Fișier**

**JURNALIST ȘOMER
AUTODECLARAT
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:** 16
MARTIE 1984, CHIȘINĂU
STUDII: FACULTATEA DE JURNALISM
A ULIM
PREMIU/DISTINCȚII: PREMIUL
PULITZER NU-L INTERESEAZĂ,
DAR NOBELUL – DA!

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

banal pentru unii, dar fiul său e cea mai mare realizare, a lui și a soției sale, Cristina Gonța.

Își respectă colegii. Consideră că nimeni nu e mai presus decât el, iar el nu este mai prejos decât alții. Tot ce e necesar într-o echipă e respectul și atunci totul decurge așa cum e planificat. Gheorghe nu neagă că mai „urlă și înjură”, dar nu chiar tot timpul. Colegii îl suportă și asta e tot ce contează pentru el.

Ar vrea să ne spună că în timpul liber îl citește pe Kant și îl ascultă pe Mozart, dar nu e așa. Se bucură de familie, iar uneori organizează cu prietenii niște beții. Da, beții, doar că decente. Cel puțin, așa speră el că arată ele dintr-o parte. În 2017, așteaptă să fie mai deștept decât în 2016, dar mai prost decât în 2018. Peste cinci ani, speră să fie unul dintre cei mai buni jurnaliști din țară.

CIVIC SEDAN**BUSINESS EDITION****14.990 EUR PREȚ OFERTĂ**

*BUSINESS EDITION: motor 1,8 i-VTEC 142CP; transmisie manuală 6 trepte; jante aliaj 16"; climatizare automată; scaune față încălzite; volan multifuncțional, reglabil pe înălțime și adâncime; senzori lumină și ploaie; lumini de zi; proiectoare ceață; sistem audio CD/MP3, 4 difuzoare; geamuri acționate electric față și spate; oglinzi retrovizoare încălzite și reglabile electric; vopsea metalizată.

**HONDA**

AUTOSPACE - dealer autorizat Honda in Moldova
adresa: mun. Chisinau, str. Bucuriei 18a
tel: 022 123 102
www.autospace.md/honda

Talk-show social-politic**VIOREL PAHOMI**

De mai bine de doi ani, face televiziune, nu jurnalism. Așa îi place să spună. Pentru că într-o țară unde oamenii au atâta încredere în televizor și el este principala sursă de informare, e foarte important ca din acel televizor să vorbească oameni sinceri și corecți. Din păcate, nu prea avem dinăștia, zice Viorel Pahomi, dar el așa încearcă să fie.

Nu a făcut niciodată muncă de teren, nu a scris și nici nu a investigat vreodată. Și dacă ar dispărea într-o zi televiziunea, probabil ar face actorie. Pentru că e actor de meserie și pentru că îi place scena și lumina reflectoarelor.

Totuși, vara lui 2014 l-a adus pe micile ecrane moderând unul dintre cele mai urmărite talk-show-uri politice de la noi, „Pahomi”, o emisiune în care sunt invitați la un dialog sincer oamenii care fac politică în Republica Moldova și cei care o pot influența.

De atunci până în prezent, nu și-a numărat edițiile realizate, pentru că apare pe sticlă aproape zilnic (de luni până vineri) exact la ora 22.00. Deci, multe, spune el, și tot el afirmă că, în mod straniu, memorabile nu sunt emisiunile bune. „Cele mai memorabile sunt alea cu alde Maia Laguta, Anatolie Prohnițchi sau Roman Mihăeș”. Are marele noroc să invite (sau să nu invite) pe cine vrea, nu-i dictează nimeni invitații, declară Viorel. „E ușor cu Ostalep, e ușor cu Ostaf, e ușor cu Nicolenco, e ușor și cu Cenușă”, mai adaugă.

Viorel mai susține că cel mai dificil pentru profesia lui e să se mențină corect și să tacă. Da, să tacă. Pentru că pentru el, fiecare emisiune e o provocare să-și lase invitatul să vorbească. Iar la modul general, îi pare destul de dificil să mențină discuția interesantă și în

**Fișier**

PREZENTATOR
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 22 Iunie 1987, STRĂȘENI
STUDII: ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE, ШКОЛА-СТУДИЯ МХАТ

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

zona chestiilor importante. „Invitaților le mai place să-ți toarne *apușoară* sau să vorbească despre ce vor ei, nu despre ce vrei tu, dar dacă știi despre ce se discută, studiezi omul și subiectul înainte de emisiune, reușești să ții frâiele”, susține prezentatorul.

Îi place tot ce se întâmplă pe *Netflix* și pe *YouTube*, îi plac animalele, îi place să doarmă și să gătească. Poate de asta visează să-și deschidă un restaurant în care ar prepara mâncarea de unul singur. În timpul liber, călătorește, încearcă să facă sport, merge la karaoke și își învață prietenii cum să trăiască, chiar dacă e burlac.

În 2016 ar vrea să vadă vreo figură politică nouă în Moldova, să dispară trendul de divizare a oamenilor după criterii și să lanseze vreo afacere, poate. Peste cinci ani însă, se vede trăind în altă țară și făcând altceva. „Nu e cazul să prind rădăcini într-un loc. Și vreau să scriu o carte”, conchide el.

**GOLDLEAF****FARMEC
DE MERE****GOLDLEAF***Cider*
APPLE*Alc. 4,5% vol***GOLDLEAF**

MASS-MEDIA

07

Prezentator TV**SORINA OBREJA****Fișier**

REPORTER, PREZENTATOARE LA PRO TV
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 18 IANUARIE 1984, CANTEMIR
STUDII: FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII A USM

TEXT: TATIANA
 CORCEBAȘ-ONICA

În 2016 a devenit prezentatoarea celui mai important jurnal de la PRO TV, iar asta a întărit cumva relația dintre ea și telespectator, fiind familiarizată cu el deja de nouă ani. Tot în 2016 și-a schimbat lookul, dându-și părul femeilor bolnave de cancer, iar de atunci a decis să păstreze această imagine. Și am văzut-o implicată în două campanii sociale la PRO TV, „Ucigași pe treceri de pietoni” și tradiționala „Dăruiești și Câștigi”, care au făcut-o să-și iubească și mai mult meseria.

T **E CONSIDERI O FEMEIE DE SUCCES?**
 Nu. Cred că am reușit să obțin multe dintre lucrurile pe care mi le-am propus, dar mai am multe de făcut. Am în continuare planuri mari și visuri de realizat.

CE REGULI/PRINCIPII APLICI ÎN MESERIA TA?

Sinceritatea este primul principiu - în ceea ce spun, în ceea ce fac, în felul cum le vorbesc telespectatorilor și chiar în mimică. La PRO TV nu poți fi altfel decât onest, în caz contrar, nu ai ce căuta aici. În același timp, noi, cei de la PRO, suntem echidistanți și corecți, nu favorizăm și nu defavorizăm pe nimeni. Problemele oamenilor simpli, ale telespectatorilor, sunt principalele noastre preocupări, ele ne dictează interesele și subiectele.

CUM TE ÎMPARȚI ÎNTRE FAMILIA DE ACASĂ ȘI FAMILIA-TELEVIZIUNE?

Așa cum fiecare om care are o familie se împarte între acasă și „la muncă”. Acasă e iubirea, la muncă e pasiunea.

CE PROBLEME TE INDISPUN CEL MAI MULT ÎN SOCIETATEA NOASTRĂ?

Mă indispuie faptul că suntem tot mai săraci și tot mai împrăștiați. Mulți oameni sunt plecați, iar exodul nu pare să se oprească. Filmez mult prin sate și îmi pare rău să le văd tot mai pustii. Totuși, ceea ce mă revoltă cel mai mult este corupția, indiferența și iresponsabilitatea, mai ales în rândurile funcționarilor care nu-și dau interesul să-și facă bine meseria. Îmi pare rău că de-a lungul timpului, guvernării, indiferent din care tabără, au tras de țara asta ca și câinii dintr-o zdreanță.

DACĂ AR FI SĂ PRIVEȘTI ÎN URMĂ CU ZECE ANI, CUM S-A SCHIMBAT REPUBLICA MOLDOVA?

Singura mare schimbare e că putem călători mai liber în

UE. În rest - dacă acum zece ani tinerii erau însuflețiți de speranța că dacă vom avea o conducere de dreapta, o vom duce mai bine, acum și aceasta s-a spulberat. Iar locul speranței a fost luat de dezamăgire.

CE SENZAȚII AI AVUT CÂND AI AFLAT CĂ ȘI ÎN 2017 AI FOST DESEMNAȚĂ OMUL ANULUI LA CATEGORIA MASS-MEDIA?

Am fost și de această dată surprinsă plăcut. Îmi dau seama că atunci când cititorii revistei „VIP magazin”, care sunt și telespectatorii noștri, și-au dat votul, l-au dat echipei PRO TV, l-au dat buletinului de știri care le este fidel și căruia îi sunt fideli, de 17 ani. Știu că pentru mii de familii suntem „de-ai casei” - la ora 20.00 suntem cu ei la cină sau la cele mai importante discuții, suntem printre jocurile cu copiii sau la pauza între temele pentru acasă. E ora la care cei dragi sunt împreună, iar noi suntem alături de ei, de după sticla televizorului.

ȘTIU CĂ ÎN ADOLESCENȚĂ PUBLICAI VERSURI. TE GÂNDEAI PE ATUNCI CĂ VEI AJUNGE SĂ FACI „ALTFEL DE POEZIE”, PE STICLĂ?

Frumos ai spus - *poezie pe sticlă*. Nu mă vedeam la televiziune atunci, dar îmi doream să-mi placă ceea ce urma să fac. Și îmi place.



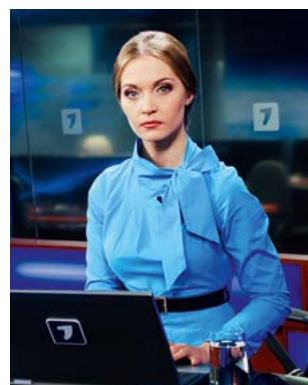
Prezentator TV**STELA BODIU**

Este cea care a deschis cortina postului *Jurnal TV*, dar și cea care încă de pe băncile facultății a reușit să prezinte programul informativ „Mesager” de la M1. Numele ei oficial, Stela Chiriac, poate spune ceva doar pentru cei apropiați, care știu că este una și aceeași persoană Stela Bodi, prezentatoarea știrilor de la orele 17.00, 19.00 și 23.00 de la *Jurnal TV* și, totodată, știrișta postului de radio *Jurnal FM*.

Meseria pe care a îmbrățișat-o este una foarte frumoasă și captivantă, dar necesită multă dedicare afirmă ea. „De fapt, jurnalismul devine ca un drog. Odată ce începi să practici această meserie, nu poți renunța la ea. Nu trebuie să tinzi să devii un jurnalist renumit, e suficient să îți faci treaba cu dăruire. Să fii bine informat și să aduci în casele telespectatorilor informație veridică, bazată pe surse corecte. În acest caz, telespectatorii o să butoneze postul TV pe care îl reprezintă (dacă este vorba despre televiziune)”, afirmă Stela Bodi.

Pentru ea, statutul de prezentatoare este extraordinar de plăcut, dar, în același timp, greu de menținut, mai ales că nu este dificil să ajungi undeva, ci să rămâi pe poziția ta. Stela Bodi recunoaște că mereu trebuie să fie în competiție, să tindă să devină cea mai bună ca să-și nu dezamăgească telespectatorii, și nici nu-și poate imagina ce ar face dacă ar dispărea televiziunea.

Puțini însă știu că pe lângă activitatea din domeniul jurnalismului, ea a avut și statutul de funcționar public în perioada când a fost specialist principal în comunicare în cadrul Ministerului Administrației Publice Locale și tot mai puțini cunosc că, de mai bine de doi ani, e și mama unei fetițe

**Fișier**

PREZENTATOARE TV
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
26 MAI 1984, CHIȘINĂU
STUDII: ACADEMIA DE ADMINISTRARE PUBLICĂ DE PE LÂNGĂ PREȘEDINTELE REPUBLICII MOLDOVA, FACULTATEA DE JURNALISM ȘI COMUNICARE PUBLICĂ A ULM

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ



adorabile, care o inspiră în tot ceea ce face, în special când o întâmpină seara, după muncă, cu „Mami, tu ești scumpa, draga mea”, fapt ce o face să realizeze că e cel mai fericit și împlinit om de pe pământ!

Visul din copilărie și l-a îndeplinit parțial. Voia să devină medic ca să poată oferi sprijinul și ajutorul celor care au nevoie de el. „Cred că jurnalismul are totuși o tangență cu medicina, pentru că prin munca depusă ofer informația necesară societății. Dacă folosim orice experiență ca să ne sporim cunoștințele spre binele omenirii, aceasta va produce o schimbare”, concretizează Stela Bodi.

Asta își dorește și este sigură că va reuși, iar familia o încurajează în toate și îi dă aripi să meargă mai departe. Din aceste motive, îi vrea mereu aproape și sănătoși pe cei din familie, cu care să-și poată împărtăși toate evenimentele frumoase pe plan profesional și personal.



HOME
ITALY

str. Calea Iesilor 10B | 022 580 354 | www.homeitaly.md  

**Fișier**

REPORTER LA TVR MOLDOVA
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 28 NOIEMBRIE 1988, FLOREȘTI
STUDII: FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII A UNIVERSITĂȚII DE STAT DIN MOLDOVA

TEXT: DOINA POPA
 FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Reporter TV

ILEANA PÎRGARU

Pentru Ileana Pîrgaru, 2016 a fost un an de maturizare profesională, o șpune chiar ea. După ce Televiziunea Română a obținut la CEDO dreptul de a emite din nou, după opt ani de absență, în Republica Moldova, Ileana a devenit parte a redacției *TVR Moldova* și a cunoscut o nouă treaptă în carieră, continuând să demonstreze prin activitatea sa de reporter o atitudine de profesionist și o deontologie jurnalistică demnă de apreciere.

CARE ESTE PARCURSUL TĂU CA REPORTER TV ȘI DE CE AI ALES ACEASTĂ SPECIALIZARE JURNALISTICĂ?

Am început să lucrez ca reporter la Televiziunea Publică încă din studenție. Acolo am învățat cum funcționează o redacție de știri.

Eram foarte atentă la felul cum pun întrebările pe teren reporterii cu experiență. La evenimente urmăream ce televiziuni au trimis reporteri, iar seara urmăream buletinele de știri, ca să văd cum era prezentată știrea la televizor. Mi-am format viziunea asupra știrii și a modului de a scrie, iar acum pot spune că am propriul meu un stil.

DUPĂ ABSOLVIREA FACULTĂȚII DE JURNALISM, DACĂ NU GREȘESC, AI STUDIAT RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE... CUM ȚI-AU INFLUENȚAT ACTIVITATEA ULTERIOR ACESTE STUDII?

A fost o continuare firească a ceea ce am învățat la Jurnalism, pentru că eram specializată pe jurnalism politic. La FRIȘPA am avut parte de profesori extraordinari, formatori de opinie de marcă din țara noastră, care m-au învățat să văd și cealaltă față a politicii, nu doar cea pe care o afișează politicienii. Asta m-a făcut să fiu mai detașată de schemele politice.

CE CONTEAZĂ CEL MAI MULT ÎN PRESTAȚIA UNUI REPORTER ȘI CE ÎL FACE RECUNOSCUT, STIMAT ÎN SOCIETATE?

Indiscutabil, echidistanța și profesionalismul sunt cele mai importante. Ambele atrag respectul și fac dintr-un reporter un reper pentru publicul telespectator, îl transformă într-un formator de opinie. Dacă nu ții cont de deontologia profesională și nu îți păstrezi obiectivitatea, ajungi să fii etichetat ca făcând jocul unui partid politic sau al altuia. Misiunea unui jurnalist este să informeze publicul, nu să își exprime propria părere despre un eveniment sau altul.

CARE ESTE CEA MAI IMPORTANTĂ REUȘITĂ A TA PE PARCURSUL CARIEREI?

Am două proiecte la care țin foarte mult. Primul este campania „la-mă acasă”, realizată de TVM în colaborare cu UNICEF. Prin reportajele pe care le-am realizat atunci, am reușit să sensibilizăm opinia publică în privința situației copiilor din orfeline și, ca rezultat, mai mulți copii și-au găsit fericirea în familiile adevărate. Un alt proiect la care țin este emisiunea de la *TVR Moldova*, „Generația EU”. O emisiune în care am prezentat povești impresionante ale unor

tineri care au scris istorie și grație cărora Moldova este mai aproape de UE.

AI AVUT PARTE ȘI DE MOMENTE DE ÎNCORDARE, DE RISC PE TEREN? DĂ-NE CÂTEVA DETALII.

Au fost câteva astfel de momente de-a lungul timpului, dar de departe cea mai tensionată a fost ziua în care a avut loc ședința Parlamentului în timpul căreia guvernul „Filip” a primit vot de încredere. Clădirea Parlamentului era înconjurată de protestatari care forțau ușile de la intrare, iar poliția riposta cu gaze fumigene. În acest timp, jurnaliștii erau închiși în sala de presă de la etajul al doilea, iar fumul a ajuns până la noi. Eram speriați pentru că nu știam ce avea să se întâmple, moment în care eu și toți ceilalți reporteri transmiteam în același timp live de acolo.

CE PRINCIPII RESPECTI ȘI NU LE-AI ÎNCĂLCA NICIODATĂ ÎN ACTIVITATEA DE REPORTER?

Pentru mine, e literă de lege regula de bază a jurnalismului potrivit căreia orice informație e verificată înainte de a fi difuzată pe post. În plus, respect întotdeauna pluralismul de opinii. Și sunt fericită că TVR îmi oferă această libertate. Oricât de senzatională ar fi o acuzație adusă cuiva, ea nu e difuzată decât împreună cu punctul de vedere al celui acuzat. Contează foarte mult să fii echidistant, în această meserie nu este loc pentru simpatii sau antipatii.



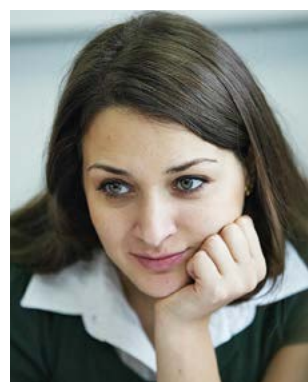
Presa online**ANASTASIA NANI**

Împreună cu echipa Centrului de Investigații Jurnalistice, a reușit „să crească” platforma *Anticoruptie.md*, care a realizat în jur de 100 de anchete reportericești. Aceasta, de fapt, rămâne una dintre puținele instituții media locale unde se face jurnalism de calitate și se păstrează integritatea, unde reporterii au toată libertatea.

AM CU CEI! AM O FAMILIE - AM O FETIȚĂ MINUNATĂ ȘI UN SOȚ ÎNȚELEPT, IAR PĂRINȚII... părinții sunt o binecuvântare. Îmi sunt mereu în preajmă când e nevoie de ajutor. Am alături o echipă de profesioniști care au furnizat foarte multe articole exclusive ce au devenit, pur și simplu, virale. Această echipă a creat și o hartă a corupției prin care simpli cetățeni ne-au informat despre nereguli. Credeți-mă, e un lucru uriaș care presupune nopți nedormite, mult efort și dedicație!

>>> VISUL CEL MARE AL JURNALIȘTILOR DE INVESTIGAȚIE este să miște fotolii de miniștri și deputați. În Republica Moldova, oricât s-ar scrie, demnitarii rămân imuni. Am reușit mai degrabă să tulburăm liniștea unora. În urma anchetelor noastre au fost pornite câteva controale de Centrul Național Anticorupție sau de Comisia Națională de Integritate. Deși, în mare parte, autoritățile au ignorat efortul nostru, echipa a fost premiată la câteva concursuri importante.

>>> NOI LUCRĂM ÎN PRIMUL RÂND PENTRU CITITORII PORTALULUI *Anticoruptie.md*. Le oferim informație astfel încât, atunci când au de făcut o alegere, să știe pentru cine

**Fișier**

REDACTORUL-ȘEF AL PORTALULUI ANTICORUPȚIE.MD
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 5 IANUARIE 1986, CHIȘINĂU
STUDII: UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA, FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

își dau votul. Anul 2016 ne-a arătat de fapt că misiunea noastră, dar și a altor colegi care fac jurnalism corect este să ajungem la cât mai mulți cetățeni.

>>> SĂ FACI INVESTIGAȚIE, UNEORI, ESTE OBOSITOR, alteori e foarte obositor. Jurnalismul de investigație este, însă, genul de activitate pe care îl faci din pasiune. Ne vom odihni peste ani, când singurele probleme din țară vor fi numărul insuficient de parcuri de distracție.

>>> NE-AM DORIT MAI MULTE REACȚII DIN PARTEA AUTORITĂȚILOR. În 2017 va trebui să depunem efort așa încât articolele noastre să ajungă la cât mai mulți cetățeni, care, prin votul lor, pot schimba aceste autorități - pe alocuri oarbe, surde și mute.

VALEA CRUCII 13

TEL: +373573767, +37369150543

WWW.POPASULDACILOR.MD

POPASUL_DACILOR@MAIL.MD

POPASUL
DACILORE

Mai buni decât
cei mai buni

MASS-MEDIA

11

Presă online**ALEXANDRU LEBEDEV**

Nu se consideră jurnalist, e un comunicator get-beget, dar a reușit să creeze unul dintre cele mai citite site-uri din Republica Moldova, potrivit BATI, care din noiembrie 2016 a fost menționat și în Barometrul Opiniei Publice. Totuși, el spune că cea mai mare realizare rămâne planta din camera sa, care, în ciuda neglijenței lui, e încă vie, după patru ani de „conviețuire”.

Dacă nu se specializa în comunicare (cu focalizare pe rețele de socializare), Alexandru Lebedev ar fi fost un psihosociolog-antropolog, pentru că îi place să urmărească oamenii, să îi vadă cum reacționează, să identifice anumite caractere, iar apoi, de ce nu, să le folosească.

Dar a ales să facă „un fel” de jurnalism și să devină un manager bun căruia nu-i este teamă să greșească și să recunoască acest lucru, dar și să calce pedala să corecteze lucrul greșit. Este flexibil și e gata să se simtă ca cel mai mare ratat din lume.

Împreună cu #diez, s-a consolidat ca o echipă, el și echipa învățând foarte multe lucruri despre ceea ce fac, dar mai ales despre ei. Nu în zadar, 2016 pentru #diez a fost un an de redesign și de trecere la versiunea mobilă.

Totuși, în opinia sa, #diez este de foarte mult timp ceva mai mare și mai importat decât persoana lui Alexandru Lebedev, el fiind doar un simplu membru de echipă, care, dacă va fi necesar, va face loc altor persoane talentate.

„Nu e cel mai ușor lucru să fii în echipă și să te simți o echipă, când cam tot ce este în jur te influențează și îți aruncă scânteii. Eu respect foarte mult echipa din care fac parte.

Proiectul #diez, fără fiecare persoană care a trecut pe la noi

**Fișier**

FONDATOR DIEZ.MD
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 27 MAI 1989, CHIȘINĂU
STUDII: FACULTATEA DE
 JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE CO-
 MUNICĂRII, USM, SOUTHEAST
 COMMUNITY COLLEGE, USA

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

și a contribuit prin munca sa, nu ar fi fost ceea ce este azi”, îi place lui Alexandru să menționeze.

Îl inspiră oamenii care fac lucrurile cu pasiune și care pot vorbi ore în șir despre ceea ce fac, și aici pot fi incluși cei care călătoresc și citesc mult. Dar un loc aparte îl are și mama sa, Valentina, care este o sursă de inspirație pentru el. Cine ar fi crezut că atunci când se simte rău, Alexandru mereu recitește poezia lui Rudyard Kipling „IF”, prin ea regăsindu-și echilibrul? Dar și adesea spune că e foarte important să stai treaz, căci visurile trăite sunt mult mai interesante decât cele visate.

La asta aspiră și în 2017. Ar vrea să citească mai mult, să meargă în locuri unde nu a mai fost, să-și readucă aminte câteva abilități vechi și să învețe altele noi, iar în ce privește echipa, vrea să extindă proiectul #diez așa încât să continue să se autoîmbunătățească. Cum? Veți vedea în curând.




AIR MOLDOVA
born to fly

CALL CENTER: +373 22 830-830

Presă tipărită**DORIN GALBEN**

A scris în jur de 350 de articole pentru ziarul „Timpul”. A făcut aproape 150 de emisiuni „Dialog” la *AGRO TV Moldova* și circa 100 de emisiuni „Cod Galben” la *10 TV*. A fost măturător pentru o zi, a coborât în mina de calcar din Chișinău și a vizitat prostituutele de pe Calea Basarabiei. Vorbim despre Dorin Galben, unul dintre puținii jurnaliști care încearcă să iasă din tipare și să facă o schimbare prin materialele pe care le realizează.

Chiar dacă de doi ani face și televiziune, Dorin Galben se consideră în primul rând reporter de ziar și doar după asta prezentator TV. Îi place la nebunie să scrie. Mereu este nemulțumit de ceea ce face. Este, de altfel, și cel mai mare critic al său, dar anume aceasta îl face să progreseze. Poate că din aceste motive consideră că cea mai mare realizare a sa de până acum e faptul că și-a dat seama ce vrea să facă pe viitor. A înțeles că jurnalismul îl reprezintă, în orice formă ar fi. Îi place să gândească texte diferite de cele pe care le citește în mass-media de la noi. Preferă să scrie pentru ziarul „Timpul”, dar și să pună la punct edițiile emisiunii „Cod Galben” și, ulterior, să urmărească impactul acestora. Totuși, spune el, din păcate, în majoritatea cazurilor nu primește feedback despre ceea ce face, dar asta nu înseamnă că trebuie să-și lase mâinile jos. A ales să facă jurnalism pentru că este sigur că poate să influențeze părerii și să se afle mereu într-un proces și mediu de învățare. Nu-i plac lucrurile plictisitoare și statice, or jurnalismul îi oferă plăcerea de a porni idei noi, iar asta îl face să se simtă util societății.

El mai afirmă că dacă nu ar fi fost jurnalist, atunci sigur ar fi studiat medicina sau ceva din domeniul IT. Medicina i-a părut atractivă mereu, un domeniu care l-ar reprezenta,

**Fișier**

REPORTER LA ZIARUL „TIMPUL”
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 28 IULIE 1991, SATUL JAPCA, RAIONUL FLOREȘTI
STUDII: ANTROPOLOGIE, USM; JURNALISM ȘI COMUNICARE PUBLICĂ, AKADEMIA HUMANISTYCZNA IM. A. GIEYSZTORA, POLONIA; ȘCOALA DE STUDII AVANSATE ÎN JURNALISM (SSAJ), CHIȘINĂU
PREMIU/DISTINCȚII: CEL MAI BUN TÂNĂR JURNALIST DIN PRESĂ SCRISĂ (2015)

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

pentru că îl fascinează necunoscutul. Ar fi ales IT pentru că oferă mult loc de imaginație – e, de fapt, profesia prezentului și a viitorului. Dorin susține că nu are un motto după care să se ghideze în meseria sa, iar dacă l-ar avea, nu crede că ar putea să se conducă după el toată viața. În această etapă a vieții sale, totuși este ferm convins că anume fraza „omul este capabil să obțină absolut tot ce-și dorește, însă doar dacă are răbdare și încredere în sine” îl reprezintă. De la anul 2017, are multe așteptări, iată de ce își propune să continue să învețe lucruri noi, să producă materiale de calitate, emisiuni de impact și bună dispoziție în rândul persoanelor care îl înconjoară.



Pentru că ne ești drag...

MASS-MEDIA

13

Emisiuni de divertisment

LILI LOZAN ȘI EUGEN BULGARU

**Fișier**

LILI LOZAN
PREZENTATOARE LA
„PRIMA ORĂ”, PRIME TV
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
4 OCTOMBRIE 1986,
S. IZVOARE, R-NUL ORHEI
STUDII: FACULTATEA DE
JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE
COMUNICĂRII, UNIVERSITA-
TEA DE STAT DIN MOLDOVA

EUGEN BULGARU
PREZENTATOR LA
„PRIMA ORĂ”, PRIME TV
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
23 MARTIE 1981,
GHIDIGHICI
STUDII: FACULTATEA DE
JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE
COMUNICĂRII, UNIVERSITA-
TEA DE STAT DIN MOLDOVA

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: PRIMA ORĂ

Sunt primii, deoarece fac un produs de calitate la „Prima Oră”, emisiunea pe care o realizează împreună cu bravii lor colegi, Dan Jelescu și Marian Danu, pe *Prime*. Au reușit să obțină prima poziție în topul audiențelor în 2016, un an de cotitură, când era timpul să se reinventeze, iar rodul muncii lor sunt cifrele impresionante de rating, „Prima Oră” devenind lider absolut pe tronsonul matinal.

In 2016 au evoluat prin faptul că au devenit mai receptivi și mai prezenți în emisiune, mai firești, mai siguri de propriile forțe și mult mai flexibili. Au înțeles că rutina, uneori, poate știrbi esența, așa că mizează pe diversitate emoțională. Mereu este loc de perfecționare și cine să o știe mai bine decât ei doi, care se cunosc încă de la *Kiss FM*?! A fost un an în care au avut loc și o mulțime de schimbări în redacție - colegi și idei noi, scenarii năstrușnice. Au realizat o mulțime de emisiuni frumoase, pe alocuri îndrăznețe, reușind performanța să devină o comunitate mare pe Facebook, cu peste 34 de mii de prieteni virtuali, iar acest lucru îi bucură. Nu vorbesc despre greutățile întâlnite în procesul creativ, atât timp cât adoră ceea ce fac - o emisiune matinală, zilnică, ce implică și o mulțime de sacrificii, dar, în ciuda impedimentelor, ei sunt bine! Fac abstracție de trezirea matinală, care e cam nocturnă, în cazul Lilieii, fiind nevoită să renunțe la somn dis-de-dimineată, la 4.40. Ar minți dacă ar spune că se trezește cu ușurință și plină de viață, pentru că și după atâta timp, fără deșteptător nu ar face față. Respectiv, deja la 22:00 doarme dusă. Nici Eugen nu poate activa ceasul biologic, că nu-l are, iar trezirea e forțată cu două alarme, la ora 5. În schimb, „Prima Oră” îi oferă ocazia să absoarbă toată lumina zilei, la propriu și la figurat, și asta i se pare minunat. La fel, Marian Danu și Dan Jelescu, într-un timp record, au reușit să dea tonul în domeniul gastronomic din țară.



În rest, rodul muncii lor le aduce satisfacții și prieteni mulți, emisiunea lor fiind veselă, informativă, colorată și apolitică. În acești ani, au demonstrat celor de acasă că sunt oameni vii, au păreri și nu se dau în spectacol doar de dragul de a fi în trend, iar respectul față de telespectator nu le permite să fie grosolani și să lase loc de speculații.

Și dacă este un adevăr în ipoteza conform căreia în radio ori în televiziune poți fi sau iubit, sau urât și că puțini sunt cei care te-ar urmări dacă nu au un sentiment mai pronunțat, de orice extremă, ei fac totul pentru a rămâne iubiți. Fac ceea ce le reușește mai bine timp de șase ani încoace, dar și ceea ce vor să ducă la bun sfârșit în 2017. Au o sumedenie de idei, dar nu le divulgă până nu le desfășoară în emisiunea lor. Vor continua să adune prieteni, inclusiv pe Facebook. Își mai doresc foarte mult să aibă ocazia să mute platoul, cel puțin pentru o zi, în aer liber. Deși își dau seama de costurile colosale, măcar au visuri, iar de la visuri totul începe să devină posibil.

Se cunosc atât de bine, încât se înțeleg din priviri. Eugen are sentimentul că în platou a fost doar Lili de partea sa dreaptă, chiar dacă ea a lipsit vreo doi ani pentru a prezenta o altă emisiune de divertisment. Toți patru parcă ar fi de o viață împreună și, chiar dacă între ei mai apar uneori momente legate de „confrontări artistice”, întotdeauna reușesc să găsească mijlocul de aur.

„PRIMA ORĂ” ÎNSEAMNĂ, ÎNTÂI DE TOATE, MULTĂ MUNCĂ, RESPECT RECIPROC, O MÂNĂ DE OAMENI CREATIVI ȘI DORINȚĂ APRIGĂ DE A REALIZA LUCRURI FRUMUOSE!





O'BLANC
by OLGA BLANC®

Str. Șciusev 75,
Tel: +37378460046
www.olgablanc.com

OMUL ANULUI 2016

MASS-MEDIA

14

Blogging

DOINA CIOBANU

Fișier

FASHION BLOGGER
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
20 APRILIE 1994, CHIȘINĂU,
MOLDOVA
STUDII: FACULTATEA DE ISTO-
RIE, RELAȚII INTERNAȚIONALE
ȘI ȘTIINȚE POLITICE A ULIM



↑
Mass-media

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Suavă ca o zi de primăvară, Doina Ciobanu a cucerit prin blogul său de fashion o mulțime de internați din întreaga lume. Chiar și cei de la casa de modă *Zuhair Murad* au fost impresionați de tânăra moldoveancă, oferindu-i șansa de a le purta ținutele la Paris Fashion Week în 2016. Celebra publicație *GQ* din Marea Britanie a desemnat-o de mai multe ori „Cea mai fierbinte femeie a săptămânii”.

Agenda fashionistei e mereu dinamică, plină. Călătorii în diverse colțuri ale lumii, ședințe foto pentru cele mai tari branduri de modă care există, pictoriale pentru diverse reviste glam, invitații la evenimente unde oricine își dorește să ajungă, dar și o muncă enormă stau în spatele activității Doinei. Anul 2016 nu a trecut fără surprize frumoase pentru bloggeriță, oferindu-i oportunități de a crește în domeniul fashion, de a fi un ambasador al țării noastre prin ținutele pe care le promovează pe blogul său. Iată de ce anul trecut, în revista „VIP magazin”, Doina a ocupat prima poziție în topul bloggerițelor de modă din Republica Moldova. Șirul evenimentelor de succes pe care l-a parcurs tânăra în 2016 a inclus și invitația la cea mai mare conferință de tehnologie din Europa, la care a ținut un discurs. Printre invitați au fost și Sean Rad, fondatorul rețelei „Tinder”; Mike Schroepfer, directorul tehnic al rețelei „Facebook”; actrița Shailene Woodley etc.

Doina spune că în pofida diverselor „seisme” sociale, politice, dar și culturale prin care a trecut lumea noastră, anul 2016 a bifat „excelent” pentru ea. „Eu consider că în cariera fiecăruia există un început care poate dura ani întregi, când lucrezi, lucrezi, depui efort, dar nu se întâmplă nimic și nu avansezi. Apoi, dintr-odată, cariera îți explodează. Anul 2016 a fost acel an pentru mine, când toată munca pe care am depus-o pe parcursul anilor, toate NU-urile pe care le-am zis multor joburi au început să mă răsplătească. Însă mai am un drum foarte lung de parcurs, dar pentru prima dată mă simt sigură că voi ajunge unde vreau”, mărturisește Doina. Chiar dacă moda este activitatea ei primordială, bloggerița își face timp și pentru alte lucruri. E interesată de probleme sociale atât la nivel local, cât și global. În 2016 a avut multe oferte de a vorbi la conferințe internaționale pe subiecte de modă, dar și pe teme legate de problemele societății moderne (de exemplu, cum lumea digitală a adus suflu democratic societății noastre). „Sunt subiecte importante

pentru mine, care pot avea un impact direct asupra oamenilor, fie prin educarea societății despre drepturile femeii, problemele ecologice sau genocidul din Siria; care pot schimba câte un om în parte”, crede bloggerița. Este o fire modestă, muncitoare și ambițioasă. Suntem siguri că și datorită acestor calități a fost inclusă în „AskMen’s Top 99 women 2016”, dar și a fost nominalizată la categoria „Best Personal Style” de revista „Elle România”. Succesul, în viziunea ei, înseamnă să înveți, să-ți valorifici oportunitățile și să aplici în practică anumite lucruri pe care le știi. E un proces complex care se bazează pe mulți factori și pe circumstanțe cum ar fi motivarea, conștiința morală, disciplina, educația, poziția geografică, situația financiară, familia, relația în care ești etc. Toate aceste elemente, dar și multe altele influențează evoluția carierei fiecărui om. Doina crede că un astfel de conglomerat este cheia reușitei, iar dacă un element este eliminat, rezultatul nu mai e la fel.



Blogging**NICOLAE APOSTU**

Nicolae Apostu e tipul de blogger ale cărui scrieri provoacă neapărat reacții. Și el înțelege asta – important e să ai un feedback. Nu contează, bun, rău, dulce, piperat, cuvântul lui scoate din tine reacții diverse. E un semn că materialul nu a fost scris doar de dragul vizualizărilor, dar și al atitudinilor.

In anul ce a trecut, blogul lui Nicolae și-a conturat o comunitate mai solidă de urmăritori și fani. E una vie și mereu receptivă la afișările lui. „Am prieteni (și neprieteni uneori) care sunt foarte receptivi, am reușit și fotbal să jucăm în centrul Chișinăului, chiar pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, să adunăm fonduri pentru cauze nobile și (de ce nu?) la distracții să ne strângem”, ne-a spus Nicolae.

Anul 2016 a trecut cu multe evenimente și lecții pentru blogger. Una dintre acestea e faptul că nu totul se vinde și, după cum mărturisește chiar el, nu s-a „vândut” nimănu. Chiar dacă imensa comunitate de bloggeri autohtoni este blamată pentru faptul că scrie texte la comandă, în special cu tentă politică, Nicolae ne asigură că nu toți sunt la fel. „Nu mă refer la articolele la finalul cărora scrii un P”, a subliniat tânărul.

Tot anul 2016 i-a adus un număr dublu de vizitatori unici pe blog, o performanță de care Nicolae se bucură și își dorește ca mai multă lume să știe de pagina sa, www.nicolaeapostu.com.

Chiar dacă societatea noastră a trecut printr-un an electoral, blogul lui Nicolae nu a căzut pradă isteriei mediatică din această perioadă. Bloggerul a încercat să trateze echidistant subiecte despre ambii candidați la președinție, dorind să vadă viziunile celor care îi citeșc postările.

**Fișier**

BLOGGER PE
NICOLAEPOSTU.COM
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
21 FEBRUARIE, 1986, CHIȘINĂU
STUDII: ACADEMIA DE STUDII
ECONOMICE DIN MOLDOVA

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Prin intermediul blogului său, a fost identificată o problemă a unui semafor din capitală; l-a arătat lumii întregi pe Sergey Pikulskiy, antrenorul lui Conor McGregor, aici găsin-du-se și alte subiecte inedite și cu impact major. L-am întrebat pe Nicolae în lipsa cărui detaliu nu i-ar fi mers la fel de bine, iar el menționat că oamenii sunt cheia reușitelor sale. „E vorba de oamenii care îmi sunt alături la bine și la rău, care nu se tem să-ți zică unde ai greșit, dar știu și cum ai putea deveni mai bun. Oameni care se bucură sincer când ai succes și te sprijină la insuccese. Fără ei, ar fi greu nu doar în acest an, dar în fiecare zi. Nu sunt mulți, dar nu am să mă apuc să-i enumăr, prefer să le mulțumesc personal de fiecare dată când am posibilitatea”, a concluzionat bloggerul.



ÎN PREMIERĂ!

PRIMUL CAMPIONAT NAȚIONAL DE

ARMWRESTLING

ORGANIZAT DE FEDERAȚIA NAȚIONALĂ SPORTIVĂ
DE ARMWRESTLING DIN REPUBLICA MOLDOVA

11 MARTIE 2017, 10:00

UNIVERSITATEA DE STAT DE EDUCATIE FIZICĂ ȘI SPORT

WWW.ARMWRESTLING.MD • FNSA.MOLDOVA@GMAIL.COM
FEDERAȚIA NAȚIONALĂ SPORTIVĂ DE ARMWRESTLING DIN REPUBLICA MOLDOVA

Blogging**ANDREI CIBOTARU**

Face *www.finewine.md* – primul și, deocamdată, cel mai popular wine blog din Republica Moldova. Dacă scrisul îi este meseria, iar consumul vinului – un hobby, Andrei Cibotaru a decis să îmbine plăcutul cu utilul, iar rezultatul a fost pe măsura dorinței și a ambiției sale. I-a dat turații maxime proiectului său și în 2016, an în care tot mai multă lume a aflat cum se bea un vin bun și ce înseamnă asta.

B **LOGUL VINURILOR BUNE DIN MOLDOVA** a împlinit în 2016 primul an de viață, timp în care am înțeles că poate „sta pe picioare”. Am depășit cifra de 10000 de vizitatori unici lunar, ceea ce, dincolo de cifre, mi-a demonstrat că există o comunitate în Moldova pasionată de vinurile bune și de consumul corect de vinuri.

>>> **LA SFÂRȘITUL ANULUI 2016**, am fost distins cu Premiul „Cavalerul Vinului”, în cadrul tradiționalului vernisaj al vinului de la Chișinău, ceea ce mă face să cred că sunt pe drumul cel drept.

>>> **ÎN 2016, AM PRIMIT** și o oarecare recunoaștere internațională a blogului: am fost invitat, pentru prima oară, la concursurile internaționale de vinuri IWCB din România, dar și la Berliner Wine Trophy, din Germania – una dintre cele mai importante competiții internaționale din domeniu.

>>> **FIECARE VIN ÎȘI ARE TIMPUL ȘI ANOTIMPUL SĂU**, dacă am generaliza. Vara merg mai bine vinurile albe și roze, toamna și iarna – cele roșii. În orice caz, la masă prefer vinuri seci, combinate în funcție de bucatele de pe masă. Cred că cel mai bun vin de cerut în căsătorie este preferatul miresei.

**Fișier**

AUTORUL SITE-ULUI
WWW.FINEWINE.MD
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
19 Iunie 1981, S. COSTULENI,
R-NUL UNGHENI
STUDII: UNIVERSITATEA DE STAT
DIN MOLDOVA, FACULTATEA
DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE
COMUNICĂRII

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

>>> **ÎMI PLAC MAI MULT VINURILE** micilor producători. Pentru că ei încearcă să experimenteze, au mai mult timp la dispoziție să „bibilească” vinul. Un producător mic va acorda mai multă atenție celor trei butoaie din arsenal decât sutelor de butoaie în cazul marilor producători.

>>> **AM LUCRAT PESTE 15 ANI** în presă și știu că știrile negative aduc, de regulă, mai mult trafic. Dar, atunci când am pornit blogul, mi-am fixat din capul locului un principiu: să nu scriu de rău. Mi-ar fi fost mult mai simplu să fiu critic, dar anume provocarea de a face altfel de postări, pozitive, care să placă publicului, era mai mare. Nu înseamnă că scriu de bine despre toate vinurile – le ignor pe cele pe care le consider mediocre și scriu doar despre cele care sincer cred că merită.

Fourchette
GOURMET
◆ SUPERMARKET DE BON TON ◆

Te inspirăm
să gătești

Gourmet - Supermarket de Bon Ton
bd. C. Negruzzi, nr. 2/4 (CC Grand Hall)



Vlogging

ILIE BIVOL

A ajuns unul dintre cei mai cunoscuți moldoveni. A devenit celebru prin intermediul canalului său de *YouTube*, unde răspunde celor mai ciudate provocări. Să guști un cactus sau apa din toaletă? Ei, o nimica toată pentru acest vlogger! Dar cine e, totuși, Ilie Bivol, tipul care iubește să viseze și să lucreze pentru a-și îndeplini visurile?

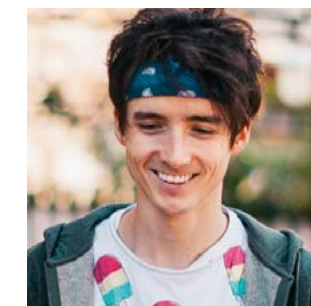
VLOGGING pentru că întotdeauna am fost pasionat de video. Îmi place să filmez și să arăt altora munca mea. Prin intermediul platformei *YouTube*, am posibilitatea să arăt lumii creația mea. Nu cred că ceea ce fac eu neapărat e o chestie

importantă pentru societatea noastră, dar pentru mine cel mai mult contează să fac ceea ce-mi place. Acesta e scopul inițial și așa va rămâne în continuare! Internetul mă inspiră, oamenii din el, mai exact.

>>> PESTE UN MILION DE ABONAȚI pe canalul de *YouTube* e cea mai mare realizare a mea de până acum. Nici până în ziua de azi nu îmi vine să cred că în curând voi atinge această cifră. De fapt, întreg anul 2016 a fost unul reușit pentru mine, pentru că mi s-au îndeplinit circa 90% dintre dorințe.

>>> MY STORY este filmulețul cu cel mai mare impact de pe canalul meu de *YouTube*. E autobiografic, probabil de asta este atât de vizualizat. Până acum, am făcut 395 de videoclipuri pe *YouTube*. Și dacă e să fiu sincer, nu am un material anumit la care să țin foarte, foarte mult. Pentru mine, orice filmuleț realizat înseamnă multă muncă și dedicație.

>>> PROVOCAREA cu planta succulentă, cactusul, nu e așa de dramatică precum o interpretează unii. Eu am cumpărat un cactus tânăr, care avea doar puf, nu și ghimpi. Ideea e că oamenii se uită la video și critică după ceea ce văd, dar aparențele înșală. Dacă vă amintiți provocarea în care am băut apă din WC, de fapt, adevărul e că nu am gustat-o.



Fișier

VLOGGER
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 10 DECEMBRIE 1992, COM. COJUȘNA, STRĂȘENI
STUDII: COLEGIUL TEOLOGIC PRIVAT MOLDOVA BIBLE SEMINARY, 2011

TEXT: SVETLANA TĂTARU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Anterior, am lăsat o sticlă de apă acolo, iar la finalul clipului am arătat cum am făcut asta. Și pentru că nu toți se uită până la sfârșitul filmulețului, ei cred că eu chiar am băut apă din closet. Să vă mai spun un secret, nu am nevoie de timp ca să-mi revin după aceste provocări, pentru că ceea ce fac eu, pentru mine personal, nu e complicat, doar moral mă simt mai afectat, din cauza comentariilor negative.

>>> DACĂ NU VLOGGER, aș fi fost un fotograf. Îmi place foarte mult să fotografiez ceea ce văd și cred că aș face treabă și aici. Totuși, dacă ar dispărea internetul, cel mai probabil mi-aș fi dedicat timpul tâmplăriei. De mic îmi plăcea lemnul, să îl „modelez” și să construiesc ceva din el.

>>> „FĂ CEEA CE-ȚI PLACE SĂ FACI, pentru că oricum vei fi criticat!” e mottoul după care mă ghidez în prezent. Am decis că e mai bine să fiu criticat făcând ceea ce-mi place, cum ar fi videoclipurile, decât să fac ceea ce nu-mi place, și oricum să fiu criticat.

>>> NU AM AȘTEPTĂRI MARI DE LA ANUL CE VINE! Un prieten foarte bun mi-a zis dacă vei avea așteptări mari, atunci și dezamăgirile vor fi mari. Totuși, peste cinci ani mă văd un tată cu doi-trei copii.

PATENTED

STRONG BONDS

LEGĂTURI STRUCTURALE PUTERNICE

Schwarzkopf Professional a produs o adevărată revoluție în industria îngrijirii părului – a creat o categorie inedită de produse ce implică tehnologia formulării și a întăririi legăturilor structurale. Fiind inițial un simplu trend, legăturile structurale puternice au devenit un must-have! De aceea, fiți parte a acestei revoluții chiar acum!

BC FIBRE FORCE – PRIMUL SISTEM DE SOLUȚII DE ÎNGRIJIRE A PĂRULUI PENTRU FORMAREA LEGĂTURILOR STRUCTURALE!

DESTINAȚIE:

Pentru păr foarte fragil și deteriorat

REZULTATE:

- Creșterea de 10 ori a nivelului de protecție a părului împotriva deteriorării;
- Păr mai puternic cu 100%;
- Catifelare și strălucire vizibile;
- Rezultat ce persistă până la 24 de proceduri de spălare a părului.

BOND
CONNECTOR
TECHNOLOGY
INSIDE

PATENTED



FIBREPLEX – PRIMUL SISTEM PENTRU FORTIFICAREA LEGĂTURILOR



DESTINAȚIE:

Părul pe care doriți să-l faceți mai luminos, să-l decolorați sau să-l vopsiți fără riscuri, compromisuri și probleme!

REZULTATE:

- Cu 94% mai puține fire de păr deteriorate în timpul procedurilor cu expunere chimică;
- Crearea unor noi legături structurale pentru o calitate ireproșabilă a părului;
- Protejarea îndelungată a culorii.

PATENTED

FIBRE BOND
TECHNOLOGY
INSIDE

Crema regeneratoare BC Fibre Force Bonding Cream și serul BC Fibre Force Bond Connector Infusion

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

Avantaje: Serul BC Fibre Force Bond Connector Infusion și crema BC Fibre Force Bonding Cream reprezintă îngrijirea exclusiv în condiții de salon, care este aplicată înainte de spălarea capului. Părului îi este redată calitatea sa naturală, acest efect persistând până la 60 de zile.

Concentrația înaltă de ingrediente active din serul BC Fibre Force Bond Connector Infusion și crema BC Fibre Force Bonding Cream permite formarea unor noi legături în interiorul părului, care le înlocuiesc pe cele distruse, precum și contribuie la fortificarea și netezirea cuticulei, laminând suprafața exterioară a părului și oferindu-i o strălucire veritabilă.

Mod de aplicare: Amestecați în bol 1 folă de BC Fibre Force Bond Connector Infusion cu 30 ml BC Fibre Force Bonding Cream. Aplicați pe părul uscat pe toată lungimea sa, până la vârfuri. Răspândiți cu atenție produsul pe păr, pieptănați. Lăsați produsul să acționeze timp de 5-15 minute, apoi spălați. Continuați procedura de îngrijire folosind șamponul BC Fibre Force Fortifying Shampoo.



EXCLUSIV ÎN
CONDIȚII DE SALON

Șampon fără sulfatați BC Fibre Force Fortifying Shampoo

Avantaje: Șamponul fără sulfatați BC Fibre Force Fortifying Shampoo curăță delicat părul firav și deteriorat, restabilește legăturile interioare în matrice și netezește cuticula. Nu supraîncarcă nici cele mai subțiri tipuri de păr.

Mod de aplicare: Aplicați pe părul ud, masați ușor, lăsați produsul să acționeze timp de 1-2 minute și clătiți din abundență. Este potrivit pentru utilizarea zilnică.



Spray-balsam BC Fibre Force Fortifying Primer

Avantaje: Spray-ul balsam regenerator ce nu necesită spălare BC Fibre Force Fortifying Primer etanșează perfect suprafața părului, netezindu-l și oferindu-i un luciu sănătos. Nu supraîncarcă nici cele mai subțiri tipuri de păr. Chiar îi asigură protecție termică la uscarea cu feonul.

Mod de aplicare: Agitați bine flaconul pentru amestecarea celor două faze ale produsului. Aplicați pe părul tamponat cu prosopul, pe toată lungimea sa, apoi pieptănați. Nu clătiți. Este potrivit pentru utilizarea de zi cu zi.



Masca BC Fibre Force Fortifying Mask

Avantaje: BC Fibre Force Fortifying Mask este o mască intensă și saturată pentru utilizarea în cadrul sistemului săptămânal de îngrijire a părului extrem de deteriorat. Pătrunde în adâncimea firului de păr și umple legăturile structurale cu cheratină. Creează noi legături în interiorul matricei părului și netezește cuticula.

Întărește firele de păr, le oferă un luciu sănătos. Nu supraîncarcă nici cele mai subțiri tipuri de păr.

Mod de aplicare: Aplicați pe părul tamponat cu prosopul, pe toată lungimea sa, repartizându-l cu meticulozitate, apoi pieptănați. Lăsați produsul să acționeze timp de 5-15 minute. Clătiți. Este potrivit pentru utilizarea zilnică.



Lăptișor fortifiant ce nu necesită spălare BC Fibre Force Fortifying Sealer

Avantaje: BC Fibre Force Fortifying Sealer – un lăptișor ce fortifică intens părul și nu necesită să fie spălat, care restabilește legăturile interioare în matricea părului. Hrănește cuticula și creează un strat protector în jurul firului de păr. Descălcește și ușurează pieptănarea. Protejează părul în timpul aranjării fierbinți. Oferă părului aspect neted, catifelare și strălucire.

Mod de aplicare: Aplicați pe părul tamponat cu prosopul, pe toată lungimea sa și capete. Răspândiți bine produsul, apoi pieptănați. Nu clătiți. Aranjați. Este potrivit pentru utilizarea de zi cu zi.



Together. A passion for hair

NUMAI ÎN MAGAZINELE LOIAL ȘI ÎN CELE MAI BUNE SALOANE ALE ORAȘULUI

Totul pentru îngrijirea părului, manichiură, pedichiură și depilare. Produse pentru uz profesional și pentru condiții de casă.

Oficiul-magazin-academia „Loial”: Chișinău, bd. Cuza-Vodă 24
Tel./fax: (022) 66-15-11, 77-08-06. GSM: 069 550 150, 079 550 110
Botanica: Magazinul „Loial”: Chișinău, bd. Dacia 20 Tel.: (022) 66-47-07
Botanica: CC „Elat”, but. 24, et. I, tel.: (022) 88-34-25

Buiucani: CC „IUS-Com”, but. 10, et. I,
tel.: (022) 83-87-44
Râșcani: CC „Soiuz”, but. 136, parter,
tel.: (022) 88-54-37

Centru: CC „Sun City”, but.106, et. I, tel.: (022) 21-28-31
Centru: CC „UNIC”, NEW!

www.loial.md

Loial Moldova





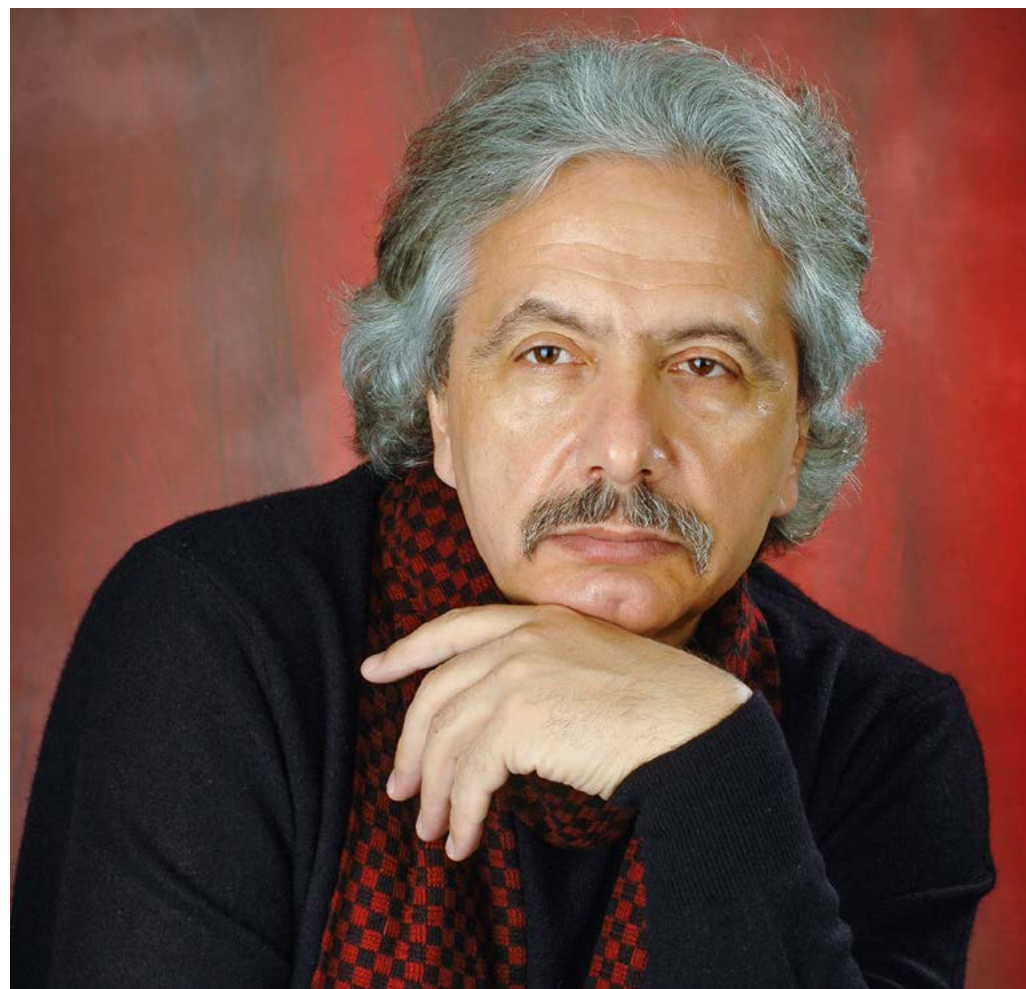
Z:)M B E Ş T E ,

E Ş T I

LIVE!

2016

cultură

**Fișier**

DIRECTOR ARTISTIC LA TEATRUL NAȚIONAL „SATIRICUS I. L. CARAGIALE”, PREȘEDINTELE UNIUNII TEATRALE DIN MOLDOVA

DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 14 FEBRUARIE 1960, COLIBAȘI, CAHUL

STUDII: INSTITUTUL DE ARTE DIN CHIȘINĂU, FACULTATEA REGIE TEATRU, CURSURI SUPERIOARE DE REGIE TEATRALĂ CU STAGIERE LA „SATYRICON”, MOSCOVA, SUB CONDUCEREA LUI KONSTANTIN RAIKIN

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Teatru**SANDU GRECU**

Șeful de la „Satiricus” și de la Uniunea Teatrală din Moldova are motive de bucurie, dar și de tristețe la finele lui 2016. L-a pierdut, în rând cu „Satiricus” și cu toată suflarea teatrală, pe maestrul Mihai Curagău. Însă nu poate să nu se bucure pentru cel mai bogat an dintre cei 26 pe care îi numără „Satiricus” până acum.

Sandu Grecu se poate lăuda cu cea mai puternică stagiune din toată istoria, cu 12 premiere, una mai bună decât alta, cu patru regizori invitați, dintre cei mai apreciați în lumea teatrală, multe piese fiind montate de el însuși. O nebunie de an, dar o nebunie frumoasă.

Merită menționată și contribuția sa, împreună cu „Satiricus”, la organizarea Zilelor *Matei Vișniec*. Întâlnirea cu autorul a avut un rol important pentru teatru, unde a fost jucată una dintre cele mai bune piese ale dramaturgului român, „Angajare de clovn”, cu trei mari titani ai teatrului din Moldova - Valeriu Cazacu, Jan Cucuruzac, Mihai Curagău. Un fel de 3C. Ultimul ne-a părăsit la sfârșitul anului trecut, dar a reușit să facă acest spectacol de invidiat și de aplaudat. Spectacolul a fost preluat într-un turneu de 15 zile în nordul României, cu care „Satiricus” a participat și la cel mai mare festival de teatru din Europa, de la Sibiu, care încadrează cele mai bune teatre și cei mai buni regizori din întreaga lume, al cărui buget a fost de 9 milioane de euro în acest an. În toată „nunta” asta de mari spectacole și mari regizori s-a nimerit și „Angajare de clovn”, apreciat de publicul de acolo, iar cei 3C (Cazacu, Cucuruzac, Curagău) au fost ținuți în aplauze timp de nouă minute, lucru care a plasat întreg teatrul într-un alt spațiu al valorilor.

Au urmat turnee în Belgia, Olanda, Festivalul de la Vaslui, iar TVR a cumpărat două spectacole: „Angajare de clovn” și „Puștoaica de la etajul 13”. Deci, „Satiricus” vinde! Ultimul spectacol este cumpărat de italieni. Conform contractului semnat, în 2017 „Satiricus” urmează să joace în Italia 40 de spectacole cu acest nume. Acestea sunt doar două dintre realizările regizorului Sandu Grecu în 2016, pe lângă „Nun-ta” de Cehov, dar și alte spectacole montate cu succes. A semnat un contract ca cei mai buni regizori din România să monteze la „Satiricus”: după Alexandru Dabija vor urma Radu Alexandru Nica, Andrei Șerban și alții. În 2016, împreună cu TVR România, „Satiricus” a adus în fața publicului din Chișinău marile personalități ale teatrului românesc, în cadrul unei serii de emisiuni produse aici, în teatru, și moderate de el, Sandu Grecu: a adus-o pe Maia Morgenstern, pe Stela Popescu, iar în 2017 urmează să vină Horațiu Mălăele, Victor Rebengiuc și Ion Caramitru.

S-a remarcat și în postura de președinte al Uniunii Teatrale din Moldova, care, în 2016, a împlinit 70 de ani de la înființare, cu această ocazie fiind lansat un volum despre istoria întregii mișcări teatrale din Moldova, începând cu anii '30. A fost realizat un proiect de promovare a tinerilor actori și

regizori, scenografi (cu vârste de până la 35 de ani) care deja montează spectacole. Lucrările lor vor fi monitorizate de o comisie internațională în aprilie 2017, iar cel mai bun va fi desemnat să participe într-un forum teatral european. Sandu Grecu se poate lăuda și cu cele 87 de garsoniere destinate tinerilor actori de la toate teatrele din țară, clădirea fiind construită și dată în folosință cu forțele proprii de Uniune. Este un proiect social nonprofit - prețul de cost de 3500 de euro (pentru o garsonieră) pentru cei aproximativ 25 de metri pătrați este unul foarte bun. Ulterior, a mai început construcția unei case cu 120 de garsoniere, or teatrul înseamnă și condiții de trai, nu doar scenă, repetiții și spectacole.

Sandu Grecu s-a descurcat într-un an foarte productiv din punct de vedere a creației, dar dificil sub aspectul stabilității. Îl bucură faptul că, indiferent de crize, politice sau economice, sălile de teatru sunt tot mai pline, biletele sunt tot mai greu de găsit, inclusiv la „Satiricus”, care vinde pentru spectacolele din luna următoare.



CULTURĂ

02

Teatru

MIHAI FUSU

Pentru Mihai Fusu, anul 2016 a fost și riscant, și prolific. În calitate de fondator al Centrului de Arte „Coliseum”, a inițiat un proiect cultural fără precedent în Republica Moldova, „Hamlet Process”, prin care 11 deținuți pe viață ai Penitenciarului nr. 17 din Rezina, alături de actori profesioniști, au jucat celebra piesă a lui Shakespeare, reinterpretată într-o manieră contemporană de regizoarea Luminița Țicu. E o premisă pentru introducerea în penitenciarele moldovenești a terapiei prin teatru după modelul altor țări din Europa.

**Fișier**

ACTOR, REGIZOR, PROFESOR DE TEATRU, INIȚIATOR AL CURENTULUI DE TEATRU DOCUMENT ÎN MOLDOVA, FONDATORUL CENTRULUI DE ARTE „COLISEUM” ȘI AL LABORATORULUI TEATRAL „FOOSBOOK”

DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 26 Iunie 1960, GRIGORIOPOL

PREMII: LAUREAT AL PREMIULUI NAȚIONAL AL REPUBLICII MOLDOVA, ACORDAT DE GUVERNUL RM; CAVALER AL ARTELOR ȘI AL LITELOR AL REPUBLICII FRANCEZE, ACORDAT DE GUVERNUL FRANȚEI

TEXT: TATIANA CORCEBAȘ-ONICA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ, RAMIN MAZUR

PIESA „HAMLET”, ÎN GENERAL, ARE UN DESTIN ȘI O MITOLOGIE APARTE, inclusiv în lumea celor condamnați de lege. În Europa există asociații ale teatrelor penitenciare, iar Shakespeare este un autor indispensabil. Ideile, emoțiile, violența și iertarea pe care le conține îl fac un instrument

important. Există un caz real care s-a petrecut cu această piesă chiar în perioada când autorul era în viață, pe la 1600. Pe o corabie britanică ce traversa Atlanticul spre America, erau marinari, aventurieri, deținuți, foști soldați. Atmosfera era încordată, călătoria fiind în pericol. Căpitanul a luat o decizie pe cât de neașteptată, pe atât de genială: a propus să fie montată pe corabie piesa „Hamlet”. Astfel, oameni cu destine, mentalități, cultură și scopuri diferite au fost uniți pentru un timp de textul dramaturgului. Spectacolul a avut un mare succes, iar echipajul și toți călătorii s-au împrietenit între ei. În ce privește experiența „Hamlet” la Rezina, a fost un proiect comun al deținuților și al unui grup de artiști, în parteneriat cu UE, Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare și Misiunea Norvegiană de Experti pentru Promovarea Supremației Legii în Moldova (NORLAM). Ideea mi-a venit după o discuție cu Siri Fjortoft, șeful adjunct al NORLAM. I-am propus-o regizoarei Luminița Țicu, care a fost și ea entuziasmată și cu care am elaborat concepția adaptată. Mai greu a fost să adunăm fondurile. Bineînțeles că am avut toată susținerea morală din partea Ministerului Justiției și a Departamentului Instituții Penitenciare.

>>> PEA MULT TEATRU DISTRACTIV SE FACE ÎN ULTIMUL TIMP. Repertoriul e ales aleatoriu. Regizorii nu aduc teme

noi, curajoase. Nu există diversitate estetică și inovație tehnologică. Spectacolele diferitor teatre parcă sunt montate de aceeași mână. Teatrul trebuie să devină mai îndrăzneț, o tribună de dezbateri. Să ne aducem aminte de principiul lansat încă în Grecia Antică - Teatrul din Cetate.

>>> CRED CĂ PEDEAPSA PE VIAȚĂ AR TREBUI ANULATĂ, iar teatrul și arta - introduse în toate penitenciarele din Moldova ca o terapie utilă după modelul altor țări din Europa.

>>> SUNTEM INIȚIATORII ȘI PROMOTORII ÎN MOLDOVA ȘI CHIAȚ ÎN EUROPA DE EST AI TEATRULUI DOCUMENT. În toți acești 20 de ani de activitate, prin ONG-ul „Coliseum”, am reușit să ne menținem ca echipă și să realizăm proiecte importante. Am adus în scenă teme tabu pe care teatrele de stat nu au avut curajul sau inspirația să o facă la momentul oportun: traficul de ființe umane, prin piesa „A șaptea kafana; violența domestică - „Casa M”; iubirea în spațiul penitenciar - „Shakespeare pentru Ana” și, acum, o temă nouă: acostarea minorilor prin internet - „Grooming”.

>>> ÎN 2017 MĂ SIMT CA UN LUPTĂTOR DIN BASME înainte de o bătălie cu niște ființe enigmatice pe care nu le-a văzut niciodată. Până acum, am avut proiecte de tot felul în Europa, Asia, America, Africa. Aș vrea ca anul acesta să descopăr și Australia.

>>> ÎN VIAȚĂ, NU RENUNȚ NICIODATĂ LA ROLUL DE VISĂTOR. Or, cum spunea marele scriitor romantic german Schiller, e foarte important să-ți păstrezi pentru toată viața visurile din tinerețe.

Teatru. Actorul anului**ALEXANDRU PLEȘCA**

Timp de 12 ani, este actor cu acțe în regulă, reușind și în 2016 să exprime personaje controversate, răscolitoare și zguduitoare, de la burghezul Oștap Bender din „12 scaune” după Ilf și Petrov, în regia lui Petru Hadârcă, la sadicul Jerry din comedia neagră „Lucky Strike”, regizată de Vitalie Druceș. E promotorul unui teatru lipsit de banalități, dar plin de întrebări.

De la fiecare dintre personajele pe care le-a jucat până acum, peste 30 la număr, actorul Alexandru Pleșca a avut de învățat. Dar parcă mai dragi îi sunt Duca din „Pomul vieții”, Ionel din „Nekrotitanium”, Jerry din „Lucky Strike” și mai ales Oștap Bender, cel mai impresionant pentru el. „Din păcate, indivizi ca Oștap găsim și astăzi, ei fiind la conducerea țării noastre”, a remarcat actorul.

E cel care vrea „revoluții” în teatru, recunoscând cu amărăciune că atât timp cât ne va fi frică de nou și ne vom complăcea în găoacea noastră, schimbările bune nu vor apărea. Or, „mai avem mult până o să-i ajungem pe polonezi, nemți, ruși, cei mai buni în teatru”.

Și parcă i se înseninează fața atunci când povestește despre proiecte noi. Pe lângă prestațiile sale pe scena teatrului, Alexandru Pleșca și-a îmbogățit experiența în 2016 predând lecții de chitară, împreună cu colegul său Valentin Zorilă, deținuților Penitenciarului nr. 10 Goian. A făcut-o pentru că îi place să se implice, or, spune el, actorul fără atitudine nu mai e actor, doar un interpret. Și acest lucru l-a înțeles cu timpul, cunoscând oameni-cheie în cariera sa: începând cu marele regizor Ilie Todorov, care i-a fost profesor, și continuând cu Alexandru Cozub, Vitalie Rusu,

**Fișier**

ACTOR LA TEATRUL NAȚIONAL „MIHAI EMINESCU” DIN CHIȘINĂU

DATA NAȘTERII: 10 DECEMBRIE 1983

STUDII: ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE

PREMII: „STEAUA FĂRĂ NUME”, 2005; PREMIUL UNIUNII TEATRALE 2011; NOMINALIZAT CA CEL MAI BUN ACTOR AL ANULUI 2012; PREMIUL PENTRU ACTORIE OFERIT DE UNITEM ÎN 2016

TEXT: TATIANA CORCEBAȘ-ONICA
FOTO: IAN ONICĂ

Petru Hadârcă, Sandu Vasilache, Luminița Țicu, Mihai Fusu, Nicoleta Esinencu, toți ei l-au ajutat să devină ceea ce este. Tot în acest an, Alexandru Pleșca s-a regăsit printre cei mai buni 13 tineri actori moldoveni în cadrul unui articol publicat de „VIP magazin”, primind printre cele mai bune critici din partea experților. Iar cu această ocazie, Sandu Grecu, președintele Uniunii Teatrale din Moldova, a menționat că tot ce face Alexandru exprimă talent și o estetică desăvârșită.



Adaugă strălucire
sărbătorilor

NOMEN EST OMEN
CRICOVA

www.cricova.md

Cinema / Producție video**IGOR COBÎLEANSKI**

Igor Cobîleanski oferă un nou suflu cinematografeii moldovenești. Este reprezentantul tinerei generații de cineaști, reușind prin filmele sale să ecranizeze realitatea dulce-amară a zilelor noastre. Regizorul, apreciat în țară, dar și peste hotarele ei, redă portretul societății actuale, fiind inspirat de absurditatea condițiilor postsocialiste.

U ltimul film al lui Igor Cobîleanski, „Afacerea Est”, lansat recent, câștigă simpatia publicului și a membrilor juriului la festivalurile la care participă. Comedia, produsă de „Alien Film” (România) în coproducție cu „Just a Moment” (Lituania), „Brio Film” (Republica Moldova) și „KaNoi Film” (România), cu sprijinul Centrului Național al Cinematografeii (CNC), al Lithuanian Film Center, al HBO și al TVR, a obținut două premii la *Tallinn Black Nights Film Festival*. Cum recunoaște însuși regizorul, comedia este făcută cu maximă seriozitate, deși se știe că festivalurile preferă dramele. Totuși, filmul lui Cobîleanski nu a trecut neobservat de juriu.

Igor Cobîleanski este artistul care își cunoaște profesia din toate unghiurile ei. Îi este cunoscută postura de prezentator, actor atât în teatru, cât și în filme, realizator de producții cinematografice, scenarist, nefiindu-i străină nici regia de lungmetraje, dar și scurtmetraje, documentare la care a promis că va reveni. A dus faima Republicii Moldova și la Cannes, unde a fost derulată pelicula „Colecția de Arome” în cadrul Festivalului de Film de la Cannes, acum câțiva ani. Filmele lui reprezintă o călătorie într-o lume atât de

**Fișier**

REGIZOR DE TEATRU ȘI FILM, SCENARIST, ACTOR
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 24 FEBRUARIE 1974, ORAȘUL COMRAT, REPUBLICA MOLDOVA
STUDII: FACULTATEA DE REGIE FILM ȘI TV DIN CADRUL ACADEMIEI DE TEATRU ȘI FILM DIN BUCUREȘTI (1991-1995)
PREMII RECENTE: PREMIUL GOPO PENTRU DEBUT REGIZORAL (ÎN FILMUL DE LUNG-METRAJ), PENTRU FILMUL „LA LIMITA DE JOS A CERULUI”, ACORDAT LA GALA PREMIILOR GOPO DIN 2014; PREMIUL PENTRU CEL MAI BUN SCENARIU, PENTRU „AFACEREA EST”, ACORDAT LA TALLIN BLACK NIGHTS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL.

TEXT: VIRGINIA BRAGA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

absurdă, dar atât de înțeleasă nouă. Și, prin ele, aceasta e mai ușor de suportat. Fără îndoială, Igor Cobîleanski este unul dintre cei mai buni regizori ai momentului, fiind simpatizat de străinii care doresc să ne descopere prin intermediul peliculelor. Și a demonstrat că în Moldova se POT face filme.



FM

ascuți doar HITURI

KISS FM ESTE RADIOUL NR.1 ÎN CHIȘINĂU

Conform studiului de audiență realizat în perioada martie-aprilie 2016 de către agenția X-Plane, Kiss FM este cel mai ascultat radio din Chișinău pe eșantionul de vârstă 12-65 ani”

facebook.com/kissfmchisinau
www.kissfm.md



Cinema / Producție video

VIOREL MARDARE

Spoturile video regizate de Viorel Mardare au provocat reacții frumoase și în 2016, fiind larg distribuite și apreciate în mediul on-line din diverse colțuri ale lumii. E un fapt cu care ne-am obișnuit deja, dar tot ne minunăm de fiecare nouă lucrare a regizorului inspirat de omul de lângă el, de tipajul omului sovietic (pe alocuri), de caractere, dar și de locuri, obiecte ce ne reprezintă identitatea națională. A fost curios în 2016 să urmărim comentariile unor lucrări de-ale lui la emisiunea românească „Apropo TV” și am fost mândri de asta.

Deși nu este om din publicitate, aceasta îi reușește nemaipomenit, pentru că are talent... și mă prind la gândul că prin meticulozitatea și atitudinea de care dă dovadă, lui Viorel Mardare i-ar ieși bine orice - de la scris cărți până la conceperea unor pelicule de lungmetraj. A ales, în conformitate cu cerințele pieței din Republica Moldova, să facă totuși publicitate și nicio lucrare de-a lui Viorel Mardare nu se lasă fără un impact social și fără reacții pozitive din partea publicului... Și nu doar a celui de acasă.

>>> ÎN 2016, NU AM REALIZAT OBIECTIVUL-CHEIE PE CARE MI L-AM PROPUȘ... Deci, a fost un an neimportant. Am văzut cu toții că 2016 a fost important pentru tot felul de ticăloși de pe întreg globul. Ei s-au manifestat din plin.

>>> DACĂ AM ÎNȚELES CEVA NOU ÎN ACEST AN? La ce se întâmplă în lume... nu mai înțeleg nimic.

>>> MULTE LUCRURI POT FI GENERATE DE UN CONCEPT CARE A FOST BINE GÂNDIT. De aceea analizez bine deta-

liile până a iniția filmările unui spot și îmi propun nu doar să promovez un produs, dar să strecor un gând. Și în acest an am realizat lucrări frumoase cu personaje care să ți se întipărească în minte și pe care să le poți asocia cu oamenii pe care îi vezi în fiecare zi pe stradă. Cred că facem o publicitate inteligentă.

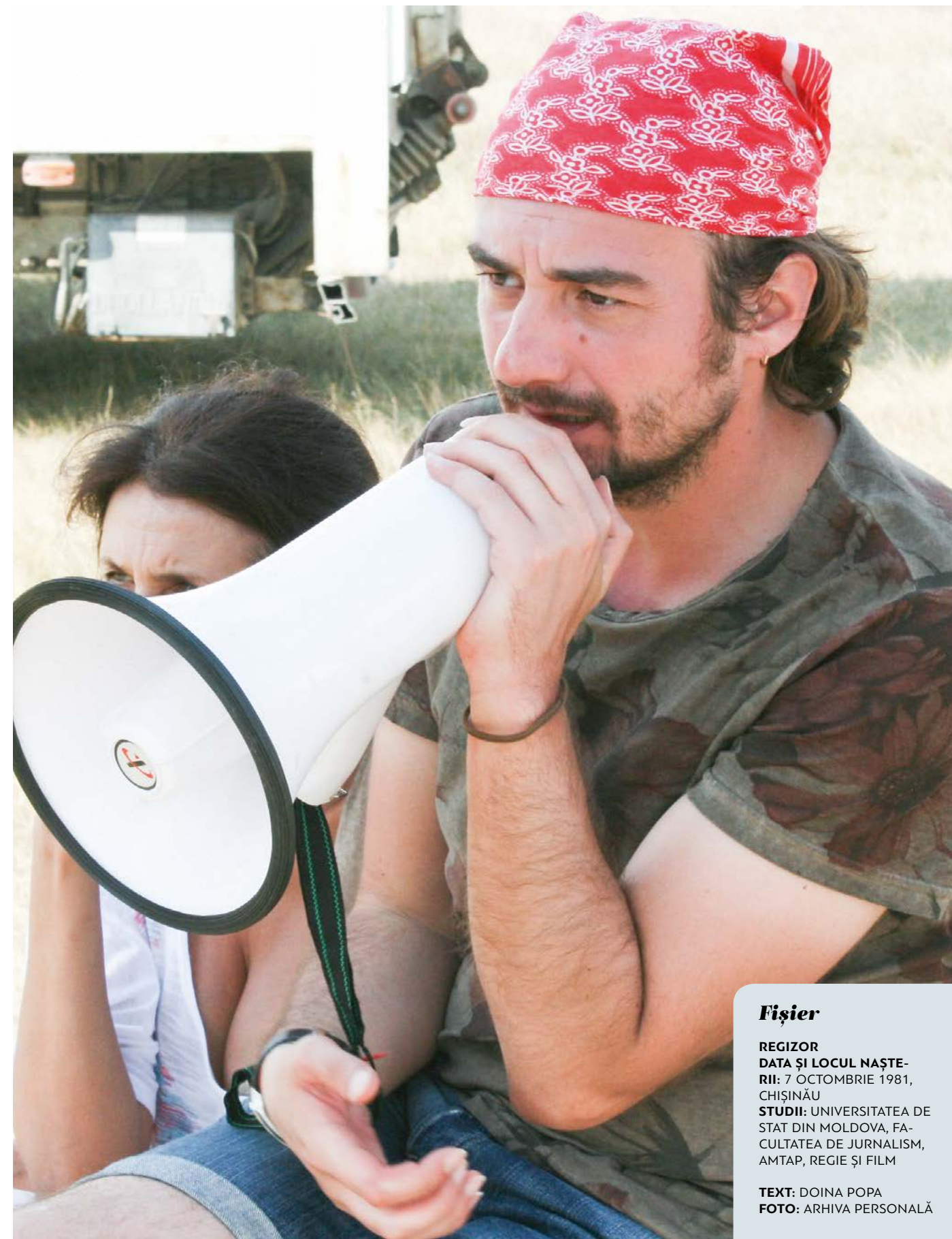
>>> DE LA IDEE PÂNĂ LA PRODUSUL FINAL, CALEA UNUI SPOT VIDEO pe care-l gândesc poate fi atât de diferită... de la o lună până la niciodată.

>>> ÎN PROCESUL CREATIV MĂ INSPIRĂ... procesul creativ.

>>> CÂND VĂD CĂ LUCRĂRILE MELE SUNT COMENTATE ȘI APRECIATE DINCOLO DE HOTARELE țării, mă gândesc, vorba cântecului, că m-am născut în locul potrivit.

>>> UNUI REGIZOR, PENTRU A MENȚINE CURIOSITATEA PUBLICULUI ȘI A PARTENERILOR față de produsul pe care-l realizează, trebuie să nu-i lipsească sinceritatea. Oamenii simt fake-urile de la un kilometru.

>>> ÎN 2017 AM PĂȘIT CU DREPTUL. Mulțumesc. Toate cele bune!

**Fișier**

REGIZOR
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 7 OCTOMBRIE 1981, CHIȘINĂU
STUDII: UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA, FACULTATEA DE JURNALISM, AMTAP, REGIE ȘI FILM

TEXT: DOINA POPA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

**Fișier**

REGIZOR / FOUNDER & CEO AL
CASEI DE PRODUCȚIE

„BR FILMS”

DATA ȘI ANUL NAȘTERII: 17 DE-
CEMBRIE 1992, ȘTEFAN-VODĂ
STUDII: ACADEMIA DE MUZICĂ,
TEATRU ȘI ARTE PLASTICE DIN
CHIȘINĂU, CATEDRA MULTIME-
DIA, SPECIALITATEA REGIE ȘI
MONTAJ, FILM ȘI TV

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

ROMAN BURLACA

Roman Burlaca e o adevărată revoluție a tot ce înseamnă generația tânără din acest secol alert. E o dovadă că talentul nu cunoaște vârste, limite, zone geografice, naționalități sau alte bariere posibile și imposibile. Imaginația e conducă care îi livrează idei și scenarii de clipuri cu milioane de vizualizări pe YouTube, căci Roman știe cum să creeze frumos.

Vă amintiți ce făceați la 24 de ani? Anume la această vârstă tânărul a gustat succesul trupei „Carla's Dreams” în România. Roman, „fabrica de hituri a celor de la CSD”, scoate pe bandă piese ce răsună în difuzoare și la posturile TV de profil, iar el

știe cel mai bine cum să transpună celebritate în clipuri ce îi cuceresc pe fani.

În anul 2016, la Media Music Awards, piesa „Te rog” a trupei „Carla's Dreams” a obținut premiul „Best Music Video România”. Doar într-un singur an, aceasta a atins cota de 300 de milioane de vizualizări pe YouTube.

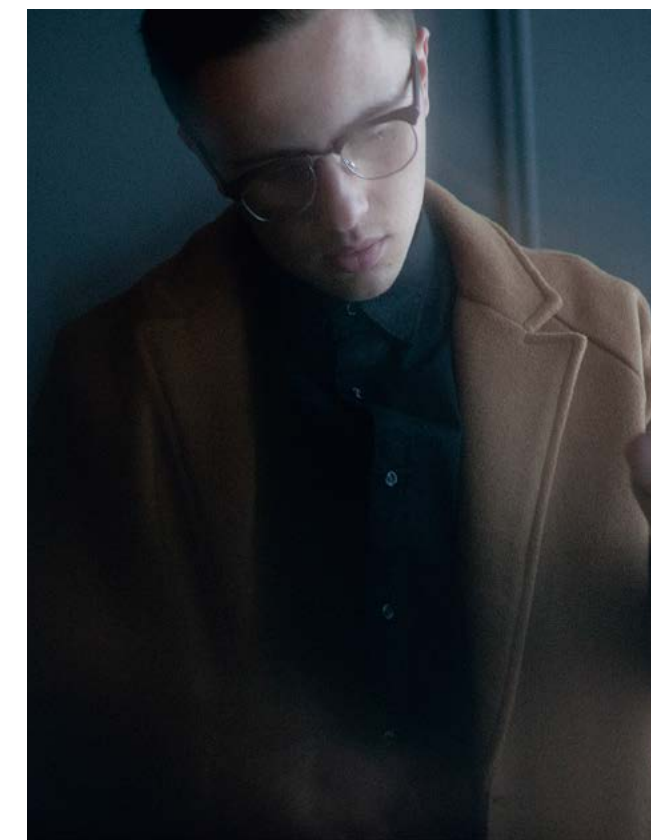
Carierea lui Roman e un start-up ce se dezvoltă vertiginos, cucerind munți printr-o muncă asiduă și împreună o echipă super. „Cea mai mare reușită a mea sunt oamenii care mă susțin. Mă refer la echipa mea, alături de care muncesc zi de zi și al cărei merit este considerabil, dacă nu chiar absolut”, mărturisește tânărul regizor.

Anul 2016 a continuat povestea de succes începută cu câțiva ani în urmă. Industria muzicii de peste Prut a apreciat talentul lui Roman, făcând din el un nume respectat de interpreții de-acolo. Mulți își doresc ca el să regizeze clipuri pentru ei, pentru că e bun și are idei proaspete, pentru că depune profesionalism împreună cu echipa sa.

Roman spune că anul 2016 a fost unul foarte bun pentru el și pentru oamenii care lucrează cu acest producător. Noi îl credem. Nu e nevoie să desfacem firul în patru pentru a vedea rezultatele frumoase ale muncii depuse de el și de oamenii săi.

E un tip modest cu aspirații mari. Își caută de viață și de dezvoltarea profesională. Crede în eforturi și în realizarea

dorințelor. Sunt săptămâni când reușește să doarmă doar câte o oră pe zi, în rest timpul fiind alocat creării și regiei. Energia îi este canalizată spre proiecte ce au scopul de a promova muzica bună. E convins de faptul că atunci când îți dorești ceva, toate eforturile depuse în direcția corectă vor da roade frumoase, iar riscurile de ratare sunt minime. Spune că nu a găsit încă formula succesului, însă știe sigur că oamenii sunt cheia în orice domeniu de activitate. În lipsa acestora, lucrurile nu ar avea o turnură pozitivă.





Fișier

PRODUCĂTOR DE FILM ȘI DE PUBLICITATE

DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:

28 OCTOMBRIE 1979

STUDII: UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI (SPECIALITATEA INGINER ELECTRONIST), 2001; SCUOLA NAZIONALE DI CINEMA, 2006; ESO-DOC, 2007; ARISTOTELES WORKSHOP, 2008; SOFA – SCHOOL OF FILM AGENTS, 2016

TEXT: SVETLANA TATARU

FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

DUMITRU MARIAN

Se consideră un inginer ratat, cineașt fără diplomă și făcător de ce-i place. Hobby-ul său principal este detestarea unui sistem întreținut de nonvalori, lipsit de logică și de progres. Vorbim despre Dumitru Marian, cel care a adus acum șase ani în Republica Moldova fenomenul cultural „Anim'est”, iar în 2016 – și TIFF-ul, nu boala, dar Festivalul Internațional de Film „Transilvania”.

P RIN CE A FOST ANUL 2016 REMAR-CABIL PENTRU DVS? CE SUCCSESE AȚI OBȚINUT PE PARCURSUL ACESTUI AN?

A început un nou ciclu în viața mea. Am renunțat la un job după cinci ani de muncă, care îmi era foarte drag, și m-am trezit cu mult timp liber, respectiv, am mai adus în Moldova un festival important din Europa de Est - Festivalul Internațional de Film „Transilvania”. Sper să prindă rădăcini. Am fost la SOFA - School of Film Agents, unde am demarat un proiect pe distribuție de film, care ar trebui să dea roade peste ceva timp.

CUM A APĂRUT „ANIM'EST”? CÂT DE IMPORTANT ESTE PENTRU SOCIETATEA MOLDOVENEASCĂ ACEST FESTIVAL?

Eu cred că Cineva, acolo sus, are niște planuri pentru mine și, din când în când, îmi dă câte un semn, ca să știu că sunt pe calea cea dreaptă. „Anim'est” m-a găsit (anume el pe mine, nu invers) undeva pe la Sofia, într-o perioadă în care îi invidiam pe români pentru succesele lor și plângeam de mila noastră, a cineaștilor tineri, autodidacți în mare parte, talentați pe alocuri, pasionați în exces, dar născuți în Republica Moldova. Era perioada în care aveam impresia că o lege a cinematografului ne-ar schimba soarta, dar nu era nicio șansă ca ea să se aprobe la acel moment. Și, în plină disperare, într-o pauză de cafea, s-a apropiat de mine unul dintre băieții de la „Anim'est” București, care mi-a propus să organizăm acest festival și la Chișinău. Se întâmpla acum șase ani. Cât de important este acest festival pentru societate? Deloc important, dacă o întrebi pe ea, societatea. Nu ține de foame, nici de cald. Dar e un strop de apă

vie, zic eu. Ca și multe alte evenimente culturale (nicidecum toate) care ne mai despart de îndobitocirea completă și irecuperabilă propagată de sistem. Orice eveniment (cultural sau social) la care se adună mai mult de doi oameni care gândesc poate deveni un nucleu de rezistență și, poate-poate, explodează la un moment dat. De asta cred că dacă vrei să se schimbe ceva, schimbă ceva!

DACĂ NU PRODUCĂTOR DE FILM ȘI DE PUBLICITATE, CE AR FI FOST DUMITRU MARIAN? DE CE?

„Producător de film și de publicitate” este, deja, cea de-a doua șansă, pentru că, inițial, soarta (și sărăcia părinților) era să mă facă inginer, așa că, probabil, asta sau nimic.

CINE, CE VĂ INSPIRĂ?

Pe lângă cea mai mare realizare a mea, cele două fete și un băiat, mă trezesc dimineața și îmi apare o întrebare. Ies din casă (sau intru pe internet, mai nou) ca să găsesc un răspuns. Între timp, mai apar alte întrebări. Aceste întrebări fără capăt generează curiozitate, entuziasm, deznădejde, ură, speranță, pasiune și, pe mine, sentimentele de tot felul mă motivează să fac tot ce fac.

CE AȘTEPTĂRI AVEȚI DE LA ANUL ÎN CARE ABIA AM INTRAT?

S-a cam dat peste cap lumea. Omenirea a cam pierdut controlul. Realitatea zilelor noastre are tot mai puțin sens, iar noi, moldovenii, suntem campionii nonsensului. Sper ca în anul viitor să apară mai mulți oameni la locul lor și să dispară unii care țin loc de luători de decizii. Și mai sper să nu reapară întrebarea de care mă tem cel mai mult - „De ce mai sunt în țară?”.

Muzică

ANATOL ȘTEFĂNEȚ

Numele lui a devenit o obișnuință. Sinonim cu tot ce înseamnă formația „Trigon Jazz”, începând cu 1992, și cu tot ce înseamnă ethno-jazz, jazz și muzică de calitate, în general. Totul a rămas în vigoare și în 2016, an în care maestrul a împlinit frumoasa vârstă de 60 de ani. Au mai fost și probleme de sănătate, peste care a trecut însă cu susținerea celor apropiați. În rest, muzică, ethno-jazz, călătorii și satisfacții – profesionale, devenite personale.

Chiar a doua zi după ce a atins „cifra cu șase zerouri”, a primit invitația Conservatorului Regal din Norvegia pentru susținerea unor workshopuri și a unui master class în fața studenților Catedrei de jazz a Conservatorului din Oslo. Apoi a fost invitat la un festival de jazz din

Kiev - o experiență plăcută pentru „Trigon”, dar și pentru spectatorul din capitala Ucrainei.

Luna aprilie a însemnat proiectul „Folk Reverse”, cu „Anatol Ștefăneț Trio” împreună cu Oleg Baltaga și Dan Brumă.

Înregistrările s-au făcut în Dresden, Germania, iar proiectul va fi disponibil pe vinil, într-o epocă a tehnologiei digitale, și lansat la 6 martie 2017, la Filarmonica Națională.

„Trigon” și Anatol Ștefăneț au fost prezenți și la un festival din Polonia, el - în calitate de membru al juriului, dar și cu un recital al formației la finalul concursului. Tot pe tărâm polonez a participat la un alt festival care a reunit vedetele jazzului mondial - cu „Folk Reverse” de această dată. Iar finalul anului a găsit *Trigonul* concertând la „London Jazz Festival” - toată luna noiembrie în Londra s-a interpretat jazz, a făcut-o și „Trigon” cu Anatol Ștefăneț, stărnind un interes atât de mare, încât mulți doritori nici nu au încăput în sală.



Fișier

LIDER AL TRIGON JAZZ, DIRECTOR AL ETHNO JAZZ FESTIVAL
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 23 IANUARIE 1956, GRINĂUȚI, RĂȘCANI
STUDII: ȘCOALA MUZICALĂ ȘI COLEGIUL DE MUZICĂ DIN BĂLȚI

TEXT: MARCEL TOMA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Plecările dese ale *Trigonului* nu înseamnă că este ignorat Chișinăul, și el în atenția lui Ștefăneț, inclusiv prin acest „Ethno Jazz Festival”, al cărui director este an de an, inclusiv prin sălile pline la fiecare concert dat de „Trigon”. Și chiar dacă jazzul e o muzică mai specială, nu pentru mase, publicul acestui gen, oricât de mic ar fi, este pregătit, fidel și îl așteaptă. Împreună cu „Trigon”.




15000 de
lustre
originale
importate

de 7 ani
facem
casele mai
luminoase

5000 de
clienți
mulțumiți

Importator oficial al brandurilor europene de lustre originale

Distribuție prin magazine de lustre și prin centre de mobilă

PADANA Italia, www.padanalampadaria.it
 IDEALLUX Italia, www.ideal-lux.com
 MANTRA Spania, www.mantra.com
 EGLO Austria, www.eglo.com
 ELITE BOHEMIA, Cehia, www.elitebohemia.cz
 LAM EXPORT Italia, www.lamexport.it

**MAGIA
LUMINII**

str. Mihai Eminescu 41/1
www.magialuminii.md
 Tel.: 022 21 18 05

INTERIA

Str. București 93
www.interia.md
 Tel.: 022 23 83 04

LUCIANO
 MAGAZIN DE LUSTRE

Str. Vlaicu Părcălab 77
www.luciano.md
 Tel.: 022 21 08 08

CREATOR MALL

Str. Calea Ieșilor 91
www.creatormall.md
 Tel.: 022 85 61 41

salon de mobilă
CasaKEIA

Italia în casa ta

MOBILĂ ȘI ACCESORII ITALIENE
UZINELOR 205/1, CHIȘINAU, MD-2023, MOLDOVA
TEL.: +373 22 22 11 00, +373 78 30 80 80
info@casakeia.md - www.casakeia.md

OMUL ANULUI 2016

MAIB
Moldova Agroindbank

CULTURĂ

09

Literatură

TATIANA ȚÎBULEAC

Tatiana Țîbuleac este, în același timp, și scriitoare, și tendință. Împreună cu câțiva colegi de generație și vecini, cum s-ar zice, cu mesele de scris, Tatiana Țîbuleac a stabilit o tendință: a venit din online, a intrat direct în librării și biblioteci și de acolo, foarte repede, în inimile oamenilor.

↑
Cultură



Cu cele trei cărți pe care le-a publicat până acum la Chișinău și Brașov – „Fabule moderne” (URMA ta, 2014), „Fabule moderne” revăzute (Libris Editorial, 2016) și „Vara în care mama a avut ochii verzi” (CARTIER, 2016) – Tatiana Țibuleac a devenit genul nou de scriitor.

Un scriitor frumos, nu neapărat bătrân, cu o comunicare personală și imediată cu fiecare dintre cititorii săi, cu admiratori de ambele sexe și de toate vârstele, cu texte scoase nu din sertare vechi, nici din cărțile citite sau de pe alte bloguri, ci din experiența de profesionist și din inima sa de om. Este, deci, un scriitor-trend.

Tatiana s-a născut și a copilărit în Anenii Noi, acolo unde, pe vremuri, așa cum mărturisește, „mâncam omăt, ne dam cu sania pe burtă din vârful dealului”, într-o vreme în care „împărțeam totul, până și un lins de înghețată iarna”. Mai târziu, cei opt ani de televiziune la Chișinău, urmați de alți opt ani de muncă la Paris în calitate de mamă, soție și profesionistă în domeniul mass-mediei, s-au sedimentat în două cărți de istorii umane, reunite cu genericul de fabule moderne, și un roman-șoc.

Cum a început toată povestea asta cu scriitoarea? Prima „fabulă modernă” a fost, de fapt, o simplă postare pe Facebook, își amintește Tatiana. „Avea vreo cinci propoziții și era o istorioară despre o fată pe care o cunoșteam. Nu știu de ce au plăcut acele rânduri, lumea însă s-a înfipt în ele și le-a distribuit masiv. A doua istorioară am scris-o *conștient*, pentru că mă flatase succesul primei”. A treia fabulă a fost publicată pe site-ul www.stiripozitive.eu, unde, după aceea, au și apărut toate cele aproape 50 de fabule, până ca aceste texte tulburătoare să devină, împreună, o carte fascinantă. „Fabule moderne”, lansată la Chișinău, în decembrie 2014, și la Paris, în iunie 2015.

Au urmat „Fabule moderne” într-o ediție românească, tipărită la Brașov, în iulie 2016, și, poate neașteptat pentru unii, un roman la Chișinău, în decembrie 2016, prin care a reușit, cu acest „Vara în care mama a avut ochii verzi”, „un adevărat tur de forță”, cum au remarcat oamenii care înțeleg în ale scrisului.

Dacă a dezamăgit? Probabil doar pe cei care sperau să găsească în cărțile ei doar ceva regional despre românii din Basarabia, dar au avut surpriza descoperirii unui autor cu respirație universală, atent la natura umană și priceput la exprimarea acesteia în situații și imagini care nu se uită ușor.



Fișier

JURNALISTĂ, SCRITOARE
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 15 OCTOMBRIE 1978,
 ANENII NOI
STUDII: FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII A USM

TEXT: IGOR GUZUN
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Prin ce se remarcă? Scrisul Tatiane Țibuleac este cald și copleșitor, umorul ei nu este îngropat în stres, ci rămâne sănătos și încântător. Ca autoare, este rațională și realistă, iar pentru cititori – mereu la un click distanță cu o emoție, cu un răspuns, cu o istorie.

Atunci când nu o găsiți în bibliotecă și în librării, o puteți întâlni pe Tatiana Țibuleac pe blogul ei, www.tatianatibuleac.net. Va fi, cu siguranță, o întâlnire magică.

Ce mare lucru a reușit? Tatiana Țibuleac a reușit – împreună cu câțiva colegi sau prieteni de generație, scriitorii care au venit din online, să le zicem pe nume, Zina Zen, Doru Ciocanu, cu permisiunea fanilor acestora, de multe ori comuni, dar întotdeauna extraordinari, subsemnatul – și alături de mai rulații Vasile Ernu, Dumitru Crudu, Iulian Ciocan și Alexandru Vakulovski – să-i lase pe oameni cu mâna întinsă. Cu mâna întinsă după o carte.



BUCĂTĂRIA MEA®

Mobilă și tehnică de bucătărie

Distribuitor exclusiv
 Veneta Cucine, Stosa Cucine, Merx.
 str. Calea Iesilor 10B | 022 508 944
www.bm.md

CULTURĂ

10

Literatură

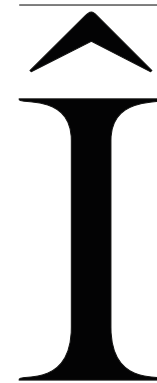
DUMITRU CRUDU

**Fișier**

POET, PROZATOR, DRAMATURG, COLUMNIST
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 8 NOIEMBRIE 1967, S. FLUTURA, R. UNGHENI
STUDII: FACULTATEA DE FILOLOGIE, UNIVERSITATEA „TRANSILVANIA” DIN BRAȘOV, 1996; MASTERAT LA FACULTATEA DE FILOLOGIE, UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA”, SIBIU, 1997
OPERE: A PUBLICAT PESTE 20 DE VOLUME DE POEZIE, PROZĂ ȘI DRAMATURGIE, PRINTRE CARE „FALSUL DIMITRIE”, „LA REVEDERE, TATĂ”, „MĂCEL ÎN GEORGIA”, „OAMENI DIN CHIȘINĂU”, „UN AMERICAN LA CHIȘINĂU”; „SALUTĂRI LUI TROŢKI”, „ALEGEREA LUI ALEXANDRU SUŢŢO” ETC.

TEXT: TATIANA
 CORCEBAȘ-ONICA
 FOTO: FOTOROOM.MD

A devenit cunoscut nu doar în România, dar și în Slovacia, Cehia, Franța, SUA, Peru și, mai nou, în Polonia, acolo unde R. Moldova participă pentru prima dată la prestigiosul concurs „Poetul European al Libertății”, ediția 2016-2018, și se traduce „Falsul Dimitrie”. Iar la București proza „Salutări lui Troțki” a atras un public imens, fiind comentată în cele mai prestigioase reviste literare românești, deja tradusă în franceză și trimisă la o editură din Franța. Tot în 2016, romanul „Un American la Chișinău” a fost nominalizat la premiul Visegrad Eastern Partnership Literary Award, Slovacia, iar „Oameni din Chișinău” a ajuns la o editură din Praga, urmând să apară în această vară, povestirea „Bătrâna și fata” fiind deja difuzată la Radio Național din Cehia, la o oră de maximă audiență.



ÎN MARTIE-APRILIE, „FALSUL DIMITRIE” VA FI PUBLICAT ȘI ÎN LIMBA POLONEZĂ. CE SENZAȚII VĂ ÎNCEARCĂ DIN CAUZA ACESTUI FAPT?

Sunt bucuros și surprins. Nu am crezut că voi trece de prima etapă a concursului, care a fost și cea mai grea, pentru că la ea au participat sute de poeți din toată Europa. A fi nominalizat la „Poetul European al Libertății” înseamnă automat să ți se publice cartea de poezii în limba poloneză și asta mă și fascinează cel mai tare. Nominalizarea la acest premiu prestigios înseamnă enorm pentru mine, cu atât mai mult că a fost câștigat de mari poeți de azi, inclusiv de Ana Blandiana.

DE CE AȚI ALES SĂ PARTICIPAȚI LA CONCURS CU ACEASTĂ CARTE ȘI CUM AȚI AJUNS SĂ LUCRAȚI CU JAKUB KORNHAUSER?

Să știți că inițial am participat doar cu un ciclu de poezii traduse în polonă de el, cu care am câștigat prima etapă, alături de alți șapte participanți. Alegerea a fost a traducătorului Jakub Kornhauser. Lui i-a plăcut această carte. Jakub m-a ales pe mine. L-am cunoscut în primăvara anului trecut, la Festivalul „Primăvara Europeană a Poeților”, organizat de Uniunea Scriitorilor din Moldova.

A TRADUS DEJA DIN AVANGARDIȘTI CA GELLU NAUM, GHERASIM LUCA, ILARIE VORONCA ȘI GEO BOGZA. CE VĂ PLACE LA EL?

Îmi place că vede avangarda ca ceva care nu s-a încheiat încă, ca ceva în mișcare, în evoluție. Știu că el însuși e un mare poet, care scrie o poezie autentică, de mare calitate, unde neliniștile sale personale se întâlnesc cu marile neliniști ale lumii.

CE ÎNSEAMNĂ SĂ FII SCRITOR ÎN REPUBLICA MOLDOVA?

Să fii visător și luptător în același timp. Dar, în primul rând,

luptător, iar cele mai sângeroase bătălii să le duci chiar cu tine însuși.

ARE NEVOIE POEZIA DE PUBLICITATE?

Din păcate, azi are nevoie. De aceea, poezii ar trebui să-și părăsească turnul lor de fildeș și să meargă ei la cititori, dacă cititorii nu vin la poeți.

FOILETOANELE DVS, PENTRU UNII CITITORI, SUNT CA UN ARANTIL DATORITĂ CĂRUIA SUPTĂ MAI UȘOR REALITATEA DIN MOLDOVA. PE DVS. ÎN CE MOD VĂ AJUTĂ SCRIEREA LOR?

Pentru mine, sunt foarte importante, fiind un permanent și zilnic exercițiu de creativitate. De regulă, niciodată nu știu despre ce va fi textul meu de a doua zi. Dar în fiecare zi trebuie să scriu un nou text și de foarte multe ori mi se întâmplă să mă așez la computer fără să am nimic în cap, fără să știu despre ce să scriu, și încep să-mi scormonesc mintea, îmi închid ochii sau mă ridic de pe scaun și mă învârt prin cameră ca un leu în cușcă, sau fac gimnastică, alerg, alerg o jumătate de oră, o oră, și, deodată, nici eu nu știu cum, bah, mi se naște o idee în minte, de care mă agăț ca înecații de un fir de pai și ies la mal. Când scriu aceste texte, sunt ca un copil căruia părinții i-au cumpărat o bicicletă.





PRIMELE
ȘTIRI

21:00
cu Dorin Țurcanu
și Olivia Furtună

CULTURĂ

11

Literatură



RADMILA POPOVICI

Poeta și textiera Radmila Popovici s-a manifestat și în 2016 în același spirit debordant, firesc și sincer al muzei, editând la București două cărți noi, la Editura „Vinea”: „Unique” și „Urâta”. Și, pentru că neașteptate sunt meandrele creației, a debutat în teatru – a dat o nouă viață unui personaj din opera care l-a făcut celebru pe Gustave Flaubert, „Madame Bovary”, jucându-l cum numai o poetă poate.

I

IN CE VERS AȚI SCRIE ANUL 2016?

Lumi lumi timpuri timpuri timpuri caravane plutitoare ape înghițind cer cernând furtuni izbindu-se de anotimpuri pietre adunând munți zgârie nori orașe oameni foc oameni praf oameni valuri semințe aruncate în aer explozii de oameni vagoane oameni între alți oameni lipsă oameni vacuum oameni colți oameni săruturi oameni musafiri sub pleoape intrați plecați uitai rămași (fără semne de punctuație)

CUM A FOST EL PENTRU DVS?

De basm, de poezie, de vis, de Sus.

PRIN CE V-A SURPRINS/TULBURAT?

An de an, zi de zi, oamenii mă surprind, oamenii mă tulbură... Natura mă bucură. Natura ne scutură. Mă sperie cât rău sunt în stare să facă unii oameni altor oameni. Mă copleșesc cei care dăruiesc și nu așteaptă în schimb. Mă fascinează copiii. Mă minunează iubirea nemimată.

CÂT DE FIRES C ESTE „SINDROMUL PYGMALION” ÎN ACTUL CREAȚIEI?

„Sindromul Pygmalion” ajută, probabil, artistul să-și considere creația (voalat sau mai puțin) genială, ca s-o poată oferi publicului. Dacă nu s-ar îndrăgosti de ceea ce naște, n-ar avea sens (pentru creator) nașterea însăși. Iubind-o, tinde s-o cizeleze, s-o crească, s-o împartă.

CHIAR DACĂ LIMBAJUL POETIC A PĂTRUNS ȘI ÎN DIMENSIUNEA PUBLICITĂȚII, DE CE TOTUȘI O CARTE DE VERSURI SE VINDE MAI PUȚIN DECÂT UNA DE PROZĂ ȘI DECÂT PUBLICITATEA ÎNSĂȘI? O FI POEZIA PURĂ MAI PUȚIN MARKETABILĂ?

Poezia vine din dimensiuni la care marketingul nu poate avea acces, or, dacă se va întâmpla, se vor produce mutații. Deși oamenii au tendința să vândă și să cumpere aproape orice, vrând să câștige din poezie înseamnă oarecum să-ți vinzi sufletul. Și-apoi, nu oricui îi este dat acest al nouălea simț, pentru poezie. Cum s-o cumpere cei care nu au organ pentru ea?

UNDE GĂSIȚI CEA MAI MULTĂ ȘI PURĂ POEZIE? CE VĂ INSPIRĂ?

Nu caut înadins poezia, nici nu știu clar ce mă inspiră. Pur și simplu mă deschid ei și ea vine numai când vrea. Dacă o prind e bine. Dacă o ascult, se scrie. Dacă nu, repede pleacă. E ceva ce nu știe de condiții. Are un fel de a fi imprevizibil, ciudat, irațional, de care te poți îmbolnăvi.

CARE ESTE FUNCȚIONALITATEA POEZIEI, PE LÂNGĂ FAPTUL CĂ SCHIȚEAZĂ O LUME CE PREDISPOUNE LA DECRYPTARE?

E dificil să-i atribui o anumită funcționalitate. Poezia ține de spirit, de sublim, de impalpabil. E stare, e zbor. Cine o simte e ales. Cine o scrie e binecuvântat sau, poate, blestemat chiar (depinde de lumile din care o culege). Poezia vindecă, dar și rănește, te poate limpezi sau înnebuni, doare și mângâie, te duce departe... Hrănită cu lumină, înaltă. Respectiv, cu întuneric, face ce face...

ÎN CE MĂSURĂ RISCĂ SĂ FIE AFECTATĂ LITERATURA DE FENOMENUL „BOB DYLAN”?

Literatura nu ar trebui să fie prea afectată de premii, oricât de nedrepte ar părea acestea. Ea se scrie de când lumea, de când premii nu existau, iar autorii mureau fără să știe cine vor ajunge. Oamenii și orgoliile polemizează. Literatura există și se scrie dincolo de toate.

CE AȘTEPTĂRI AVEȚI DE LA ANUL 2017?

M-aș bucura ca 2017 să fie, ca să fiu și să-mi fie toți cei dragi. Cer cerului numai ceea ce vrea și crede că-i bine să-mi dea.



Fișier

POETĂ, TEXTIERĂ
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 31 AUGUST 1972, FLORIȚOAI VECHIE, UNGHENI
STUDIUL: ȘCOALA PEDAGOGICĂ DIN OR. CĂLĂRAȘI, FACULTATEA DE LITERE A USM

TEXT: TATIANA CORCEBAȘ-ONICA
FOTO: FOTOROOM.MD, ARHIVA POETEI

РУССКОЕ
РАДИО
105.9 MHz

ВСЁ БУДЕТ ХОРОШО!



www.ruradio.md

f russkoeradiomoldova

CULTURĂ

12

Literatură

IGOR GUZUN

Supranumit în unele cercuri și „Domn’ profesor”, iar în altele – „cel mai pozitiv dintre basarabeni”, Igor Guzun este scriitorul care timp de douăzeci de ani încearcă să îi convingă pe oameni să renunțe la jocuri murdare și să facă jocuri de cuvinte. Și pentru că îndemnul lui, ca și scrisul, este unul extrem de frumos, lumea îl ascultă. Atunci când vrea să asculte. Iar dacă nu îl ascultă, cel puțin îi citește cărțile.

Pentru că Igor scrie nu doar bine, ci și (de de) mult. „Am vreo 48 de ani și vreo 15 cărți”, spune el modest, întrebând de vârstă și de literatură. Și „vreo” câteva milioane de cititori, șpunem noi. Ne-modest, dar adevărat.

**Fișier**

**DIRECTORUL AGENȚIEI DE PR
ȘI PUBLICITATE „URMA TA”**

DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:

12 SEPTEMBRIE 1968, RECEA,
RĂȘCANI

STUDII: FACULTATEA DE JURNALISM
ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII A USM

TEXT: TATIANA ȚIBULEAC
FOTO: FOTOROOM.MD

Dacă deschizi dimineața Facebookul și vezi oameni cu cărți în loc de fețe înseamnă că ai ajuns pe o altă planetă. Planeta Guzun, luminată de cea mai strălucitoare stea – „VINIL”. Întâmplător sau nu, „VINIL” este și cea mai recentă

carte a lui Igor Guzun, care a încântat și a descântat mii de oameni dinăuntru, din afara și de pe laterala Țării.

Deși unele topuri și unii scriitori ar putea să combată această afirmație, eu personal cred că „VINIL” este (poate) cea mai citită carte a anului 2016. Pentru că, fiind cumpărată, cartea nu rămâne niciodată într-un loc, ci se pornește mai departe – la alți oameni cărora le este dor de „dor”. Am văzut cu ochii mei cum oamenii stăteau la coadă ca să citească „VINIL”. Și o citeau.

Despre „VINIL” se poate scrie mult și diferit, însă mereu de bine.

De exemplu, așa:

„VINIL este o carte despre copilărie, o vârstă la care „și câinele, și pisica sunt mai în vârstă ca tine”. (Igor Guzun, autorul)

Sau așa:

„Igor Guzun este maestru în jocuri de cuvinte pline de

emoție, de umor, de amintiri, bucurii și regrete. Desci-frați-le cu riscul de-a învăța temeinic și rapid despre oameni și despre Istoria care se repetă...” (Mike Ormsby, scriitor britanic)

Dar și așa:

„O carte care se citește ca o cronică poetică cotidiană, tragică a unei Basarabii reale, profunde pe care începi să o înțelegi tot mai bine cu fiecare rând pe care-l citești”. (Vasile Ernu, scriitor)

„Cred că scriu, mai întâi, pentru că îmi place, apoi pentru că altceva nu prea știu și nici nu pot să fac”, spune Igor. Noi știm însă că nu este adevărat. Pentru că pe lângă scris, el face încă un milion de lucruri prin intermediul Agenției „URMA ta”, al cărei fondator este. Și cam tot atâtea la www.stiripozitive.eu, unde îl găsiți zilnic, împreună cu echipa sa, cu reportaje, știri și eseuri. Apoi, desigur, pe blogul www.aiciscriu.eu. Și, nu în ultimul rând, acasă, unde Igor este soț și tată.

E greu să scrii pe o pagină despre omul care a scris în viața lui sute de mii de pagini. Îl lăsăm să încheie tot el: „Cărțile pe care le citești sunt ca să te înalți pe degete să vezi mai departe și să te apleci în genunchi ca să privești mai adânc în sufletul tău. Iar cărțile pe care le scrii sunt ca să nu te simți singur și să le dai oamenilor dragi sau celor care îți devin apropiați datorită cărții niște semne că-i iubești”.

inspiră...

Arta plastică

LICĂ SAINCIUC

De peste cinci decenii, Lică Sainciuc, fiul maestrului Glebus Sainciuc și al pictoriței Valentina Rusu-Ciobanu, dezvoltă grafica de carte în țara noastră, și nu de orice carte – pentru copii, poate cei mai ageri „cititori”, care știu că fiecare literă are o poveste vie. Datorită desenelor realizate de el pentru bine-cunoscuta „Albinuța” de Grigore Vieru, premiată la nivel internațional și cu un tiraj de peste un milion de exemplare, dar și pentru peste o sută de cărți, generații întregi au prins dorul de lectură.

↑
Cultură





Fișier

ARTIST PLASTIC, ARHITECT, CINE-AST, SCRIITOR, PREȘEDINTE AL UNIUNII ARTIȘTILOR PLASTICI DIN MOLDOVA (1993-1997)
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 29 IUNIE 1947, CHIȘINĂU
STUDII: INSTITUTUL POLITEHNIC DIN CHIȘINĂU, SECȚIA ARHITECTURĂ (1971)

TEXT: TATIANA CORCEBAȘ-ONICA
FOTO: CHRIS STOWERS, VÉRONIQUE NORTH-MINCĂ

In 2016, aceeași „Albinuța”, dar și „Alfabetul cu povești” (volumul său de autor), și „Umbrela” de Petru Cărare au fost printre cele mai căutate cărți pentru copii în librăriile din Moldova. Și tot datorită muncii sale a apărut un nou curent în grafică, calcugravura, exprimat prin expoziția personală „Gânduri aievea”, în 2013. E un sondor al adevărului artistic, un experimentator al imaginii, un reparator al autenticității Chișinăului vechi, o oglindă a unei modestii în fața căreia pălește orice diamant.

>>> CÂND E VORBA DE CĂRȚI PENTRU COPII MICI, care nu prea știu să citească, nu-mi pare potrivit termenul „ilustrație”, sensul lui primar fiind de ceva auxiliar. Prefer termenul „desene” sau „grafică de carte”. Astfel, desenul este primordial, iar textul - complementar.

>>> PRESUPUNEREA CĂ ARTA AR AVEA VREO MISIUNE parcă ar prevedea existența unui scop final. Și anume aceasta e deosebirea între cunoașterea artistică și cea obiectivă - însă numai în cea de-a doua poate exista scopul. Când apare îmbinarea „artă + scop”, arta se dă în lături.

>>> DESPRE CULOAREA SUFLETULUI e mai potrivit să vorbească muzicienii sau poeții. Pictorii ar trebui să fie întrebați care este nota sau rima sufletului.

>>> CEI CARE CRED CĂ DIAPAZONUL UNUI CREATOR este între liniște și suferință se înșală. Doar mai există și extazul, și șovăirea, și beatitudinea, și chiar tâmpenia.

>>> PROBABIL ÎN FIECARE CLIPĂ dăm de cineva sau de ceva necunoscut. Însăși noțiunea cunoașterii presupune necunoscutul - nu poți cunoaște ceva deja cunoscut, îl poți doar recunoaște. Așa că la întâlnire cu necunoscutul, întotdeauna va exista atenția - dar o atenție panoramică, fără diferențierea anumitor lucruri... Să mă fac mai explicit: „anumite lucruri” e de acum o orientare în spațiul cunoașterii, adică măcar știu că „e ceva”, și asta parțial elimină necunoscutul, căci necunoscutul e înainte de „ceva” și înainte de „este”.

>>> NOȚIUNEA DE „ADEVĂR” vine în pereche cu „fals, minciună”. Dacă eliminăm tot falsul, rămâne adevărul curat. Și eliminarea începe de la sine. Cea mai sofisticată, greu de pătruns este înșelăciunea de sine. Aici nimeni nu ne poate ajuta - trebuie să rămâi cu tine însuși, cinstit, onest, de unul singur... E ca o curățire de sine prin sine. (Celor religioși le vine mai ușor - ei nu se pot ascunde de Divinitate.)

>>> POȚI SĂ NU IERȚI NICIODATĂ ISTORIA doar dacă o iei în serios - o crezi ceva solid, static, nemișcat. Iar dacă te uiți la istorie ca la un morman de cunoștințe actuale subiective, care mâine (sau chiar peste o clipă) se vor modifica, atunci se schimbă și atitudinea ta față de „acest adevăr relativ” - istoria. Îți trece dorința să pretinzi ceva de la ea. Așa că niciodată să nu zici „niciodată”.

>>> UNELE CHESTII POT SĂ NU TE BUCURE, și totuși să ții mult la ele... și în această categorie intră revelația, înțelegerea. Poți să înțelegi câteodată ceva ce nu te bucură, dar faptul însuși al înțelegerii te înalță.



Moldpresa
LIBRARIUS

**Cel mai mare sortiment
 str. Pușkin 15**

**JOCURI DE SOCIETATE PENTRU TOATĂ FAMILIA!
 НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ!**

REȚEA DE LIBRĂRII
 Сеть книжных магазинов

CHIȘINĂU

str. L. Tolstoi, 24/1 (MJI)
 str. Pușkin, 15
 str. Pușkin, 22
 str. Zelinski, 11/1
 str. Zelinski, 7
 str. Eminescu, 39
 str. Calea leșilor, 5

bd. Mircea cel Bătrîn, 24/6 (MJI)
 bd. Mircea cel Bătrîn, 10
 bd. Decebal, 23 (AMB)
 bd. Moscova, 1/1
 bd. Moscova, 19 (Pescăruș)
 str. Albișoara, 4 (A&U)
 str. Ion Creangă, 78
 str. C. Tănase, 6

BĂLȚI

str. Ștefan cel Mare, 35
 UNGHENI
 str. Națională, 34
 ORHEI
 str. Vasile Lupu 21B

022 512 377
 LIBRĂRIE ONLINE
 www.librarius.md
 tel.: 022 585 544

Arta fotografică

MAXIM CIUMAȘ

Dacă faci ceva, fă-o bine! E ideea ce îl caracterizează pe deplin pe Maxim Ciumaș, fotograful care încearcă să redescopere Moldova copilăriei noastre. Prin intermediul unor imagini de-a dreptul impresionante, a reușit să-i emoționeze până la lacrimi pe cei aflați peste hotare, care și-au revăzut satele natale dintr-un alt unghi.

FOTOGRAFIA este instrumentul care ne poate face viața mai frumoasă, dar și care ne-o poate distruge. Cu ajutorul lui, cineva ne poate arăta frumusețea lumii în care locuim, alt-cineva însă ne poate prezenta de-desubturile unui război. Nu cred că eu trebuie să răspund care dintre aceste laturi este mai importantă pentru societate, totuși e bine că există posibilitatea să alegem calea prin care să se ne manifestăm atitudinea. Și dacă mi-ar dispărea aparatul de fotografiat, fiți sigur că am unul de rezervă!

>>> **PEISAJE MARI** apar cel mai des în fotografiile mele. Îmi place senzația pe care o creează atunci când le admir, dându-ți fiori. Și, din fericire, avem așa locuri și în Moldova, ce-i drept, puține, dar sunt! Nu pot afirma că nu-mi place să fotografiez oameni, doar că imortalizarea unui peisaj, pentru mine, echivalează cu relaxarea și ruperea de rutină.

>>> **CEA MAI MEMORABILĂ FOTOGRAFIE AM** realizat-o în Hong Kong. Am locuit o perioadă în China și într-o zi am mers în Hong Kong ca să fotografiez panorama orașului. Timp de o săptămână, am tot adunat pozele, erau atât de mari, că nici calculatorul nu reușea să le proceseze. Și exact peste o săptămână, întâmplător, am șters acea poză de pe calculator. Mi-a rămas doar un mic preview.

**Fișier**

FOTOGRAF FREELANCER
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
11 IANUARIE 1984, CHIȘINĂU
STUDII: ASEM

TEXT: SVETLANA TATARU
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

>>> **LUMINA** e totul în munca unui fotograf. Fără lumină nu există culoare, nu există viață în cadru. De multe ori, merg anume la apus ca să fotografiez, pentru că în lumina lui, cel mai banal peisaj capătă o alură magică.

>>> **TOP GEAR** e unul e dintre visurile mele. Mereu am fost pasionat de mașini, cândva chiar am profesat în acest domeniu. Poate voi deschide și un autoservice într-o zi sau voi realiza o emisiune de genul „TOP GEAR de Moldova”, în care voi testa diverse mașini pe drumurile de la noi.

>>> **FOTOGRAFIA PUBLICITARĂ** are o bună perspectivă în Moldova, pe care aș vrea să o însușesc odată cu fotografia de studio. Și, de ce nu, să continui să descopăr locuri noi prin țara noastră.

FONDAT 1896

CĂLĂRAȘI
LICHIOR

Produs Nou

- Lichior special dulce **“Călărași” divin cu miere** obținut prin cupajarea divinului maturat minim 3 ani și a mierei naturale de albine.
- Lichior special dulce **“Călărași” divin cu miere și migdale** obținut prin cupajarea divinului maturat minim 3 ani, a mierei naturale de albine și esență de migdale.

www.calarasidivin.md
www.divin.md

[calarasidivin.md](https://www.facebook.com/calarasidivin.md)
[divin.md](https://www.facebook.com/divin.md)

CONSUMUL EXCESIV DE ALCOOL DĂUNEAZĂ GRAV SĂNĂTĂȚII DVS.

Arta fotografică**DIANA RUDENCO**

Fotografia este înveșnicirea clipei, a emoției, a stărilor. Acest lucru îl știe și Diana Rudenco, un adevărat artist ce prinde cu ajutorul blițurilor cele mai spectaculoase momente. În 2016 a lucrat în diverse proiecte fotografice cu peste 70 de femei cunoscute din țara noastră. Așteptăm cu nerăbdare să ne surprindă și în 2017 cu imagini superbe.

Se regăsește pe deplin în lumea artei fotografice. Aparare foto, blițuri, accesorii diverse pentru un fotoshooting superb, multe idei și pasiune, acestea sunt câteva dintre ingredientele reușitei Dianei Rudenco. Se implică mult în ceea ce face. În 2016 a avut un proiect inedit, „Love 'em or hate 'em”, prin care fotografiile alb-negru au revenit în forță. Cele mai remarcabile femei de succes de la noi au participat la realizarea acestui proiect fotografic. Aici le putem menționa pe Rodica Ciorănică, Natalia Gordienko, Olga Malikova, Felicia Dunaf, Daniela Burlaca, Doina Popa, Natalia Stati, Olia Tira etc. Femeia a fost eroină în majoritatea ședințelor foto realizate de Diana. Am întrebat-o ce impact direct asupra societății a avut activitatea ei desfășurată în anul 2016. Și mi-a răspuns: „Recunoașterea rolului important pe care îl joacă femeia de succes în procesul dezvoltării întregii societăți”. Să ne amintim că anul 2016 a fost unul în care femeile au demonstrat că au un cuvânt de spus nu doar în societate, dar și în politică, în mersul lucrurilor pe întreg mapamondul. Diana are mulți ași în mână. Putem să vorbim de un ochi antrenat, creativitate și discreție. Stilul pe care îl abordează e *fine art* și, de regulă, este unul dintre cele mai dificile în fotografie, pentru că accentul e pe om și pe emoții, comparativ cu stilul fashion, unde se mizează pe elementul comercial.

**Fișier**

ARTISTĂ, FOTOGRAFĂ
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
13 FEBRUARIE 1990
STUDII: LICENȚIATĂ ÎN
BUSINESS ȘI ADMINISTRA-
REA AFACERILOR, STUDII DE
MASTERAT ÎN MANAGEMENTUL
MARKETINGULUI

TEXT: IULIANA MĂMĂLIGĂ
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

„Toate acestea nu ar fi fost posibile de realizat fără misiunea care ne-a unit, «Love 'em or hate 'em», care presupune că o femeie de succes va fi mereu judecată. Dacă va fi ea iubită sau nu, asta ține de alegerea societății. Cert este că femeia de succes niciodată nu va trezi indiferență. Mă bucur că această idee ne-a unit și am creat acest art book”, spune Diana. Tot ea este primul fotograf din Moldova care a început să fotografieze în stilul *fine art*. Un alt fotoshooting de poveste a fost „A story in Paris”, realizat în capitala Franței, unde a realizat imagini romantice având-o în calitate de eroină pe interpreta Natalia Gordienko. Anul 2016 i-a adus și colaborări cu diverși creatori de modă, cu cei mai buni stilisti și, cel mai important, cu oameni care i-au fost alături în realizarea proiectelor de succes.

ZEPTER
MASTERPIECE
COOKWARE

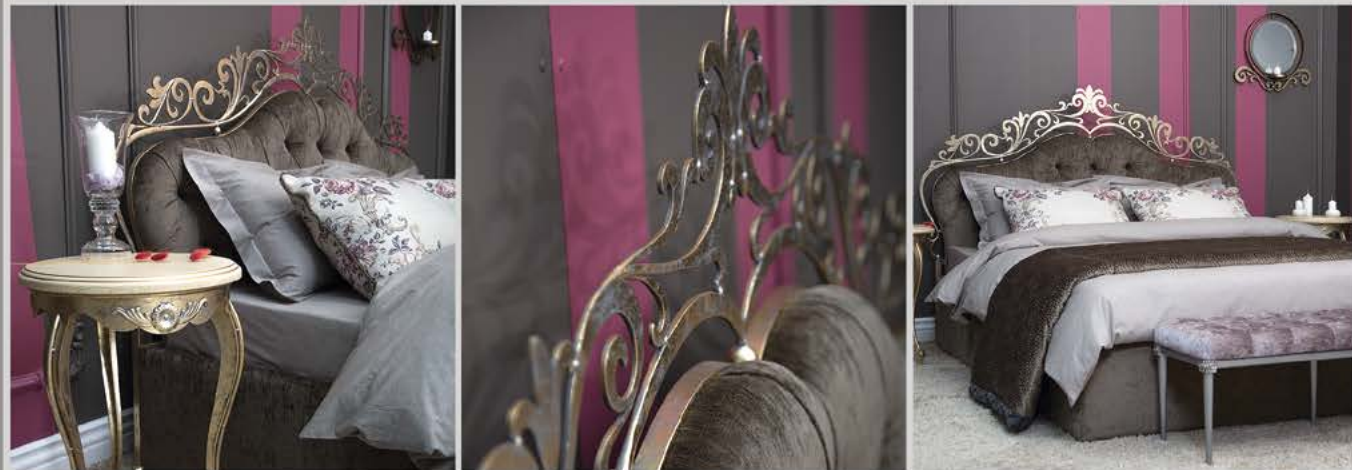
**Vasele Masterpiece de la Zepter**

zepter[®]
INTERNATIONAL
LIVE BETTER • LIVE LONGER

Or. Chișinău, str. Șciusev 67
Tel.: 022 244842, 022 228306
Zepter Moldova

Aliajul metalic superior 316L al vaselor Masterpiece, tehnologia avansată și designul inovator permit gătirea fără apă, fără grăsimi și fără sare, astfel încât hrana devine mai gustoasă, mai sănătoasă, cu conținut caloric redus și fără substanțe nocive, reținând aromele, gusturile, vitaminele și proprietățile nutritive naturale. Gătirea în sistemul integrat Masterpiece economisește energie, hrană, timp, bani și, cel mai important, vă protejează sănătatea.
HRANĂ SĂNĂTOASĂ – O VIAȚĂ ÎNDELUNGATĂ.

mobilă din metal forjat pentru o locuință cu personalitate



Stillferro
Definește-ți stilul

expoziant oficial



CC MOBIMALL

Salon de mobilă STILL FERRO, str. Calea Ieșilor 91, or. Chișinău tel. 068577700

CC MARIȚA

Salon de mobilă STILL FERRO, bd. Dacia 27, or. Chișinău tel. 060301146

www.stillferro.md * www.facebook.com/stillferro.md

2016

showbiz

SHOWBIZ

01

**Fișier**

PROIECT
ÎNFIINȚAT ÎN 2012,
OR. CHIȘINĂU

TEXT: VICTORIA CUȘNIR
FOTO: FELICIA SIMION

Artistul anului

CARLA'S DREAMS

Anul începea pe 20 ianurie pentru Carla's Dreams, când fenomenul nu doar împlinea patru ani de existență, dar lansa oficial piesa care avea iar să adune ședințe la CNA pentru a discuta integritatea morală a proiectului și felul în care hitul „dăunează grav” ascultătorilor. CSD lansa titlul care avea să spargă gura lumii. A lumii întregi. E piesa care avea să ajungă în Top 10 Shazam și Nr. 1 în Rusia și în fostele state ale CSI, care avea să devină Nr. 1 în topul vizualizărilor pe YouTube. E piesa care i-a adus SUCCESUL cel mare, iar mie, bucuria unui pariu câștigat!

... Dacă vrei, sigur în doi ani ajungi cunoscut internațional.

Să vedem...

Nu, pun pariu! Pe (...)! În doi ani ajungi artist internațional!
Dacă insiști pe un pariu, hai să-l punem, dar pe ceva simbolic... pentru că o să-l pierzi!

O discuție pe Facebook într-o perioadă când vocea din CSD nu îndrăznea încă nici să se lanseze solo în România. Că nu știi ce avea. Feblețe pentru Dive probabil, ca până la urmă să ajungă și el un soi de divă, „luminat intens din afară”, și cu shootinguri pentru reviste glamouroase, împachetat și el așa că la soare pe poți uita, dar spre el privești cu un fel de nedumerire și înțelegi că a fost Nostradamus atunci când cânta „laca așa și noi, ne schimbăm fix ca voi, creștem, voi știți, treburi, nevoi”... Dar, cu nuanțe! El doar Carla's Dreams, oricum un atipic. Această primăvară, însă, mi-a amintit de acest pariu uitat. Nu! Un pariu câștigat! Carla's Dreams a provocat un nou exercițiu internațional de limbă română! Nu doar miliardul nostru a făcut înconjurul lumii! Anul asta Moldova a dat un nou artist industriei internaționale! A ajuns recunoscut cu câteva luni mai devreme decât eram convinsă eu că va ajunge și altfel decât îmi imaginam. Dar, până la urmă, aceste detalii rămân irelevante. Omul, oricum, e talentat și cunoaște strategiile. Anul 2016 a fost unul nu doar interesant pentru proiect, dar și unul spectaculos chiar. În acest an toate posturile de radio din România au cedat în fața lui Carla's făcând loc în playlistul lor câtorva piese

de-ale lui concomitent, or treaba asta nu se prea practica. Trebuia mai întâi să fie uitată una, ca să poți înainta alta. Dar când hitmakerul *number one* lansează opt hituri într-un an, norma se prăbușește. În final, la MMA, Carla's Dreams lua cele mai multe trofee, șapte la număr! Al nostru! Luna mai a fost importantă pentru CSD. Un concert solo la Arenele Romane cu lansare de album. NGOC. Sold out. Cert e că succesul a fost unul de proporții, încât chiar și cântăreții au cedat, recunoscând complexitatea proiectului moldovenesc. Următoarea temă de discuție, la foarte scurte perioade, erau onorariile trupei care n-au mai ținut cont de reguli. Au crescut constant și spectaculos, fix ca prețurile și taxele în Moldova și, se pare, în momentul de față, CSD este trupa cu cele mai dolofane onorarii din România. Iar de cântat, Carla's Dreams cânta cel puțin de patru-cinci ori pe săptămână.

Toamna a venit la pachet cu noutatea că al nostru va fi al patrulea jurat la *X Factor*. Unii s-au bucurat, alții s-au minunat, și a mai fost o categorie, care s-a întrebat: „La ce bun?” La început timid și într-un soi de opoziție, apoi, cu fiecare ediție, Carla's se „desfășă” în toată splendoarea, devenind deliciul sezonului. Și-a pus în valoare abilitățile unei minți sprintene, a jucat creierul și caracterul fetelor din echipa sa, a întins sfoara supunându-și concurențele la acrobații periculoase. A forțat nervii, a creat suspans și a devenit Luciferul adorat. În finală luptau doi basarabeni, iar trofeul i-a revenit lui Carla's Dreams. Degeaba l-a avut Brenciu pe Marcel Roșca, o voce demnă de trofeu - showmanul a cedat. Cu toată masivitatea, manul s-a făcut moale în fața abilităților lui Carla's. Veni, vidi, vici; e about CSD!

Când toamna se îmbrățișa cu vara, Carla's a făcut un „turneu” al celor mai apreciate emisiuni din Rusia, unde a



↑ Showbiz

strălucit de-a dreptul. În toiul sărbătorilor naționale, Carla's Dreams, la Moscova, în prime-time, oferea un master class de demnitate națională și rafinament intelectual. A provocat mândria să-și îndrepte spatele. La plecare, „mâna Moscovei” i-a fluturat, demonstrându-i că nu crede lacrimilor. Dar al nostru nu se smiorcăie, nu explică... Elegant a revenit. În concerte. Și în alte emisiuni.

Toate veneau ca un tăvălug. Dimineața, noutăți de la Moscova, seara îl aștepta cel mai mare concert acolo „Unde cineva mereu te-așteaptă”. Sold out. Și 12000 de spectatori fericiți. Un alt cor impresionant, mii de inimi care au bătut la unison, au zburlit părul pe mâini și a purtat kilowați prin coloana vertebrală. A fost, probabil, cel mai tulburător concert din punct de vedere emoțional. L-am simțit plin de bucurie răsărită din dragostea pe care o primea de la acea mare de oameni. A transmis un vibe greu de expus în cuvinte. E un om pentru oameni și pentru multă, multă dragoste! Dincolo de Carla's Dreams artistul, era caracte-

rul care cândva nu-și arătase poate întreaga splendoare. L-am auzit cântând în acea seară ca niciodată. Vocea îi aluneca dintr-un registru în altul cu abilitatea unui patinator. Poticnea respirația, amplificând emoția. Fiecare piesă căpăta noime mult mai profunde. Aceleași cuvinte păreau să exprime tot ce altădată nu bănuiai printre rânduri. Se dezgolise total. Sensibilitatea unui caracter puternic - asta ne-a arătat în acea seară. Poate pentru prima și ultima dată. Carla's, ai fost fabulos!

Toamna, Facebook afișa la fiecare pas: Carla's - președinte, Carla's la Eurovision, Carla's la naționala de fotbal! Era clar: sondajele care măsurau popularitatea aspiranților la fotoliul prezidențial erau irelevante! Carla's, în această toamnă, a fost cel mai popular om din Republica Moldova, iar matineele și corporativele au demonstrat că ratingul său nu a căzut nici iarna - a fost cea mai populară mască! Și, așa cum a zis MAI din România, „Cu identitatea cunoscută perfect sau imperfect... bucurați-vă de muzica lor!”.

Tehnologie

Cel mai bun iPhone în cea mai avansată rețea 4G

În rate, cu 0 lei avans

iPhone 7

orange™

4G
rețeaua #1

Detalii pe www.orange.md

**Fișier**

ALEX CALANCEA
INTERPRET
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
4 IANUARIE 1977, MOVILENI,
GLODENI
STUDII: AMTAP

FRAȚII ADVAHOV
INSTRUMENTIȘTI, DIRIJORII
ORCHESTREI MUNICIPALE DE
MUZICĂ POPULARĂ

VITALIE ADVAHOV
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
18 IANUARIE 1978, CAHUL

VASILE ADVAHOV
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
26 APRILIE 1979, CAHUL

TEXT: VICTORIA CUȘNIR

Show-ul anului

ALEX CALANCEA BAND & FRAȚII ADVAHOV

Pe cât de mârșav a fost anul din punct de vedere economic și politic, pe atât de mănos a fost sub aspect cultural. Evenimente, mai ales muzicale, care să ne smulgă din cotidian am avut cu prisosință. Iar la final de an, cu linia trasă, devine dificil să alegi un concert pe care să-l declari cap de top. Greu, dar ținând cont de totalitatea aspectelor care constituie calitatea unui show, alegerea, inevitabil, cade pe concertele susținute de două fabuloase proiecte: *Alex Calancea Band* și Orchestra Municipală de Muzică Populară condusă de Vitalie și Vasile Advahov, care se reunesc de câteva ori pe an!



Au cântat la „Potcoava de Aur” prin 2013, apoi, în PMAN, la invitația Departamentului cultură al Primăriei Chișinău, au stârnit valuri de reacții incredibile. Erau ireali prin expresia lor muzicală. Genul mai puțin conta. În strunele și clapele acestor instrumentiști încapă toată muzica. Priceperea necesară o au, la fel și profesionalismul. Publicul, adunat cu zecile de mii, a vibrat la fiecare perlă muzicală. Și a devenit clar - un public capabil să aprecieze muzica valoroasă avem. Mitul că nu ai pentru cine cânta altceva decât muzică de consum s-a spart. Iar unde e suflet și profesionalism, se va găsi și public. Una e să aduni spectatori la nivelul zecilor de mii într-un *open air*, altceva e să-l faci să scoată bani din buzunar pentru un bilet, mai ales atunci când acești oameni au ocazia să te vadă gratuit minimum de două ori pe an. Alex Calancea și Vasile cu Vitalie Advahov, când au unit chitarele cu viorile, nu s-au gândit că această combinație va funcționa și va dura. E combinația care le-a marcat viziunea și parcursul muzical în ultimii ani.

Ceea ce ar trebui repetat clar e că Alex Calancea și bandul său sunt mult peste nivelul moldovenesc. Nu lipsa concurenței îi face buni, ci calitatea lor incontestabilă. Mai mult decât atât, sunt proiectul care a generat și provocat apariția altor proiecte de acest fel. O bună perioadă, nu prea au avut concurență, pentru că la vremea apariției lor, estrada moldovenească zăcea nestingherită în fonogramă, pentru că așa era comod. Iar să scoți un sistem întreg dintr-o formulă care funcționa fără a implica efort

nu e lucru ușor. *Alex Calancea Band* a impus, prin propriul exemplu, showbizul moldovenesc să renunțe la fonogramă. Au trecut niște ani, până de ideea de a cânta live s-au prins și alții, creând trupe. Meritul este EXCLUSIV al lui Alex Calancea, care a insistat orbește pe ideea de muzică live. Astfel, Calancea merită toată admirația și respectul, pentru că a tras pe umerii săi schimbările care s-au dat cu greu. Mai mult decât atât, a impus un nivel spre care ar trebui să tindă toți artiștii. Fără a exagera, îl putem califica drept un Prometeu al scenei moldovenești contemporane. La celălalt capăt stă o întreagă orchestră de muzică populară. Una care răspunde provocărilor, oricât de trăsnite ar fi ele, oricât de departe de tiparul folclorului. Până la urmă, cine a zis că muzica populară nu poate fi mai hard? Vitalie și Vasile Advahov au o echipă de instrumentiști tineri, profesioniști și foarte sprinteni nu doar la aruncat degete pe strune, dar și la minte. Când a venit la ei Calancea și le explica tabloul piesei „Nunta în pădure”, făcând uz de metafore și expresii colorate, cei care știu cu ce se mănâncă nunțile moldovenești l-au și întrebat: *Da' tu din ce sat ești?* Până la urmă, piesa asta nu prea are șanse să fie cântată la nunți. Are o ținută pentru scene mari. Iar Orchestra Fraților Advahov arată că nu doar hard pot fi, dar și expresia muzicală jazzistică se poate împleți într-un mod grațios cu melismatica populară. Și asta pentru că Vitalie și Vasile nu au o gândire muzicală expirată. Buni cunoscători ai folclorului, știu cum să-l fasoneze pe potriva oricărui alt curent, fără a-i deteriora măreția și finețea.

Dacă stai să ascuți acești valoroși artiști, și nu trebuie să-ți forțezi urechea, înțelegi clar că în showbiz e loc de artă, de cultură. Or, cultura nu-l lasă pe om să se clatine nici la prima adiere de vânt, dar nici pe furtuni. Câtă cultură, atâta caracter.

SHOWBIZ

03

**Fișier**

PROIECT
FONDAT ÎN 2016,
CHIȘINĂU, MOLDOVA

TEXT: VICTORIA CUȘNIR
FOTO: VALERIU
CATALINEANU

Trupa anului

THE MOTANS

Pe 10 februarie au publicat prima piesă pe *YouTube*. Așa s-ar cuveni să le fie zi de naștere. Apoi au avut parte de un dublu doi sau de un restart. Pe 14 noiembrie, când luna era plină, *The Motans* au ieșit la lumina zilei oficial și asta însemna un contract semnat peste Prut, când încă nici acasă nu erau cunoscuți de toți și de fiecare. După luni întregi de plimbări pe internet, iată-i cu acțe în regulă. E, cred, cel mai frumos proiect lansat în acest an. Și, cu siguranță, include unul dintre cei mai faini textieri din Moldova.

O voce caldă și plăcută, una mereu emoționată când vine vorba de concertele live sau de schimbat vorbe la microfon, dar această sensibilitate e copleșitoare. Are stil. E un concept. E motan. De rasă.

La momentul restartului, presa românească spunea că o trupă moldovenească amenință succesul lui Carla's Dreams. Raportarea Motanilor la CSD e, probabil, cel mai tare compliment pe care-l poate primi un proiect aflat la început. Au zăcut și ei pe internet și, ușor-ușor, au prins urechi ascultătoare, până au ajuns și în urechi necesare. Adică, ale unor oameni care știu cum stă treaba în showbiz și cum trebuie adus un produs în linia întâi. Relevant, fascinant, poetic. Solistul își joacă rimele, săpând adânc în sine, în ele, în sechelele din suflet, în bătaia inimii, în cursul sângelui. Îți mestecă creierii, ți-i înfașă în ceață tulburând emoția. Timid, pătrunzător, sensibil. E mai mult cu ochii închiși. Se ține strâns de stativul microfonului ca să nu se piardă în lumea sa și măcar ceva să-l lege de realitatea imediată.

E cu dragostea în buzunar, dar nu e prost. A venit ca să rămână. În muzică. A încercat mai multe profesii, dar niciuna nu i-a venit ca o mânășă. Acum speră să ia măcar diploma de psihologie, dar și asta, se pare, cere amânare. E artist. Și fierul se bate cât e cald. În sufletele oamenilor poți privi și fără diplomă până una-alta.

Știe cum vrea să sune muzica sa. Gândea inițial că se va ține de ritmul propus. Dar oamenii... să găsești omul potrivit care să răspundă aceluiași vibe nu e lucru ușor. În plus, seriozitatea trebuia la fel sincronizată, iar planurile sale, de cele mai multe ori, s-au prăbușit la nivel de vorbe. De unul

singur e greu. Talentul e o chestie pe cât de puternică, pe atât de fragilă. De asta are nevoie uneori de „proptele”. Și *Global* e tocmai sprijinul de care avea nevoie Motanul nostru. Iar Alex Cotoi înțelege clar ce nu apucă încă să-i spună pisica blândă.

Aparențele, uneori, sunt înșelătoare. Dacă vă încercă gândul că acest proiect se va consuma repede, alungați-l! Motanul nostru e din zodia leului. E hotărât și cu forța necesară unui parcurs lung. Transformările la care îl va supune experiența merită urmărite. Pentru că ele vor fi și, uneori, vor veni peste el buluc, încercându-i pământul sub picioare. Că poezia va rămâne ancora lui, se poate presupune ușor. Cel mai interesant aspect al transformărilor ar putea fi de ordinul stilisticii muzicale, al manierei de interpretare și al caracterului care urmează să-și arate colții. Deocamdată, e chiar un debut de soi. Ce va ajunge peste un an... vom vedea atunci.



bellus[®]
produs în Scandinavia



CC MOBIMALL

Salon de mobilă STILL FERRO, str. Calea Ieșilor 91, or. Chișinău, tel. 068577700

CC MARIȚA

Salon de mobilă STILL FERRO, bd. Dacia 27, or. Chișinău, tel. 060301146

www.bellus.md

OMUL ANULUI 2016

SHOWBIZ

04

MAIB
Moldova Agroindbank

Vocea feminină

IRINA RIMEȘ

Micuță de statură, dar capabilă să sară în ochi. Hotărâtă, dar și rătăcită uneori. La bucătărie sau în scenă. Încercând să se depășească. Cochetând mereu. Și veșnic sub presiunea dorinței de a ajunge în final. Era 2012. Și, la Fabrica de Staruri, Sergiu Mușteață, producătorul muzical al proiectului, încerca s-o scoată dintr-un anumit calapod vocal. Lecția a fost învățată. 2016. *Visele* ei cucereau România. Irina Rimeș devenea un nume.

↑
Showbiz



Aceste *Visele-le-le-lee* au pus baza unei cariere. Sunt visele prinse în palmă. Aceste vise au devenit, pentru Irina mai ales, o bază solidă. Mai mult decât atât, ce-i în mână nu-i minciună – Irina, alături de soțul ei, este coproprietara casei de discuri *Quantum Music*. Tabloul existenței unui artist nu e întotdeauna în roz pictat. Sau, cel puțin în cazul Irinei, vopselele au fost mult timp pregătite. În subteranele industriei se caută căile de acces spre scenă. Irina, presupun, în acești ani, a învățat câte ceva.

S-a șlefuit ascultând multă muzică. Exersând. Căutând. Armoniile rusești sunt dominante în creația ei. Influențată e și de textierii imperiului. Iar *Viagra* e un reper al succesului și al expresiei pentru ea.

Scrie nu doar pentru sine. Își rezervă sieși doar piesele care i se potrivesc. Celelalte merg la vânzare. „Atunci când scriu pentru altcineva, e de la sine înțeles că piesa trebuie să fie hit. Nu pot să dau piese mediocre, deci nu asta e criteriul de selecție. Le aleg pe cele cărora le pot da zeama de care au nevoie. Pentru că o piesă hitoasă poate fi ratată de o voce nepotrivită”, spune ea. Prima

care și-a pus vocea pe o linie și pe un text semnate de basarabeancă a fost Inna. Irina a insistat să-i fie cântată piesa într-o anumită manieră și, mai ales, insistă ca niciun cuvânt să nu fie schimbat. „Nu toți vor să și le asume. În piesa Innei e un vers care spune *cum ar fi să plece toată lumea, să rămânem doar noi, să spun că ți-aș face un copil sau doi*. Ei, e o chestie mai delicată și am avut dezbatere pe tema asta, dar condiția mea a fost să se respecte versul.”

Scrie cu dragoste. Despre ce o roade. De asta rimele i se aștern ușor. În română. Dar i-ar plăcea să poată scrie cu aceeași abilitate și în rusă, or piața rusească o atrage. Nici engleza, deocamdată, nu i se dă ușor, dar speră că o va struni. Una dintre tendințele ei este să devină nu doar o voce de succes, dar și o vânzătoare de hituri: „Înainte să lansez *Visele*, piesele mele deja circulau prin culisele showbizului românesc. Și asta m-a făcut cunoscută ca autoare de linii. Imediat cum am lansat *Visele*, am început să scriu pentru alți artiști. Acum, la ele se lucrează. Vor apărea foarte curând piese cântate de Andra, Alina Eremia. Antonia deja a lansat piesa pe care am scris-o pentru ea. Pentru Inna, o să mai scriu o jumătate de album. Deci, profesia de *writeriță* mă caracterizează mai mult decât cea de interpretă.”



Fișier

INTERPRETĂ, PRODUCĂTOR MUZICAL
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 16 OCTOMBRIE 1991,
 SOROCA
STUDII: FACULTATEA DE MUZICĂ UȘOARĂ ȘI JAZZ DIN CADRUL CONSERVATORULUI

TEXT: VICTORIA CUȘNIR
FOTO: VALERIU CATALINEANU

Dar, pentru că e coproprietară a unei case de discuri, Irina va căuta și alte voci care să completeze lista artiștilor din *Quantum Music*. I-ar prefera pe cei din Moldova. „Moldova e ca o mină. De aici vin oameni care au alt aer, alt suflu. Noi suntem influențați de muzica rusească, iar acolo (în România - n.r.) această influență se aude frumos.”

Visele au dat startul unei cariere în ascensiune. Apoi a provocat un nou val de discuții prin trilogia lansată spre final de an. *Lubirea noastră mută*, *Da' ce tu*, *Haina ta* au îndreptat din nou spre ea luminile. Asta înseamnă că a venit ca să rămână. Nu mai e vorba de încercări. Iar planurile indică asupra determinării acestei ființe mici de a înșfăca succesul cel mare.

18 ani de activitate

Prima maternitate privată din Republica Moldova!





Fișier

INTERPRET
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 15 NOIEMBRIE 1990, NIJNEVAR-
 TOVSK, RUSIA
STUDII: UNIVERSITATEA DE
 ARTĂ ȘI DESIGN DIN CLUJ-NA-
 POCA

TEXT: VIRGINIA BRAGA
 FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Vocea masculină

MIHAIL SANDU

Un artist complex, așa ar putea fi caracterizat Mihail. Interpretul care a cucerit topurile muzicale de la noi și de peste Prut cu piesa „Mă ucide ea” este numit de către public James Blunt din Cluj, deși s-a născut în Rusia și a copilărit în Republica Moldova. Pasionat de artă, Mihail pictează, fotografiază și face design grafic, muzica fiind, însă, cea care îi redă pe deplin gândurile și trăirile.

Mihail și-a dezvoltat talentul pentru muzică de mult, făcând pian și chitară încă din copilărie. A absolvit Școala de Arte din țară, iar studiile superioare le-a făcut în România, la Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca. Deși dorea să facă și canto, a optat într-un final pentru design interior, din cauza lipsei perspectivelor în muzică. Timp de un an și jumătate, artistul a locuit în Polonia. Fiind student, Mihail obișnuia să cânte la petreceri pentru a întreține atmosfera. Așa se face că, întors la Cluj, s-a apucat serios de muzică, timp de un an reușind ceea ce mulți nu îndrăznesc să viseze. Astfel, datorită muncii, vocii, stilului și ambiției sale, a ocupat primele poziții în topurile muzicale din Republica Moldova și România. Actualmente, Clujul reprezintă orașul său de suflet, unde a făcut primii pași în carieră. Artistul locuiește aici de ani buni, în Cluj fiind filmat și primul său videoclip.

În bagajul creativ al lui Mihail vom regăsi nu doar piese, ci și tablouri, proiecte fotografice, grafice și animații realizate de către acesta.

Cea mai importantă reușită pe parcursul carierei sale este, după cum afirmă Mihail, momentul când piesa lui a ajuns numărul unu potrivit *Media Forest*, dar și concertele în care este acompaniat vocal de către spectatorii entuziasmați, fiind răsplătit și cu două premii importante din domeniu: *Best New Act* la Media Music Awards și *Cea mai bună voce masculină* la Premiile Radio România 2016.

Anul 2016 a reprezentat pentru artist anul în care a desco-

perit cu adevărat ce înseamnă mainstreamul și ideea de faimă. Lucrurile intense și neașteptate ce s-au produs l-au învățat mult mai multe despre dedesubturile și nuanțele industriei muzicale.

Nu neagă că mediul online l-a ajutat să se remarce, iar feedbackul pozitiv din partea publicului, simțit încă de la început, a fost unul dintre factorii care l-au ajutat să ocupe azi un loc în showbiz.

Mihail este genul de om care iubește să încerce lucruri noi, să-și depășească zona de confort și să evolueze.

Prin arta sa, Mihail speră să inspire oamenii să facă ce simt ei și să nu se limiteze.



**Fișier**

INTERPRETĂ
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:
 22 MAI 2001, CHIȘINĂU
STUDII: ELEVĂ LA LICEUL
 TEORETIC „GAUDEAMUS”
 DIN CHIȘINĂU

TEXT: VIRGINIA BRAGA
FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

Descoperirea anului

OLGA VERBIȚCHI

La doar 15 ani, Olga Verbițchi este deținătoarea trofeului „X Factor România”, fiind în echipa băieților de la „Carla’s Dreams”. Vocea și talentul Olgăi au propulsat-o pe primele poziții și astfel a devenit favorita publicului. Deși nu a lansat încă nici o piesă, mica artistă pare să fie starul generației sale. Putem fi siguri că povestea Olgăi Verbițchi este încă la început, tânăra urmând să ne uimească și mai tare.

In 2016 Olga s-a lăsat descoperită de către public. Așa cum afirmă interpreta, „2016 a devenit important odată cu câștigarea premiului la show-ul televizat *X Factor*. A fost visul meu să ajung acolo, să văd cum e și, de ce nu, să aduc trofeul acasă, în Moldova.” Participarea la concursul „X Factor” reprezintă cea mai importantă reușită de până acum a tinerei, acesta nu doar oferindu-i șansa să ocupe locul întâi, ci și să acumuleze multă experiență care o va ajuta ulterior.

Nu știe dacă a avut un impact direct sau indirect în lume, dar a vorbit și a atins teme tabu pentru societate. A considerat că e bine să vorbească despre probleme cu care se confruntă oamenii, să fie mai aproape de acei care sunt puțin mai diferiți, care percep un pic mai greu lumea înconjurătoare, dar care merită o atitudine frumoasă din partea celor din jur. „Sora mea e diferită și în același timp e deosebită! E invalid în documente, însă în viața de zi cu zi e un Om care trăiește și merită să se facă bine! Eu nu voi renunța și o să fac tot posibilul ca situația să se schimbe în familia mea și în societate”, a mai spus Olga.

Întrebată care este atuul său, tânăra a mărturisit: „Cred că este sinceritatea și devotamentul pe care îl am față de ceea ce fac. Eu nu cânt și nu interpretez ca să impresionez. Eu trăiesc în scenă, în muzică, în text și știu ce vreau să spun prin muzică. E o modalitate prin care îmi deschid sufletul. Sunt multe despre care nu pot vorbi, însă pot cânta. Simt plăcere prin tot ceea ce fac și dacă nu-mi iese din prima, nu renunț, dar merg până la capăt, orice ar fi!”

Încrederea în sine, profunzimea mesajului transmis și echipa sunt detaliile fără de care Olga este de părere că nu ar

fi obținut performanța la o vârstă atât de fragedă. Se consideră un om fericit pentru că o înconjoară oameni puternici din punct de vedere intelectual și moral, care au ajutat-o să-și dezvolte atuurile și au învățat-o să aibă încredere în sine și să nu îi fie frică de reușită sau de pierdere. Știe să primească orice rezultat și să muncească nu pentru alții, dar în primul rând pentru ea însăși.

Printre premiile câștigate de ea în acest an, se regăsesc Premiul Mare în cadrul concursului „The Best Voice” (Republica Moldova), Premiul Mare la Festivalul „MusicForKids” (România) și Trofeul „X Factor” (România).



OMUL ANULUI JUNIOR 2016

Anul acesta, ediția „Omul Anului” surprinde printr-o categorie nouă. Pe lângă granzii din afaceri, management, cultură și din alte domenii care au lăsat amprente frumoase în societatea noastră, am decis să premiem și copiii care au bifat succese de neglijat pe parcursul anului 2016. Cu susținerea părinților care au încredere în potențialul copiilor lor, talentul acestora își spune cuvântul atunci când are ocazia de a străluci. În șpatele acestor reușite stau multe ore de muncă, repetiții, deplasări și pregătiri intense pentru ca totul să fie perfect.

Iată care sunt micii învingători în viziunea revistei „VIP magazin”!



KARINA GRATI

MODEL
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 23 AUGUST 2013, CHICAGO, ILLINOIS, SUA

Știe deja cu ce se „mănâncă” o ședință foto și cum e să pozezi în fața aparatului de fotografiat. Are în garderoba sa ținute de la cei mai în vogă creatori, iar contul ei de Instagram a depășit numărul de 5000 de urmăritori. La doar trei ani, Karina Grati e imaginea unui brand autohton de modă, face gimnastică de performanță, pozează pentru diverse reviste glam atât din țară, cât și de peste hotare, vorbește engleza, rusa, româna și ia cursuri de limbă spaniolă. Familia Karinei e stabilită de șapte ani în Chicago, iar anul trecut a apărut pe coperta unei reviste din acest oraș. Își iubește mult bunicii din Moldova și pe micuța ei surioară, Ecaterina. Fascinanta lume a modei abia așteaptă să o adopte pe Karina, ca să defileze, de ce nu, pe celebrele podiumuri ale celor mai cunoscute case de modă din lume. Noi credem că micuța are toate șansele să devină celebră în lumea fashion și că anul 2017 va fi pentru ea la fel de generos ca precedentul.



MIHAI UNGUREANU

DANSATOR
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 21 NOIEMBRIE 2004, CHIȘINĂU

Talentul de a dansa îl are de când era mic. Valorificat și cizelat în timp, acesta i-a adus succesul la picioare tânărului dansator Mihai Ungureanu. După un lung drum și coregrafii spectaculoase, Mihai a primit trofeul show-ului ucrainean „Танцюють все!”. Până la această performanță, au fost multe ore de repetiție în sala de dansuri, mișcări și multă imaginație pentru ca evoluția sa în fața celor mai selecți jurați să fie cu adevărat profesionistă. La doar 11 ani, Mihai a devenit un sol al țării noastre în materie de dans.

La concursul din Ucraina micul artist a pierdut cam patru kilograme în urma antrenamentului intens. Însă „kilogramele” de bucurie și satisfacție pe care le-a primit în urma succesului nu pot fi comparate.

Scenele nu îi sunt străine băiatului. Acesta a evoluat la show-uri din Rusia, Ucraina, România, Bulgaria etc.



EVA TIMUȘ

ARTISTĂ
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII: 12 OCTOMBRIE 2002, CHIȘINĂU

Vocea și talentul Evei au cucerit nu doar inimile oamenilor din țară, dar și ale celor de peste hotare. Performanțele din 2016 i-au adus lauri și celebritate, însă mica vedetă rămâne în continuare o fire muncitoare și dornică de a ajunge cât mai sus. Eva a fost finalista emisiunii „Golos Deti” din Rusia, a ajuns în finala emisiunii „Next Star” din România, a evoluat într-un clip al interpretului rus Oleg Gazmanov, a concertat în mai multe orașe din Rusia și a gustat din experiența filmului, urmând ca în toamna acestui an să debuteze pe marele ecran. Vedete de televiziune precum Maxim Galkin, Andrei Malahov și Dimitrii Dibrov au avut-o pe Eva în calitate de invitată la emisiunile lor. Eva a concertat și în cadrul unor evenimente din țara noastră, cum ar fi „Din INIMĂ”, în martie 2016, susținând producătorii autohtoni de modă.

Vocea adolescentei cucerește pe oricine o ascultă, răscolind cele mai sensibile corzi ale sufletului.



Sergiu GAVRILIȚĂ
Autor proiect / Redactor-șef



Rodica CIORĂNICĂ
Director



Doina POPA
Redactor-șef adjunct



Marcel TOMA
Redactor-șef adjunct



Victor TIPA
Director comercial



Violina CIORĂNICĂ
Manager financiar



Petru STRÎMBEANU
Design / Prepress



Tatiana CORCEBAȘ-ONICA
Redactor-stilizator



Svetlana TATARU
Redactor



Virginia BRAGA
Redactor



Iuliana MĂMĂLIGĂ
Redactor



Victoria CUȘNIR
Redactor



Marina CIMBIR
Marketing manager



Nicoleta OPALCO
Marketing manager

Distribuitor: **Sergiu TIHU**
Contabil-șef: **Nina SCUTARU**

Adresa: Chișinău, str. Pușkin 22, Casa Presei, birourile 426, 428, 430, 432
Tel./fax: +373 22-23-40-01, +373 22-23-31-64

www.vipmagazin.md

Suport juridic Biroul Asociați de Avocați „Corect”. e-mail: igor.clima@mail.ru
Revista a fost înregistrată la Ministerul Justiției al Republicii Moldova la 7 noiembrie 2002 cu nr. 121 ISSN-1857-0534.
Imaginile și textele pot fi reproduse doar cu acordul redacției.
Revista este imprimată la tipografia „Nova Imprim” SRL.

REALITATEA TE PRIVEȘTE



Viorel Pahomi



PAHOMI

Luni-Vineri
21:00



◆ The signature of success. ◆

Viggo Store Moldova
Str. Alexei Mateevici 64, Chișinău

T: 00 373 687 76 6666
E: chisinau@viggo-tailoring.com